

推进运河城市风情文化旅游带建设

——以嘉兴市为例

陈天英 朱彦

嘉兴因运河而兴，因运河而荣，穿城而过的 110 公里大运河，于城区段积淀了众多独特的遗产遗迹。开掘以来没有改道的环城运河，成就了全国唯一以“原生态”运河为环城河的城市，并形成“运河抱城、八水汇聚”奇观；乾隆皇帝沿运河六下江南八登烟雨楼，在某种程度上反映了嘉兴“左杭右苏”、“南北通衢”的运河古城地位；70 多年前，美国《国家地理》杂志更是将嘉兴三塔选作京杭大运河的标志物。以此为依托，顺时应势推进运河城市风情文化旅游带建设，打造城市的文化轴、生态轴、景观轴，变“遗产品牌”为“金字招牌”，既是提升城市综合实力的迫切需要，也是应对运河旅游开发同源竞争的现实选择。

一、城市经济的新形势对运河城市建设提出了新要求

1. 总体规划讲究“个性”、“特色”，变“运河城市”为“运河名城”。想要走出“千城一面”的审美疲劳，嘉兴的运河城市就要结合历史传承、区域文化、时代要求，守护运河记忆、延续水乡基因，塑造城市品牌、提炼城市精神，像芦荻哈姆的莱茵河谷、上海的苏州河一样，形成令人心驰神往的城市特色，以独一无二的运河存在带来特别的感动，以独特亮丽的城市名片走出共性的逼仄。

2. 设计理念突显“和谐”、“宜居”，变“运河景区”为“运河家园”。现实中，快速推进的旅游经济发展往往伴随层出不穷的“城市病”。面对交通拥堵、人口拥挤、空气污染以及历史遗迹损毁等难题，运河城市旅游开发该怎样定位？空间如何布局？旅游景区、产业园区、居民区如何协调？都不容回避。只有树立以人为核心的城市观，把住和谐宜居的“方向盘”，奏好河、城、人、文、产五位一体的“协奏曲”，才能打造出一个个“梦里水乡”，让运河城市日行无碍、夜眠无噪，看得到四季、留得住历史。

3. 项目开发注重“紧凑”、“精明”，变“旅游景点”为“景观廊带”。新一轮的运河旅游开发要防止大拆大建，就必须坚持“精明增长”理念，推动旅游发展由外延扩张式向内涵提升式转变，以运河廊道为主轴将散落的“明珠”串联成主题突出、特色鲜明的风情文化旅游带，并与城市建筑、城市景观相互协调，以高密度土地混合利用的城市空间增长模式来打造“紧凑城市”，这样才能转型出富有活力、独具特色的现代运河城区，提升得了整体集聚效益和辐射带动能力。

二、国内外遗产类河流及知名滨水景观的经验为运河文化旅游开发提供了借鉴

1. 风格独特的主题定位。这是运河旅游“脱颖而出”的关键，要求开发建设保持自然和历史形成的原始风貌，最大化开发利用具有特色的旅游资源项目。如：法国米迪运河作为最早进入遗产名录的运河，以世界现代史上最具辉煌的土木工程奇迹为定位，突出了运河本身的水利工程性质和技术特色；德国中上游莱茵河，绵延 65 公里的河谷与沿途古堡、历史小城、葡萄园共同描述了一段同多变自然环境相缠绕的漫长人类历史。

2. 城河相融的景区空间。迎合旅游活动参与性和多样化的市场导向设计旅游产品和旅游活动，使游客在游览过程中有广阔的自主空间、主动接触大运河的机会。如：荷兰阿姆斯特丹运河带规划四条同心半圆形运河，设计辐射状运河将之连接，其间居住区、商业区和景观相融合，并保存大量纪念性建筑，成为大规模城市设计的典范；杭州再现“城河共兴”的往日美丽，开发文化广场、古董街、非遗博物馆、运河会馆等，把大运河打造成为集商贸、旅游、居住、休闲等多功能合一的繁华地带。

3. 绿色通联的景观长廊。依据露天博物馆理论，在驳岸处理上充分考虑游客参与式体验

、休闲购物、绿色通行等游憩需要。如：日本小搏运河，驳岸一侧为数万块石砖砌成的石板步道，另一侧为从明治时期就有的石造仓库，各具特色的外立面形成色彩流动和乐曲起伏的韵律；苏州打造与城市联系紧密、层次丰富、内容连续的现代特色运河游憩带，形成衔接山水与古城的城市景观体系

三、建设运河城市风情文化旅游带必须打造好核心吸引物

1. 保护物质遗产、非物质遗产的运河廊道要用最严格的措施、最严厉的手段保护运河水体水系、沿岸水利水工设施和历史建筑。深入发掘相关非物质文化遗产，做好南湖船拳、南湖采菱歌、古船制作等民间技艺的有序传承，推动三塔踏白船、南湖荷花灯会、网船会等民俗风情与时代文化经济活动的有效对接。

2. 再现“子城居中、府县同城”的古城格局。嘉兴的古城格局是江南运河城市发展变迁的典型标本之一。包括由子城、外城共同组成的双重城垣和古城门格局，一府二县治所同城的衙署空间格局，以及沿河

历史街巷等以水系为骨架的运河枢纽城市格局。重点标识作为府城行政中心的子城、府前丁字街和县署前丁字街等能够反映古城格局特色的历史遗迹。对消失的历史水系和传统公共建筑针对性地开展考古工作，在考证位置的基础上结合城市公共空间设立标识提示说明，形成可以感知的历史意向。

3. 梳理“运河抱城、八水汇聚”的水乡肌理。嘉兴以运河经济为中心的建城思想明确，环城运河衔接八条放射状干流水系沟通下辖县城，形成类似于现代城市“环形+放射”的交通系统，是运河与水乡城市发展相互影响的佐证。系统性保护市域运河“市河环城、八水注城、田荡相间”的江南水乡肌理，要划定河、塘、港、湖、荡等保护控制区，重视水系、湖面眺望古城的景观与环境塑造要求，严格控制河道转折点、交汇点周边区域的建筑高度和空间开敞度，形成水域通视廊道

四、建设运河城市风情文化旅游带要能串联起旅游关节点

1. 关键点建好“千米运河古街”景区地标。从文生修道院到秀城桥约1公里运河沿岸是老城水运商贸区，集聚了8大历史遗迹，文物与历史建筑、大运河及交织的内河水系构成了清晰的历史脉络。结合国保单位文生修道院的综合利用，在255亩城市有机更新区块规划建设运河广场；以江南风光、水乡风貌、运河风情为背景，以沿水而居幽静、悠闲、优雅的民居客栈为依托，以本土本邦的船游、船菜、船艺为特色，在芦苇汇文化街区再现江南水乡城市慢生活；设立嘉兴古运河门头、景区标识，以大运河人禾第一湾的风情诠释点兴运河的独特性。

2. 主体段打造“十里运河长廊”，

旅游廊道。以城市二环内从文生修道院到三塔公园约5千米运河廊道为主体，强化大运河的生态轴、文化轴、景观轴作用，以南湖、运河、环城河、芦苇汇、月河、梅湾街“一湖两河三街区”为核心，以沿河历史建筑和骚、墩、闸、堰、桥、埠、码头、纤道等水利水工设施为节点，将散布的文生修道院、子城、双魁巷等文物古迹，南湖、放鹤洲、范若湖等风景名胜，沈曾植、沈钧儒、朱生豪等名人故居，串联成特色鲜明的运河风情文化旅游景观廊道。

3. 延伸段拓展运河旅游功能。以北三环到西三环外运河文化公园约10千米运河廊道为配套，做好运河主题休闲、购物、娱乐、体验区域：北段做好穆湖和该段运河的生态驳岸改造，推进运河水上体育健康项目建设；西段依托嘉兴体校的资源优势，利用二环三环间运河段的宽阔水面，建设端午龙舟、踏白船等特色水上体育体验培育基地；同时加快推进运河新区的旅游主题休闲购物中心培育。

4. 核心区规划建设“运河文化旅游特色小镇”。依托运河沿岸芦苇汇、杉青闸等相对集中的特色街区和历史遗存，批合踏白船、网船会、船拳、船菜、端午龙舟赛等非物质文化遗产和传统技艺，挖掘运河文化内涵、拓展运河旅游功能、明确主导产业定位、优化现代社区服务

，规划建设以“舟船”为特色，以旅游业和历史经典产业为主导的产、城、人、文四位一体功能平台，以此为支点放大运河遗产的品牌效应，打造独具风格的“运河文化标本”、“江南水乡记忆”、“城市转型典范”。