贵州省湄潭县茶叶产业 可持续发展评价分析

解益燕

(云南农业大学经济管理学院)

【摘要】贵州省湄潭县享有“西南茶乡”的美誉，茶业已经发展成该县的主导产业，本文通过对贵州省湄潭县茶农、茶叶经销商、茶叶消费者以及茶叶科技工作者的实地调研和政府人员的座谈，将调查问卷进行分析，并结合对湄潭茶产业发展的自然环境、社会条件和政策的分析，得出湄潭茶产业发展的制约因素和优势。并针对以上的优势与制约因素提出湄潭县茶叶产业可持续发展的对策建议。

【关键词】湄潭县，茶产业，可持续发展

一、湄潭县茶产业发展基本状况

1、茶产业在全县产业体系和经济发展中的地位。享有“西南茶乡”美誉的湄潭县先后获得了“全国重点产茶县”、“中国名茶之乡”、“全国特色产茶县”等称号；茶产业已经称为该县的主导产业。2009年湄潭县的生产总值21.09亿元，农业增加值7.12亿元，其中茶叶产值达4亿元，茶业综合收入达7亿元，占农业增加值的98.31%，占全县生产总值的33.19%。到了2010年，该县的生产总值30.9亿元，茶叶产值9.13亿元，茶业综合收入近14亿，占全县总产值的45.31%，茶业综合收入比2009年增长了近50%。湄潭县共有人口41万，其中茶农有20多万，超过了湄潭县总人口的50%。通过我们对农户的调查分析得出2007年湄潭县的家庭年均收入在58021元/户，而2008年则增长到60055元/户，增长了3.51个百分点。农户的收入中，茶叶收入户均达18342元，占总收入的31.1%。茶叶收入如核桃坝村已达到人均3000元以上占80%，其余村的茶叶收入也占总收入的50%以上。

2、茶产业发展的基本情况。目前，湄潭县茶园总面积超过30万亩，其中绿色食品茶园0.9万亩，有机茶2.86万亩(含转换)，无公害茶园达到100%。2010年新增茶园22.5万亩，其中无性系良种占94%，茶叶产量达150660吨。该县的茶叶加工企业以及茶叶加工大户达300家，其中达到规模以上的企业有7家，国家级、省级龙头企业各1家，市级、县级龙头企业分别有5家、11家。有39家企业通过QS认证，9家企业通过HACCP认证，4家企业通过有机茶认证，1家企业通过绿色食品认证，1家企业通过有机茶专柜认证。加工机器设备有1800台(套)，主要生产扁形的湄潭翠芽、卷曲形毛尖茶、条形毛峰茶、大宗炒青绿茶及针形的贵州针茶，同时有少量的高档的功夫红茶和低档的红碎茶生产及砖茶、茶多酚、茶叶籽油等生产。湄潭县的茶叶集散地—西南茶城日交易量达6500公斤，交易额达70万元；其最高日交易量多达2万公斤，交易额200万元；全年交易量2600吨，交易额1.47亿元。茶农与公司的纽带—茶青交易市场有19个，全都分布在茶区，其中由政府出资建设的规范的茶青交易市场有9个，年交易茶青量达18000吨，交易额1.62亿元。在茶叶销售方面，县内茶叶经营户有78家，销售收入2.13亿元。

二、选点依据和调查方法

湄潭县西部一带山梁为大娄山余脉，境地的土质、气候非常适宜茶树的生长，在湄潭清代的文献中，将茶列入土特产之首，并“质细味佳，所产最甚”。而且湄潭的茶业现今发展速度很快，取得的成就斐然，所以具有研究的特殊性与代表性。

表 1 湄潭县茶叶产业可持续发展能力评价

一级指标	二级指标	三级指标	权重	得分
茶叶产业可持续发展能力	发展水平与速度	产业化水平	0.0275	90
		产业投入产出比	0.0142	80
		茶叶面积、产量、产值	0.0037	85
		产业定基发展速度	0.0071	80
	权重		0.0525	
	政策支持	政府产业政策、制度	0.0796	95
		产业组织化机构	0.0904	85
		产业财政投入	0.0386	95
		产业宣传与舆论力度	0.0147	80
	权重		0.2233	
	科技支撑	有机茶和生态茶扶持	0.1050	90
		产业技能培训	0.0350	80
		产业信息化水平	0.0175	75
	权重		0.1575	
	资源与环境支撑	工业“三废”情况	0.2189	95
		茶叶农残污染情况	0.0962	85
		茶园周边森林覆盖率	0.0517	95
		绿色能源支撑与发展水平	0.0101	80
	权重		0.1769	
	环境意识	茶农环境意识	0.0160	70
		茶叶加工工人环境意识	0.0121	70
		茶叶消费者环境意识	0.0371	80
		茶商环境意识	0.0081	85
		产业政府官员环境意识	0.0671	85
	权重		0.1404	
	社会保障	产业贫困人口	0.0386	80
		产业利润分配的公平性	0.0191	65
产业组织化程度		0.0247	90	
市场对产业绿色产品、公平贸易产品的认知程度		0.1670	65	
权重		0.2494	80	
可持续发展能力总权重和总得分			1.0000	82.9

根据湄潭县茶桑事业局提供的资料以及湄潭县政府提供的信息，我们在湄潭县选取了生产水平分别为高、中、低的湄江镇、永兴镇、兴隆镇这三个镇，在每个镇中选取三个自然村。自然村的选取也是按照生产水平高、中、低的原则来确定的。在每个自然村中选取十户农户，其中必须有八户是茶农，两户是非茶农。在调查的过程中采用抽样调查、重点调查、和随机调查相结合的方式。对农户、茶叶消费者和茶叶经销商主要进行的是抽样调查，对茶叶科技工作者和种茶大户主要采取重点调查的方法进行。以此来确保数据的可靠性和真实性。

三、茶产业可持续发展能力评价(AHP分析和模糊数学评价)

茶叶产业可持续发展能力评价指标体系构建共分为环境意识、发展水平与速度、政策支持、科技支撑、资源与环境支撑、社会保障六大二级指标，各个二级指标下又分为 3-5 个三级指标，共 24 个三级指标。本文按照 AHP 模型计算出的权重结果。

可持续发展能力评价方法之一：AHP 层次分析加综合评分方法。具体的权重是根据 AHP 层次分析综合评价方法计算出的，评分是根据我们在调研时的所见所闻和调查问卷的数据分析得出的，得出的总分可以看出屏山县茶叶产业可持续发展能力的强弱，分数越高可持续发展能力越高；反之，则相反(见表 1)。

可持续发展能力评价方法之二：AHP 层次分析加模糊数学评价，评价步骤如下。

第一，确定评价因素集和各因素的权值。

评价因素集： U =发展水平与速度(U_1)，政策支持(U_2)，科技支撑(U_3)，资源与环境支撑(U_4)，环境意识(U_5)，社会保障(U_6)

其 6 个评价因素的权重已经由层次分析法确定，即：

$$U(1.0000)=U_1(0.0525)U_2(0.2233)U_3(0.1575)U_4(0.1769)U_5(0.1404)U_6(0.2494)$$

第二，对于确定的评价因素的评价(语)集： V =很好(V_1)，比较好(V_2)，一般(V_3)，不太好(V_4)，不好(V_5)

第三，利用模糊数学进行计算，得出综合评判结果：用各评价因素权重向量和评价模糊矩阵，采用主因素决定法进行评价，得出下列模糊数学评价向量(见表 2)。

表2 湄潭县可持续发展能力评价模糊矩阵

二级指标	很好	比较好	一般	不太好	不好
发展水平与速度	0.7333	0.2667	0.0000	0.0000	0.0000
政策支持	0.6333	0.3000	0.0667	0.0000	0.0000
科技支撑	0.4667	0.4000	0.1333	0.0000	0.0000
资源与环境支撑	0.7000	0.2333	0.6667	0.0000	0.0000
环境意识	0.2333	0.5333	0.2333	0.0000	0.0000
社会保障	0.3333	0.4333	0.2333	0.0000	0.0000

(资料来源:2009年8月至10月调研问卷统计分析。)

从评价结果来看,认为湄潭县可持续发展能力很好的占47.35%,比较好的占37.70%,一般占25.57%,其他为零,这说明:湄潭的可持续发展能力是优秀的。

四、茶产业可持续发展的对策与措施

从以上分析可以看出,湄潭县的茶叶产业发展水平处于中上。茶青交易市场的建立、农药残余的抽样检测以及专门为茶叶加工企业建立的绿色食品工业园区为茶产业的规范化和科学化管理打下了坚实的基础。该县具有相对完善的营销网络,茶叶的销售多是在“西南茶城”或是在本省或外省开的“湄潭翠芽”的专卖店。整个产业的组织化程度相对较高,茶叶初加工和精加工的水平高于中国西南其他地区。但茶农的生产方式还处于一种小农生产方式状态,虽然有些地方创建了合作社或协会,但是合作社或协会没有发挥它应有的作用。在整个茶产业链中,从产业链的起点——茶农,到产业链的终点——消费者,都是受益的。但是在这条产业链中,茶农依然是处于最底层的,其利益无法得到很好的保障。对此,本文提出如下几点建议。

1、加强茶产品的品牌建设。湄潭县虽然建立了以“湄潭翠芽”为首的品牌,但是该品牌甚至还没有走出省,品牌建设势在必行。品牌已经成为一个企业的核心竞争力,这一核心竞争力所包含的不仅仅是产品本身,还包括了企业文化、企业的理念、技术、服务、管理水平、营销能力等等。对于企业而言,就要找准自己的核心竞争力,通过对自身的优势、劣势以及所面对的机遇与挑战,找出自身发展的亮点,并以此亮点为基础着力打造自己的品牌,充分发挥品牌效应。建立自己的品牌的同时还应注重品牌的营运。

2、加大科技与人力资源的投入,以增加茶产品的科技与知识的含量。湄潭县的名优茶产量较小,绝大部分属于中低档茶,技术含量低,其利润也偏低。要加大技术投入的力度,实现技术创新,从而在理念、工艺、设备以及品种等方面创新,把科技创新贯穿到生产、加工、销售的各个环节。目前,湄潭县的茶叶农药残余超标,化学肥料的过量使用以及病虫害等问题依然没有得到解决。必须依靠科技的进步,使茶叶从普通茶叶向有机茶叶的转变。茶园老化、培肥管理、茶园劳动力不足导致的茶青下茶率低、茶叶的精深加工欠缺等问题严重制约着湄潭县的茶叶质量和产量,这些问题的解决都离不开科技的进步。另外,湄潭县作为一个县级地区,其对人才的吸引有限。没有人才、没有知识,茶叶的发展将会受到很大的限制。政府一方面要采取措施鼓励人才的引进,另一方面要加大人力资本的投入,积极培养当地的人才。

3、改变茶农的传统观念，引导茶农转换茶园的经营管理方式。湄潭县的茶农大都是处于分散的小农经营状态。茶农只是负责种茶，然后到茶青交易市场上出售茶青。然而茶农是处于茶叶产业链的最低层，其利润非常微薄，并且劳动负担重，这一来就会大大降低茶农种茶的积极性。政府要引导种茶大户和种茶能手形成个体经营户，通过承包经营的方式，使其融入到市场中，参与产供销的各个环节，接受市场的挑战。

参考文献

[1]农户调查问卷[Z]. 环境意识调查问卷和可持续发展能力问卷中的数据统计分析和应用

[2]湄潭县人民政府网[DB/OL]. <http://www.meitan.gov.cn/>.

[3]刘静：湄潭茶叶加工现状浅析与展望[J]. 贵州茶叶，2007(2).

[4]龙明树：贵州茶叶发展的策略问题[J]贵州茶叶，2006(1).

[5]金洁：湄潭县茶产业发展对策探讨[J]. 贵州茶叶，2010(5).

[6]张顺福、马世萍：湄潭县茶树无性良种繁育现状及发展措施[J]. 贵州茶叶，2008(3)