

浙江省城镇居民消费影响因素实证分析

商颖 李燕

(嘉兴学院商学院)

【摘要】改革开放以来,浙江省城镇居民收入与消费水平不断提高,城镇居民消费结构转换和消费需求扩张成为浙江省经济高速增长的主要动力。一方面,随着市场经济逐步建立和买方市场的出现,消费需求增长对经济增长的影响逐渐增强;另一方面浙江省城镇居民消费领域也出现了一些可能影响经济发展全局的隐忧。因此分析浙江省城镇居民消费的影响因素对于及时把握浙江省经济发展格局中城镇居民消费需求变动趋势,制定符合浙江省现阶段情况的城镇居民消费政策,提高浙江省经济增长的速度和质量都有十分重要的意义。

【关键词】浙江;城镇居民消费;影响因素

【中图分类号】F207

【文献标识码】A

【文章编号】1005-5800(2012)09(a)-239-02

1 概述

1.1 城镇居民及其消费的界定

城镇居民是指在城镇居住、生活的人,也指有城镇户口,享有粮食配给、招工等权利的居民。城镇居民的消费项目主要包括杂项商品与服务、居住、文教娱乐及服务、交通通讯、医疗保健、家庭设备用品、衣着、食品等。

1.2 浙江省城镇居民消费现状

自1995年以来,随着浙江经济的快速发展,浙江省城镇居民收入显著增加,消费支出呈现平稳上升趋势,消费种类更趋多样化。

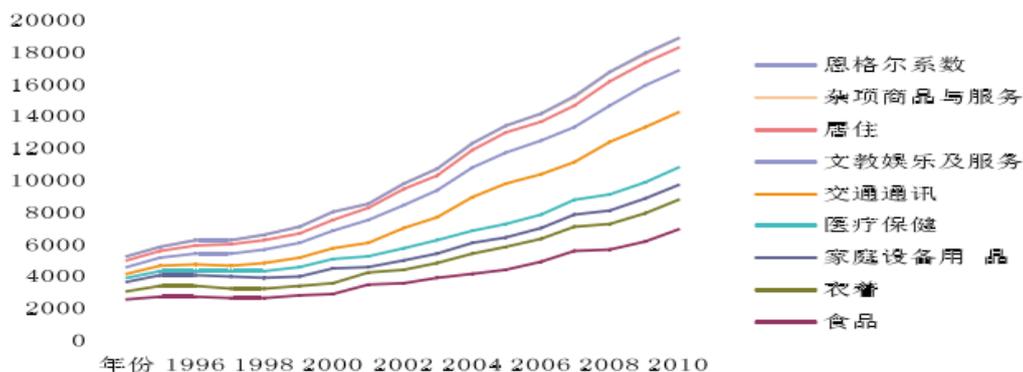


图1 1995年~2011年浙江省城镇居民消费支出发展趋势结构图!

1.2.1 总量分析

浙江省城镇居民消费支出总量从 1995 年的 5263 元增长到 2011 年的 17930 元，近 20 年间增长 3.4 倍，消费水平有了显著提高。同时浙江省城镇居民家庭恩格尔系数从 1995 年的 47% 下降为 2011 年的 36.3%，下降幅度超过 10%，表明基础消费占总消费支出的比重下降，城镇居民生活水平有所提高。

1.2.2 结构分析

浙江省城镇居民在各方面的消费支出均呈现上升趋势。但从图 1 可以看出，食品支出占总支出的比例呈现下降趋势。同时由于住房、医疗、教育及社会保障制度改革的加快，城镇居民在医疗、交通、文教及居住方面的消费支出比重上升，消费结构得到改善。随着人们生活水平的提高，业余生活日益丰富，2011 年对比 1995 年文教娱乐服务方面的支出由 423 元上升为 2589 元，同比增长近 5 倍。

另外随着现代技术的发展、交通通讯工具日益现代化，这方面的支出由最初的 306 元上升到 2011 年的 3461 元，比重上升了 11 倍。同时伴随医疗保险制度的改革，医疗保健支出由 196 元上升为 1072 元，增加 5 倍多，城镇居民整体医疗条件有了很大提高。这些变化都表明了浙江省在政治、经济、文化、生活等方面的进步推动了城镇居民消费向着更加多样化、合理化的方向发展。

2 浙江省城镇居民消费影响因素分析

2.1 省生产总值

截至到 2011 年，浙江省生产总值近 32000 亿元，同比增长 9.0%。其中城镇居民人均可支配收入更是达到了 30971 元，比上年增长 13.2%，扣除价格因素，实际增长 7.5%。尽管 2008 年金融危机的冲击使得全国各省份经济增速放缓，但浙江省 2009 年以来 GDP 增速仍保持在 15% 以上，远高于其他省份的增长水平，这显示了浙江经济强劲的发展潜力。强劲的经济发展趋势必会对浙江城镇居民的消费起到积极的拉动作用。

同时浙江省由于地理位置、历史条件、经济环境等优势，其第二、三产业发展迅速。以二、三产业为主导的产业结构拉动了浙江省经济的快速发展，提高了浙江省 GDP 总值，进而影响到浙江省城镇居民的消费水平。

2.2 收入

2.2.1 当前人均可支配收入

可支配收入是居民消费的直接来源，高收入在一定程度上增加了居民在物质、精神产品方面的消费。浙江省 2011 年城镇居民人均可支配收入为 30971 元，较 1995 年增长近 5 倍。高可支配收入为居民消费提供了稳固的经济基础，这直接增加了居民消费的数量，也间接地拓宽了城镇居民的消费种类，使得居民消费更具多样化。

2.2.2 预期收入

预期收入是预计未来一定时期可以取得的收入，对应于现期收入。预期收入越高，未来消费支出也越高，但是预期收入很大程度决定于现有资产状况和投资结构。在浙江省城镇人口中，有高达 10.4% 和 19.1% 的城镇居民将“股票”和“基金”作为其主要的金融资产。这是浙江省城镇居民收入较高且稳定的表现，这些较高风险的投资也会带来较高的预期收入，与现在较低的

银行存款利率和较高的通货膨胀率相比较，在收入稳定且未来开支能确保的情况下，进行有一定风险的投资是一项较优的选择，它能够使得浙江城镇居民在未来也保持较高的收入水平，从而保持甚至提高消费水平。

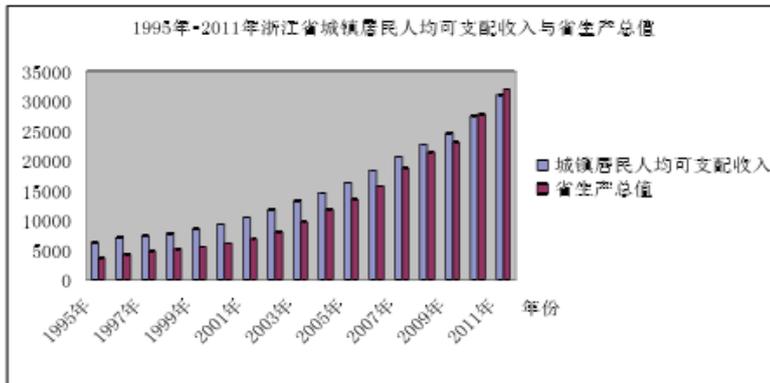


图2 1995年~2011年浙江省城镇居民人均可支配收入与省生产总值图

2.2.3 收入差距

尽管浙江省经济发达，但省内收入差距较大。较大的收入差距使得同层次的城镇居民的消费结构不尽相同。首先，省内区域内部经济东西差距较大。截至2011年全省最低人均可支配收入为丽水市的23727元，杭州市则高达63333元，收入差距约为3倍；其次城市与农村之间仍存在较大差距，城镇居民可支配收入在2011年达到30971元，农村居民可支配收入则为13071元，两者之比达到历史最高2.43。随着浙江省城乡收入差距的扩大，位于高收入一端的城镇居民的消费方式相比农村居民的消费形式更显多样化，消费结构也更加多元和复杂。

同时浙江省城镇居民整体收入水平存在失衡，其中以行业间收入差距表现最为明显。在2001年浙江省城镇职工平均工资最高的行业是电力、燃气及水的生产和供应业，最低的行业是采矿业，两者相差近2.34倍。而到了2011年城镇职工平均工资最高的行业是金融业，最低的行业是居民服务和其他服务业，两者相差近5.1倍。短短10年间，行业收入差距迅速扩大，已超过国际上公认的3倍左右的合理水平。不均衡的城镇居民收入水平势必影响居民消费能力。

2.3 物价水平

物价水平的高低也会对城镇居民消费产生影响。从图2可知，1995年到1999年浙江省城镇居民CPI指数呈现较为明显的下降趋势，而1999年到2006年间浮动幅度不大。2008年后浙江省CPI指数出现较大幅度的上升，居民购买力有所下降。虽然2008年至前后CPI指数有所回落，但自2009年起CPI指数开始不断攀升，通货膨胀现象开始显现。尽管政府出台了多项政策，但效果并不显著。物价高成为困扰城镇居民消费的一大难题。

2.4 消费心理

消费心理差异会导致不同的消费行为。浙江省经济发达，城镇居民收入水平高，这使得城镇居民求异和攀比的消费观念表现明显。在2011年，浙江杭州大厦的总销售额达到63个亿，其中奢侈品消费就贡献了30%。90后的购买力同样值得关注，他们作为新生代，开始进入奢侈品市场，奢侈品消费者年轻化已成为趋势。

同时，中国特有的历史文化背景和人情观念推动着浙江省城镇居民在人情方面的消费，使得人情消费更具主动性和积极性，进而在总体消费支出中占有不小比例。

3 建议

3.1 促进省份经济持续增长

浙江省以第二、三产业为主的产业结构模式使得浙江省历年 GDP 平稳增长。然而 GDP 的提高主要依赖产业结构的合理构成，浙江省政府应在继续保持这两大产业稳定发展的基础上积极创新，将两大产业混合经营，形成一体化的全面的产业结构模式。产业结构的升级换代，将为省 GDP 的提高奠定基础，GDP 的提高使得政府用于居民消费方面的各项支出增加，从而提高整体消费水平。

3.2 提高居民整体收入水平

提高居民收入将直接刺激居民消费。政府应在职工现有工资基数基础上，通过衡量职工表现以增加其工资基数，以此来增加城镇居民可支配收入；针对行业间收入差距，应出台相关政策给予城镇中低收入行业相关的优惠政策，如对低收入行业降低税负；拓宽就业渠道，提供更多就业岗位。通过扩大财政支出，增加低收入行业的流动资金，完善设施配备，提高行业经济效益，从而提高低收入行业员工的净收入，缩小浙江省城镇中各行业员工收入差距，实现城镇居民收入整体提高的目标。

3.3 稳定物价

随着众多的生活必需品价格的上涨，物价越来越影响到人们的生活。针对这一情况，浙江省政府已经开始向城镇低收入群体发放物价补贴来应对高物价对低收入者造成的冲击。但由于商品价格的变动受制于市场，政府采取的措施只能在一定程度上缓解物价压力而不能根治，加强对市场的监管才是关键。

3.3.1 完善价格监测体系

截止到 2011 年浙江省在各市以上物价部门均建立了价格监测机构，但县级及县级以下地区价格监测机构尚未建立。通过完善价格监测体系，增加监测网点数量，能够使得全省物价保持在合理水平，从而推动浙江省城镇居民消费向更高层次发展。

3.3.2 健全价格信息发布制度

增强政府信息透明度，建立健全价格披露机制，澄清不实报道，客观分析价格变动趋势，定期向城镇居民公布商品市场供求状况和价格信息，使得市场价格合理化，保证城镇居民在充分了解价格的基础上消费。

3.3.3 打击价格投机

在市场中经营者为牟取暴利而提高价格的现象，会间接推动物价的上涨。对不法商户恶意抬高物价的行为应予以严肃处理，通过法律制裁，使得投机行为得到遏制，价格回归正轨，这样才能保证居民消费不受高物价的困扰。

3.4 引导消费理性化

随着生活水平的提高，人们增加对高档品的消费显得合情合理，但不考虑实际购买力的消费则是不理性的。因此浙江省各

部门应积极引导消费向理性化方向发展，如在社会各部门开展理性消费宣传会，在学校教学中增加科学消费方面的课程，通过这些途径引导居民消费观念向更为理性的方向发展，从而确保城镇居民在未来支出有保障的前提下仍能购买到所需商品，使得城镇居民做到求实消费，理性开支。

参考文献:

[1]汉语大词典[Z]. 外语教学与研究出版社, 2010.

[2]浙江省统计局[EB/OL]. <http://www.zjpi.gov.cn/>. 1995~2011年城镇居民数据.

[3]中华人民共和国统计局[EB/OL]. <http://www.stats.gov.cn/>. 1995~2011年浙江省城镇居民数据.

[4]智库百科[EB/OL]. <http://wiki.mbalib.com/wiki/>.

[5]新浪财经[EB/OL]. <http://finance.sina.com.cn/>.

[6]浙商网[EB/OL]. <http://biz.zjol.com.cn/>.

[7]杜江, 李恒译. 应用计量经济学[M]. 北京:机械工业出版社, 2011.