

# 迎来黄金发展期 贵州省文化产业蓄势发力

黄蔚

被称为“九山半水半分田”国家级贫困县雷山县，以西江千户苗寨民族文化与旅游融合发展的模式创新为引领，2012年1月至11月的游客量超过310万人次，在2011年比2008年增长近9倍的基础上，同比又增203.99%，综合收入达18.4亿元。

在贵州文化产业的发展过程中，人们还看到更多的闪光点。贵州日报黔森影视工作室，以原创聚合全国资源，开启报业集团进行多元拓展的征程。《旷继勋蓬遂起义》、《幸存日》、《云下的日子》、《奢香夫人》、《风雨梵净山》等“贵州故事”跻身央视、电影院线和多省卫视等全国影视平台，成为带动我省影视产业的“火车头”，在全国影视业创造了令人瞩目的“贵州现象”。

随着贵阳朗玛信息技术股份有限公司2012年2月成功在深交所创业板上市，成为登陆资本市场的我省文化企业第一股，作为语音增值领域的高成长公司，“朗玛信息”实现高开高走备受市场关注。

在全国开启省级文化品牌产业化运作先河的“多彩贵州”家族，在对演艺、文化旅游网站、酒、茶、酒店等十余个行业、14家企业进行商标授权的基础上，又签订“多彩贵州连锁酒店”、“多彩贵州文化旅游产业发展研究院”、“多彩贵州工艺品”等7个商标商业性授权使用项目，特色产业集群发展初见成效。

企业强则产业强。在2012年12月末，我省隆重地为极具代表性的24个文化产业示范基地授牌，旨在树立文化企业新标杆。这些企业覆盖了新兴文化产业、传统文化产业、特色文化产业，涉及20多个行业类别，体现出传统文化产业不断转型升级，尤其是文化与旅游等相关产业融合发展的特色文化产业发展势头迅猛，国有文化企业和民营文化企业并驾齐驱，竞相发展。

我省文化体制改革各项工作任务已按期全面完成，组建成立了一批文化企业和企业集团，全省有文化企业4200多家，文化产业的发展将是今后的“重头戏”。2012年我省文化产业增加值预计180亿元，占GDP的比重接近3%。

我省把文化产业纳入全面建成小康社会进程的统计监测指标体系，提出文化产业增加值权重占小康社会指标体系的5%。在我省贯彻落实十八大精神全面建成小康社会的时代背景下，我省文化产业正迎来了难得的黄金发展期。