

努力打造“金贵之州”文化品牌

王才丽 查连金

一、坚定自信，充分挖掘“金贵之州”的文化内涵

美丽金州黔西南，自然风光美不胜收，民族文化多姿多彩、历史文化底蕴深厚，是发展文化产业的一个金矿。自然文化资源金贵。这里有水墨画卷般的马岭河峡谷和万峰林，古朴自然的布依、苗族村寨，一望无边的高原草场，见证辉煌岁月的“二十四道拐”，悠远动听的布依古八音。民族文化资源金贵。这里的“三月三”“六月六”布依族风情节、“八月八”苗族风情节令人沉醉。这里的彝族“火把节”热情洋溢。这里还有名扬海内外、有着“声音活化石”和“天籁之音”美誉的布依音乐“八音坐唱”，被誉为“东方踢踏舞”的彝族舞蹈“阿妹戚托”；这里的布依铜鼓十二则、土法造纸、布依戏、布依勒尤、布依族高台狮凳舞等被列入国家级非物质文化遗产名录。历史文化资源金贵。这里的兴仁交乐汉墓群、晴隆二十四道拐列入国家级文物保护单位，省级文物保护单位有贵州龙化石群、猫猫洞古人类遗址、明十八先生墓祠、招堤、兴义府试院、“永历皇宫”、刘氏庄园、何应钦故居等 29 个；州级文物保护历史遗迹有兴义穿云洞、发玉彝文碑、王伯群故居等 23 处。从 2.4 亿年前的“贵州龙”化石到猫猫洞古人类遗址，从交乐汉墓到南明皇城，从何应钦故居到刘氏庄园，从古乐八音到布依族、苗族民间绝技，构成了黔西南悠久的历史传承和文化的深厚积淀，处处都充分体现了“金贵之州”的深厚文化内涵。

经济致用，文化致远。依托丰富的文化资源，黔西南州认真贯彻落实党的十八届五中全会精神和中央、省关于文化改革发展的一系列方针政策，坚持文化事业和文化产业“两手抓”、政府投入与体制改革“两推进”、促进繁荣与加强管理“两结合”，不断挖掘“金贵之州”的深厚文化内涵，不断加快文化创新步伐，促进了文化产业的健康发展，进一步增强了文化产业的核心竞争力，文化产业在全州经济社会发展中的重要产业功能初步凸现。

二、立足实际，将“金贵之州”的优势资源转化成推动产业发展的“洪荒之力”

当前，黔西南的文化产业进入了一个加快发展的新时期。主要表现为三个“新提升”。一是文化产业新业态比重有了新提升。创意设计、影视生产制作、网络游戏服务等文化新业态发展提速，形成影响力的文化旅游项目超过 30 个，文化新业态占文化产业增加值的比重持续扩大。二是文化产业服务平台建设有了新提升。借助“国际山地旅游大会”“中国美丽乡村·万峰林峰会”等重点文化活动品牌，黔西南文化产业的社会效益和经济集聚效应日益扩大。借助北京、上海、广州、深圳等重点文产招商会、博览会，搭建了文化交流、展示平台，推动本土特色文化走出去，拓宽了文化产业发展的空间。三是文化企业的活力和竞争力有了新提升。围绕加快文化市场主体塑造，通过政策扶持，开展多元化经营，引进、培植了一批业态多样、具有较强竞争力的文化企业。

在此基础上，我们将采取多种举措，进一步把“金贵之州”的优势资源化成推动产业发展的“洪荒之力”。

（一）将文化扶贫、文军扶贫融入脱贫攻坚中去

以贞丰县为例，该县在全省 2015 年扶贫生态移民工程 14 个省级示范点之一的者相“千户布依寨”旁，规划建设者相文化创意产业园，在建设生态移民小区项目中，融入了秀美的自然风光、浓郁的民族风情，以布依族建筑风格为基本元素，营造小桥、流水、人家的自然环境，打造“生态移民+文化展示+生态旅游”的示范基地，在千户布依寨进驻了者相相孔王凤手工刺绣坊、窑上古法制陶、银饰加工企业、布依族鸟笼制作、布依八音器乐生产、贞丰进红传统手工绣坊、贞丰梁忠美布依族手工刺绣坊、贞丰民族刺绣坊、贞丰民族工艺品刺绣基地等多家文化企业，形成了文化产业聚集，将一个村寨建设成了一个文化产业园区。

通过示范带动，让文化产业成为助力脱贫攻坚的新生力量，走出一条有别于其他地方和传统的扶贫新路子。

（二）规划引领，突出“金贵之州”的特色

按照“重规划、强基础、创品牌、兴产业”的思路，依托现有的禀赋优势，立足实际，以“文化创意旅游”为龙头产业，着力推动“特色民族文化体验”“户外运动康体养生”“高端商务休闲度假”和“多彩文博影视会展”四大重点领域的提升与拓展，聚焦“节庆文化旅游业”“民族民间演艺业”“民族特色产品加工业”“户外山地运动产业”“户外休闲旅游业”“休闲旅游度假业”等行业，把黔西南州建成贵州省主题文化特色鲜明、市场竞争优势显著的文化休闲度假目的地，西部少数民族地区文化创意产业发展的示范地，中国著名的美丽健康、生态和谐的宜居宜游之地。

（三）依托资源，打造“金、玉、石”文化产业品牌

对“水墨金州”系列商标、版权进行了注册，从腊肉到蔬菜、从明信片到白酒、从旅行社到文艺演出，257项商品整体覆盖农业、轻工业和文化旅游业。依托“中国金州”品牌及盛产黄金优势，推动以黄金为主要元素的黄金城市建设，进一步提升黄金品牌的影响力。以兴义市鸿鑫玉和晴隆怡丰源贵翠等企业为载体，打造本土玉石系列品牌。充分发挥丰富的奇石资源，在中国观赏石之乡——兴义市建设以奇石交易、会展为重要功能的奇石文化产业园，打造盘江奇石文化品牌。

（四）发展群众文化活动，倾力打造精品文化旅游盛会

依托望谟布依族“三月三”、贞丰布依族“六月六”、兴仁苗族“八月八”等重大民族节庆活动，创新思路，打造精品文化旅游盛会，吸引更多游客到来，助推文化旅游业发展。

（五）倾力做好“非遗”保护与开发利用工作

将文化遗产保护发掘与旅游发展相结合，深度挖掘历史文化遗产，保护和利用好何应钦故居、南明历史文化遗产、晴隆24道拐等历史文化遗产，打造精品文化旅游线路。

（六）重点打造一批精品文化旅游产品

用文化产品丰富文化旅游产业，目前黔西南州已初步形成了以盘江奇石（玉石）、晴隆贵翠、布依族民族服饰、民族特色食品、仿古文物等为代表的文化旅游商品系列，开发生产一系列具有地方特色的文化产品，满足各方游客在黔西南州旅游期间“文化购”的需求，凸显黔西南州文化产业和民族文化旅游商品竞争力与影响力。

三、改革创新，为打造“金贵之州”文化品牌提供动力和保障

黔西南州的文化产业发展取得了明显的成绩，但由于起步较晚，目前与发达地区相比仍处于一个初级阶段，主要表现在：

产业规模偏小，对经济增长贡献率偏低。资本结构单一，文化发展经费严重不足。人才相对匮乏，文化产业缺乏活力支撑。发展政策不宽，文化产业机制不够健全。科技含量较低，文化产业品位有待提高。

（一）转变观念，加强领导，促进文化产业加快发展切实把发展

文化产业作为城市建设、旅游发展、新一轮经济增长点的战略任务来抓，统筹规划，同步发展，形成文化产业发展的良好

格局。进一步转变思想观念，加强组织领导并建立专门的组织机构，负责文化建设特别是文化产业发展规划编制、重大项目谋划和政策措施落实，统筹协调解决文化产业发展中的重点问题。

（二）突出重点，专项推进，扶持培植文化产业主体

抓好“马岭河峡谷一万峰林一万峰湖”文化产业综合展示区。抓好集参观、游览、休闲、娱乐、购物、展示等多功能为一体的文化产业综合发展聚集体验区。抓好晴隆二十四道拐抗战文化旅游区、贞丰双乳峰母亲文化旅游区、望谟“中国布依城”、兴仁、普安、晴隆茶文化产业园等文化产业项目建设。建立和完善文化产业重点项目库，使重点项目建设在优化产业结构方面发挥先导性、战略性、支撑性作用，提升产业层次和水平。依托重点项目和精品工程建设，打造文旅融合发展的精品景区和线路，引领全州文化与旅游融合可持续发展。抓好骨干文化企业的培育。采取政府扶持、社会投入和市场化运作的方式，积极发展一批龙头企业，带动文化产业发展。

（三）完善机制，搞活政策，优化文化产业发展环境

深化文化体制改革，为黔西南州文化产业发展注入新的生机和活力与实践·工作研究力。通过深化文化体制改革，真正实现政企分开、政事分开、管办分离，营造有利于文化产业发展良好环境。提供便捷优质服务。建立“一站式”、快节奏的服务体系，为重点文化产业项目审批、建设提供最优服务。进一步提升服务意识，大局意识，着力营造文化产业发展的宽松环境。

（四）加大扶植，拓宽渠道，建立文化产业融资机制

像抓工业项目一样开展文化产业的招商引资，采取“走出去、引进来”的办法，使文化产业招商同其他产业招商有机结合起来。设立文化产业发展专项资金，每年安排一定财政资金扶持重点文化产业项目。支持、推动和促进文化产业领域的政银合作、银企合作。鼓励社会资本投资文化产业。按照“非禁即入、有需则让”的原则，允许企业、个人、团体、境外资金等社会力量举办文化产业。加大招商引资的力度。

（五）突出特色，选好载体，做大做强地方文化产业

加大黔西南民族文化产业园建设，以展示、展出和销售特色文化产品为主，促进其上层次，成规模。以“节庆文化产业”的思路谋划“山地运动旅游文化艺术节”，按政府主办，企业主导的原则着力提升市场品质，提升经济效应，把“山地运动旅游艺术节”办成城市形象的载体，文化艺术的盛会，经济互动的平台。打造黄金文化旅游线，谋划启动一批精品观光游、风景游、风情游、文化游、养生游等，使文化真正成为旅游业的灵魂。把山地运动旅游置于全国、全省的大范畴来思考，把握新形势，抢抓全省生态文明示范州的机遇，以建设西部人文生态旅游基地为目标，以融入珠三角旅游经济圈和滇黔桂黄金旅游带为方向，以万峰林现代服务业示范区为龙头，加强项目建设。积极挖掘培育文化产品。组团参加文博会、博览会等重大文化节会活动，宣传推介文化产品，全面展示黔西南独特的文化魅力。提高文艺创作水平。集中打造实景演出、电视剧、民俗舞台剧、动漫等文艺作品，为文化产业发展注入新动力、开辟新领域。

（六）多措并举，注重发展，培养造就文化产业人才

依托院校优势“育”人才。积极与职业院校合作，建立长期的文化产业人才培训基地，培养文化产业人才。“引”人才，重点引进一批熟悉文化产业经营管理、富有创新意识，掌握现代传媒技术的人才，形成多层次、梯队化、立体型的人才格局。名人名家“带”人才，依托传统文化人才开展传、帮、带培育人才。“造”人才，发挥各文化协会的作用，发现、培育文化人才。

（七）发挥优势，活跃市场，构建文化产业发展体系

依托境内丰富的历史文化资源，以旅游业为平台，构建旅游文化服务市场；依托已有的优秀剧目，推动文化艺术创作、策划、生产、展演“一条龙”服务，构建文艺创作营销市场；依托民族工艺等系列产品，建设文化艺术产品交易市场，努力构建具有地域特色的文化产业发展体系。

（作者单位：中共黔西南州委宣传部）