
大数据产业：贵州融入“一带一路”的重要路径

李治邦

2015年5月，“贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代贵阳峰会”（简称“数博会”）成功召开，发布《大数据贵阳宣言》，签约大数据产业相关项目近40个，投资金额超过200亿元，创造了“数博会”相关新闻超过4.55亿网络点击量的纪录。“数博会”今年升格为“中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会”，5月25—29日在贵阳市再次成功举行，李克强总理出席峰会并发表了致辞。经济欠发达的西部贵州大力发展大数据产业，成为贵州发展的一大亮点，是贵州融入和助推“一带一路”的重要路径。

一、贵州发展大数据产业的重要意义

“一带一路”战略规划覆盖了我国中西部大部分地区，赋予了内陆省区新的定位，有利于西部地区发挥自身优势，建立更开放型的经济体系，从区域经济社会发展的整体来看，“一带一路”建设是中国为实现全面建成小康社会目标进行的深度开发，也是贵州等西部地区开放发展的历史机遇期和新常态，将改变长期困扰贵州发展的地理区位约束。信息技术迅猛发展，世界进入“互联网+大数据”时代，大数据正在对国家的治理方式，企业经营管理 and 市场模式以及人们的生活方式等产生巨大影响。

（一）可以大大提升政府的治理能力

大数据是提高政府治理能力的重要工具，应用大数据建立全省性的基础系统统一平台，可以使政府掌控的数据存储资源、计算资源和宽带资源实施统一管理。实施“政务云”“工业云”“智能交通云”“电子商务云”“环保云”“智慧旅游云”等大数据工程，可以推动全省各级政府数据资源的整合、利用和共享，把政府数据资源向“云”应用开放。通过海量数据分析、应用、共享，可以提升政府在市镇规划、交通管理、舆情监控、安全等多领域的治理能力、服务水平和管理效率。

（二）有助于推进贵州“智慧城市”建设

各种工程大数据相关技术及其应用对城市建设、教育、物流、医疗、环保、气象、旅游等众多领域产生重大影响和推动作用，形成以“互联互通、充分整合、协同运作、创新发展能力”的城市发展新模式，有利于构建全新的公共治理结构与服务体系，更好实现惠民，有利于促进贵州“智慧城市”建设。2016年3月，贵州省清镇市政府同阿里巴巴签订协议，建设“智慧县域”项目，这将促进地方政府改善和提高管理效能，为当地人们的生产生活提供更多服务，使偏远地区居民享受和城市人同等便利的公共服务，缩小县域与大城市差距。

（三）催生、培育新兴产业和新的增长极

大数据带来的巨大影响和价值正在被人们认识。在2014年3月，贵州—北京大数据产业发展推介会举办后仅2月时间，就在贵州签约落实78个相关项目。大数据广泛应用于交通、教育、医疗、旅游、环保等领域，使这些领域、行业蕴含巨大的产业发展潜能和空间。根据贵州的发展规划，到2020年，贵州大数据带动相关产业规模达到4500亿元。大数据加速着信息技术产品的创新、融合，拓宽产业幅度、延长产业链，催生新技术、新产品、新业态、新服务和新产业。如实施“7+N”云等工程，构建贵州统一的云基础设施平台，将带动贵州云存储、云管理等云平台产业发展，促进和带动电子信息产业提速发展。

（四）促进贵州新型工业化、信息化建设

大数据技术自身不仅可以衍生出新产业，并且还可以与云计算、物联网和智慧工程技术联动发展。中国三大通信运营商目前都已在贵州的贵安新区建成并运营数据中心，大大促进了贵州的信息基础设施建设和通信业务的发展。大数据贯穿新型工业化、信息化、城镇化的各方面。如实施“工业云”工程，可以扩大信息技术在贵州工业领域的融合与应用，促进产业转型升级，降低企业信息化成本，增强企业自主创新能力和核心竞争力。再如，在旅游产业化建设中，运用大数据技术建立旅游大数据资源，对旅游业的建设和运行状况进行分析和监测，对旅游业的数字化管理，实现“智慧旅游”。

（五）是贵州融入“一带一路”的重要路径

“一带一路”战略是西部省区包括贵州发展的大好机遇，但贵州周边省、区、市各有自己的优势，一定程度上与贵州形成竞争态势，贵州发展也面临新的挑战。贵州做出了一系列超常规探索，把发展大数据作为一个战略选择，目前贵州已经吸引了众多数据中心，不少国家部委把贵州作为数据资源储备中心和灾备中心，贵州凭借大数据成为助力“一带一路”战略的核心省份，成为大数据产业汇集之地，贵阳成为中国大数据之城，站在了中国大数据产业领域的前沿。

二、贵州发展大数据产业的比较优势

发展大数据产业几年来，大数据产业已在贵州遍地开花，呈现了大数据基础搭建和应用并行的产业盛景，贵州发展大数据产业具有政策、环境、资源、生态等多方面优势。“十三五”时期，贵州省提出实施大数据战略行动，建设国家级大数据中心，一批大数据电子信息产业园正加快形成。

（一）战略与政策优势

2012年国务院2号文件、《黔中经济区发展规划》等政策文件与规划，明确了对贵州发展的支持。2014年1月，国务院明确了贵州省贵安新区的战略定位——“西部地区重要的经济增长极、内陆开放型经济新高地和生态文明示范区”，加大了对贵州的支持力度。这是贵州省发展大数据产业的良好政策环境和机遇。贵州省也积极主动而为，先后制定《贵州省大数据产业发展应用规划纲要（2014—2020年）》等系列文件，成立了贵州省大数据产业发展领导小组，为大数据产业的发展提供了政策、法律和组织保障。

（二）基础优势和资源优势

贵州煤电等能矿资源储量非常丰富，基于国家建设部署、市场需求导向、自然资源开发和传统技术创新等因素发展起来的贵州工业具有许多各具特色的行业。大规模数据中心及其服务器对电、水要求大，贵州的水电资源丰富。总的来看，产业特色明显、比较优势突出和发展潜力大，主要有能源和资源深加工、装备制造与电子信息产品制造业、食品工业及医药制造业。这四大方面的行业持续发展，成为贵州发展的坚实基础和重要力量。贵州航天、航空、电子三大军工企业经过多年的发展，积累了大量信息技术产业人才。他们的部分产品达到国内先进水平，有的产品还打破国际垄断，如以朗玛科技为代表的贵州新兴电子信息企业成为有力竞争者。

贵州民族众多、文化浓郁，原生态的歌舞保留完整，自然和人文旅游资源极其丰富，贵州有“公园省”之称，对外很有吸引力。近年来，贵州经济社会发展快，GDP等主要经济指标增速连续十多年超过全国平均水平，尤其是电子信息产业、文化旅游业、新型建材业等新兴产业发展快，扩大与“一带一路”沿途国家和地区经济、文化旅游等领域的合作都具有很大的潜力和空间。

（三）交通和区位优势

贵州是连接我国西北、西南各省南下出海的重要通道。在“一带一路”战略中，重庆是丝绸之路经济带渝新欧大陆桥的起点，北部湾和广州港是海上丝绸之路的起点，贵州是这两个起点的中间地带，有一定交通区位优势。贵州省交通建设获得重大突破，相继贯通几大通道，2015 年实现县县通高速公路。未来几年贵州还将建成贯穿全境的兰渝高铁、渝黔铁路新线等西部南北通道，“一带一路”将真正在我国西部广阔大地实现大贯通。

（四）人气优势

数据是企业创新的支撑，数据资源能够激发出更多的产业火花，数据资源是贵州大数据产业发展的内力。贵州大数据产业发展已步入快车道，各种要素加速聚集，已建成全国最大的大数据产业基地。目前，中国三大通信运营商都在贵州布局了数据中心，为选择把数据储存在贵州的企业提供了多种选择，贵州大数据中心向多样化发展。阿里巴巴集团与贵州省签订战略合作协议，把贵州作为重要的云计算与大数据产业发展基地。大唐移动、华大基因、深圳腾讯等著名企业也加快入驻。阿里巴巴总裁马云称赞贵州发展大数据是“一个世界级的战略定位”，有良好的产业、人才基础和区位条件。2014 年底，贵州建成全国首个基于云技术的电子通商口岸，解决了内陆省区的一大难题，降低了货物进出口流通成本。2015 年 7 月首个国家级旅游数据中心落户中国联通贵安大数据中心，10 月发布“贵州旅游大数据指数”。并且，贵州开放平台日益完善，“生态文明贵阳国际论坛”“中国（贵州）大数据产业峰会”“中国（贵州）国际酒类博览会”“中国（贵州）—东盟教育交流周”等系列国际性活动，展现了更加开放的贵州。

三、推进贵州发展大数据产业促进“一带一路”建设的建议

2013 年以来，贵州把发展大数据产业和融入“一带一路”作为制定政策的重要着力点。要实现贵州大数据产业的持续发展还需不断吸取先进理念和智慧，不断深化认识，继续探索实践，进一步搞好基础设施和平台建设，继续推进贵州在大数据产业领域占领先机，实现跨越。

（一）努力融入和对接国家“一带一路”规划

单从国家发展改革委等机关共同发布的“一带一路”文件文本来看，贵州省的名字并未出现在文案中，贵州似乎缺席了“一带一路”的规划，情况相似的还有四川省，面临一定的被边缘化问题。西部大开发已经进行了十多年，西部省份投资拉动型的高增长模式难以持续，需要新的转变，寻找增长新动力和优势产业是解决问题之道，贵州表现出了主动性，2015 年贵州省《政府工作报告》提出，贵州省要积极融入“一带一路”和长江经济带建设等国家战略规划，与粤桂共建贵广高铁经济带。据规划，未来几年贵州省将通过“内容中心—服务中心—金融中心”的产业路径，努力推动大数据产业实现阶段性跨越。贵州拥有丰富的能矿资源、较低的劳动力成本等优势，融入“一带一路”，抢抓机遇，培育自己的特色和优势产业。

（二）升级立体交通助推“一带一路”战略

融入“一带一路”，要进一步搞好交通等基础设施建设，着力构建和升级高速公路、高速铁路、机场为一体的立体交通体系，加快开通、扩大运营贵阳与周边省会城市高速铁路。建成铁路大网络，形成连接贵阳至周边省会城市及全国主要经济区 2—7 小时经济圈，全面升级交通网络。2015 年 7 月黔深欧国际海铁联运班列、中欧班列开通，贵州与“一带一路”国家初步形成便捷的物流通道，贵州的产品将更方便快捷地走出大山走向世界，提高了产品的竞争力，促进了贵州融入“一带一路”战略。

（三）着力抓好平台建设促进融入“一带一路”战略

抓好市场主体培育，加快建设好贵安新区和贵阳综合保税区等对外开放新平台，为融入“一带一路”提供体制机制支持。一是加强和加快贵州信息基础建设，包括“光网贵州”“满格贵州”“数据贵州”“宽带乡村”等一系列工程，为贵州大数据产业

发展提供有力支持，充分利用联通拥有的基本覆盖“一带一路”沿线国家的国际陆缆总带宽资源，建设好云计算基地“中国联通贵安大数据中心”。二是加快“云上贵州”基础平台建设，推进“云上贵州”云端系统平台和云基地和大数据中心建设。建设好“中华文化云”项目，借助联通等资源，建设成为全国领先的大规模媒体和文化大数据文化产业基地，助力实施国家文化“一带一路”战略。抓紧建设在贵阳建立的我国首家大数据战略重点实验室，为大数据产业研究提供专业平台支撑。三是充分利用国务院确定的“开展区域试点，推进贵州等大数据综合试验区建设，促进区域性大数据基础设施的整合和数据资源的汇聚应用”战略定位的大好机遇，推进制度与技术创新，发掘数据资源价值。

（作者系贵州大学马克思主义学院教授）