

# 六盘水市滑雪产业发展战略及对策研究

李升文 李如海

## 一、六盘水市滑雪产业发展现状

六盘水享有“中国凉都”的美誉，低纬度高海拔的亚高原特性和亚热带季风湿润气候赋予其独特的气候资源，冬季冰雪可保持 2 个月左右，适宜开展滑雪体验运动。六盘水市滑雪产业随着六盘水市打造“中国凉都”品牌，打造冬季滑雪、夏季避暑之都，发展大旅游大健康城市旅游品牌发展而来，从而使主打夏季旅游的六盘水市补齐冬季旅游短板。现市内已有 3 个滑雪场，2013 年建成玉舍滑雪场，2016 年初建成梅花山国际滑雪场，目前在建乌蒙大草原“云海乐原”滑雪场。营业期内每日能接纳 15000 人，各个滑雪场均设置了适合不同滑雪者水平的初、中、高级雪道。玉舍滑雪场 2015 年比 2014 年增加营业时间 27 天，全年营业时间超过两个月，年收入达 5000 万元，经营状况良好，呈现出良好的发展势头。玉舍滑雪场的价位主要为半天价，平时每人价位在 200 元左右，节假日 300 元左右，教练费每小时 200 元左右，全天价位在 200~400 元。根据节假日和客源数量等因素进行浮动，另外门票、租用雪具和滑雪服，聘请教练等是另外收费。随着人们消费需求的不断提高，各滑雪场在规模和设备上都增加了投资，服务项目频频翻新，除滑雪外，同时准备了雪圈、雪地摩托、雪地自行车、环雪场骑马等多种娱乐项目，丰富了滑雪场的经营项目。

## 二、六盘水市滑雪产业存在的主要问题和面临的挑战

### （一）存在的主要问题

一是滑雪场建设投资大。例如滑雪场建设一条高级道，需要 400 万元，一台国外进口的造雪机至少需 30 万元，一个滑雪场一般要有 2—6 台造雪机，初次造雪成本 100 万元，每天补雪成本 10 万元，其投入是惊人的。二是旺季滑雪场游客爆棚，滑雪场服务水平下降，导致游客滑雪质量打折扣。三是滑雪场淡季利用率较低。滑雪场仅在冬季使用，而在其他季节造成闲置。四是管理人员、教练员缺乏，人工成本高。目前六盘水市滑雪场聘用的教练大部分从东北引进，滑雪季结束后即返回东北，造成候鸟式迁徙。专业滑雪教练员的数量缺乏，不能满足消费者日益增长的需求。

### （二）面临的挑战

一是周边滑雪场带来的挑战。六盘水市现有 3 个滑雪场，周边地区有贵阳滑雪场(早雪)、云南玉龙雪山滑雪场、云南香格里拉滑雪场、四川西岭雪山滑雪场、峨眉山滑雪场、成都美洲四季滑雪场(早雪)等，随着六盘水市滑雪产业的成功运营以及都香高速、沪昆高速、贵昆高铁开通，加之周边地区的跟风和民间资本的逐利行动，可以预见，未来五年之内毕节的威宁草海、百里杜鹃景区、云南玉龙雪山及川藏边界等地将陆续建设滑雪场，周边大量滑雪场势必分散六盘水市的客源，给六盘水市滑雪产业带来严峻挑战。二是产业链过窄带来的挑战。滑雪场的主要营业收入主要靠门票和教练费，滑雪场的造雪机、滑雪板等设备设施大部分依靠进口，滑雪服、雪杖等需要从外省购买，教练员和设备维护人员需要从外省引进，这给滑雪场增加不少成本，也使当地政府减少大量税收。随着周边滑雪场的增多，对设备设施、人才需求日益增多，六盘水市需要改变观念，从靠滑雪场挣钱改成挣滑雪场的钱。这需要当地政府超前谋划，打造滑雪产业高地，从人才培养、设备制造、科学研究方面构筑产业高地，为六盘水市境内滑雪产业培养人才、促进滑雪产业融合、延伸产业论与实践·工作研究链范围，探索低纬度地区冰雪运动产业发展之路。

## 三、发展六盘水市滑雪产业的路径思考

### （一）六盘水市冬季滑雪产业战略定位

根据六盘水市周边省市滑雪场的情况及整个西南与东南地区的滑雪基地与滑雪市场的开发与发展情况，六盘水市冬季滑雪项目及品牌的定位应从地域特色资源和优越的地理位置两个方面着手。整体定位为：立足贵州、兼顾西南、辐射东南、争创南方知名滑雪基地。具体定位为：整体布局开发玉舍滑雪场、梅花山国际滑雪场和乌蒙大草原“云海乐原”滑雪场滑雪基地建设，构建六盘水市滑雪基地网络格局；以面向贵州省为主体，兼顾西南部分地市，以辐射东南省份为重点，以力争南方知名滑雪基地为目标；在市场开发与营销方面，借助其相对地理位置的优势性，以面向贵州为主体，兼顾西南重庆、云南、广西省份，以辐射东南广东、福建等省份，不断丰富满足滑雪爱好者的体育需求与实现南方滑雪的梦想，让六盘水市滑雪项目真正成为“雪上飞舞”的冬季休闲旅游项目品牌。

### （二）推动滑雪项目与其他产业的融合

以产业融合视角推动滑雪项目与其他相关产业的融合。以滑雪项目为主体，推动地域特色资源优化配置，促进滑雪项目与相关产业融合，即滑雪项目及产业原有的技术、产品、运作以及市场边界正逐渐被打破，正在不断转向滑雪旅游产业及冰雪旅游产业，逐渐实现滑雪产业与文化产业、旅游产业、信息产业以及体育相关产业等相互渗透、相互交叉，形成新的产业形态。通过产业间相互融合，将其各自优势资源相互渗透、融入、融合、重组和创新，形成价值更高的新产业。例如将原属于文化遗产的文化遗产、民族文化、宗教仪式、民风民俗、戏剧、影视动漫、文艺演出、节庆活动等，融入冰雪旅游与滑雪旅游资源的开发之中，开发出具有浓郁文化内涵的冰雪或滑雪旅游文化产品。

### （三）构建六盘水市滑雪旅游产业集群

注重把多样的一流冰雪体育娱乐设施的建设与大自然优美环境融为一体；注重滑雪与休闲、时尚（滑雪“秀”）结合，体现现代人们积极的生活方式，同时又非常注重与当地本土文化传承相结合。可从以下几个方面着手：首先，要发挥政府的主导作用，做好六盘水市滑雪项目及旅游产业集群发展的战略规划；积极协调各方关系，制定鼓励集群发展的各项优惠政策；完善管理制度，创造其良好的发展环境。其次，要培育产业龙头。培育有较强实力和竞争力的大型旅游企业集团，发挥其综合带动作用。再次，优化上下游产业链，形成良性循环。将六盘水市滑雪基地及品牌的建设作为推动农业、工业、商业、交通运输业、金融业、地产业、外贸、轻纺工业、影视动漫业等相关产业的发展的突破点。引入旱雪滑雪和室内滑雪。在已有的滑雪场附近，建立旱雪滑雪场或室内滑雪场，实现体验式滑雪和极限运动滑雪相结合，解决六盘水市滑雪场夏季不能营业的问题，将六盘水市建成四季滑雪城。

### （四）引入各类支撑服务体系

发挥政府、新闻媒介、金融机构、研究机构、客户和行业协会等部门的作用，提高其在市场中的竞争力，促进其与相关融合企业的战略重组，加快旅游企业的集团化发展，组建包括旅行社、旅游饭店、餐饮、交通、景区景点、购物、娱乐演艺以及其他相关产业与企事业的融合，以实力雄厚的集团为支撑，不断提高其知名度和影响力。举办滑雪运动会，宣传六盘水市滑雪产业。在六盘水市消夏文化节期间举办极限旱雪技巧赛和滑雪教练挑战赛，宣传六盘水市滑雪产业的滑雪设施设备。与美团网、去哪儿网建立合作，为网络旅游电商提供优质旅游产品，进行网络营销。

### （五）加大滑雪产业人才培育

整合六盘水市职业教育资源，建立滑雪实训基地，培养滑雪产业人才。一是在中等职业技术学校中引入滑雪教练训练设备，开设滑雪教练员专业，利用六盘水市民族职业技术学校搬到雨朵的机会，超前谋划，建立滑雪实训基地，引入两到三套教练员智能训练系统。一方面为本地的几个滑雪场培训教练，另一方面当周边地区滑雪场建成后，为其提供教练员，既解决了东北教

---

练员的“候鸟”迁徙问题，又解决了当地人就业问题。同时根据滑雪场需求，开设滑雪设备维护维修专业，满足雪场需求。二是充分发挥六盘水师范学院、六盘水市高职院的智力优势，开设旅游管理专业，培养管理人才。

（作者单位：中共六盘水市委党校）