

【摘要】本文以贵州省雷山县苗族斗牛节为案例,对其已经形成的民族旅游现象,在旅游民族学的视角下进行分析。目前,雷山县苗族斗牛节极大地促进了当地经济发展,提高了人民的收入水平。苗族斗牛节吸引全国各地的旅游者前去旅游参观的原因主要有两方面,一方面是苗族特有的民族文化的号召力,另一方面是当地特色的斗牛文化的吸引力。因此,本文既分析旅游民族学对当地苗族旅游经济的影响,也探讨旅游民族学在社会实践中与特色斗牛文化之间密切关系。

【关键词】苗族; 旅游经济; 旅游民族学

一、雷山县苗族发展概述

雷山县地处黔东南苗族侗族自治州西南部,县内民族构成以苗族为主,县内水资源、土地资源和生物资源丰富。因此,雷山县不仅环境优美,而且最为主要的是苗族风情浓郁,苗族文化浓厚。雷山县先后荣获“全国十大最好玩的地方”、“贵州十大影响力风景名胜区”和“中国苗族银饰之乡”等称号。苗族是一个历史悠久的民族,而斗牛与苗族历史的关系密不可分。

目前,苗族斗牛的内涵和举办时间均发生了变化,以前苗族人民盛行斗牛一是图腾崇拜,二是纪念先祖。现在斗牛已经演变成成为一种旅游娱乐活动;之前举办斗牛主要在重大节日和农闲,目前斗牛活动已经商业化,每个月都会有举办。一位民俗专家在观看雷山县苗族斗牛活动时指出:“世界最精彩的斗牛在中国,中国最精彩的斗牛在西部,西部最神奇的在黔东南苗族斗牛!”

苗族是一个善于借鉴和学习的古老民族,也正是有这样敢于改革、勇于创新的基因,使得苗族一直保持着强大的生命力,也使得苗族文化不断地与时俱进。苗族的斗牛主要是为了体现苗族人民对自然的崇拜与敬意,苗族的斗牛有自己的规则和程序。如今,苗族人民将以前只在重大节日才举办的斗牛活动,变成了苗族特有的人文旅游资源,逐渐形成了牛王争霸赛、斗牛邀请赛、斗牛锦标赛和百牛争斗大奖赛等比赛活动。在苗族斗牛初步发展的时期里,仅有雷山、麻江、台江、丹寨等州、县的斗牛比赛,而随着十几年的发展,现如今已经有云南、广西、铜仁、黔南等州外、省外的斗牛前来参加比赛。

二、苗族斗牛节发展现状

随着旅游活动的广泛开展,苗族斗牛文化已经成为贵州省民族旅游产业的品牌。在已成功举办的雷山苗年节、凯里国际芦笙节和台江姊妹节等特色民族旅游活动中,苗族斗牛活动已经成为民族节日活动的重头戏,并逐渐成为特色民族节日活动的核心竞争力和核心吸引力。在民族节日期间,来自全国各地的游客前来参加特色的苗族活动,观赏独特的苗族斗牛文化,体验特制的苗族文化。由于雷山县的斗牛一直处于国内斗牛的领先地位,在识牛、养牛、训牛和斗牛各环节均做到有标准、有准则,再加上斗牛比赛的不断举办使得斗牛文化得以挖掘,使得斗牛文化成为苗族文化的鲜明招牌。对此,雷山县政府制订了旅游强县的发展战略,利用丰富的自然生态资源和深厚的苗族文化资源,打造雷山苗族斗牛节;利用互联网新媒体加大宣传力度,扩大旅游目标客源市场;持续完善县域内基础设施建设,规范旅游企业管理。

据笔者掌握的资料来看,雷山县在“十二五”期间,共接待国内外游客多达 2091.59 万人次,旅游收入为 154.54 亿元,年均分别增长 25% 和 30%。随着苗族文化旅游业的持续发展,来雷山县观看苗族斗牛和体验苗族生活的旅游人数不断增加,在 2014 年,共有 478.5 万人次到雷山县旅游观光,比上年同期增长 23.2%,实现旅游收入 36.63 亿元,比上年同期增长 28.4%。在 2015

年的春节“黄金周”期间，雷山县共接待游客 32.26 万人次，旅游综合收入达到 3.03 亿元，同比分别增长 17.65% 和 10.58%。这充分说明以斗牛为依托的苗族旅游经济的市场前景和潜力是非常巨大的。因此，雷山县政府在 20 巧年内，大力招商引资，其中到位资金高达 28 亿元，同比增长 33.6%；最终实现旅游收入 45.16 亿元，同比增长 24.2%。

雷山县苗族斗牛文化节的目的，一方面是使得苗族文化得以宣传，苗族风俗得以展现，保持其活力；另一方面是使得苗族人民在民族旅游活动中，利用养牛、斗牛、住宿、服饰和餐饮等多方面获得经济收益，提高收入水平，改善生活质量。雷山县政府大力开展苗族文化的旅游活动，利用民族旅游产业，推动县域经济的发展，提升县域经济水平，使得苗族人民、苗族文化和县域经济达到平衡。目前，雷山县的苗族斗牛节是成功的，笔者认为旅游民族学案例中的一个成功案例，值得我国其他民族地区学习，也值得旅游民族学的专家学者在此案例中总结理论，完善学科框架体系。

三、旅游民族学对苗族旅游经济的作用

旅游民族学的发展有其独特的过程，它不是把旅游学和民族学简单相加的学科，而是探讨旅游地区民族构成、民族风俗产品开发、民族旅游产业发展、民族文化保护以及国家民族旅游政策等一系列变化规律的一门独立学科。旅游民族学也不是对民族学和旅游学的概念、方法和理论进行浅显、简单地罗列，而是要开拓学科视野，吸收百家之长，学习人文、社会学科和经济、管理学科的概念体系和方法论。旅游民族学的研究内容包括基础理论研究和具体应用研究。基础理论研究主要是对旅游民族学的概念、理论、方法进行研究，并且还要不断完善学科理论框架体系；具体应用研究主要是对民族旅游现象、活动中出现的各类实际问题进行总结，并把在具体应用中总结的经验，上升为学科理论。我们只有科学、合理地探索、分析旅游民族学的本质规律，才能有效地推动旅游民族学持续、创新地向前发展。

在民族旅游的活动中，经济交往是重要的一部分，民族旅游活动最终是人与人之间的活动，人与人之间发生直接交往就是经济行为，所以旅游民族学与民族地区的旅游活动联系日益紧密。在实际的民族旅游活动中，旅游民族学如何更好地促进民族地区的社会 and 经济发展就显得十分重要，民族地区旅游经济在促进经济增长的同时如何使得旅游民族学的核心竞争力即民族文化得以保留和延续也是一个重要的命题。《旅游民族学》一书的作者刘晖认为：“旅游民族学是旅游学与民族学的交叉学科，它是运用民族学的理论与方法研究旅游现象，以‘民族’为研究主体，关注由于旅游活动所引起的社会现象，并解释其引起的社会问题，特别是旅游活动中所涉及的民族文化、民族社会和民族关系等相关问题。而且在分析民族旅游所涉及的各类问题时，一定要平衡经济发展与文化保护两者之间的关系；在发展民族旅游产业时，一定要在经济合理性与文化适应性上取得双赢。

笔者认为旅游民族学对苗族以斗牛为特色的旅游活动及其形成的旅游经济的现象思考应当集中在以下两方面，以配合和推动民族旅游经济的发展。一方面应加强对经济合理性的思考，这里主要是指旅游民族学中理性人在面对经济行为和经济政策的取舍对，应因地制宜，不能一味地为了经济发展而忽略自然生态环境，也不能一味地为了经济发展而忽略社会发展，应当把重点放在提高民族地区人民的收入水平和生活质量上面；另一方面应深化对文化适应性的思考，要在民族地区旅游经济与民族文化之间取得平衡，这是所有民族地区在新时代需要面对和解决的考题，民族文化是旅游民族学的核心竞争力，因此要将民族文化打造成品牌，利用民族文化品牌增加民族旅游的附加值，而不能在当今的社会经济发展丢掉民族文化，我们既要保持民族文化活力，让民族文化产生价值，也要学会吸收和借鉴不同民族的文化，体验民族文化的包容性。

综上所述，在中国经济发展进入新常态的时期中，旅游经济学更应该在上述的两个方面为雷山县苗族旅游经济的进一步发展提供帮助。雷山县的苗族斗牛节是伴随着苗族的发展而不断丰富的，它不仅是苗族文化的重要体现，也是苗族人民的精神财富。在中国特色社会主义市场经济的竞争，雷山县的苗族人民应当更加合理、科学、理性的面对旅游经济与苗族斗牛文化二者的关系，既要利用苗族斗牛文化为苗族人民带来实实在在的收入，也要在旅游活动和旅游经济的发展中保持苗族斗牛文化的纯粹性和生命力。

参考文献：

[1]张河清. 区域民族旅游开发导论[M]. 中国旅游出版社, 2005.

[2]杨光全, 杨玉安. 浅谈苗族斗牛文化三要素[J]. 贵州民族学院学报, 2004(4).

[3]肖琼, 赵培红. 我国民族村寨利益相关者行为分析[J]. 西南民族大学学报, 2012(9).

[4]林晖. 旅游民族学[M]. 民族出版社, 2006.