

贵州省民族地区文化产业发展分析

曾畅

【摘要】本文通过对贵州省与广西省文化产业的发展从供给面和需求面进行比较，认为金融支持不足，产业缺乏规模效应是导致民族文化产业发展的主要原因。因此提出建立文化融资平台等方式以促进民族文化产业的发展。

【关键词】文化产业，金融支持，融资

一、文化产业融资背景

文化产业中小企业的发展存在自主融资渠道相对单一等问题，在货币市场上，由于产权不明晰，无明确抵押物，难以获得银行等金融机构的融资，而在资本市场上融资需要较为成熟的股份制企业。如今存在的大多民族民间文化企业都是小企业或家庭作坊，缺乏有效的内部控制制度和健全的财务体系，因此民族地区文化产业的企业难以获得融资，发展步履艰难。

国外的研究中，美国采取多元化的融资方式，使文化企业被各大财团控股，同时联邦政府投资，吸收各大公司基金会和个人的捐助，建立中小企业管理局专门针对中小企业融资。张瑾（2010）提到英国利用社会集资进行文化投资，通过发行彩票来筹集文化基金，解决了公用事业而存在的“挤公车”现象，使用“政府陪同资助”给企业投资买保险，降低了银行信贷风险。

二. 贵州省文化产业发展现状

种类繁多的文化资源是贵州民族文化产业发展的基础，但这并不意味着文化产业发达。现世居少数民族 17 个，其中有 9 个少数民族人口超过 10 万，少数民族人口占全省的比例近 40%。现存的民族民间文化资源主要包括乐舞、民间歌谣、蜡染刺绣和民族特色的建筑等。由于历史基础薄弱，先天发展滞后，后期投入不足，至今文化产业发展仍处于起步阶段。经营民族民间工艺品的多为私人企业，生产模式主要是家庭小作坊。

三. 与广西省民族文化产业比较

3.1 从文化产业的需求：

文化产业的需求以教育文化娱乐服务类支出为指标。因为文化产业的发展对于教育和娱乐业的发展都为息息相关，文化产业与娱乐教育相互促进；在统计过程中将其纳入文化服务类支

出。广西省文教娱乐用品及服务类支出占居民消费的比重从 2005 年的 3.9%下降为 2011 年的 1.41%；平均低于贵州省，2005 年和 2010 年广西省教育文化娱乐服务人均支出为 226.38 元和 182.55 元；贵州省则分别为 811.33 元和 1254.56 元。这说明广西省居民对于教育文化娱乐服务的需求偏低。

3.2 文化产业的供给面：

用地方对文化体育娱乐事业总固定资产投资和本地 GDP 的发展作为考察文化产业供给面的工具。根据广西省 2011 年统计年鉴，2007 年对文化体育与传媒支出为 214101 万元，2011 年为 327718 万元，增长速度快于贵州省。2010 年贵州省地方对文化体育娱乐业中固定资产投资为 21.33 亿元，对文化艺术业中固定资产投资为 5.32 亿元，GDP 为 4602.16 亿元。2010 年广西省对文化体育娱乐业中固定资产投资为 62.59 亿元，GDP 为 9569.85 亿元。相比之下贵州省文化体育娱乐业的投入不足广西省的二分之一，而 2005 年，贵州省 GDP 为 2005.42 亿元，2005 年广西省 GDP 为 3984.10 亿元。由此可知，近六年来广西省 GDP 明显增长速度高于贵州省，这与文化体育娱乐业的固定资产投入正相关。因此可知，与前面论述的结论一致，贵州省的居民对文化产业需求较高，而供给不足。

四. 贵州省文化产业发展不足的原因

4.1 金融机构发展的参差不齐

在中国的金融市场上，间接融资及通过银行业金融机构的融资一直作为主导。根据 2011 年贵州省银行业金融机构的统计，大型商业银行机构个数 1034 个，政策性银行机构个数为 65 个，股份制商业银行仅有 6 个，财务及信托公司分别为 3 个和 1 个，外资银行为 1 个，由此可知，金融市场的开放度不够，股份制商业银行和外资银行，以及信托公司起到的作用较小。仅依靠四大国有银行和政策性金融机构，显然已无法满足发展对于金融支持的需要。

4.2 产业缺乏规模，面临多方困难

贵州省的文化艺术品主要以少数民族为主，由于金融系统发展的滞后，缺乏一个完善的文化产权交易平台。在青岩，黄果树等旅游区，文化艺术产品的生产都以小家庭作坊式生产，效率低下且质量参差不齐。在销售过程中，缺少一个大规模的，产品齐全的文化产品市场。影视娱乐文化企业的发展需要一个强大的消费群体做支撑。而少数民族文化的重视程度不够，消费群体较少。要想扩大消费群体，只有加大广告力度，并通过旅游业，开展地方的特色宣传更多的人能够了解。

五. 政策建议

5.1 引入股份制银行和外资银行

目前贵州省金融市场中只有兴业银行，浦发银行等 6 个，远远低于大中城市的水平，并且营业机构主要是以投资理财为目标，没有充分发挥存款创造人的功能。外资银行仅为花旗银行一家，引进外资的发展方式才处于起步阶段。信托投资的机构和财务公司数量较少，不能为金融市场资源配置提供保障。

5.2 加大文化企业合并力度，组建上市公司

除了加强政府与银行等金融机构的合作，使得银行和企业间能够更好的对融资等信息交流以外，本土上市公司也可以与文化类企业并购，如中天城投的做法。应该充分利用股市融资具有较低财务杠杆不需抵押等优于债券市场融资的特点。