

电子商务在贵州重点农产品批发市场中的应用研究

洪奕

【摘要】电子商务对提高我国农产品流通效率和提高农业生产力具有重要的理论探索 and 实际应用价值。针对贵州省农产品生产及销售现状，结合国内电子商务应用现状，提出可实施性较好的解决办法。

【关键词】电子商务，农产品，批发市场，问题研究

1 前言

自古以来，我国都非常重视农业生产的发展研究。但由于我国存在人口数量多、土地资源紧张、耕地资源有限的现实，导致农户的经营规模小，加之大部分农村地理位置偏僻，市场信息不灵通，产销脱节情况时有发生。由此带来的直接后果是，不仅农户增产不增收，且易导致农产品价格波动大，不利于农业经济的健康发展。

电子商务的应用可使农产品生产与销售之间的直接沟通成为可能，农户可摆脱对传统商业中介的依赖，既节省开支又提高效率；电子商务还能使农户与消费者之间的距离大大拉近，农户可及时掌握消费者的需求，不再盲目生产；电子商务能使农户增强市场的适应能力，不仅降低交易成本，还可解决现在农产品交易中存在的诸多问题。



图1 贵州农副产品市场网站首页

2 贵州省农产品批发市场现状

农产品批发市场是指为买卖双方提供经常性的、公开的、规范的进行农产品批发交易，并且有信息、结算、运输等配套服务功能的场所[1]。

目前，我省农产品批发市场建设已初具规模，逐步形成以贵阳五里冲综合批发市场为龙头，贵阳谷丰粮油批发市场、铜仁玉屏畜产品市场、遵义虾子辣椒市场、遵义湄潭西南茶城茶叶批发市场、安顺牲畜批发交易市场等一批区域骨干市场为重点，各产地批发市场和小型批发市场为补充的农产品批发市场网络发展格局。目前在贵阳市已有的大型批发市场有：五里冲蔬菜批发市场、玉田坝水产批发市场；生产地批发市场有：青岩镇农产品批发市场、永乐农产品批发市场、白云麦架镇农产品批发市场等。与原来相比，农产品批发市场在数量和规模上有较大的发展，但存在如下问题：

(1) 法律法规有待于进一步完善

总的说来，目前我省农产品市场的组织管理规范化程度比较低，批发市场的投资者、经营者、管理者和服务者，角色或者缺少或混淆不清，有些政府部门，如工商管理部门有时亦会参与批发市场的经营或投资，这样一来，当然不能保证市场的公正、有序和公平。此外，至今没有颁布旨在规范农产品批发市场的正规法律，影响了我省农产品市场体系的正规发展。

(2) 市场交易规模小，存在混乱现象

我省农产品批发市场交易规模较小的原因主要有三：一是农业区域化、专业化程度低；二是狭隘地方利益导致市场分割化；三是农户生产经营规模过小和物流条件不发达。

正因为交易规模小，所以，现有的农产品批发市场中，多数采用批零兼营的方式进行贸易，导致交易方式落后，存在市场混乱现象。此外，因为批发市场可带动地方经济发展，并可提供就业岗位和增加税收，在利益驱动下，在批发市场项目建设中，也存在盲目扩建，造成不少浪费。

(3) 经营设施简陋，交易手段落后

由于资金缺乏，绝大多数批发市场的经营设施简陋且不配套，缺乏批发市场经营必需的冷藏和保鲜设施，更缺乏现代的仓储设备、配送中心、结算中心和信息服务中心。许多批发市场的管理长期停留在出租铺位的层次上，准确地说，是个“放大”的集贸市场。

(4) 信息网络建设滞后，信息传播不畅

近年来，尽管我省在农业信息网络建设、农产品交易网站建设工作中取得一定成绩，已完成简单的农产品市场信息的发布和搜集，但也存在不少的问题。例如我省最大的农产品信息网站——“贵州农经网”存在如下缺陷：一是信息的采集面不广，收集的信息有限；二是信息的传播不畅。从目前已开始运作的农产品网站看，主要问题是功能单一，仅仅起到信息搜集或信息发布的作用，不能在网上完成实际交易，更不能有效进行数据的统计分析，为农业生产和销售提供决策支持。

3 电子商务在贵州农产品批发的应用现状

《贵州省重点农产品批发市场建设发展规划(2007—2015年)》方案中提到需重点支持发展的贵阳市批发市场——五里冲蔬菜水果中心批发市场(原贵阳蔬菜中心批发市场)，成立于1998年12月，2002年创建了贵州农产品电子商务网站“贵州农副产品市场网”。如图1所示。

然而，浏览该网站不难看出，作为贵州省农户产品交易的门户网站，存在以下问题：

(1) 信息更新不及时

网站中有明显日期标识的栏目——价格行情、市场分析、热品追踪、农产品检测等，信息更新速度慢，其中“市场分析”栏目的最新日期为2002年11月，也就是说，八年时间过去了，但网站并没有提供相关的数据给消费者。

(2) 部分子网页不能打开

网站中的“价格走势”栏目，不能正常显示图表；“电子商城”子网页出现链接错误。

(3) 信息量少，粗糙

网站中的“热品追踪”，仅能正常显示出2006年4月5日的一条西红柿信息，且信息内容不完整；“会员管理”栏目中也仅能正常显示一条信息质量，同样信息内容不合理。

(4) 缺少沟通版块

网站提供的沟通版块是企业 and 消费者进行交流的有效工具，但我们在该网站看不到任何的沟通版块设计：既无留言板，又无用户讨论区。

(5) 网站功能不全

网站缺少供求信息发布功能、缺少信息搜索功能、缺少会员注册和管理功能、缺少农产品交易功能，更没有农产品价格趋势分析。

4 电子商务在贵州农产品批发市场的应用方案

为使我省电子商务在农产品批发市场的应用，能与发达国家或省份农产品电子商务应用同步并与之接轨，最终提高我省农业生产力，提出以下解决方法：

(1) 创建专业性强的农产品电子商务平台，保证网站发挥应有功能

由相关政府机构或有实力企业组织，从网站决策支持、后台管理和前台操作功能需求分析出发，构建功能全面、操作简便、稳定可靠的电子商务平台，保证农产品生产者与消费者之间信息通畅，交易安全可靠，关键要能进行供求分析预测和价格趋势预测，科学合理地指导农业生产，避免价格异常波动，保证农产品生产者增产又增收，推动农业经济发展。农产品电子商务平台如图 2 所示：

(2)完善农产品物流配送体系的配套建设

农产品一般单位价格较低，成交数量较大，季节性强，不易保存，因此完全依靠电子商务网站自身去完成大宗农产品的物流配送任务是不现实的。为充分发挥网站的作用，必须建立与之相匹配的物流配送体系，保证农产品贸易的顺利进行。

农产品电子商务平台设计	
供求分析和预测 价格趋势分析和预测	决策支持
会员管理 合同管理 订单管理 留言管理 信用评价管理 商品信息管理 社区管理 投诉管理	后台管理
用户注册与登录 商品信息搜索 供求信息发布与搜索 供求信息自动匹配比较 订单管理 用户社区 信用评价 投诉建议	前台操作
1、支付结算管理2、广告服务	基础模块

图2 农产品电子商务平台

(3)提高农民素质，培训新型农民

农业电子商务的重要终端用户是占中国人口 80%的农户，提高农民素质，才能保证电子商务活动的正常开展。因此，需要聘请相关专家，走村串户深入村寨为广大农民带去适时适地的农业生产技术、农村远程教育的使用和现代信息技术。对农民进行信息化知识培训宣传，使他们了解电子商务内涵、掌握电子商务技术、热爱电子商务活动。

(4)进一步完善网络基础设施建设，降低网络使用费用

经过多年的发展，我省现在城镇的网络基础设施建设已基本能满足应用需要，但在一些地域偏远的农村，网络基础设施建设还比较落后，并且与当地人均可支配收入相比，网络使用费用也较高，这势必会阻碍农业电子商务的发展。

(5)选择适合贵州农产品交易的应用模式

电子商务在农产品交易的应用模式，可总结为以下几种：目录模式、信息中介、虚拟社区、电子商店、电子采购、价值链整合、第三方交易市场[2]。针对贵州省电子商务发展仍处于比较落后的现实，农产品交易业务模式建议采用虚拟社区模式这种初级模式，开展电子商务活

动。

农产品虚拟社区模式又称电子社区模式，是基于互联网和具有共同兴趣或利益的厂商或个人的虚拟交流平台，并为其提供合作机会。农产品虚拟社区的核心是一个网上论坛，其最终价值来自于成员为社区提供的有用供求信息，可用它为其他商业模式，如目录模式、电子商店、第三方交易市场等提供辅助功能。

农产品电子商务的发展与应用需要农户与消费者都能对农产品交易网站有较高的忠实度和信任度，愿意长期使用它。广大网民在农产品虚拟社区中进行交流，获取各自所需的信息，不知不觉中就会培养对网站的忠实度；而农产品虚拟社区网站长期运作以后，肯定会建立一批相对稳定的群体，他们会逐渐依附网站，这种感觉势必提升网民对网站的信任度。

如果农产品虚拟社区网站能不断增加新功能，提供便捷的信息交流手段，则可以进一步发挥农产品社区作用，可为今后农产品信息发布平台或农产品第三方交易平台的建设和应用打好基础，切实提高电子商务交易的成功率。

5 结论

随着我国上网人数的逐年增加和网络基础设施建设的不断完善，电子商务必将成为最主要的商务模式，成为推动社会经济、生产进步的重要动力和工具。

电子商务在农产品交易中的应用是对传统农产品流通模式的改革创新，是发展网络农业，从而实现我省农业转型的必然途径。从传统的面对面农产品交易模式，到科学合理地对各种资源整合，以及充分利用各种先进、高效的信息技术，搭建农业信息应用平台，最终在互联网上实施农产品交易的全过程，是历史发展的必然趋势。电子商务的应该将科学合理地指导农业生产、提高农业生产力、减少交易成本、使农产品生产者和消费者共同受益成为现实，必将对我国的农业经济产生深远影响。

参考文献:

- [1]侯晓然.我国农产品批发市场发展模式研究[D].辽宁:东北财经大学.2005
- [2]胡天佑.中国农产品电子商务模式研究[D].北京:中国农业科学院.2005
- [3]韦鸿钰等.基于电子商务的农业信息化系统研究[J].安徽农业科学.2010,(11)
- [4]杨杨.发展我国电子商务农产品销售的对策[J].安徽农学通报(上半月刊).2010,(9)
- [5]夏亮亮等.基于农民专业合作社的农产品电子商务初探[J].农村经济与科技.2011,(11)