

贵州与东盟的贸易发展问题初探

胡晓 郭大炜

摘要：区域经济合作与经济全球化已成为当今世界经济发展的两大趋势。中国—东盟自由贸易区的建立，正是适应了这一历史发展潮流。本文以贵州与东盟的贸易发展问题为切入点，对贵州地区的经济现状进行分析，针对贸易区建成后贵州、东盟双方间贸易发展状况及存在问题提出相应对策。

关键词：贵州，中国—东盟自由贸易区，贸易优势

中国—东盟自由贸易区(China-ASEAN Free Trade Area, 简称 CAFTA)是指中国与东盟 10 国构建的自由贸易区。在中国—东盟共建自由贸易区的进程中，贵州作为西部省份，应从贵州经济发展的实际情况出发，充分利用自身的一些优势，切实加强同东盟国家的经贸合作，互通有无，扩大贸易规模，拓宽合作领域，开创贵州与东盟合作的新纪元。

一、贵州与东盟贸易发展的状况

(一)贵州省贸易发展概况

改革开放以来，贵州对外贸易呈现持续增长的势头。2000 年以来发展更为迅速，年均增长率高达 19%左右。2009 年，贵州外贸进出口额为 23.07 亿美元，其中出口 13.58 亿美元，进口 9.49 亿美元。虽然贵州省经济社会进入了快速发展的新阶段，但和发达地区相比还有一定差距。因此，理性看待贵州对外贸易的发展，分析其存在的问题并找出解决问题的办法，对全面促进贵州全面建设小康社会具有积极的作用。

(二)贵州省与东盟的对外贸易概况

贵州与东盟在地理位置上相近，物流相对便捷。运输成本较低，双方在贸易与投资上具有较强的互补性。2005 年双方的进出口贸易额为 25473 万美元，2009 年创新高达到 40000 万美元，占贵州省进出口的 17.3%，到 2010 年，这种贸易额仍在不断扩大。从中可以看到贵州与东盟之间贸易势头发展强劲。

二、贵州与东盟贸易发展存在的优势

(一)利好的政策背景

中共贵州省委召开的十届十次全体(扩大)会议确立了“十二五”时期要“加速发展、加快转型、推动跨越”的主基调。基于这一利好的政策背景,贵州与东盟之间的贸易往来势必会不断扩大,实现贵州对外贸易快速、可持续发展。

(二)贵州省独特的资源优势

贵州位于我国西南地区,面积 176 万平方公里,总人口 3605.8 万,包含了汉、苗、布依侗水等 17 个民族,具有丰富的资源储量,尤其在能源、矿产、生物、旅游等存在优势。拥有煤炭保有储量居全国第五位,达到 507 亿吨;水能理论蕴藏量 18745 万千瓦,居全国第六位;平均每平方公里蓄能 10806 千瓦,位居全国第三。水能和煤炭的综合开发是具有贵州特色的能源开发。此外,贵州还拥有较多的矿产资源,已探明的有 74 种矿产,其中有 28 种居全国前五位,尤其是煤、磷、铝、锰、锑、汞、金构成了贵州主要的矿产资源。另外,改革开放以来,贵州经济发展迅速,形成了以轻纺工业和机械电子为主体的经济体系。拥有电子、航空、航天 3 大基地,以及铁合金、电解铝钢、氮肥、磷矿石及磷肥仪器仪表、轮胎等一批具有影响力的企业集团。在基础设施方面,南昆、贵湘、昆黔、川黔、黔桂 5 条铁路干线贯通贵州全省,铁路电气化水平居全国先进行列,有 5 条国道和 30 条省级干线,并开通了贵阳至香港直航包机。

(三)贵州省在中国—东盟自由贸易区中的区位优势

贵州是越南、泰国、缅甸等国产品流向我国内陆的重要通道,也是“南贵昆经济带”的中心。贵州铁路北进重庆、四川,南达广西,东出湖南,西入云南,形成了便捷强大的交通运输网。贵州省和西南经济区与华南经济区在商品集散地及物流运输方面具有一定的优势。是西北和华中两大经济区以及重庆与东盟开展经贸合作的桥梁。在运输成本上,贵州省具有铁路运输成本低、运输安全性高的优势,在西南地区的经贸往来中,发挥着高效、不可替代的作用。在国家大力提倡绿色节能减排的政策下,贵州的这种桥梁作用将越发明显。

三、贵州与东盟贸易中存在的问题

(一)出口产品技术含量低,多以劳动密集型初级产品为主

贵州和东盟大多数国家由于科技发展相对落后,大部分地区到目前还处于生产初级产品的基础阶段。双方之间的贸易大多是科技含量较低的产品。如东盟大部分国家出口的农产品主要为玉米、大米、鱼产品、天然橡胶、蔬菜、水果等。贵州出口的农产品则主要集中在玉米、水稻、辣椒、马铃薯、烤烟上。经对比,我们从中可以发现双方存在一些重叠的农产品出口,并且这些农产品基本上是初级产品。由于出口原材料和粗加工的劳动密集型产品占据着较大比重,势必会导致贵州始终处于产业链的末端,利润空间也相对较小。同时,双方出口的这些产品需要制定统一的标准才能进行规模生产,同类产品的进出口,容易造成贵州与东盟国家之间的恶性竞争,影响双方的正常经贸关系。

(二)比较优势发挥不足

从国内来看, 贵州与东盟在地质位置上具有一定的优势, 但是广西、云南由于投资与贸易的软、硬环境更好些, 与东盟贸易的发展速度比贵州更快; 从国外来看, 美、日等国的势力一直延伸到东南亚国家, 并牢牢占据着他们的垄断产业。美国、荷兰的石油公司基本垄断了马来西亚、印尼、文莱等国家石油和天然气的开发加工; 电器电子产品的生产和销售则被日本的企业牢牢控制。目前美、日、欧等一些强国的跨国公司为享受到自贸区内的优惠, 正不断扩张自己的产业, 国内外的竞争对手如此之多、之强。贵州必须要清醒的认识到光靠出口低级或初级产品是远远不够的, 迟早会被众多竞争对手压倒的。因此, 如何充分利用贵州自身的长处, 与其他省份相互合作学习, 推动高新产业的发展, 推进出口产品的转变, 成为贵州与东盟贸易发展的主要问题。

(三) 贵州对东盟的贸易依存度较低

贸易依存度是衡量一个国家或者一个地区的经济对国际市场的依赖程度, 同时也反映其经济对外开放程度。据研究证明, 一国的贸易开放程度越高, 其经济增速越快。并且随着贸易的不断深化, 贸易的对外开放程度对经济增长的作用越明显。虽然贵州进出口增速高于全国外贸增速, 但其贸易的规模仍旧落后于全国大部分省份。这不仅说明目前贵州外向型经济的发展还很滞后, 而且可以说, 贵州外向型经济的落后很大程度上制约了贵州经济的发展。

(四) 服务贸易比重过低

贵州是全球喀斯特分布最广和最典型的地区, 同时又是我国亚热带山地原生植被保存地, 以及形形色色的民族情调, 素有“避暑之都”的美誉, 这使贵州的旅游开发成为西部大开发中的热点和亮点。但与其他旅游贸易较强的省份相比, 贵州旅游业发展的仍面临一些问题, 主要表现在以下方面: 首先, 旅游产业开发较晚; 其次, 经济上的落后反过来影响了旅游业的发展; 然后, 就是观念封闭, 缺乏对外开放的意识; 最后, 贵州目前旅游产品不多, 没有自己的独特品牌, 不具规模, 也是影响贵州旅游产业落后的一个因素。同时, 经济、文化、交通等因素影响, 投资力量薄弱, 许多高品位资源仍未开发, 这些都制约了贵州旅游业的发展。

四、促进贵州与东盟贸易健康发展的对策与建议

(一) 提高贵州产品的技术含量, 加大市场研究力度

针对各国的政策法规、投资环境等特点, 选取有竞争、有比较优势产业以及具有贵州特色的产品, 进行出口可行性调研。东盟国家贸易环境差异性很大, 贸易状况比较复杂, 应成立信息服务共享平台, 加大对东盟市场的跟踪与调研, 保持与东盟各国联系, 交流双边的信息咨询服务。当前, 贵州省高新技术出口产品主要集中在计算机技术、通信技术和电子技术领域。在传统行业中表现在医药行业中的生物技术以及新兴产业中的环保业和旅游业。磁性材料、嵌入式电脑软件等, 使得贵州省产业得以改造和发展, 改变了出口贸易与贵州省工业发展相脱节的状况: 从商品进口结构来看, 贵州省将以往以中高档消费品为主转变为进口先进设备和中高档原材料为主, 即将消费型进口商品结构转变为生产型进口商品结构, 提升了贵州省产业的技术结构。贵州省应继续保持这种良好的态势, 把与东盟的对外贸易做大做强。

(二)提高贵州在西南地区的竞争力

通过东盟与贵州之间的贸易分析,可得出贵州与东盟对外贸易有以下主要特征:第一,对东盟贸易往来越来越频繁。第二,双方在贸易互补性方面有很好的基础,尤其在资源方面双方具有更广阔的合作空间。第三,贵州机电产品汽车、家电、电子、航空、航天等有较大出口潜力,在新产品创新研发、产业技术等方面具有较大的比较优势。贵州省应根据自身的发展特点,提高在西南地区的竞争力,加快与东盟之间的贸易发展。贵州省2009年汽车产量为0.18万辆,同比增1431.9%。出口量达到总产量的20%。主要出口到巴基斯坦、缅甸等国,扩大了对东盟的贸易。

(三)提高对外依存度

贵州的外向型经济对东盟应全方位开放,双方应多方面、多层次合作。切实落实“走出去、引进来”的这一经济指导方针,为外贸部门和出口企业提供便捷条件,制定有利于外贸发展的政策。为企业走出去和引进来提供优质的投资环境,建立良好有效的对外出口机制,鼓励出口。随着自贸区的建立,区内实现低关税甚至零关税,贵州要及时掌握发展动态,把握时机,在不断提高经济发展实力同时,还应积极从东盟市场进口有关高新产品的原料和资源,对急需的资源进口政府可以给予一定的补贴。另外,还要提高运输、保险、通关、检验、结算等的工作效率,使贸易更为通畅。

(四)大力发展以旅游为主的服务贸易

贵州需大力发展服务贸易。贵广快速铁路、贵昆快速铁路与昆曼国际公路相连接,将形成广州—桂林—贵阳—昆明—曼谷的一条世界级观光旅游线路。基于这一理念,发展以旅游为主的服务贸易,挖掘具有民族特色的旅游产品,将极大地推动贵州经济发展,这也是贵州外贸增长的关键所在。

参考文献:

- [1]肖竹缘, 区位条件变化给贵州发展对外经贸带来的机遇[J]. 贵州社会科学, 2006, (09):40—421.
- [2]姚曾荫. 国际贸易概论[M]. 北京: 人民出版社, 1987.
- [3]孙恒忠、汪欢. 中国西南地区在中国—东盟自由贸易区中的区位优势和发展机遇[J]. 贵州财经学院学报, 2005, (02).
- [4]王仕佐、杨明, 略论马太效应与旅游业[J]. 贵州大学学报, 1999, (02).
- [5]梁玉华. 论贵州民族旅游商品开发与贵州旅游经济的增长[J]. 贵州民族研究, 2005, (06):88-93.
- [6]程世红, 贵州旅游业发展的优势分析[J]. 贵州工业大学学报(社会科学版), 2005, (08).