

武汉市大学生创业企业现状及对策调查报告

张蕊馨, 黄清清

(湖北经济学院 法商学院, 湖北 武汉 430205)

【摘要】据《2015 年中国大学生就业报告》显示:毕业生自主创业比例持续上升。2014 届大学生中约有 19.1 万人选择了创业。面对高密度的创业人数,武汉市政府新近推出“青桐计划”、科技创业天使投资基金和市级天使基金等高覆盖政府扶持政策。但大学生在其创业过程中仍然遇到诸多难题。带着对武汉市大学生创业企业发展情况的关注,本团队于 2015 年 10 月在武汉市多个高校开展了大学生创业企业发展现状调研。

【关键词】大学生;创业;武汉市

选项	团队分工如何					
	平行分工,各司其职	层次分工,下派任务	业务简单,全员参与	无明确分工		
	26%	30%	34%	10%		
	团队业务客户来源(多选)					
	创新吸引投资	代理强势企业业务	老师、亲戚、朋友介绍	线上线下宣传	其他	
	30%	26%	68%	74%	2%	
	团队的融资筹资渠道(多选)					
	政策扶持	企业合作	经济贷款	资源众筹	自有资金	其他
	50%	32%	4%	66%	70%	4%
	团队目前面临的困难(多选)					
	资金流动	技术提升	人员不确定或流失	其他		
	62%	80%	36%	2%		

一、调查方法

本次调查考虑到调查的内容需要与创业团队、创业指导老师与校方进行交流,特采取调查问卷与谈话访谈相结合的方式。

1、本次调查采取无记名方式共发放调查问卷 200 份,回收有效问卷 183 份,有效问卷回收率为 91.5%。

2、走访了华中科技大学、湖北经济学院、武汉生物工程学院、武汉软件工程职业学院等武汉市十五所高等学校和武汉光谷创业街、创业咖啡等多个新兴创业场所。有针对性的进行会议访谈,收集了大量数据。

二、调查现状及问题

1、管理现状

基金项目:大学生创新训练计划国家级项目,项目编号:201513251001;湖北经济学院法商学院校级科研立项,项目编号:RA005。

(1)高校管理扶持力度不一致。不同高校对大学生创业的管理扶持力度相差较为悬殊。重点院校普遍扶持力度大,校内专设大学生创业管理机构。部分院校积极举办各类创业大赛,旨在激发创业创新精神,同时为创业团队搭建融资平台。普通院校创业教育、服务多数归于团委和大学生就业指导中心,少部分院校归于学生会或社团。管理机构不健全,管理制度不完善,对国家相关优惠政策宣传不到位。民办高校及高等专科院校对创业的扶持力度较弱,受到师资队伍、教材资源、教学资金等客观原因的限制,校内尚未形成系统的创业管理服务规模体系,近80%的创业者完全依靠一己之力进行创业,步履维又尺。信息来源渠道狭窄、校方可用资源匮乏是民办高校及高等专科院校学生创业的最大阻力,导致许多学生对创业缺乏全面系统的认识,对创业者的发展、成长十分不利。

(2)政府宣传监管不严谨。政府扶持政策信息公开的信息渠道主要是政府公报、官网,官方发布会,优惠政策的落实情况并不乐观,近半数创业团队只是对扶持政策略知一二,对政府扶持政策十分了解的只有17.6%,不足两成。信息公开的广度深度远未达到群众的期望和政府的要求。

2、资金现状

(1)扶持资金监管力度不严,与项目进程不匹配。据调查问卷统计,81%的大学生创业团队拿到项目扶持资金后,基本可自由支配。据访问创业团队得知,政府在提供扶持资金后没有严格跟进项目,可能导致一些滥用资金的情况出现。大学生创业者得到扶持资金后,通过定期提交汇报表的形式与政府进行交流,可能存在虚报造假现象,分配下来的扶持资金不一定物尽其用。大学生创业团队申请扶持资金和获得扶持资金的时间间隔较大,且扶持资金到位难。政府需请专家进行评审,择优扶持大学生创业项目。据大学生创业团队称,创业初期最大问题是资金问题,若时间间隔过长,不与其项目进程相匹配,创业较容易失败。

(2)筹资方式单一化,风险承受能力不够。据调查问卷显示,70%的团队依靠家庭支持,50%的团队寻求政府支持,仅32%的团队选择通过与企业合作获得资金。74%的大学生科技型创业企业成立之初尚无盈利,故不通过多样化的筹资方式进行筹资,无稳定的资金来源较容易失败。大学生创业企业缺乏相应的社会经验,技术力量相对薄弱,筹集资金较困难,企业规模较小。据调查问卷数据统计,84%的大学生创业团队人数在10人以下。当前正遇资本寒冬,在面临诸如客户源稀缺、资金困难或人员流失等问题时,企业应对风险的能力较薄弱,仅凭一己之力很难持续经营。

3、运营现状

(1)自身内部框架不成熟。在调查的各高校创业企业中,人员分工、调配原则基本基于协调团队成员时间,并无较为清晰、确定分工。据调查问卷统计,44%的大学生创业团队存在团队分工不明确的问题。在财务方面,大多数创业团队无专门财会人员,对财会知识了解过少,可能影响决策。若学校有要求,则定期制作简单报表上交或委托代账公司制作年度报表。若无要求,则只是简单的会计处理,并无财务分析。

(2)沟通合作局限。据有效调查问卷统计,大部分大学生创业企业沟通的对象为本校与学校周边,只有12%的创业企业与具有实力的公司形成联盟。大学生创业企业合作对象基本趋向周边化,82%的创业团队与其他创业团队无紧密联系,无法最大化利用现有资源。

(3)客户来源单一且不稳定。据创业团队负责人称,团队客户来源不稳定,团队因此承担较大风险,运营成本增加。团队接受的订单数量分有明显的淡旺季,团队成员在淡季时具有消极怠工的态度,长此以往不利于团队健康发展。

4、个人现状

(1)人才流失较严重,人员变动较大。武汉高校毕业生的就业流向具有向沿海发达地区,发展较快的金融、政治中心城市的特点。

点。据实地走访调查显示,众多团队目前面临的人员不稳定或流失占到了 36%。随着团队的发展,新成员的加入,毕业的临近,大学生创业者的创业意愿不坚定,人员变动不可避免。

(2)创业意愿不坚定。由图可见大学生创业团队的融资筹资渠道自有资金占到了 70%。随着毕业的临近,同伴的纷纷就业,来自于家庭的压力易使大学生萌生退意。大学生社会阅历的局限以及本身的不成熟想法,加大了创业的难度。综合以上三重困难,可以看出大学生创业者的困难来源于多方面,均会对大学生的创业意愿产生动摇。

(3)创新能力不够。从调查中可以发现,大学生创业团队目前面临的困难是技术提升。大学生创业团队中的技术大多是熟手教新手,与同行进行技术交流较少,技术方面注重继承,没有进行技术层面的突破与创新。团队在进行管理和运作的过程中,创新能力强的仅占 30%,50%的属于创新能力中等,20%的创业企业创新性弱,整体创新不够。

三、建议

1、管理角度

(1)拓宽信息渠道,加强监管力度。政府应该拓宽公布对大学生创业的扶持政策的信息渠道,加大宣传力度,让相关政策信息更广更深的普及。可以构建一个武汉高校的大数据平台,加强各方之间的联系。为大学生创业者和职能部门提供交流平台,及时让创业者知晓政府的各项扶持政策,以便大学生享受扶持政策。政府应加大对创业团队的监管力度,监督大学生创业团队对扶持资金合理使用,严格跟进项目发展进度,保证政府资源最大化利用,促进武汉市大学生创业的蓬勃发展。

(2)完善教育体制,专设管理机构。根据 2015 年 5 月 13 日国务院发布《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,学校应积极重视创业教育,明确创业教育的定位、目标。尽可能利用各种资源建设大学科技园、大学生创业园、创业孵化基地,建立大学生校外创新创业实践基地。改进学生创业指导服务,完善创业指导服务专门机构,健全持续化信息服务制度。

2、资金角度

(1)完善扶持政策,促进政策落实。政府应由点及面的完善各项扶持政策,吸引武汉市各高校的优秀人才落户武汉,通过评选“黄鹤英才”、解决住房问题等措施创造良好的创业环境。针对不同的创业问题推行专门的政策,提供专门的服务,切实给予帮助,促进大学生创业企业发展。政府应提高审核效率,及时给予大学生创业企业资金的帮助,促进扶持资金更快到位。

(2)建立企业联盟,拓宽筹资渠道。基于大学生创业团队具有团队规模小,技术力量相对薄弱,筹集资金困难等特点。大学生创业团队可以与企业建立联盟。在策略目标的考虑下结成盟友,自主地进行互补性资源交换,各自达成目标产品阶段性的目标,最后获得长期的市场竞争优势,并形成一个持续而正式的关系。大学生创业团队可以以企业联盟为依托,获得更多的筹资渠道资源,增强自身风险承受能力。

3、运营角度

(1)建立完整的公司章程和绩效考评制度。公司章程作为公司设立的最基本条件和最重要的法律文件,大学生创业团队,依据自己团队的实际情况,制定符合自己团队发展的章程。以此规范团队,提高效率。大学生创业团队对照工作目标或绩效标准,采用一定的考评方法,以制度激励员工,以制度规范员工。

(2)扩大沟通合作范围,稳定客户来源。大学生创业团队可积极的扩大团队的沟通合作范围,增强本团队对外交流的资源。以此获取更过的客户源。与提供扶持的企业建立企业联盟,扩大自身影响力和实力。解决客户源明显分淡旺季的问题,稳定客户源。

4、个人角度

(1)平行分工,各司其职。

(2)坚定创业信念,培养创业能力。

参考文献:

[1]张文学,康志勇,丁振国. 武汉市大学生创业现状调查研究报告[J]. 学校党建与思想教育:理论(中旬). 2010 (4).

[2]宜信公司小微企业调研报告撰写组. 小微企业经营与融资现状调研[J]. 金融论坛. 2012 [7]