
沪台文化创意产业合作研究^{*1}

周忠菲

(上海国际问题研究所 200020)

【内容摘要】:我国自十六大以来,明确制定了调动全社会积极参与文化建设,鼓励非公有资本进入文化产业的政策,初步形成了各种文化产业门类公平竞争的文化产业格局。文化创意产业的发展,受到各地方政府和企业集团的重视。在上海创意产业发展中,我国文化创意产业起步较早的台湾应扮演何种角色?这种角色的扮演对两岸已经形成的、由传统文化产业、新兴文化产业和旅游业等组成的文化产业体系将产生什么影响?本文对沪台文化创意产业合作的现状、合作前景以及可能出现的合作方式进行了初步探讨。

【关键词】:文化产业 创意产业 沪台合作

【中图分类号】:F127 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1005-1309(2008)10 -0040 -07

创意产业的出现,或者说文化创意商品产业链的概念及其产业化,也称为文化创意产业,已成为当今引人注目的经济现象。我国自十六大以来,明确制定了调动全社会积极参与文化建设,鼓励非公有资本进入文化产业的政策,初步形成了以公有制为主体、多种所有制共同发展、各种文化产业门类公平竞争的文化产业格局,文化创意产业日益受到重视。在上海文化创意产业发展中,我国文化创意产业起步较早的台湾在传统文化产业、新兴文化产业和旅游业等领域扮演了积极的角色。探讨在上海台商从事文化创意产业经济活动的特征,以及今后沪台文化创意产业合作的前景,具有重大的实践意义。^①

一、对文化创意产业的界定

随着全球化的不断深入,人类在文化创造方面获得了与传统物质生产等量齐观、甚至超过传统物质生产的经济力量。文化所拥有的物质属性展现在生产过程中并形成了文化产业。创意产业、或者说文化创意产业是其中一个门类。

创意产业的根本特征,是以人脑为载体的、具有文化特质的设计、创意、技巧和才华。从西方国家设置的标准看,作为一种具有相当高附加值的新兴产业,创意产业有三个基点:一是与文化——艺术、设计、体育和传媒行业相关;二是属于新创业的、有新的文化创意和运作方式的企业;三是该行业中从事创意工作的雇员人数,应超过先前同类行业人数的10%。第三条对行业中从事创意工作雇员人数比例的要求,甚至成为划分是否成为创意产业实际操作的标准。^②目前,全世界创意经济每天创造220亿美元的价值,并以5%的年递增速度发展。

中国学者从产业的角度,即从全球产业结构调整 and 升级的角度认识创意产业,将创意产业的发展作为衡量一个国家或者地区产业结构、经济活力和城市功能的重要标志。上海作为全国最早设立创意产业基地的城市,这方面的讨论比较多地表现为从文化和产业概念的角度,研究创意产业及其产业化路径。一般认为,创意产业的核心,是创造以及创造的差异性与地方特色的结合。认为上海发展文化创意产业不仅符合科学发展观、符合建设新型和谐社会的要求,也对转变经济增长方式、转变城市功

¹收稿日期:2008 -08 -24

能、实现二、三产业的融合与推进产业结构升级，具有重要作用。③在实践中，上海把创意产业列入文化产业，有时候也称为文化创意产业。

从全国和上海看，祖国大陆创意产业的发展并没有停留在简单追求现代化的阶段，而是在准备跨越现代化的同时，充分重视中国文化在产业发展过程中的定位，并使之成为文化的发展服务。这种定位一方面体现在对市场商品性经济逻辑的重视，同时又强调地方的时代性，产品的个性，内在的文化性及美学价值等，形成了一种初步的文化产业概念，展示出对文化创意产业内涵深层部分的重视。这样一种思考和发展模式，有可能使创意产业在中国的发展带来几倍、甚至几十倍高于传统产业的产出，发展前景令人鼓舞。

二、沪台文化创意产业现状研究

1、上海文化创意产业的现状。上海是祖国大陆首个建立文化创意产业基地的城市。2004年10月12日，上海文化科技创意产业基地在浦东张江高科技园区揭牌。据统计，上海市现有18个创意产业基地(园区)，占地面积487亩，建筑面积41万平方米，入驻了来自30多个国家和地区的创意设计企业800多户，从业人员上万人，行业涉及工业设计、室内设计、建筑设计、广告设计、服装设计、游戏软件、动漫艺术、网络媒体、时尚艺术、影视制作、品牌发布、工艺品制作等。分为研发设计创意、建筑设计创意、文化传媒创意、咨询策划创意、时尚消费创意五大类。2005年，上海创意产业增加值为549.4亿元人民币，占全市GDP的6%。2006年，上海创意产业增加值实现两位数增长，总量超过650亿元。预计2007年文化创意产业产值将占上海GDP的7.5%。到2010年，配合上海世博，争取创意产业增加值达到全市GDP的10%以上。④

上海创意产业围绕上述五大类重点正在加快布局。近期目标是争取2007年在全市形成70~80个创意产业园区，建筑面积总量将达到100万~150万平方米，实现3000家~4000家各种创意类企业的集聚。远期目标，争取用10年~15年时间，把上海建成亚洲最有影响的创意产业中心之一。用20年~25年时间，使上海成为全球最有影响的创意产业中心之一。未来5年，将是上海创意产业发展的关键时期。2007年将在伦敦举行的第五届创意产业年会，已经把眼光瞄准中国和上海。欧洲安博斯咨询公司的调研报告认为，上海极有可能成为继伦敦、纽约、东京后新出现的全球第四大创意产业发展中心。⑤

城市文化资源的多样性和差异性和政府政策的重视，构成了上海发展文化创意产业的优势。针对文化创意产业和传统文化产业之间在性质、特征、功能上有较大差别的特征，上海市政府除了把文化创意产业列为与高新技术产业和现代制造业并列的支柱产业，制定发展规划外，还带领相关部门和单位制定了招商、投资、减租等各项具体优惠政策。此外，完善的基础设施，深厚的人文、科研环境及其举办世界博览会的前景等因素，都推动上海文化创意产业的持续发展。例如，在国家技术创新体系中占有重要战略地位的中国科学院系统，在上海就发挥了推动技术核心聚集的龙头作用。上海医药工业研究院、上海船舶运输科学研究所，国家工程技术创新基地等一批单位在新的一轮发展规划中，在推动科技成果转化和产业化，形成以自主创新产业为核心的聚集效应方面，已经成为上海文化创意产业技术支撑力的主要来源。在政府加大文化资金投入，加大基层文化设施体系建设政策的指导下，各区委、区政府也明确提出把本区建设成上海市优质创意产业园的长远规划。

目前，上海的创意产业显示出五大结合的特征：一是与引进高水平原创设计大师相结合。11家大师工作室由国内设计界12名大师级人物领衔；二是与一区一业的行业特征相结。如闸北区和普陀区的印刷包装业、黄浦区的旅游纪念品设计业等，这种结合使工作室可以不断提升设计档次；三是与政策聚焦相结合。通过政府部门对印刷包装设计、工业设计等公共服务平台的支持，形成一定的规模和影响；四是与创意产业集聚区相结合；五是与原创设计品牌相结合、形成自主知识产权。目前，上海大师工作室年内申报的知识产权已超过1000项。上海文化创意产业发展过程中，利用历史遗留下来的工业建筑进行改造所形成的创意产业集聚区，成为上海的特色产品。2006年公布的“2005年上海文化产业发展情况”总结认为，上海市文化产业发展具有高科技带动作用强、文化服务贸易逆差改善、民营资本介入三大亮点。

但上海发展文化创意产业也面临挑战。当前制约上海市文化产业发展的主要问题有：政府在文化产业发展中的角色定位；主

管部门分立、行业分割和价值链断裂;文化政策缺失和文化法规体系不完善, 产业发展缺乏应有的激励机制等, 显示市场在文化资源配置中的基础性作用未得到充分发挥。如何提升上海创意产业科技化、产业化、市场化能力, 提高“多元”经济效益, 仍是一项艰难的任务, 其中, 在创作、生产和传播过程中应用数字、网络、新媒体等先进技术能力的提升方面, 有一个内容就是如何发挥台商的作用。

2、台湾创意产业发展的特点与经验。文化创意产业是一个产业链的概念。经营中必须把所有其他依赖在文化价值观上的东西都考虑进来作为不断经营的资本, 才能实现企业的盈利。这方面台湾的经验值得借鉴。

台湾文化创意产业定位于“源自创意或文化积累, 透过智能财产(即知识产权)的形成与运用, 具有创造财富与就业机会潜力, 并促进整体生活环境提升的行业。”具体内容包括视觉艺术产业、音乐与表演艺术产业、文化展演设施产业、工艺产业、电影产业、广播电视产业、出版产业、广告产业、设计产业、数字休闲娱乐产业、设计品牌时尚产业、建筑设计产业、创意生活产业等共13项产业。其中, 媒体产业是台湾发展文化创意产业的火车头。依据台湾“中华经济研究院”估算, 2003年台湾媒体产业及其周边广告产业的总产值, 约占文化创意产业的二分之一。台湾文化创意产业自2002年推动以来, 至2003年的产值(附加价值)已提高为2,635亿元新台币(约合人民币630亿元), 较2002年大幅增长14.01%, 就业人数增长了3.1%。

台湾文化创意产业是根据相关部门制定的中长期战略制定发展规划的。2002年列入台湾当局制定的“挑战2008”重点计划项目。该年成立的台湾“文化创意产业推动小组”负责设计文化创意产业中长期的发展策略。“文化创意产业推动小组”上设“行政院”文化创意产业发展指导委员会, 主要负责评议文化创意产业发展目标、策略、各相关机制制定的发展措施, 提供资料的搜集及咨询服务等。“文化创意产业推动小组”下设推动办公室, 负责具体执行。确立了从5大方向推动文化创意产业发展的战略:整备文化创意产业发展机制;设置文化创意产业资源中心;发展艺术产业;发展重点媒体文化产业;台湾设计产业的起飞。

2004年7月, 第一本全面反映台湾文化创意产业发展的年报《2003年台湾文化创意产业发展年报》出版。2005年, 《年报》延续提供最新信息。与2003年相比, 2004年的执行计划共计28项, 较2003年少了一项“整合媒体产业信息资源”(原属于“发展重点媒体文化产业”之子计划), 该项计划的工作内容已被“新闻局”的其它计划所取代。反映出当局加强控制新闻媒体的意图。

根据年报统计资料, 近年台湾文化创意产业无论在从业企业数、产业的营业额、产值等方面都有所增长, 但人才和资本欠缺也是其面临的最大挑战。《年报》显示, 台湾文化创意产业在产业结构上呈现出从事文化创意产业企业的组织规模与资本结构, 都存在过于细碎化的趋向, 多数是独资或合伙的小型企业。这些企业由于早期给美国迪斯尼和日本卡通代工的经历, 因此在灵活的创意方面具有相对的优势, 但却受限于规模的束缚, 往往在短期内就遇到发展瓶颈。由于缺乏进一步投资与创新、开发的能力, 因此无法体现“规模经济”与“范畴经济”的效益。如何鼓励更多人才与资本投入、扩大产业规模, 增加产品内容的丰富性与多样性, 包括“品牌化”策略的实现与附加价值的提高, 是台湾文化创意产业发展面临的问题。

三、沪台文化创意产业合作探讨

作为全国经济和文化中心的上海, 是全国最发达的沿海地区和台商活动的密集区, 对发展包括文化创意产业在内的第三产业有非常好的优势。上海和台湾应抓住文化创意产业大发展的历史机遇, 尽早实现沪台文化创意产业合作。

1、台商在上海文化创意产业中的地位。上海创意产业集聚区是上海产业发展的重要载体, 具有鲜明的区域特色。主要分布在徐汇、杨浦、虹口、卢湾、静安、长宁、闸北、浦东、黄浦、普陀等中心城区。在上海从事创意产业的台商分散在这些创意产业集聚内。按照上海创意产业五大重点分类对比, 台商的经营状况具有如下特征:研发设计创意方面, 主要集中在软件设计上。从事软件设计的企业, 大多数还在搭建系统的过程中。处于为岛内母公司提供服务支持的经营状态。其经营活动与生产制

造保持密切的关系，并非单一从事计算机软件领域相关的研发与设计，更不是著名的国际软件设计商。建筑设计创意方面，以杨浦区滨江创意产业园和闸北区的老仓库、旧厂房的改建利用最具代表性，在上海产生了很大的品牌效应。从竞争力角度看，台商改建的这些老工业建筑的经营活动所创造的产值中，创意设计仅占其中一个部分，而相当一部分竞争力，是来自土地使用权变更所带来的政策优惠给予。严格地说，其竞争力与国际上纯粹从事文化、艺术设计的厂商相比(如同类从事建筑装饰、室内设计的厂商)，还有相当一段距离。文化传媒创意领域，台商经营范围主要为广告和影视制作。经营模式一般是从国内文广传媒集团接受订单，进行后端加工制作。咨询策划创意方面，上海从事咨询业的大多数公司是美国公司和欧洲公司，他们中一些人虽然具有台湾人身份，但无论是工商登记还是业务活动范围，都是在欧美公司的范围。因此没有纳入台商从事该行业的统计。时尚消费创意方面，在调查中有一两家台商从事时尚消费的厂家(卢湾区)。但无论从企业的运作方式，还是该行业中从事创意工作的雇员人数看(超过先前同类行业人数的10 %这一指标)，还不是真正意义上的创意产业。最后，根据上海市创意产业中心对创意产业的认定范畴，对上述十个城区内从事创意产业的台商厂家进行调研的结果看，目前一些台商已经取得上海创意产业中心颁发的创意产业资质认定，在经营活动中也引进了部分台湾创意的先进理念，但整体上在上海文化创意产业中所占地位并不突出(台商在上海从事创意产业基本情况调查见表1)。

2、台商对投资上海文化创意产业前景看好。上海文化创意产业确定以动漫和游戏产业为两翼(包括网络游戏)，带动影视制作、多媒体等产业的发展，包括多媒体的软硬件开发和制作、动漫画制作、游戏软件、高科技影视后期制作、产品工业设计等，走文化建设与高科技密切结合的道路。其中，依托张江高科技园区的软件产业和芯片产业基地，是未来加快发展的重要内容。在调研中发现，大多数台商对上海文化创意产业未来的发展十分关心，他们表示，过去企业投资决策时并不是有意识地从行业竞争上对文化创意产业进行投资，但今后会有意识地考虑地方政府的政策优惠和地方产业结构调整提供的机会，对上海文化创意产业的发展前景十分看好(见表2、表3)。

3、促进沪台文化创意产业合作。综上所述，台商在上海的经营活动，已经涉及文化创意产业。上海“十一五规划”的既定内容中，也明确肯定文化创意产业将作为上海新一轮经济增长的支柱产业，是上海科教兴市战略的一部分，沪台文化创意产业的发展，已经有了很好的基础。最近召开的第三届两岸经贸文化论坛，也提出“直航、教育、旅游观光”三大主题作为下阶段两岸扩大交流与合作的方向。沪台合作发展文化创意产业如果能够先行一步，将有重大的实践和示范意义。

表1 台商在上海从事创意产业基本情况

所在区	创意产业集聚园区数量	创意产业集聚园区发展特色	台商从事创意产业的家数	台商从业情况
徐汇	12家	动漫娱乐设计、数字应用设计、工艺品设计等(依托上海交大、上海中科院等。服务业，先进制造业优先)	无 (区内未按行业区分进行统计)	
杨浦	5家	建筑规划设计、建筑设计、工业设计等(依托上海同济大学、复旦大学等)	1家	区内滨江创意产业园为上海知名品牌(获市创意产业中心授牌)。
虹口	11家	文化传媒、消费创意、规划设计、软件开发等	(区内未按行业区分进行统计，对重新注册成立的公司，以第三地注册登记的未统计)	市创意产业中心授牌单位。市经委批准的重点项目。业务分为信息产业和招商引资两项目，目前在建设中，未获利。(实际为混合经营，招商、出租业务为主。引进上海市信息产业协会六家专委会入驻)
长宁	4家	软件设计、服装设计(依托上海东华大学)、多媒体设计等	5家	软件设计、服务销售，未赢利，还在系统建设中。

卢湾	3 家	时尚活动、建筑设计、品牌发布、传媒创意等	2 家	时尚活动, 传媒。
静安	10 家	动漫、娱乐设计、传媒、广告发布等	2~3 家	电视节目制作(实际为混合经营, 节目制作与国内电视台合作, 但业务不足。同时也出租房屋, 经营网吧等)。
闸北	3 家	工业设计、建筑设计、包装印刷设计等	区内未统计。样本走访 1 家,	软件研发, 生产基地在昆山
浦东	3 家	软件设计、科技咨询、动漫娱乐设计、会展旅游等	2~3 家	芯片设计, 为台湾母公司提供服务。
黄浦	2 家	咨询设计、广告设计、视觉创意、动漫设计等	1 家	软件设计。在张江生产。
普陀	2 家	建筑设计、视觉创意、软件设计等	(区内未按行业区分进行统计)	
闵行	1 家	艺术创作、软件设计等	无 (区内未按行业区分进行统计)	

资料来源: 作者独立调查。其中, 创意产业集聚园区数量统计是不完全统计, 普遍高于 2006 年上海创意产业发展报告提供的的数据。

表 2 台商在上海投资文化创意产业的动机调查

1	技能较高的劳力, 低廉的雇佣工资
2	文化背景相似, 沟通容易, 可实现创作意图
3	土地租金优惠, 企业用地取得方式灵活
4	可进入上海与周边市场
5	原料、零部件等配套需要供应方便
6	地方政府支持, 奖励投资与优惠措施
7	可利用岛内人才优势
8	可利用上海淘汰的设备、场地等
9	与国外同类行业竞争的要求
10	分散母公司经营风险(尤其指软件设计)

表 3 上海台商对上海文化创意产业前景的看法

1	上海具有国际、国内市场辐射能力
2	完善的城市基础设施和优良的大都市居住环境
3	容易招商引资, 形成产业集聚效应
4	与岛内相比, 投资环境需进一步规范化, 加大知识产权保护
5	需培养技能较高的文化创意产业劳动力市场
6	业内同行投资构成的压力, 大公司恶意挖人, 地段上来自市中心甲级商务楼的竞争
7	大陆执法、司法机构对文化创意产业劳动纠纷仲裁的公正、执法严明
8	地方文化特色与举办世博的资源还未充分开发
9	前景看好, 但各级别部门对文化创意产业行业的管理水平要能够适应国内外竞争的需求
10	发挥好现有的创意产业集聚园区内政策优势, 有可能吸引更多世界和台湾软件设计公司

资料来源: 同表 1。

文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过设计(知识产权的开放和运用)产生出高附加值产品的产业。从台湾方面看，其文化创意产业的发展规划中对知识产权(集中在人才的培养和对高科技的重视)是较为突出的特征(见表4)。上海方面，除人文、地理资源外，主要是日趋完善的城市综合服务功能和2010年举办上海世博会的优势。

从两地互补优势的结合看，沪台文化创意产业的合作可分为短期与长期两个领域。第一个阶段是未来5年之间，沪台可围绕2010年举办上海世博会的机遇，研究两地之间在哪些具体项目上可以引进台商参与，以及台商与上海同行之间应建立何种竞争与合作的互补关系。第二个阶段可着眼于5年之后，但现在就可以进行准备。即：重点促进两地教育交流与科技合作，全面开展围绕文化创意产业发展设置的技术教育、高等教育、可持续发展教育等，开辟领域进行专项交流活动，包括采取政策鼓励、支持两地创意产业企业间合作研究等多层次的、有长期规划的互动交流。通过在办学、科研等方面进行的深层次合作，使两岸创意产业的水平得到提升。值得指出的是，两岸围绕文化创意产业进行的合作过程，也是加强中华民族历史和文化遗产的过程。两岸的民族情和事业心，可以通过以文化为载体的创意产业的合作得到丰富和发展两岸企业在文化创意产业合作进程中扮演的角色，除了带来企业竞争力的提升之外，还将有利于两岸形成一种由传统文化产业、新兴文化产业和旅游业等组成的较完整的中华文化产业体系，实现高水平的两岸共赢。

表 4 台湾文化创意产业发展规划

5 项子计划	功能与目的	28 项执行计划
整备文化创意产业发展机制	建制产业发展所需的行政体系、网络硬件设施、法令规章等	强化推动组织与协调机制
		建立网络流通整合机制
		整合发展活动产业
		加强智能财产权保护机制
设置文化创意产业资源中心	藉教育及建立数据库等措施，整合产业建构发展所需的资源	设置教学资源中心
		成立台湾创意设计中心
		规划设置创意文化园区
		建置国家影音产业信息平台计画
发展艺术产业(“文建会”)	着重人才培养及创意、数字及传统艺术的发展	文化创意产业人才延揽、进修及交流
		创意艺术产业
		数字艺术创作
		传统工艺艺术
发展重点媒体文化产业(“新闻局”)	主要负责电影、电视、流行音乐、图文出版及数字休闲娱乐等产业的推动与发展	振兴电影产业计划
		振兴电视产业计划
		发展流行音乐产业计划
		发展图文出版产业计划
		发展数字休闲娱乐产业计划
台湾设计产业起飞(“经济部”)	以全方位的政策(如活化推动机制、与“国际”交流等)来推动设计产业发展	活化设计产业推动机制
		开发设计产业资源
		强化设计主题研究开发
		促进重点设计发展(含 5 项计划)
		台湾设计运动(含 3 项计划)

资料来源:台湾“经济部”

四、结 语

世界上具有创造财富和国际上有影响力的大城市，无一例外都是创意产业最集中和最发达的地区。从上海看，未来5年的文化创意产业发展期中，需要考虑与台商的合作。从台湾看，台商在上海的经营活动已经涉及文化创意产业。加强沪台文化创

意产业合作，台商有先行优势。

文化创意产业强调产品的个性、地方传统、特殊性和独创性。产业的长期性和赢利性往往建立在地方活力的基础上。上海政府部门对鼓励发展文化创意产业宣传，尤其是针对台商的宣传不够。政府工作仅停留在文化创意产业授牌的形式，授牌后没有相应的落实和检察工作，缺乏具体的规划指导和专职辅导。这方面工作的改进将有利于提上海在短期和长期两个方面加快引进台商，从事创意产业的开发。此外，沪台之间应重视创造差异性与地方特色的结合，其中，围绕创意产业人才发展设置的各类技术教育应成为长期合作的重点。上海应积极构建创意产业知识产权价值评估体系，为创意产业发展营造一个真正规范、健康、有序的外部环境。

两岸企业应在未来沪台文化创意产业合作中，发挥重要作用。目前，台湾局势出现岛内遏制“台独”的力量，稳定两岸关系力量增强的有利态势。民进党主政时期对与大陆发展文化创意产业合作进行控制的局面有机会进行改观。企业可以成为两岸创意、技术、人才培养等方面加强合作的推动力。在合作中，有关知识产权的问题应受到高度关注，可以采取企业间制度化合作的模式，使作者的创意得到保障，使人才开发、人才集聚成为两岸合作与竞争关系的特色。这种以尊重人才为核心的合作，有利于双方应用好各自创意产业的独特经验，有利于两岸形成一种由传统文化产业、新兴文化产业和旅游业等组成的较完整的中华文化产业体系，使两岸文化创意产业的整体水平得到提高。

注 释：

①本文以作者承担的2006 年上海市台办调研课题部分内容为基础，提出个人观点供讨论。目前祖国大陆对文化产业，创意产业和文化创意产业未作严格的界定。台湾使用了文化创意产业的表述方式。为方便起见，本文也使用文化创意产业一词。感谢上海市台办和上海各区台办的帮助，没有他们安排，课题对上海十个城区内从事创意产业台商进行的走访和问卷调查是不可能完成的。

②英国的凯夫斯在其《创意产业》中，从经济学角度为创意产业归纳了七个特点：1、创意产品具有需求的不确定性；2、创意产业的创意者十分关注自己的产品；3、创意产品不是单一要素的产品，其完成需要多种技能；4、创意产品特别关注自身的独特性和差异性；5、创意产品注重纵向区分的技巧；6、时间因素对于一个创意产品的传播销售具有重大意义；7、创意产品的存续具有持久性与营利的长期性。

③全国人代常委、上海市创意产业协会会长厉无畏作题为《创意产业与城市经济发展》的专题讲座，主要从“文化产业化”与“产业文化化”关系论述。厉无畏认为：文化创意与科技创新同样重要，都是提升产业附加值和竞争力的主要抓手，因此，培育和发展文化创意产业应该是科教兴国战略的重要内容。该观点在《人民日报》上发表后，受到了社会的关注和上海政府部门的重视。上海市《政府工作报告》已经将发展创意产业提上了议事日程。<http://www.renwu.com.cn/>

④上海创意产业中心. 2006 上海创意产业发展报告. 上海科学技术文献出版社2006 年7 月。第2 页。

⑤国际金融报. 2007 年5 月12 日。