

---

# 现代物流产业发展的内在要求与路径选择研究 ——以浙江为例

曹 湛

(浙江金融职业学院, 浙江 杭州 310018)

**【摘要】**建设专业化的现代物流产业是推进区域经济发展、产业结构调整以及企业转型升级的有效途径。文章从分析浙江物流业的现状和问题出发,基于供应链和产业集群视角,对物流产业的发展作出了内在要求的分析,并提出了浙江省物流企业发展的战略路径选择。

**【关键词】**浙江; 物流; 供应链管理; 产业集群; 战略

**【中图分类号】**F259.22

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**1004- 2768 (2011) 12- 0235- 02

现代物流产业已经作为供应链管理的一部分进入了制造业协同运作体系,产业的转型升级需要依托庞大复杂的物流网络才能在全球供应链系统中得到发展。经验表明,制造业通过剥离非核心业务,将物流环节外包给独立、高效的第三方企业,带来的物流费用降低而取得的利润潜力越来越大,这样既有利于制造企业集中精力发展主业,更有利于物流产业形成规模经济效益,有效提升现有产业分工合作体系的层次,并带动区域产业结构优化升级。

## 一、浙江物流业的现状与问题分析

浙江作为全国制造业强省,产业结构的主要特征是块状产业集群数量众多,以中小企业和传统产业为主,以“专业市场 + 工厂”为产业内主要经营模式,以特色工业园区为新的地理组织形式等特点。然而随着浙江现代制造业的规模化、专业化发展,行业内企业对现代物流的需求也日益增加。浙江省政府一系列物流规划项目的出台与实施,第三方物流等专业化物流管理模式的推广,使物流管理的社会化与专业化水平得到了一定提升,相关数据表明,浙江省 2008 年的物流增加值 2 050 亿元,物流总额达到 5.6 万亿。社会物流增加值的幅度也高于了同期国民经济增长水平,同时也使现代物流业逐渐成为浙江省国民经济中的重要产业之一。

但是,从社会宏观环境看,目前不论全国,还是经济发达的长三角地区,社会物流总成本占 GDP 的比重指数仍然在高位运行,这反映出政府对物流行业的运作水平仍停留在粗放式经营模式上,社会化和专业化水平一直不高,这就导致了高企的物流成本制约了产业转型升级的步伐;从物流产业发展上看,浙江的物流法人单位约 1 万家,但现有物流企业的供应链管理理念不足,导致第三方物流需求释放不足,社会分工组织化程度不高,制约了物流产业化发展;从企业微观发展上看,由于浙江中小企业比重大,企业大多以自营物流为主,物流管理外包比例不高,这对降低企业生产成本和安全管理产生较大影响。此外,大部物流企业的规模小、技术落后、物流效率低、信息化程度低以及专业人才的匮乏都严重制约了企业的可持续发展。现状与问题都表明浙江现有物流产业已经无法承担浙江先进制造业基地建设进程中现代物流服务功能的重任。然而,现有物流行业高成本、低效益的现状也从侧面说明了现有的物流产业还有较大的潜力去挖掘。

---

**收稿日期:** 2011- 03- 18

**作者简介:** 曹湛,浙江金融职业学院讲师,研究方向:战略管理、物流金融。

---

## 二、浙江物流产业发展的内在要求分析

物流企业要进行现代物流管理制度的改革，在这基础上形成区域物流服务产业集群。

### （一）要形成供应链管理体系下的现代物流管理制度

供应链管理是基于信息技术和先进的管理理念，对供应链上集成的关键业务流程进行动态管理和优化，通过有效整合、管理主要合作者的资源和行为，使各环节系统运作，提高客户满意度，提升供应链整体效率和效能。供应链上的物流企业则是以满足顾客需求为中心，与供应链上的合作企业共享资源，实现供应链的整体、动态、精细与优化的管理。从传统物流到物流供应链理念的演变，是一种现代物流管理理念的提升，它的主要内涵是聚焦于核心能力的资源集成、关系管理、协同运作的物流供应链观念，同时也包含了共赢理念、新型商业伙伴以及开发核心竞争力等基本思想。

供应链上的物流企业管理要注重核心能力的提升。这对于有较大规模的制造企业而言，在其集团内部的自营物流管理上，就是在基于自身物流管理核心能力的基础上，整合具有强势物流能力的合作者，以及社会上拥有专门职能的物流服务商和设施，来协同集团的自营物流过程，形成成为集团企业的生产与流通服务的物流供应链。而对于专门从事物流服务的物流企业而言，其物流生产则必须从物流企业运作的供应链视角进行总体规划和设计战略目标。关系管理是这类物流企业物流供应链管理的关键，反应在掌控和整合社会资源的能力上。

可见，现代物流活动是一个由多个合作者公共参与，多种资源、行为、具体职能有机集成与整合的网络价值链，而全球化时代的企业竞争正在超越单个企业之间的竞争，发展成为供应链之间的竞争。所以，物流企业亦如此，一定要走供应链物流的道路。

### （二）要形成有核心竞争力的区域物流产业集群

从产业集群的规模经济视角分析，产业要获得外部规模经济的关键在于，通过核心企业的聚集，导致产业整体规模扩张，吸引上下游企业与相关的辅助产业，从而形成产业链基础上的价值体系和完善的产业关网络。浙江经济的优势是基于区域经济结构和各地产业传统发展起来的特色明显的块状产业群。经过多年的发展，浙江各区域经济形成了具有上百个专业化特征显著、年产值几十亿甚至超百亿的块状专业化市场与产业集群。按专业集聚类型分，以嘉兴海宁皮革产业群、绍兴轻纺产业群、诸暨袜业产业群、乐清低压电器产业群、永康五金产业群等为典型的产业集群已经成为国内乃至国际市场的生产和创新基地。

产业群内部的高度关联性，使企业较易获得这种基于产业功能联系的外部规模经济效应。在现代物流等辅助产业发展的融合与支持下，产业集群的规模经济效应将会得到充分显现。同时，在现有产业集群发展基础上，形成物流产业集群需要具有明显的基于物流需求的区域产业依赖特性，基于基础设施依附的区位依赖性，基于产业属性的需求聚集特性，以及基于物流产品差异化的竞争协作特性。发展区域性物流产业集群的竞争优势主要体现在以下四个方面：

1. 信息共享优势。物流企业在产生集聚后，对产业区域内信息资源的分享是获得良好效益的源泉，标准化的信息平台建设是现代物流业发展最关键的要素之一。

2. 创新机制优势。目前缺乏人才、资金和技术等企业所需的创新禀赋成为制约现代物流企业发展的重要因素。物流产业集群中的各物流企业通过联姻形成创新型与学习型网络，可以基于企业功能的互补性，从各种渠道、以更低的成本获得互补性的创新资源。

3. 外部因素优势。物流产业集群的外部因素优势包括外部规模和范围经济优势等。外部因素优势是指产业集群内的单个物

---

流企业抓住空间位置接近的优势，通过规模效益将生产成本控制在接近最低的状态，原本不能获得内部规模效益，却经过与外部资源的充分协作获取规模效益的优势。而范围经济优势是指企业在形成外部优势的前提下，形成物流集群内部成本控制的范围效益。

4. 竞争力提升优势。物流产业集群形成的市场竞争优势体现在国内和国际市场上的竞争优势。研究与实例表明，区域产业集聚程度越高，该产业的出口竞争力与国际竞争力就越强。物流企业在该产业内形成集群后，其产业效率的边际效应扩大，通过产业规模优势可以协助中小物流企业直接参与国际竞争，有利于企业进行跨国经营，增强国际竞争力。

### 三、浙江现代物流产业走规模化、专业化发展道路的对策思路

现代物流产业发展的思路是在效益化发展的基础上，以专业化带动物流企业规模化、信息化发展的战略。其具体思路考虑如下：

#### （一）加快现有物流企业转型，积极建设第三方物流

专门从事运输、仓储配送等的物流公司可以从实际出发，按照第三方物流企业标准，进行技术流程改造。基于企业比较优势，根据客户需求，调整内部物流管理模式，完善服务功能，将物流服务与产业群内企业的生产和销售紧密融合。

中小物流企业在没有形成规模化之前，可以围绕核心企业展开差异化、重点服务以及专门化得服务策略，逐渐把企业做大做强，最终具备为客户优化物流管理提供策划设计、组织运筹和实际操作等综合服务的能力。

#### （二）发展“公路港”模式，走专业化、集群化道路，为企业搭建物流服务平台

大型企业的自营物流建设可以借鉴浙江省著名的民营企业传化集团的物流发展模式，即“公路港”模式，这个港口是公路运输的聚集点、零担专线、货物信息交易平台等。“公路港”模式将公路运输中的所有参与者聚集在这里，成为公路运输中货与车停靠的港口。可以说，相较于一般的物流园区，“公路港”物流模式的规划更具有合理性。提供物流的基地，再提供一系列增值服务，匹配物流需求，相当于物流平台整合运营商的角色。相比于空港、海港，公路运输成本低，但公路港投入大，回收周期长，且营利模式不是很清晰。

传化集团的公路港物流发展模式做到了四块资源的集聚：“物流服务资源的集聚、物流设备和设施资源的集聚、物流客户资源的集聚以及管理服务资源的集聚”，这种物流资源的集聚效应得益于传化集团对物流产业的多年探索和实践。那么，浙江企业的物流管理的专业化、产业化发展可以遵循首先从满足企业自身物流需求出发，到参与社会物流服务，再到搭建物流平台，最后推进物流产业化经营的过程，这也是符合现代物流发展规律的。而传化的物流模式正是探索物流运营模式改进和物流资源整合的必然结果，他成功的经验非常值得浙江省内物流企业借鉴。

#### （三）加快信息系统建设，实现物流管理的网络化、信息化

调研表明，现有的大多数浙江企业的储运系统目前没有统一的信息系统，各部门之间信息沟通仍然停留在传统的书面和口头阶段，制约了物流运作的效率和及时性、准确性。而在各部门内部，已有的信息技术各式各样，分别独立地进行开发和应用，标准不一，发展程度不同。在企业运作战略中，物流信息系统的开发应该早日提到日程上，实现核心流程电子化、编码标准化，简化传统沟通环节和运作环节，实时更新市场信息，提高物流运作的效率。推动化工物流企业管理信息化和装备现代化建设。

面对日趋激烈的市场竞争，在供应链运作时，物流企业管理信息化的标志就是 RFID 的应用，作为“物联网”的概念被认

---

为是新世纪最有前途的十项技术之一。供应链物流管理是 RFID 技术应用的最大舞台，它非常适用于规模企业生产线上的作业控制、运输工具出入场管理、仓储管理、物料跟踪等生产管理环节。如果化工企业供应链的各环节都能使用技术，那么供应链物流产业将发生革命性变革。

#### （四）企业将特色物流服务积极融入地方政府公共物流信息平台建设

地方公共物流信息平台是不同物流主体之间更好地实现物流信息资源的共享基础与核心，其运行按照“政府搭建、企业运作、政企共同出资、风险共担”的建设模式，在推广初期，可以采用建立当地龙头示范企业的方法，采用定量可信的数据说明公共物流信息平台对增进企业效益、降低企业成本的作用，实现示范企业带动其它企业，龙头企业带动上下游供应商和销售商企业，带动一批企业的信息化并加入到公共物流信息平台中来，达到以点带面的目的。

#### （五）积极推进物流金融服务

物流金融服务是物流与金融相结合的产物，其核心内容即所谓金融机构为降低交易成本和风险，利用第三方物流企业提供的物流信息、物流运作平台以及采取的一系列防控监管手段，依据物流供应链而进行的金融活动。

有条件的浙江物流企业应当寻求从企业内部出发，以供应链金融发展模式为视角，提出物流与金融机构协同发展的规划设计，设计供应链金融集成化协同服务模式，共同搭建物流金融服务平台。具体业务层面，结合国内运作实践，积极推进贷款担保、代客结算、仓单质押和保兑仓等多种物流金融服务模式。这将为现代物流业的持续发展提供资金动力。

#### （六）发展人才效益战略，适应化工物流产业转型的需要

为促进物流在产业集群内的发展空间，提升物流企业整体水平，必须遵循“以人为本”的经营理念，充分发挥“人才效益”优势，加强物流人才引进和培育，广泛汇集和吸引在信息技术、物流管理、网络技术等领域各层次专业人才，通过不断完善激励制度，增强企业凝聚力，在实践中培养、建设、锻炼出灵活精干、协作高效的学习型员工，形成一支适应现代物流产业发展的高素质经营骨干人才队伍。

#### 参考文献：

- [1] 曹建海, 黄群慧. 制度转型、管理提升与民营企业成长[J]. 中国工业经济, 2004 (1) .
- [2] 邹杨, 秦石磊. 当前我国第三方物流企业的竞争战略选择[J]. 经营管理者, 2009 (3) .
- [3] 郭湖斌. 物流产业集群与区域竞争力的协同关系研究[J]. 经济研究导刊, 2009 (6) .
- [4] 董雷, 刘凯. RFID 技术在现代物流中的应用与实施研究 [J]. 物流科技, 2010 (1) .
- [5] 吴爱东. 制度创新机制：中国现代物流产业发展的推动力[J]. 中国流通经济, 2010 (4) .
- [6] 彭本红. 现代物流业与先进制造业的共生机理研究[J]. 商业经济与管理, 2010 (1) .