

贵州省对外开放新格局构建研究

魏琴 舒贵辉

(武汉大学教育科学学院 贵州省高等学校人文社会科学研究基地马克思主义经济学发展与应用研究中心 贵州大学经济学院; 贵州大学经济学院)

【摘要】西部大开发 10 年之后, 全国已进入加速发展阶段。贵州作为经济欠发达地区, 站在“十二五”新起点上, 积极适应新形势的变化, 启动新一轮开放型经济, 加快与外部经济的合作与交流, 缩小与发达地区的差距, 构建新时期对外开放新格局已成为客观要求。在系统分析贵州对外开放现状的基础上, 探讨存在的主要问题, 并提出构建新时期贵州对外开放新格局的总体思路和对策建议。

【关键词】西部大开发, 对外开放, 开放型经济, 对策建议

0 引言

任何一个国家或地区的经济从来就不是一个完全自给自足的经济体系。鉴于此, 绝不能孤立地观察和处理一个地区的经济问题, 必须把内部发展与对外开放统筹起来。当前, 经济全球化和区域经济一体化迅猛发展, 使得各国和各地区之间的相互依存和分工发生了新的变化。发达国家(地区)由于成本变化、技术进步等原因, 向发展中国家(相对落后地区)转移传统产业和技术的步伐加快。目前, 经济结构加快调整, 东部沿海地区的产业转移正呈现加速之势, 从传统的加工制造业到汽车、装备制造等重型工业, 再到电子信息、服务贸易等, 都出现了向西部转移、延伸的态势。贵州对外开放的总体水平还不高, 在扩大对外贸易、吸引国内外资金、扩大招商引资、承接产业转移和创新利用国内外资金方式等方面都存在制约贵州经济发展的因素。因此, 在新形势下研究贵州对外开放新格局具有一定的现实意义。

1 贵州对外开放发展现状

改革开放以来, 贵州大力发展外向型经济, 着重出口化工制品、机电、高新技术产品和特色农产品等具有一定竞争优势的产品, 并积极引进要素资源, 拓展发展空间, 不断提高对外开放的质量和层次, 取得了一定的经济成效。

1.1 进出口贸易

外贸商品结构进一步优化, 化学工业制品出口所占比重呈增长态势, 机电产品呈下降趋势, 出口产品的科技含量和附加值得到一定程度的提高, 现已形成了以磷化工产品等深加工的矿产品、机电产品、高技术产品、农副产品、纺织品及服装产品等为主的出口新格局。

“十一五”时期, 贵州外贸总体上保持了良好的增长态势, 对外开放向全方位、多层次、

宽领域进一步延伸。2006 年，全省进出口总额只有 16.17 亿美元，2010 年达到 31 亿美元。除 2009 年在国际金融危机的冲击下，贵州全年进出口总额 23.07 亿美元，比 2008 年下降 31.5% 外，其余年份进出口总额均呈增长趋势，平均增长速度为 14.19%，见图 1。

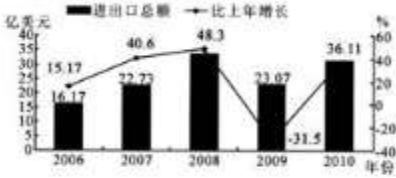


图1 “十一五”期间贵州进出口总额及其增长速度

“十一五”时期，贵州外贸方式进一步优化，一般贸易进出口比重均在 80% 以上，加工贸易进出口比重从 2008 年开始增加，尤其在出口市场上表现更明显，其它贸易方式出口萎缩，到 2010 年下降了 10 多个百分点。“十一五”期间贵州贸易方式占进出口比重见图 2、图 3。此外，贵州的服务贸易进出口快速发展，运输、旅游、专有权利使用和特许费等传统服务贸易行业持续发展。另外，金融服务、计算机、通讯服务、咨询和广告宣传等一些新兴的服务贸易领域发展迅猛。

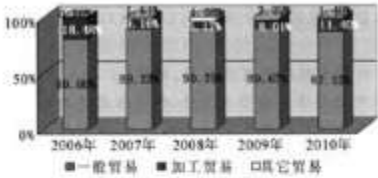


图2 2006—2010年贵州贸易方式占进口总额的比例

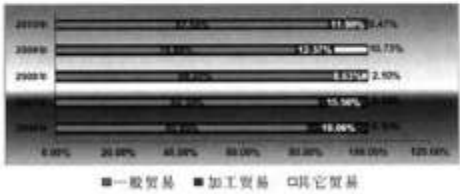


图3 2006-2010年贵州贸易方式占出口总额的比例

1.2 吸收外资

“十一五”时期，贵州实际利用外商直接投资项目质量明显提高。以索洛为代表的新古典增长理论指出，外商直接投资可以通过就业、出口、消费和储蓄等宏观变量来影响经济发展。另外，FDI 不仅影响投资水平，而且影响投资质量。

制造业、批发和零售、房地产业、科学研究和地质勘探业、住宿餐饮和旅游等领域利用外资取得突破性进展，低碳项目和循环经济项目利用外资不断提高。“十一五”期间，贵州累计签订合同项目 236 个，累计合同外资金额 221 278 万美元，累计实际吸收外资金额 98 698 万美元。2006-2008 年累计共引进省外项目 6 299 个，到位资金 1 197 亿元。2010 年，利用外资

大幅增长，全年新批外商投资企业 37 个，实际利用外商直接投资 2.95 亿美元，比 2009 年增长 1.2 倍，引进省外项目 2 640 个，实际到位资金 992 亿元，同比增长 36.8%，达到历史最高水平。外商投资不仅带来了先进技术和现代化管理知识，其产生的溢出效应优化了产业结构，而且为促进就业、拓宽固定资产投资的资金来源作出了较大的贡献。

1.3 对外经济合作

“十一五”期间，贵州对外国际经济合作稳步增长。2006-2010 年贵州省对外承包工程实际完成营业额累计达 92 152 万美元，项目涉及加纳、尼日利亚、沙特等 12 个国家和地区。2006-2009 年，全省对境外签订合同项目有 19 个，累计签订合同金额 70 260 万美元，年末在外人员累计达到 3 918 人次。2010 年，对外承包工程和劳务合作合同金额 3.24 亿美元，增长 97.2%；对外承包工程和劳务合作完成营业额 2.20 亿美元，增长 60%^[1]。境外投资和对外承包工程带动了省内矿产品、化学工业及其相关产品、塑料和橡胶制品、贱金属及其制品与机器机械制品等产品的大量出口，实现了外资、外经和外贸三者之间的良性互动。

2 贵州对外开放进程中存在的问题

贵州在对外开放过程中，虽取得一定的成效，但与全国平均水平相比，仍存在相当大的差距，究其原因，主要存在以下 3 大问题：

2.1 基础设施不适应开放发展需要

贵州的基础设施建设滞后，特别是交通运输、邮电通信网络、电网、水利设施、供气和供热设施、市政设施等一批公共服务设施都亟待建设，项目承载能力较弱，招商引资平台竞争力差。长期以来贵州受交通瓶颈的制约，一方面，严重阻碍了省外人才流、物流、资金流和信息流的进入，以致无法有效利用外部资源和外部市场；另一方面，基础设施落后导致投资环境、产业开发条件欠佳，在一定程度上降低了省内外项目和合同来黔投资的吸引力，不利于招商规模和开放领域的扩大。

2.2 产业结构和经济发展方式不利于出口

贵州经济总量小，第一、二、三产业增加值较低，第一产业不大、第二产业偏弱、第三产业不强。与许多欠发达地区一样，贵州也是依托本地自然资源开发优势产业，但大多数企业规模小且分散、技术含量低、资源利用率不高、环境污染较严重等问题凸显，长期处于“靠山吃山，靠水吃水”的生存模式，造成了贵州出口产品一直处于产业链底层，附加值低，能源消耗大的局面。这种高投入、高消耗、高增长与低产出、低质量、低效益，重总量提高和规模扩张的情况，将导致经济总量日益庞大、经济效益提升缓慢和结构性矛盾日益突出，严重影响贵州外贸的健康发展。

2.3 城乡矛盾突出，区域发展不平衡，对外开放意识不强

近几年来，“三农”问题一直是贵州省的重点问题。贵州农业基础设施薄弱，抵御自然灾

害能力不强，农民收入增长缓慢，城镇化水平低，城乡二元结构明显，城乡居民收入差距、消费差距出现逐步扩大的趋势。贵州省 2009 年的城镇化率为 29.9%，全国的城镇化率为 46.6%，大体落后全国 15 年左右。很多工业企业未能有效利用中心城市的集聚效应和辐射带动能力，存在对外封锁、对内自我保护的落后观念，导致对外开放意识狭隘，从而出现地区封锁、行业分割等现象，规模效益难以实现。贵州省委书记栗战书在贵州团组开放会议上提到：“我们着眼于实施工业化强省和城乡化带动战略，很重要的一个出发点就是解决贵州大量贫困人口的脱贫问题。”可见，贵州农村贫困问题已严重导致城乡经济两极分化，区域发展严重失调，缺乏对外意识，农村城镇化建设迫在眉睫。

3 贵州省构建对外开放新格局的总体思路与战略定位

3.1 目前的格局和构建新格局的总体思路

从地理区位看，贵州省是一个西部内陆的山区省份，“三不沿”的客观条件扩大了其对外交流的空间距离并加大了对外交流成本[2]。可见，人口分散以及居民经济活动地域空间过大，导致了贵州对外经济活动较高的空间交易成本，严重制约着内外资源的交流，影响到贵州对外经济的发展。从基础设施看，贵州省是全国交通、水利、通信等较不发达的省份；从经济结构看，贵州省是资源性开发最需调整的地区；从人和企业的素质看，贵州省是全国教育、科技最不发达的省份。因此，构建贵州省对外开放新格局是一个艰巨性的重大任务。虽然贵州省经济整体水平落后于全国平均水平，但其也有相对先进的地方。城市化进程的加快，可以集聚人口，以压缩居民对外经济活动的地域空间，冲破以分散、封闭、落后为特征的自然经济格局，降低空间交易成本，实现空间格局的规模经济[3]。因此，构建对外开放新格局可以因地制宜，对比较发达城市，强化其中心城市的聚集和辐射功能，带动周边地区的发展；对落后的乡村地区，采取多层次的技术手段，发展地区特色产业，提高产品科技含量，转变经济增长方式，走集约型发展道路。

3.2 构建新格局的战略定位

贵州在对外开放过程中，各地区之间不平衡发展日趋严重，贵阳市对外贸易不断扩大，而六盘水、遵义、安顺和黔南对外贸易均有不同程度的萎缩。因此，在新形势下，贵州省构建对外开放新格局在区位定位时，应注重经济集聚和扩散效应，总体上以黔中经济区为核心，以贵阳—遵义、贵阳—安顺、贵阳—凯里、都匀为轴线，采取由点到轴的方式，以交通干线为依托，构建黔中城市圈，对其进行重点开发开放，采取科技兴贸等战略措施进行培育，使之构成本地区的经济增长点，然后通过中心城市的辐射作用，带动周边广大农村的发展；另一方面，积极让六盘水市、安顺市的中心城区和都匀市、兴义市、毕节市、铜仁市、仁怀市、赤水市和福泉市等城市融入黔中经济圈，在经过较长时间的极点开放和点轴开放之后，各地区经济有一定程度的发展，最后形成全省范围内网络式的对外开放新格局。

4 贵州对外开放新格局的目标

4.1 以结构优化为目标的外贸新格局

贵州进出口将着力调整产品结构和市场结构，重点支持机电、高新技术产品、特色农产品、旅游和民族工艺品等具有一定竞争优势的特色产品出口[4]。可见，在新时期构建对外贸易新格局，要立足自身资源优势，发展特色经济，调整产品结构，注重技术更新和产品研发，进行烟草制品业、工艺品及其它制造业、农特产品的深加工和精加工，提高产品附加值；在巩固传统市场的基础上，积极挖掘中亚、中东、东南亚、大洋洲、非洲、拉美等新兴市场的潜力，根据各地区的实际需求，进一步细分市场，优化市场结构。

4.2 以提升竞争力为目标的国内外资金利用新格局

目前，贵州在引进能源矿产工业深加工项目、煤磷硫等化工项目、特色农业和规模种养项目、交通项目、旅游景区项目、基础设施建设项目等方面对外资具有强大的吸引力，在充分利用国内外资金时，要重点实现从“比较优势”产业向“竞争优势”产业的转变，大力发展旅游业等第三产业和茶叶、蔬果、中药材等新兴特色产业，只有通过增强产品的技术竞争力、质量竞争力和品牌竞争力，不断提高出口产品的层次，才能做到人有我优，人优我强，并提升产业和企业的国际竞争力。

4.3 坚持“引进来”与“走出去”相结合的战略新格局

坚持“引进来”与“走出去”相结合的发展战略，一方面，要营造良好的投资环境，进一步加大“引进来”的力度，完善招商引资的管理体制和机制，尽快推动与“中国-东盟自由贸易区”、“成渝”、“北部湾经济区”、“南贵昆”等地区的经贸合作。由于我国加入 WTO，进口关税的下降和非关税措施的明显减少有利于扩大进口，因此可从 WTO 成员方进口满足省内需要的先进技术、生产管理设备、各类大宗产品和资源，降低进口成本，实现进口来源多元化，促进企业产业升级和技术改造；另一方面，要积极“走出去”，鼓励企业到境外开展直接投资、对外工程承包与劳务合作和境外加工装配业务等。利用已经落户贵阳的中药材国际博览会和国际绿茶博览会等“国字头”展会的机遇，充分依靠这些会展衍生出更多的“产品”，加大对外宣传力度，积极在国际市场上争取第一手外贸订单和直接投资客户，以进一步扩大对外贸易的市场空间。

4.4 以维护国家主权为目标的经济安全新格局

随着经济全球化、政治多极化和科技信息化的不断发展，影响国家安全的因素也逐渐由政治、军事等传统因素转向经济、科技等非传统因素，经济安全在国家安全中占据越来越重要的地位，成为影响国家安全的重要因素[5]。因此，贵州省在实施对外开放和开展国际合作与交流的过程中，应时刻把国家的主权和经济安全摆在首位，加强知识产权保护，防止国有资产流失。在继续扩大对外开放过程中，要坚持独立自主、自力更生的原则，在积极吸引国外企业来黔投资的同时，防止关系本省经济命脉的行业被其所垄断，以维护本省经济安全。

4.5 以发展绿色经济为目标的对外开放新格局

贵州是一个资源丰富、物种多样的多民族大省。煤炭、电力、水泥等重工业的发展，对贵州的环境和资源造成了较大的压力。因此，贵州在扩大引进外资项目的过程中，不能以牺牲环境、浪费资源为代价，应始终以生态文明理念引领新型工业化进程，构建循环经济产业链。重点围绕煤炭、电力、化工、冶金、现代中药、特色农产品等大产业，推进资源的节约利用，积极构建具有一定国际竞争力的工业产业链、废弃物综合利用链、农产品加工循环产业链等，推动经济向特色、绿色、高效的方向发展。

5 贵州构建对外开放新格局的政策建议

5.1 加强教育和科技投入，重视科研与生产有机结合

美国经济学家舒尔茨曾说过，人力资源是经济发展的“第一资源”。教育是人力资源开发最重要的途径。而科教经费投入不足，就会使许多科研人员难以立项或立项后难以开展后续研究和成果转化。由此可见，增加对教育的投入，大力发展教育，培养高科技人才，有利于企业彻底摒弃单纯依靠自身积累、自我投资求发展的观念，树立在广阔的国内外市场中寻求投资伙伴，实现更大发展的理念；另一方面，科研成果转化为现实生产力，有利于延长贵州省具有资源优势的产业链，让贵州的特色产业加快发展。贵州科学院生物研究所和贵州高山黔灵原生态健康品有限公司的有机结合就是一个成功的例子。该公司成功将多项科研成果转化为适应市场需求的多种系列生态产品。目前，该公司产品已远销美国、德国、澳大利亚及中国澳门等国家和地区，产品附加值是过去卖原材料的数倍。由此可见，科技与教育的投入及其科研成果对于创新产品、提升产品附加值具有举足轻重的作用。

5.2 加强区域经济合作

无论是参加全球多边贸易体制(WTO)，还是参与区域贸易协定，都是对外开放的标志，它们都能对国内经济体制的改革起到促进作用[6]。而在经济全球化、区域经济一体化日益深入及产业转移不断加快的背景下，区域经济板块已成为国际资本和产业转移的主要承接地，区域经济合作则成为各地扩大开放的有效途径。发展区域之间、国际之间的经贸关系，能够实现区域间的优势互补和分工合作，使各地区能够得到比较利益，得到共同发展，最终实现“内外联动与互利共赢”。因此，贵州应以积极主动的姿态参与区域经济合作，加强与成渝经济区、环北部湾(广西)经济区、泛珠三角、西南六省区市的区域合作。贵州省在外部产业承接中应充分发挥比较优势，做到对产业项目的合理选择，重点发展特色优势产业，积极有序承接国际国内产业转移，将资源优势转化为产业优势和竞争优势，发展能源化工等工业，改造提升资源加工产业，合理选择装备制造业、高新技术产业、农牧产品深加工和旅游产业等战略性新兴产业和现代服务业，努力构建同业聚集和产业升级的重要基地、高新技术产业基地，塑造对外开放的良好形象。

5.3 充分利用国家的特殊优惠政策，扩大对外开放领域

国家实施的西部大开发战略第二阶段给予了西部许多特殊优惠政策，贵州只有抓住机遇，把这些优惠政策与对外开放相结合，才能将其转化为推动贵州经济发展的强大动力：①利用国家鼓励外商投资西部的优惠政策，找出相应的衔接点，进一步扩大外商投资领域。营造良好的

投资环境吸引外部投资，在鼓励外商投资于贵州的交通、能源、农业、水利、生态、环保、旅游等贵州基础设施建设的同时，把贵州的金融保险业、电信业、通信业、煤炭勘探开发、水力和电力等服务贸易领域的市场也向外商开放；②利用国家西部开发税收优惠政策，进一步扩大对外开放领域，采取有效措施引导东部劳动密集型产业和资源加工型产业向贵州转移，加快贵州劳动密集型产业和轻型加工业的发展，壮大加工贸易；③利用国家政策，通过政府的投入引导，吸引各种社会资金建立多元化的贵州开发促进基金和专项开发基金，积极争取政府和国际金融组织的贷款，为贵州省扩大对外开放提供资金。

5.4 落实公平贸易政策，健全外贸运行监控体系

2008 年爆发的金融危机，促使贸易保护主义升温，贸易摩擦明显加剧。贵州在构建对外贸易新格局时，应制定与进出口公平贸易及产业损害相关的规范性文件以及贸易救济措施等政府部门规章，贵州商务厅世界贸易组织与进出口公平贸易处应承担反倾销、反补贴、保障措施等对外事务，建立并完善本省出口应诉机制。按照国际通行做法，建立健全外贸运行监控体系和国际收支预警机制，严厉打击各类涉外违法犯罪行为，建立并完善产业损害预警机制，合理保护省内产业和市场，并指导协调产业安全应对工作，全面构建一个安全高效的外贸运行监控体系。

6 结语

从以上分析可知，贵州对外开放的初创阶段已经完成，贵州经济面临全面提高经济素质和经济结构战略性调整的重大任务，需要有新的对外开放的战略眼光和战略部署来解决经济发展中存在的问题和矛盾。在新的历史形势下，要认真总结贵州省对外开放的经验教训，适应新形势，采取新战略，抓住机遇，发展具有西部特色的内陆开放型经济，形成对外开放的新格局。贵州在“十二五”期间将利用融入国内外经济圈的机遇，全面参与国际国内多区域合作，以开放促发展、促改革、促创新，建立面向东盟乃至全球的开放型经济圈，以构建一个“内外联动、互利共赢、安全高效”的对外开放新格局。

参考文献:

[1]贵州省统计局，国家统计局贵州调查总队. 贵州统计年鉴 2010[M]. 北京：中国统计出版社，2010.

[3]倪国良. 经济全球化与中国西部对外开放研究[M]. 北京：中国社会科学出版社，2004.

[4]陈迅. 持续推进西部开发的理论与实践[M]. 北京：科学出版社，2009：12-13.

[5]调整产品结构明年进出口总额预计实现 35 亿美元[N]. 贵州日报，2010-11-21.

[6]王愉飞. 新经济安全观及如何维护我国的经济安全[J]. 云南电大学报，2009(2)：64-67.

[7]张蕴岭.中国对外开放：战略与实践[M].北京：科学文献出版社，2008：53-54