

实施贵州工业强省战略的思考

林琳

(中国社会科学院可持续发展研究中心 贵州省贵阳市发展改革委)

《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》明确提出了贵州省工业强省战略的定位：“全国重要的能源基地、资源深加工基地、特色轻工业基地、以航空航天为重点的装备制造基地和西南重要陆路交通枢纽。大力实施优势资源转化战略，构建特色鲜明、结构合理、功能配套、竞争力强的现代产业体系，建设对内对外大通道，打造西部地区重要的经济增长极。”因此，一个基调：加速发展、加快转型、推动跨越；两个实施重点：工业强省和城镇化带动，应成为贵州省“十二五”期间指导全盘工作的中心。

一、工业强省战略的内涵

贵州工业强省战略应充分借鉴世界各国及国内其他省份工业化进程中积累的经验和教训，根据实施比较优势、后发优势并重战略的要求，结合时代和省情特点，将现实和潜在的优势转化为实际竞争力，走出一条特色鲜明的工业化发展道路。

1. 后发式。贵州省的工业基础与东部发达地区相比差距依然很大，在客观上使推进工业化具有明显的后发优势。这主要表现在以下两个方面：一是可以利用发达地区创造的先进科学技术成果、富余资金，还可借鉴发达地区经济发展的经验教训，少走弯路，加快现代化进程。二是可在较短的时间内走完发达地区用了较长时间才能走完的路程。后发式工业化对贵州省的经济结构和社会结构是一种突破、超越，无论是推动工业化的经济力量集聚、培育、发展，还是因快速工业化所需要整合的社会结构、社会心理、文化价值，都需要发挥好政府的作用；但政府作用的发挥不能破坏市场制度的构建，反而要推动市场制度的尽快建立和完善。

2. 跨越式。注重发挥后发优势的作用，决定了工业强省战略同时也是跨越式的。工业化的跨越式发展是指欠发达地区直接吸收发达地区的科学技术、管理经验、体制制度等先进文明成果，超越一些发展阶段、发展过程，快速提升工业化水平，使其在经济、科技、文化等领域实现跃进的一种工业化方式。跨越式工业化是超常规发展的工业化，打破了以往经济发展缓慢、渐进、稳步的常规顺序，以快速、突进的特征出现，在较短时间内完成由较低生产形态向高级生产形态转变，使生产力水平迅速提高，进而实现社会经济整体跨越式发展。

3. 市场推动为主并辅以必要的政府推动。所谓市场推动为主，就是主要由个人或以非政府产权主体的资本所有权明晰为基础所形成的各种社会组织，积累资本并进行投资而推动的工业化。经验表明，建立在个人或社会资本产权明晰基础上的市场经济制度，是目前一个地区经济长期、快速、健康发展的惟一的制度基础，而且市场机制在经济发展中的作用发挥得越彻底，发展也越好。要发挥好后发优势在贵州省工业化中的作用，就必须坚持走市场推动为主的工业化之路。

4. 外延扩张与集约发展并重向集约发展为主转变。集约发展式的工业化是一种资金、技术密集型的工业化，以减少投入、节约资源、降低成本而又迅速增加产出为特征；同时又是可持续发展的工业化，特别注重经济与社会的协调发展和全面进步、人与自然的和谐，实现工业化进程、经济发展、资源利用、环境保护的良性循环。外延扩张式工业化与之相反，是一种人力资源和自然资源密集型的工业化。二者分别适应了不同工业化阶段的要求，实质上是要素禀赋结构的反映。贵州省的实际情况决定了现阶段还不能简单地全面抛弃外延扩张式工业化，过早地丢掉比较优势，而要实行外延扩张与集约并重的工业化。同时，省情又决定了贵州不能支持大范围、长时期的外延扩张式的工业化，必须向集约发展为主的工业化方向转变。

二、对策建议

(一) 始终坚持市场经济取向的制度创新

1. 建立产权清晰、治理有效的现代企业制度。根据谁投资、谁所有的原则，依法依规、合情合理地清产核资，理清产权属性；结合国有资产管理体制改革，保障国有资本出资人权益，落实企业作为市场主体和法人实体应享有的各项权利；规范产权交易市场，健全产权交易规则和监管制度，推动产权有序流动；建立健全产权保护的法律法规，确保各类产权不受侵犯，维护产权主体的合法权益和平等发展的权利。积极推行公有制的多种有效实现形式，努力使股份制成为公有制的主要实现形式，激发国有企业的活力和创造力。

2. 继续提高经济的市场化水平。建立竞争有序的市场制度是工业强省战略的首要基础。市场化进程是一个综合性的系统工程，既受制于经济体制改革的深化，也有赖于城市化、工业化、生产力水平等方面的发展。社会生产力的发展是市场化的前提，如发达的交通、通信是市场扩展和统一的重要条件，社会分工的发展决定了市场的范围；政府职能的转变和法治经济的建设是市场化的题中应有之意；个人观念转变、社会意识的认同和适应，也是市场化不可缺少的条件。

(二) 始终坚持对国民经济进行战略性的结构调整

1. 努力提升第二产业核心竞争力。工业化理论研究提供了优先发展重工业战略、进口替代战略、出口导向战略、二元经济结构理论、主导产业理论、梯度发展理论、平衡增长与不平衡增长等诸多的工业化理论和战略，但不同的地区需要根据自身的资源禀赋和社会历史条件特别是经济发展基础选择和具体实践这些不同的工业化战略。贵州需要从战略高度突破现实国际分工，通过自主技术创新实现工业从数量扩张向质量提高的转变，因地制宜地建立工业经济和工业技术制高点，提高企业经营管理水平，提高研究开发费用在销售收入中所占比重，形成有利于技术创新和科技成果转化的管理体制和运行机制，提高企业技术创新能力，从而培育第二产业核心竞争力，实现跨越式发展。

2. 大力发展企业集团，提高和优化产业组织水平。通过兼并、联合、重组等形式，逐步使资源向优势企业集中，形成一批拥有自主知识产权、主业突出、核心竞争力强、具有国际竞争力的大公司和企业集团。

3. 培育具有竞争优势的特色产业集群。以国家产业政策为指导，根据产业发展的特点和优势，将产业优势和区域优势结合起来，从构建区域核心能力的高度科学制定产业集群发展规划，并使之与土地利用总体规划和城市规划等相衔接。完善基础设施，包括交通、电力、网络、信息基础设施，为企业的发展提供便利、快捷的交通、通信网络，节约企业的运输成本和提高工作效率。要素市场培育的重点是资本、劳动力、土地等生产要素市场，进一步完善技术市场和信息市场，健全保障市场健康发展的法规体系，从体制上、政策上创造各类经济主体平等使用生产要素的环境，消除要素市场的城乡分割、地区封锁和行业垄断，增强要素活力，激活要素潜力，促进生产要素有效地流动、集聚和优化配置。提供有效的公共服务，如收集行业的市场与技术信息，制定行业标准，强化本地企业的质量意识与管理，建立公共培训机构，组织联合技术攻关，树立本地的良好形象、创建区位品牌等。为营造区域创新环境，政府要搭建技术创新的平台，构建学习和交流知识的网络，拓宽企业获取新知识、新技术的途径，实现企业的现代化，为高技术企业提供孵化器，促进企业间的相互依存与交流。

(三) 始终坚持经济与社会的协调发展

1. 有效控制收入差距进一步分化。最关键的是要强化政府职能转变，建立公平、公正的市场经济秩序，强化以税收调节和社会保障体系为核心的再分配。同时，对因市场化深化所出现的合理的收入分配差距扩大，要正确引导社会舆论，转变人们的思想观念。

2. 积极调整社会控制与管理方式，实现社会整合。强化社区建设，让社区更多地发挥出政府与公众的桥梁、纽带作用；全面改革和发展工会、行业协会、职业协会等社会组织，明确其社会自治组织的地位，加强指导与引导，使之成为民主建设的基础；对那些群众有需求的社会组织，要在规范的基础上加强引导，使其与社会主义市场经济体制相容。

3. 积极有效地引导公众的价值观念和行为方式。针对当前公众价值观念和行为方式过于混乱的情况，积极培育社会主流价值观念和行为方式。对那些非主流的价值观念和行为方式，只要不与社会主义市场经济体制相矛盾，都给其生存空间，以维持整个社会必要的活力。同时，针对危害社会和他人的各种异端行为，用法律、舆论、经济等手段进行有效的控制。