

贵州农产品出口 应对国际绿色壁垒策略研究

吴育忠 张敏

【摘要】本文讨论了在国际绿色贸易壁垒盛行的背景下，贵州省农产品出口现状、面临的主要问题及应对策略。主要问题是质量体系不健全、缺乏对国际技术性贸易壁垒的研究、缺乏知名品牌等。针对出口现状提出了提高农产品质量、研究国际贸易规则、加强基地和特色产业建设、借助东盟市场等一些可行的策略。

【关键词】贵州，农产品，出口，绿色壁垒

1 贵州农产品及出口概况

1.1 贵州农产品生产状况

贵州省地域广袤，地貌分异大，气候类型丰富多样，雨热充沛，能源资源富集，农业劳动力多且价格低廉，是我国典型的农业省份。农产品中，粮食作物主要有水稻、玉米、薯类、小麦、大豆等，经济作物主要有烤烟、多种蔬菜、茶叶、芸豆、桐油和特色中药材等[1]。但由于社会、历史等原因，贵州农业发展缓慢，大部分农业指标在全国居于中下游，是一个典型的农业弱省。近年来，贵州农林牧渔业总产值一直在增加，但其增速却低于全国平均水平。

1.2 贵州农产品出口概况

本世纪以来，贵州农产品出口贸易得到了迅猛发展，近几年增长率大约是 9.34%[2]，虽然贵州农产品出口增长明显，但因其出口政策和结构的调整、升级，使得出口额在农产品进出口总额中的份额呈下降趋势。另一方面，就农产品贸易额和出口额看，贵州在全国 31 个省（自治区、直辖市）中均居 28 位，仅略高于山西、西藏和宁夏[3]。

贵州农产品的出口构成中，烟酒产品占绝对主导优势，占有农产品出口额的六成左右，其中又以烤烟的出口额为最多，其次为其他农产品、园艺产品、粮食产品和畜牧产品[4]。出口的国家 and 地区主要有日本、美国、越南、港台、韩国、泰国、印度、菲律宾、印尼等。

2 绿色壁垒的内容及对贵州农产品出口的影响

2.1 绿色壁垒的内容

上世纪 60 年代，随着“绿色革命”和“绿色农业”概念的提出，人们更加重视农产品的

品质和我们所处的环境质量，进而迁移到国际贸易领域，带来了贸易方式的变革。根据 WTO 的有关规定，在保护人类健康和安、保护动植物生命和健康以及保护环境的前提下，各国可以制定本国的标准和规则，甚至可以实施超出国际标准的技术性措施。这为一些发达国家随意制定农产品标准留下“合法”空间。从而代替了传统关税壁垒的贸易保护措施，也就是绿色贸易壁垒。近年来，绿色壁垒等一系列技术性贸易壁垒具有的合理性和灵活性被某些实行农业贸易壁垒的国家所利用，使世界农产品贸易环境日趋恶化。

2.2 绿色壁垒对贵州农产品出口的影响

贵州是我国西部欠发达省份，农产品贸易起步晚，由于独特的地理、气候等条件，贵州的特色农产品特别是烤烟、酒类、茶叶等在国际市场上一向有着较显著的竞争优势。而且贵州拥有大量的农村剩余劳动力，生产和出口劳动密集型农产品具有成本竞争优势。但入世后，我国关税的逐渐降低，一系列非关税壁垒日益成为国际农产品贸易的新内容。也更成为贵州农产品出口的主要障碍。贵州省农产品特别是一些初级农产品，由于加工、包装工艺落后，质量卫生体系不健全，检验检疫标准与国际标准不一致，监管滞后，常被禁止进口或遭反倾销及“特保”调查等[5]。

3 贵州农产品出口存在的主要问题

1) 质量意识淡薄，质量体系不健全。如前所述，长期以来，贵州农产品以价格优势取胜，加之劳动者素质不高，生产管理水、平较低，最终导致生产和加工的农产品质量低劣，不适应国际市场的要求，使出口受抑。例如，毕节市盛产的芸豆，曾较长期出口欧美及日本市场，但随着欧美和日本市场对芸豆的进口日益严格甚至苛刻，使该产品的出口惜失价格乐观但对农残检验极为严格的欧美市场，只好转而出口检验标准相对较宽但价格低廉的毛里求斯等非洲国家或地区。再如，烤烟曾经是贵州农产品出口创汇大宗物品，曾经有过日本、欧洲、韩国、南非、东南亚等 30 多个国家和地区的广阔市场，但近年来，随着欧洲和日本特别是日本实行苛刻的绿色壁垒的限制，使频频出口受挫，日本于 2006 年始实行所谓的“肯定列表”制度[6]，对七百多种农药和兽药在近三百多种食品 and 农产品中设置了五万三千多个限量标准，这样苛严的农残标准，使贵州的大多数农产品对日出口严重受挫。

2) 我国曾长期游离于 WTO 和 GATT 之外，对其规则缺乏了解，贵州至今尚未建立整套系统的符合国际农产品检验检疫标准的质量监管体系，农产品的检验检疫标准与国际公认的标准或与拟出口国家的对应标准差别太大。于是，较常出现贵州的一些农产品已经符合本省甚至我国的国家卫生检疫标准，但因没有符合出口目标国家的相应标准而使出口受挫的窘况。在进行出口贸易时，进口国一般对贵州的检疫证明不认可，在入关时还需按该国标准再行检验检疫，这就大大增加了贵州农产品出口的难度和成本。

3) 品种结构对市场不适应。第一，低档产品多，名特优新产品少，在种植业中，高附加值的经济作物的播种面积仅占 1/5 不到，名优茶播种面积更只占 1/20 左右。第二，初级农产品多，深加工农产品少，尽管贵州省已拥有“老干妈”、“亿农”、“茅台”、“益佰”等农产品加工企业，但相对全省广袤的面积和琳琅满目的农业产品，深加工企业占比太低，很多优质农产品未经加工或深度加工就走向市场。这样创造的经济价值低廉。如天麻、绿茶、笋条等

加工附加值较高的产品多被外企或东部企业收购加工后“贴牌”再出口。第三，农产品出口量小，占全省商品总出口规模的比重仅有 9%左右，与农业大省的省情不符。中药材、辣椒、活牛、生姜等传统出口的特色农产品，现阶段因为很多原因出口总量明显下降。

4) 缺乏知名品牌。农产品品牌是用以区别某种农产品与其他同类或近类农产品的显著标志，它以该产品的品种、质量、风味、产地等差异为基础，以标识、包装、广告语等为表现方式，以期引导消费者识别该产品并形成消费偏好，农产品的区域品牌是某区域农户农企的公共品牌。因为品牌建设的核心就是农产品质量的提升，品牌树立也常以发展无公害、绿色和有机农产品为主要抓手。随着农业市场化和全球化的深入，农产品品牌建设业已成为农民增收和农业增效、促进农业经济又好又快发展，参与国内国际市场竞争的有效途径。成熟和有广泛影响的品牌建设更是打造“绿色产品”主动应对国际绿色壁垒的有效路径。贵州农产品生产主体的规模小数量多，生产和经营分散，组织化程度低，小农经济占主导地位，农民的品牌意识普遍淡薄，对区域品牌的商标注册、农产品地理标志的申请、驰名商标和著名商标的认证缺乏了解，更不会积极有效地研究和运用，这些现状都制约了贵州农产品的持续稳步地出口。

4 贵州农产品出口应对绿色壁垒策略

1) 依靠科技进步，提高农产品生产和加工质量。以切实提高出口农产品质量来积极应对国际绿色壁垒的等技术性贸易壁垒。亟需加强改善出口产品的品质和质量。积极加强对分拣、保鲜、储运、包装、宣介等各环节的技术研发，加强农产品的精深加工，尤其是提高名特优新农产品的附加值。根据贵州农产品出口态势，烤烟、薯类、油料和茶叶具有强比较优势，水果和稻谷具有弱比较优势，而棉花、麻类和花生具有强比较劣势。因此，近期要切实加强烤烟、茶叶、特色中药材等农产品加工的科学研究，积极扶持优质茶叶、烟叶、油料等种植生产，改善出口等级结构，努力增加出口比重。杜绝因品质问题影响出口，从农产品的生产源头监管和控制，严把质量和品质大关，增强出口创汇能力。

2) 各部门要尽快熟悉和掌握世贸规则，检验检疫部门尤其要发挥职能优势，针对壁垒进行技术攻关。自 2001 年我国入世后，我省农产品出口的一个急迫任务是尽快研究和掌握世贸游戏规则，建立农产品标准体系，积极研究分析出口目标国的农产品标准体系，不断进行农业质量标准的制定、改进和完善工作。加强农业和农产品检测检疫，提前做好出口预案，加强对农户、农企的宣传，跟踪了解和把握国际农产品标准化发展动态。并且根据绿色壁垒的特点，把检验检疫的链条沿伸至农产品的产前、产中和产后的各环节，最终实现农产品质量的根本提高，进而更好地开拓农产品国际市场。建立绿色壁垒的预警机制，设立专业的针对国际绿色壁垒的研发机构，不断将搜集的信息传递给农户和农企，以便及早应对，还可通过合资参股等方式进行跨国经营，绕过绿色壁垒，逐步减少乃至杜绝频繁出现的针对贵州农产品出口的反倾销调查。有效利用 WTO 规则中的“绿箱”和“黄箱”政策[7]推进农产品的出口。另外，目前贵州农产品出口对象主要集中在日本、美国、韩国、港台等国家或地区，而这些国家均是“贸易与环境委员会”主要成员，更是绿色壁垒盛行之地，今后应积极开拓非洲、中南半岛和中亚等国家市场，实现贵州及我国农产品出口市场的多元化。

3) 重视加强龙头企业和出口基地建设。由于贵州农村自给半自给的自然经济烙印深刻，市场发育程度低，加之耕地少且分散的自然地理格局，农户基于小农经济的思路未能摒弃，产业

化和规模化经营模式未能确立，农户的自发性和盲目性生产严重，更遑论生产的农产品能符合国际绿色标准。缺乏具有一定带动能力的龙头企业，尤其是加工和流通领域的龙头企业更是寥如星辰。这些现状都迫切需要尽快培育和建立具有显著辐射作用的出口农产品基地，在科学论证前提下，近期应大力扶持肉牛、茶叶、辣椒、特色中药材等优质农产品出口基地建设，在条件优越地区，择优推行“一市一业，一县一品，一乡一件，一村一点”工程建设。

4)以特色产业为核心，按照“分步扶持，分层推进，有序实施”的原则，应该把推进大型农产品加工企业作为今后一段时间内的工作重点，以培育特色产业为中心，着力打造一批超亿元以上的农产品生产和加工企业。尤其应把油料、茶叶、辣椒(含辣椒粉)、生猪、粮食、特色蔬菜、薯类、中药材等作为扶持重点。中药材中，巩固五倍子、枳壳、麝香等传统系列，加速发展党参、巴戟天等品牌产品，进一步优化天麻、当归、金银花、两面针等优质中药材基地建设。

5)打造东盟平台，加强农产品出口应对技术性壁垒的能力。由于自然地理及风土人情的差异和互补，东盟各国在农业领域的合作越发密切，贵州省的泛珠三角、大湄公河次区域的独特地理位置和特色物产，具备与东南亚国家农业物产的互补性及中南半岛的近邻关系，加之相对日本、欧盟等发达国家的质量标准，东南亚、非洲等国家和地区的检验检疫标准明显要低一些。贵州省应该把握这一难得的契机，积极开拓东南亚市场、非洲等新兴市场。相关部门和企业应积极研究新兴市场的产品需求信息、消费偏好和一系列技术标准，力争生产、加工和销售与目标市场接轨，有针对性地提供符合目标技术、环境标准的农产品，最大程度地减少贵州农产品出口遭遇绿色壁垒的可能，更好地开拓农产品国际市场。

参考文献:

- [1] 王志文.促进贵州农产品出口的对策思考[J].农村经济与技术,2003(6).
- [2] 李华红,胡晓登,贵州农产品出口贸易实证分析及对策研究[J].贵州财经学院学报,2008(5).
- [3] 中华人民共和国农业部.2008中国农业年鉴[R].2008.
- [4] 利纯纯.贵州农产品国际竞争力实证研究[D].贵州大学,2009.
- [5] 利纯纯.依托东盟发展平台加强贵州农产品出口企业应对技术贸易壁垒能力[J].法制与经济,2008(3).
- [6] 张军,侯瑞华.绿色壁垒对我国农产品出口贸易的影响[J].特区经济,2010(9).
- [7] 杨文兵,王盛琳.从“黄箱”到“绿箱”:种粮直补政策的演进与绩效分析[J].2010(10).