
高校新生入学教育的品牌活动探究 ——以湖南农业大学东方科技学院为例

赵文力

（湖南农业大学东方科技学院 41018）

【摘要】入学教育是新生从高中跨入大学的一个重要教育阶段，能够使新生从心理上 and 身体上尽快转换角色，树立正确的价值观，并学会给大学四年做一个职业规划，促进全面发展。通过资料查阅显示，各高校虽十分重视入学教育，但收获颇少。原因无非是高校的入学教育过于注重形式，内容太过乏味，新生收获不大。“教育的目的，一旦隐藏在丰富多彩的活动中，学生就会通过各种活动产生情感体验，从而在不知不觉中走进教育者设计的情感境地。”所以把教育内容放在各种各样的活动中去，就可以让新生在趣味十足的活动中认识大学，融入集体锻炼成长。本文从分析大学新生的心理特点出发，探讨本校新生入学教育的特点及其品牌活动。

【关键词】大学新生；入学教育；品牌活动

一、大学新生的心理特点

高校新生刚进入新校园，还没有从高中到大学的跨越中完全适应，面对大学学习、生活方式的巨大转变，极易产生极大的不适应性，加上他们不能快速找到学习目标进行正确的自我定位，从而产生一系列或轻或重的心理问题，具体表现为：

（一）没有树立正确的价值观。随着社会的发展，大学生的认知性、自主性具有很大变化。尤其新生刚入校园，多数没有好的抗压能力，面对困难束手无策。一般新生价值取向不明确，立场不坚定，是因为没有正确地处理情绪问题。因此，若学生没有树立正确的信念，并因为一些困难或挫折而长久的陷入复杂的情绪之中时，最后将会产生情绪阻碍。

（二）角色转化的不适应性。一直以来，新生从小学到高中接受的大都是耳提面命式的家长式教育，从小到大基本上没有离开家长和老师的视野掌控范围。但进了大学，既要自理生活，充任“家长”的角色，又要学会自学，充当“老师”的重任。忽然间角色的改变，让学生手足无措。

（三）人际交往的不适应性。在中学的时候，交际圈小，纯洁的同学友谊互帮互助，没有大的利益冲突；在生活上他们基本上没离开过自己的父母，具有很大的依赖性。而进入大学之后，新生明显感觉到人际交流的多重性、社会性，以及正处于青春期的他们看见校园成双入对的恋人，容易产生“别人都谈了恋爱，自己却孤孤单单”的心理落差，从而也有心理压力。

（四）无法迅速适应相对自由的大学环境。大学的学习和日常生活管理都很开放，与高中时期有很大的区别。在学习上，中学教育模式是老师主动授课，而学生处于被动去接受的状态。大学教育则多以学生自主学习为主，学习气氛轻松，且离开家

基金项目：湖南农业大学东方科技学院青年科学研究基金项目“独立学院大学生‘断奶式教育’研究”（14QNS30）；湖南农业大学辅导员工作精品项目“无‘微’不至——微时代下的大学生网络思想政治教育平台”（15TSZI）；湖南农业大学辅导员名师工作室项目“雷锋精神传承名师工作室”（16TS14）。

长、教师的管制，学生感觉不到什么压力。此外，大学课程知识面广、专业性强，教师多是“引导式”教学，授课速度快，知识跨度大。学生不仅要集中注意力去消化、理解，课后还要搜寻相关资料进行学习。因此，新生一般难以快速适应这种转变，主要是过度依赖中学期间形成的学习方法，这样一来，学习上难免会产生困惑。

二、本校入学教育的特点

（一）以全面发展为视角。学院注重提高学生素质教育，这是大学生健康成长的根本保证和核心内容。为提高思想政治觉悟和道德水平，为当今社会打造合格人才，学校鼓励学生积极参加各种社会实践活动，帮助他们树立关心国家和社会，热爱集体，关心他人的价值观。

（二）着力于知识结构的搭建。专业素质的奠定是大学生成才的基础。首先学院注重教育学生构建专业知识结构，掌握专业研究的系统方法和途径，以便提高学习效率；然后除了学习专业领域的教材外，还鼓励学生针对性地选择本专业的名著认真研读，提高对实际问题和理论热点问题的认识深度和研究能力；另外学院还鼓励学生广泛涉猎文学、历史、哲学等基础性人文学科的优秀成果，加强对社会的了解，拓宽自己的知识面，形成广博的知识素养。

（三）着力于个性素质的培育。个体在群体中的活动空间往往受到个体个性素质的深刻影响。没有健康良好的个性，会直接限制个体的人际影响力和发展空间。因此，学院注重教育大学生重视个性的塑造。通过学生自我推荐、相互推荐等方式选拔班干部，注重调动和发挥学生的积极性，为后续训练和各类活动的开展打好基础；举办丰富多彩的集体活动，提高学生的参与意识，增强新生的集体荣誉感，为日后的学习生活打好牢固的基础。

（四）注重人文主义精神。 1、潜移默化的迎新教育。首先学院会提前做好入学教育的前期准备，入学教育是学院给新生和家长上的第一道菜，学院从“做细做实”出发开展入学教育，使学生和家长产生一种“生活、学习、成长”在本学院的放心和舒心。 2、精心打造开学典礼。为体现我院办学特色，让开学典礼对新生充满感召力、凝聚力，激发他们的思考和行动，我院会举行热烈、温暖的开学典礼。参加典礼的人员很有代表性，既有院领导、各职能部门的人员代表、老新生代表、学生家长代表等。内容安排上也有不同深度、领域的讲话及发言。无论是院领导的欢迎辞，还是教师、老生代表的发言及每一项内容都给新生一个明确的教育、管理和服务的表态，使新生从第一天就感受到自己人生选择的正确性和被重视之感，加快新生适应新的环境，增强新生对学校的认同感。

三、入学教育的品牌活动探究

（一）发送关怀短信。为及时有效的解决家长及新生的疑问，学校提前一周给所有新生家长发送一条短信，短信内容包括入学相关事宜通知及学部特色活动，并附上学部主任、副主任、辅导员联系方式。发送关怀短信，不仅能解决家长心中的疑虑问题，也能拉近家长、学生与学校的距离。

（二）助班的选拔与培训。对于刚刚入学的新生来说，他们面临的是一个新鲜而又生疏的环境。如何帮助新生尽快了解和适应大学生活，熟习学习、生活、交际等各方面的巨大变化，是一项重要而艰巨的任务。为此，学院通过设置助班为新生解答疑惑，以学长、学姐和朋友的身份，帮助他们解决所遇到的实际困难。为保证助班工作的有效展开，学院尽量为新生分配直系学长。

（三）“雷锋侠”文化活动。学部积极创新，以“雷锋侠”等喜闻乐见的动漫文化品牌为载体，积极开展迎新活动。通过志愿者左手臂佩戴雷锋侠 1090、“雷锋侠”志愿者打扫新生寝室卫生等文化活动，吸引新生对学校校园文化的关注，增进新生对学校的热爱，还能倡导学生党员、学生干部、志愿者发扬团结互助的雷锋传承精神，为新生做好服务工作的作用。

（四）“断奶”式教育活动。一个人的成熟，要经过两次断奶：第一次是生理上的断奶，第二次则是心理上的断奶。新生离开中学时代固有的生活模式、学习环境以及固定的朋友圈，而进入大学则需要他自己独立的选择和处理自己所面对的困难和问题，因此在这个阶段实现心理断奶。为培养大学生的自主独立意识，鼓励他们做到真正的独立，学部特为新生设立“断奶”式教育活动。在迎新场地设立展板书写倡议书，提供新生学会自立，从自己铺床、自己整理行李等细节做起，并设立签名板以示决心。

四、结语

新生入学教育活动引导着新生顺利适应大学生活、迅速融入校园环境、明确大学学习目标、科学合理规划大学生涯。对于新生入学教育品牌活动，学院现在已经基本形成以学院领导见面会为序幕，以“雷锋侠”文化活动为开端，以“断奶”式教育活动为重要内容，以生活、学习、心理、安全等教育为重心，以各专业之间的生活学习大比拼为评比依据的基本结构，能很好地把教育内容融入各种的新生入学创意活动中，让新生在充满趣味的活动中认识大学，融入集体，开拓视野，全面发展。

参考文献：

- [1] 夏艳霞. 大学新生心理断乳期的情绪管理问题探析[J]. 黑龙江高教研究, 2013 (04)
- [2] 刘妍. 高校新生入学教育实效性的研究[D]. 中国计量学院, 2001
- [3] 催延哲. 西藏高校新生入学教育现状及对策分析 [J]. 西藏大学学报, 2001 (51)
- [4] 周莉, 于生凯. 大学新生适应情况的研究[J]. 中国特殊教育, 2006 (07)
- [5] 党竹青. 高校新生入学教育内容浅析[J]. 中国成人教育. 2010 (04)