
低碳发展中国旅游业转型升级的必由之路 ——以浙江省为例

史斌 王玲

【摘要】本文以中国旅游业低碳发展的机遇与挑战为研究起点，将浙江省旅游业作为研究对象，从低碳旅游环境、低碳旅游产品、低碳旅游行为、低碳旅游政策四个方面集中探讨了旅游业低碳发展的具体路径与发展趋势。

【关键词】旅游业；低碳发展；浙江

随着我国生态文明建设进程的不断推进，低碳、绿色、可持续发展已经成为国民经济各个领域转型升级的必由之路，在此背景之下，中国旅游业低碳发展的趋势也日渐明显。十八大报告指出，要着力推进绿色发展、循环发展和低碳发展，形成节约资源和保护环境产业结构与生产方式。国务院《节能减排“十二五”规划》指出，旅游产业亟需实现由粗放式发展向集约式发展的转变，使其真正成为资源节约型和环境友好型的绿色产业。^[1]《浙江省旅游业发展“十二五”规划》也明确提出，加快提高旅游业的生态文明建设水平。在一系列政策的指引下，推进旅游业的低碳发展已经成为当前旅游业转型升级的必然要求。

一、旅游业低碳发展的机遇与挑战

低碳发展是全力建设“美丽中国”的重要引擎。作为“美丽中国”的重要组成部分，浙江省将全面推进“美丽浙江”的建设，这也对旅游业的低碳发展提出了必然要求。旅游业的低碳发展可以在生态环境保护、资源节约利用、旅游产品升级等方面产生多项积极影响。与此同时，作为低碳经济的示范性产业，旅游业不仅可以为“美丽浙江”建设提供有力的经济保障，而且可以进一步提升浙江省的文明形象和生态内涵。

低碳发展是旅游业转变发展方式的重要内容。2013年，浙江省提出“东扩西进”的旅游发展新战略，旨在实现绿色山区经济和蓝色海洋经济的共同提升。低碳发展作为一种绿色的、可持续的旅游发展方式，不仅能够彰显浙江省自然山水型旅游资源优势，而且可以推动以“健康、养生、运动、休闲”为特色的休闲度假市场的进一步拓展，是浙江省旅游业转型升级的重要动力。

低碳发展是旅游业规模升级和可持续发展的重要途径。正在实施当中的浙江省旅游大项目带动战略为旅游业的低碳发展提供了有力支撑。2012年，全省在建旅游项目759个，总投资4913亿元，其中单体投资超10亿元的项目就有120个，这些旅游项目大多把绿色、低碳作为项目规划与设计的重要内容，依托以上大型旅游项目，可以进一步深化浙江省旅游经济的低碳内涵和生态特征。

旅游业低碳发展在面临众多机遇的同时，也存在着一定挑战。一方面，长期以来传统的、无序的旅游规划和旅游开发方式

本文系2011年中国科协政策类重大项目“区域内二氧化碳排放量的核算方法和评价指标体系研究”（项目编号：ZGKX110016）、2012年浙江省哲学社会科学规划项目“浙江旅游产业转型升级路径研究：从观光到休闲的视角”（项目编号：12JCJJ19YB）的阶段性研究成果。

作者简介：史斌，1979年生，科学技术哲学博士，浙江工业大学政治与公共管理学院绿色低碳发展研究中心讲师。研究方向：循环经济、科技政策。王玲，1980年生，旅游管理学博士，浙江树人大学旅游会展系讲师。研究方向：旅游产业、低碳旅游

已经对生态环境造成不同程度的破坏，由于旅游行业相关约束机制和政策法规尚不健全，许多旅游企业片面追求经济增长，仍然采用粗放型的发展方式；其次，浙江省作为我国的旅游大省，2012 年共接待国内外游客近 4 亿人次，旅游市场的快速增长对资源与环境造成了一定压力，而浙江省各地区旅游业在引导低碳旅游消费、营造低碳旅游环境、设计低碳旅游产品等方面的发展情况也参差不齐。上述情况成为了旅游业低碳发展进程中亟待解决的现实问题。

二、旅游业低碳发展的主要路径

为了推动全行业的低碳发展，旅游业需要从旅游企业、旅游者、政府相关职能部门三大主体入手，在促进各项旅游要素低碳发展的同时，通过三大主体之间的协同配合，实现整个行业的低碳发展目标。^[2]

（一）以旅游企业为主体，培育旅游业低碳发展环境

旅游企业是旅游业低碳发展的主导力量，需要承担广泛的社会责任并作出低碳化发展方向的选择。^[3]旅游企业可以广泛运用国内外先进低碳技术，全面提升浙江省旅游业的生态品质。具体看来，旅游企业可以大力推进宾馆、饭店、景区、景点等经营实体的节能减排，同时将绿色能源和低碳技术充分运用于新开发的旅游景区，使其内部交通、娱乐设施、休闲项目等方面全面实现低碳化运营，在此基础上创建绿色环保型旅游企业。

从旅游文化的角度来看，旅游企业应当在追求经济效益与实现低碳发展之间建立一种平衡关系，形成“双赢”发展的旅游发展理念，并切实融入到企业文化当中。目前，浙江省已经在旅游饭店全面推行了“绿色饭店”的评价机制，在此基础上，可以进一步推广“低碳旅游示范企业”和“低碳旅游实验区”的发展模式，设计不同行业的“低碳旅游发展规划”，尽快培育旅游企业低碳发展的文化氛围。

（二）以旅游景区为载体，开发低碳排放量的旅游产品

旅游产品是旅游业发展的核心要素。浙江省旅游业可以通过提高旅游产品生产过程和经营过程的科技含量，设计出类型丰富的低碳旅游活动和旅游项目，开发更多的环境友好型绿色旅游产品，推出更加贴近自然的朴素型旅游体验项目，这样既符合低碳环保的生态文明热潮，也顺应了旅游市场对本真性、生态性旅游产品的需求。

浙江省旅游景区发展的总体特点是：以自然观光型旅游景区为主，乡村休闲度假型旅游景区为主要特色，旅游景区发展规模和开发水平参差不齐。结合这些特点，可以从以下两个方面实现低碳旅游产品的开发：一方面，对传统旅游景区加以改造升级，开发农家住宿、木屋住宿等生态型住宿产品，开发乡野风味、田园特产等绿色餐饮产品；另一方面，结合浙江省山区和海洋的自然条件，开发生态型低碳旅游景区，依托山地、森林、海滨、水源等自然景观，开展生态观光、运动休闲、旅游养生等低碳旅游活动，创新业态发展，提升旅游业的生态品质。

（三）以旅游活动为主线，引导旅游者的低碳旅游行为

旅游者是旅游活动的主体，同时也是低碳旅游行为的实践者，低碳旅游对旅游者而言是一种全新的旅游方式。通过低碳旅游产品的开发和低碳旅游环境的营造，旅游者的低碳旅游行为将成为一种理性、节约、生态、文明的消费行为，这一行为对于实现浙江省旅游业循环高效、稳定持续的发展具有重要意义。

从目前浙江省旅游业的发展态势来看，旅游消费人群仍然以观光旅游市场为主体，旅游企业也仍然以单纯的经济效益为主要目标。政府和企业可以从旅游住宿、旅游交通、游览娱乐、旅游购物、美食品尝、旅游补偿等方面制定相应的引导策略，营造低碳旅游环境，推进低碳旅游消费市场的全面发展。同时，通过实施低碳社区行动，引导旅游社区积极参与旅游环境的建设

与维护,构建和谐的低碳旅游社区环境。^[4]

(四) 以政府相关职能部门为主导,推出旅游业低碳发展政策

旅游业的低碳发展必须有坚实的政策体系作为保障,只有通过制定科学的发展目标,出台一系列资金、技术、人力资源等方面的具体政策,才能形成旅游主管部门、旅游企业、旅游者三者相互协调的旅游业低碳发展格局。纵观浙江省的旅游业发展现状,各地区的发展水平并不均衡,浙北地区领先于浙南地区,浙东地区优于浙西地区,在实践旅游业低碳发展的过程中,政府相关职能部门应根据本地区旅游业发展的实际情况,量身定制旅游业低碳发展的促进和扶持政策。

浙江省旅游业低碳发展政策可以分为四个方面:一是资金支持政策,设立旅游业节能减排专项资金,对开展低碳旅游的企业予以减免所得税、多重奖励、财政补贴等优惠政策。二是技术支持政策,推出绿色能源开发、资源循环利用、生态环境保护等相关技术的扶持性政策,建立低碳旅游技术推广与应用平台。三是人才支持政策,培养一批掌握低碳旅游技术、实施低碳旅游经营管理的专业人才,开展低碳旅游专题培训。四是社会行为引导政策,制定“旅游行为公约”、“旅游管理条例”等规范性公约,举办“全民低碳旅游日”、“低碳旅游浙江行”等大型活动,形成全社会认识低碳旅游、参与低碳旅游的良好风气。

参考文献:

- [1]石培华,冯凌等.旅游业节能减排与低碳发展[M].北京:中国旅游出版社,2010
- [2]张敏,苗红等.基于可持续发展的低碳旅游发展模式研究[J].旅游研究,2012(1)
- [3]马艺芳.旅游业低碳化途径探析[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版),2012(4)
- [4]蔡萌,汪宇明.低碳旅游:一种新的旅游发展方式[J].旅游学刊,2010(1)