
环境艺术设计专业之《展示空间设计》课程改进措施

尤志

(四川工商学院 610213)

【摘要】本文主要是对《展示空间设计》的初步发展做了一个总结，同时对该课程的教学方法与教学手段进行一个梳理性的概括，基于以上情况并对教学内容和教学思想做了一个归纳。该课程是我院环境艺术设计专业的一门重要专业课程。本课程主要是探讨四川文化产业职业学院从 2007 年环境艺术设计专业成立以来，一共经历了以下历史发展阶段。

【关键词】建立；完善；创新；教学手段；教学组织

1、课程的初步建立与摸索阶段

在专业与课程成立初期，在师资队伍力量、教学经验模式、专业建设上都处于起步探索阶段，在本课程建设上，首先是采取了先从企业与市场调查入手的做法，对一四川成都及周边区市县的建筑、装饰行业进行了专项调查，了解了装饰设计专业人才的需求情况，再向成渝两市高等院校的艺术设计及装饰设计专业进行专业考察学习，并组织专家教授成立的专业指导委员长进行共同论证，初步构建了环境艺术设计专业课程，并建立了校外实训基地。于 2007 年秋季正式设置具有大专学历的环境艺术设计专业，开始了正常的课程教学。

2、课程的改革和完善阶段

根据装饰行业的迅猛发展和该专业人才急需的形势下，学院正式决定将本专业列为学院的重点建设专业，对教学改革进一步加强的同时是成立了以院领导为首，专业负责人负责的专业建设改革领导小组，决定强化装饰设计课程，突出现代装饰设计能力的培养。《展示空间设计一》课程作为本专业的重点课程体系，根据课程的特点，建立了立足校内，走出校外，结合本市区的大型家装公司为实训基地，让学生在理论学习的同时，结合实际的工程案例，从规划到设计再到施工进行全面的实践，建立了一套全新的教学模式，取得了完善的教学环境及良好的教学效果。

3、课程的发展与创新阶段

2010 年在院领导和全体专业老师的共同努力下，对本专业人才培养方案和课程体系进行了优化设计。组织专业老师在同类院校进行专业考查，在全省范围及成渝地区的装饰行业进行调研，根据行业的发展和专业人才的需求，重新定制了本专业的教学大纲。建立了多家校外实训基地，使实践教学环境达到国内同类院校的较高水平。

4、教学方法

怎么能调动学生在学习过程中的积极性并激发他们的学习兴趣和挖掘他们的内在潜能呢？课程教学上我们改变了传统的知识灌输的教学方法，而采用互动式、启发式的教学方法。2007 年我们首先在理论课教学中采用多媒体教学进行授课，并取得了良好教学效果。为加强理论联系实际，把《展示空间设计》课程的教学过程分为理论教学和设计绘图实训教学两部分交替进行，

课时比例按 1:2.5 进行。

理论教学则是以传统的讲授、方案演示为主，系统地讲授本门课程的理论知识，而实践教学则采取实际工程案例逐一分析相结合进行设计。这两个教学环节的有机地结合，互相促进与弥补，使学生既获取了理论知识又得到了设计能力的训练，使教学效果得到了明显的提高，同时也适合了高等职业教育的特点。

此外，利用假期组织教师对装饰新技术、新理念、新思潮进行理论学习和培训，以不断适应新的教学需要；经常和装饰行业和公司进行技术交流，派教师到行业或企业学习，请行业的专家、能手、工程师到学校讲座，还成立了专业教学指导委员会。这些方法都给本专业教师带来了不少新的设计理念和思维；邀请了多名业内知名专家，使专业的发展与企业之间建立了紧密的联系。

5、教学手段

《展示空间设计》课程在教学手段上进行了许多改革与创新，坚持“项目+工作室”的教学模式，根据课程建立了模块菜单式的课程组合，将创新思维培养与实践型案例教学引入设计课程，将理论讲授、实践辅导、社会考察、工地实习等不同教学方法灵活应用，在充分利用现代多媒体电子教学、网上学习、网络交流沟通（微信），将现代科学技术充分应用于教学改革之中。

在教学环节上，将课堂教学、实训基地实际锻炼、工地实习、展示空间设计博览会参观、社会专业调研、工程案例设计项目、设计大赛都全部都贯穿在教学环节之中，构成一个学校与行业与社会贯通的现代化教学链，形成培养学生真正应用性、创造性的装饰设计能力的课程。

在前端教案设计上，要求老师都要尽可能设计制作多媒体电子教案，充分利用国际国内的最新装饰设计成果，每门课程都要列出不少于 5 本参考书目，推荐不低于 5 个相关设计专业网站的链接，并伴随有作业思考题。

6、教学内容组织方式与目的

《展示空间设计》课程在教学内容的组织上体现了理论联系实际的要求，融理论知识传授、设计动手能力培养于一体。理论教学还是以讲授、演示为主，全面系统地讲授本门课程的基础理论知识。在教学体系上，《展示空间设计》课程注重实践、持续开放的教学体系，设计是整个教学中的主干，在教学过程中又分成类型性设计、主题性设计与综合性设计三部分，循序渐进地训练学生的设计能力。类型性设计主要希望通过不同空间的内部环境设计而使学生理解掌握住宅空间设计的过程方法，训练其设计能力。主题性设计是在前者的基础上，希望学生整理，归纳之学到的知识，达到较为理性的境界。综合性设计则是在专项实训期间，组织学生参加大型室内设计项目，使之综合运用所学的各种知识提高自身能力，为进入社会作好充分的准备。这三个教学环节有机结合，互相促进，互相弥补，使学生在获取理论知识的同时，也得到了实际设计动手能力的训练。

7、实践性教学的设计思想与效果

依据教学大纲设计的实践项目，实践教学在院内外实训基地进行，实践教学指导教师由三名指导教师和一名实验师组成，具备很强的工程实践能力。目前，实训基地设备配备充足、先进，完全能够满足该课程实践教学的要求，从而确保了教学质量。

a. 校外实习基地：在校外建立了长期合作的两个装饰公司（成都道杨装饰设计有限公司，成都恒友建筑装饰工程有限公司）；两个装饰装修公司（成都华达建筑装饰工程有限公司，成都诗俊利建筑装饰工程有限公司）。在这四个公司分别完成装饰施工技术实习；装饰概预算实习、设计课程实习、毕业实习、毕业设计其任务。由兼职教师带领学生实习，并参与一些具体的工程项目工作。

b. 建立装饰构造样板间：把装饰工程中一些重要构造节点和一些室内材料、装修构造及电器的安装制作成模型，增加学生的感性认识，了解这些构造的施工顺序以及质量保证的关键所在。

c. 多媒体教室：由专业教师搜集整理大量的国内外优秀的装饰样板工程以及专业课基础资料。拓宽学生的知识面。同时，在学院校园网的支持下，从国际互联网上及时下载大量的最新装饰设计资料与国内外原版装饰设计教材，为老师和学生提供学习了解国际最新的装饰设计专业信息。

d. 计算机教室：配置安装装饰装修设计的学习软件、设计及装饰装修概预算软件。使学生掌握电脑设计效果图、施工图；并具备装修概预算的能力。

e. 建材实验室：我们拥有省级建材质检站，学生可以学习掌握对许多建材产品质量的检验方法。

f. 装饰装修设计事务所：由专业教师组成成立一个对外能承揽一定设计及施工监造任务工作所，在实际业务中让学生参与一些具体工作。

根据教学的需要编写了《专业实践教学基地的基本要求和能力训练规程》指导书，它是《展示空间设计》课程实践课的指导性文件，《展示空间设计》专业所有的实践项目也包含在其中。该指导书是本专业多年实践教学的科学总结和智慧结晶，非常具有高职特色。