

文化产业的发展在新型城镇化建设中的影响研究

——以上海松江区为例

【摘要】：新型城镇化的核心是以人为本的城镇化，新型城镇化对户籍制度进行改革、对财税政策进行调整，目的在于提升公共文化服务的均等化、普遍化、大众化。其以“高产值、低能耗、绿色无污染”成为新型城镇化建设的重要方式，而上海松江地区在文化产业方面有着得天独厚的优势，近几年通过文化产业的发展带动区域的发展。本文以松江区为例，旨在研究其文化产业发展在其城镇化建设中的影响。

【关键词】：文化产业，城镇化，松江

前言：发展文化产业已经成为中国农村城镇化道路的一种现实选择，一方面可以实现城镇规模的扩大和经济收入的增长，另一方面可以维护和发展的文化多样性，使作为主体的人能获得更加全面的发展，进而使地区的整个社会结构实现更具发展型的转变。上海松江在短短十余年的中，发展成为一个常住人口 165 万，年生产总值 886.55 亿元的重要区县，其新城建设的成果有目共睹，真正实现了所谓“人”的城镇化。2012 年文化产业总支出 155 亿元，较上年增长 12.7%。在松江区新城建设中，文化产业的发展究竟起到什么作用，对其城镇化的发展有何意义值得我们探讨。

一、文献综述

在文化产业的发展历史中，这一概念的提出是起源于人们对“大众文化”存在争议。法兰克福学派的阿多诺（Theodor Adorno）和霍克海默（Max Horkheimer）在 1947 年出版了《启蒙的辩证法》，在本书中，他们首次提出“文化产业”的概念。然而同属于法兰克福派的本雅明（Walter Benjamin）对文化工业和大众文化持乐观态度，这与阿多诺和霍克海默批判的立场相悖，本雅明承认大众文化的积极价值和历史意义，此后许多学者多了相关研究。随着我国农业、工业的发展以及第三产业的蓬勃兴起，民族地区的城镇化进程也不短加速，与这一进程同步的是民族文化的演讲——传统文化元素的弱化、削减和现代文化因素的强化过程。但传统文化是历史发展的积淀，是对民族地区发展规律的最好诠释，只有在西部城镇化进程中保护民族文化，努力发掘、利用、提升多样化的民族文化资源，才能有效利用城镇化的各种优势资源，加快发展西部民族地区的现代化。

综上所述，对文化产业的研究可为枚不胜举，从宏观层面论述文化产业的重要性，到微观层面研究文化产业对经济的贡献度，足以看出文化产业在我国现代化进程中所起的重要作用，但是笔者认为这些研究忽视了一下两点：第一，过于宏观且没有数据支撑，难具有说服力；第二，即使从微观层面出发但只是研究文化对经济的影响，而文化产业对城镇化进程的作用却难以体现。正是基于这两点，本文选择从一种中观的角度出发，利用最新的数据研究文化产业对城镇化发展的影响。

二、文化产业的发展对松江区建设的作用分析

（1）文化产业发展为松江市民提供了精神空间。文化产业可以通过传媒、动漫、演出、音乐、影视、摄影、主题公园、展览等形式，全方位覆盖城区市民的精神生活。文化产业提供为居民知识、温馨、关怀、想象等组合形成了一个广阔的心灵空间、胸怀。正是文化产业提供效用所在，使其的内容更具服务性和娱乐性体验，减少了城镇发展过程中的压力，与此同时也为城镇居民提供了精神空间。（2）文化产业发展激活了松江区发展空间。当前，松江区内聚集各式各样的文化创意产业园，这些集聚园区多以新生事物为主，常常运用城市的“边角料”进行服务，这使得已被人们遗忘的角落成了城市的闪光点，吸引着川流不息的游客。（3）文化产业发展推动城区面积扩张。城镇化的特点就是城市面积的不断扩大，通常会把郊区纳入主城区。为了更好地方便市民休闲娱乐，道路会先修向公园和景区，商业、地产业也必然顺着公路发展，在主城区和周边景区之间建设新区，房

地产开发商善于运用景区资源的溢价效应，把本不属于自己的规划园区注入房价。大型的住宅项目在通往景区的沿线两侧以及景区的周边广泛建成了，以此吸引了更多的新居民。学校、医院、商场和娱乐场所等也随之产生，新区就建成了。

三、对其他城镇的借鉴意义

(1) 依据自身特点选择主导文化产业，实施产业链集聚战略。在区域文化产业战略选择中，有针对意义的选择发展特色文化产业，具有加大区域文化经济整合的意义。要想形成产业链上的集成，需要依托区域文化消费中心形成的平台。产业链的形成，要依据产业资源的持续能力。支柱文化产业的选择要必须与自身的地理位置、环境资源等相匹配，才能充分发挥自身优势，增加产业的持续发展。支柱性产业的选择还应重点注意与其他非关联企业的协调，对其他产业起到带动作用。(2) 依托传统文化，结合现代文化形成综合性文化产业带。每个地区都有着本地特色的传统文化，这些传统文化是历史的积淀，虽然一些传统文化已不能适应本地区发展的需要，也难以与其他产业相互支撑，但是我们不能够完全舍弃传统文化，应该提倡综合、扬弃，把传统文化与现代新型的文化产业相结合，仅能够带动本地区其他产业链的发展，也能够充分的体现地方特色。

参考文献：

[1] 颜荟：我国文化产业区域差异化发展现状与战略调整科技创业月刊，2008（12）。

[2] 替廷全赵永刚：区域文化产业在不均衡状态下的均衡发展，郑州航空工业管理学院学报，2009（4）