浙江主要入境客源时空分布特征研究

刘宏盈，饶晰，梁涛

(广西民族大学 管理学院，广西 南宁 530006)

【摘 要】浙江是中国入境旅游较发达的地区之一，对浙江主要入境旅游客源的时空分布特征进行研究，将有助于浙江入境旅游科学的规划和旅游市场的针对性拓展。在搜集历年旅游统计数据的基础上，通过亲浙度指数、时空分布集中性指数、竞争态等定量性指标的研究，刻画了浙江省主要入境客源国的时空分布特征。研究发现:浙江入境旅游流地理集中指数降低，稳定性加强，但主要客源国仍较为集中。最后，在此基础上提出了浙江主要入境客源市场开发的对策。

【关键词】浙江;入境客源

【中图分类号】F592 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1001－7852(2012)06－0010－06

城市作为人类经济活动的重要节点，不仅具有丰富多样的旅游资源，同时其完善的接待设施也为人们旅游活动提供了便利，因而成为旅游者从事旅游活动的目的地。近些年，中国国内旅游发展迅速，已经成为中国旅游业不可或缺的重要组成部分。浙江省作为长三角城市群的重要组成部分，在中国旅游业发展中一直名列前茅，其旅游流的分布规律及特征研究将对中国其它地区起到非常重要的意义。能及时分析了解浙江省旅游流空间分布的特征，对有关的旅游管理决策部门以及旅游企业制定相应合理的政策提供有力的帮助。

1 国内外研究现状

国外学者对旅游流的空间分布做出了比较深入的分析研究，并取得了一定的进展。国外对旅游流的研究从实证研究方面入手，并且重视定量的理论研究，特别是对于国际旅游流的研究更加显得成熟。美国学者赖利首先开展了对空间扩散进行了研究。缪尔达尔在前人研究的基础上进一步开展了对空间分布的研究并提出扩散效应和回流效应的理论。乌拉迪米等[1]针对日本游客在中欧国家的流动模式和未来趋势进行了研究。兰登格林[2]针对大城市向旅游地的垂直流动以及旅游者在城市间的相互流动做出了研究。约翰[3]运用双变量和单变量分析了国际旅游流，布鲁斯[4]等学者对于旅游流的双向不平衡结构展开深入的研究。一些学者如 ChristineLim[5]还对国家内部以及国家之间的旅游流的影响因素进行了较为具体的研究分析。Oppermann[6]对马来西亚，Muzaffer Uysal 和 JolnL Crompton[7]对土耳其，Myriam Jansen－Verbeke 和 Ruud Spee[8]对欧洲的国际旅游流影响因素进行了研究。国外学者对旅游流的空间分布进行了广泛而深入的探讨，研究主要集中在以下几个方面:包括旅游流的运动模式、应用各种模型对旅游流的规模大小进行预测以及旅游流转移运动的影响因素等方面。

国内学者马耀峰、胡晓红[9]探讨了不同国家的旅沪游客对旅游资源、旅游方式、饮食、住宿、购物及娱乐项目等的偏好和旅游行为规律。刘静艳、马耀峰[10]研究了上海境外游客市场的结构特征、客流量的时间变化规律及其与其它 11 个旅游热点城市之间的空间流动趋势。张红[11]对入境旅游流的空间分布形态特征、区域分布特征和流向、流量特征等进行了研究。刘宏盈、

收稿日期: 2012 － 10 － 10; 修订日期: 2012 － 11 － 28.
基金项目: 浙江省哲学社会科学规划课题 (10CGJJ02Z) : 居民高消费增长态势下浙江国内旅游流集散递进演化趋势研究; 广西科学实验(中国 － 东盟研究) 中心课题 (KT201101 － 05) : 广西北部湾区域入境旅游流互动研究 .
作者简介: 刘宏盈 (1981 －) ，男，河南省内乡人，副教授，系主任，博士，研究方向为旅游规划、旅游地理 .

马耀峰[12]基于旅游流空间扩散转移的视角，对云南入境旅游发展的历程进行了分析。林岚等[13]对航空口岸选择变化所引起的台胞大陆旅游流空间场效应进行了研究。牛亚菲[14]等分析了北京市客流的时空变化特征、典型景区的客流变化规律与动因，以及客流在时间和空间分布上存在的不平衡现象和旅游产品的供给、需要间的错位问题。刘宏盈等对以上海[15]、北京[16]为中转口岸的入境旅游流向中国西部转移的规律和特征进行了研究。杨国良、钟亚秋等[17]对四川省旅游流的空间扩散方向及路径进行了分析。王永明、马耀峰等[18]对北京入境旅游流的扩散特征及路径进行了分析，唐澜、吴晋峰等[19]运用社会网络分析法对中国入境的商务旅游客流的空间分布特征及流动规律进行了研究。李创新等[20]基于时空二元视角，以丝路东段典型区为例对入境旅游流集散的空间场效应与地域结构进行了研究。

综合来看，国内外学者对旅游流的空间集散规律方面的研究已经取得了可喜的进展，但仍有待于进一步深入。浙江作为旅游较发达地区的代表，其入境旅游流的时空分布规律是中国入境旅游流发达区域的一个缩影，因此本文就浙江省入境旅游流空间分布特征展开研究，以期能为浙江旅游业科学发展规划、旅游产品设计与营销提供借鉴和参考。

2 浙江省入境旅游流分布特征

近年来浙江入境旅游发展较快，国际入境游客持续增多，尤其是日本、韩国等国游客量不断增长，同时东南亚地区的游客也出现可喜的增长，因此需要对浙江入境旅游客源市场的现状进行科学分析，以适应不断发展变化的新形势。

2.1 亲浙度指数

亲浙度指数是某一旅游目的地对不同客源国的吸引程度。将浙江省对外国入境游客的吸引程度定义为亲浙度指数，其数学公式定义为:

$$P = \frac{X_{ci} / X_c}{X_{zi} / X_z} \qquad (1)$$

式中:某一外国游客对浙江省的亲浙度指数用 P 来表示;将浙江省某国游客数量用 X_{ci} 来表示;将浙江省所有入境旅游的外国人数量用 X_c 来表示;将旅华的该客源国人数用 X_{zi} 来表示;将旅华外国人人数用 X_z 来表示。

表 1　2010 年浙江省各主要客源国亲浙度指数

Tab. 1　Close Zhejiang Index of main tourist resource countries of Zhejiang Province in 2010

客源国	亲浙度	客源国	亲浙度	客源国	亲浙度
韩国	1.03	新加坡	0.95	英国	1.09
日本	1.10	德国	1.35	泰国	0.96
美国	0.99	意大利	3.18	加拿大	0.88
马来西亚	1.10	法国	1.35	俄罗斯	0.23

数据来源：浙江省旅游局 http：www.tourzj.gov.cn；国家旅游局 http：www.cnta.com.

亲浙度指数小于 1 的国家称为疏渝客源国，亲浙度指数大于 1 的国家称为亲浙客源国。并且以 0.5，1 和 2 为划分的界线，可以将亲浙度指数进行进一步的分类，可细分为大于等于 1 小于的为弱亲浙客源国，大于等于 2 的为强亲浙客源国，大于等于 0.5 小于 1 的为弱疏浙客源国和大于等于 0 小于 0.5 的为强疏浙客源国。

运用以上亲浙度指数的计算公式根据浙江省 2010 年各主要客源国旅客数量计算得出的亲浙度指数结果如表 1。

根据亲浙度的划分，韩国、日本、马来西亚、德国、法国、英国属于弱亲浙客源国;美国、新加坡、泰国、加拿大属于弱疏浙客源国;意大利属于强亲浙客源国;俄罗斯属于强疏浙客源国。

从以上数据可以看出，亚洲和欧洲为亲浙客源国，疏浙客源国在东南亚及美洲都有分布，这说明浙江省的旅游形象还未完全确立和稳固，同时也表明浙江省在扩展国外旅游客源市场上还有很大的发展空间。

2.2 浙江入境旅游流时空分布集中性

2.2.1 时间分布集中指数

本文将指数 Y 用来表示浙江省入境客源市场的时间分布集中性来进行分析，作为一种度量指标，Y 可以表示为浙江省某一时段内各年度入境的国外游客集中、离散或均匀分布的程度，其计算公式表达为:

$$Y = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(x_i - \frac{1}{n})^2}{n}} \qquad (2)$$

将浙江省各年度接待某一国游客数与该时段内浙江省接待外国游客总数的百分比用 x_i 表示;将时间段中的年度数用 n 表示;将时间段隔年数量平均分布时的百分比分子值用 1/n 表示。下面以浙江省 2010 年主要入境客源国为例，依据公式 2 计算得出浙江省各主要客源国的时间集中指数(表 2)。

表 2　浙江省各主要客源国的时间集中性指数

Tab. 2　Time concentration index of main tourist resource countries of Zhejiang Province

客源国	旅游者数量/人次	占外国游客/%	Y 值
韩国	714 301	16.0	15
日本	708 286	15.8	14.8
美国	338 155	7.6	6.6
马来西亚	238 386	5.3	4.3
新加坡	160 493	3.6	2，6
德国	136 780	3.1	2.1
意大利	124 211	2.8	1.8
法国	120 369	2.7	1.7

英国	107 092	2.4	1.4
泰国	104 606	2.3	1.3
加拿大	102 507	2.3	1.3
俄罗斯	936 31	2.1	1.1
澳大利亚	93 118	2.1	1.1
印度	85 319	1.9	0.9
西班牙	76 984	1.7	0.7
荷兰	53 506	1.2	0.2
菲律宾	51 418	1.1	0.1

由以上分析可知，如果某客源国的时间分布集中指数越小，说明这一客源国的增减幅度不大并且为客流较为稳定的国家;如果某客源国的时间分布集中指数越大，说明该客源国为客源相对不稳定的国家。由表 2 可知，日本韩国两国的年际变动是最大的，而马来西亚和美国两国的年际变化指数较大，其他客源国变动指数较小。

2.2.2 空间分布集中指数计算分析

本文将地理集中指数 G 用以表示浙江省的国际入境游客市场空间结构的稳定性，反映的是外国游客的集中性和分散性的程度，将计算公式表达为：

$$G = 100 \times \sqrt{\sum_{i=1}^{n} (\frac{x_i}{T})^2} \qquad (3)$$

式中:将浙江省接待游客总量用 T 来表示;将第 i 个客源国游客数量用 x_i 来表示。将客源地总数用 n 来表示。如果 G 值越大，说明对浙江省的旅游产生的影响越大，浙江省对其依赖性也越强，反而不利于浙江省旅游的平衡发展;如果 G 值越小，说明浙江省对其的依赖性较小，反而这种情况将促进浙江省旅游业发展。由公式计算可得出 2008～2010 年浙江省的主要客源国的 G 值分别为 28.42、26.81、25.29，由此可见浙江省客源地的地理集中指数较低，并且逐年下降，使得市场风险相对较小，有利于浙江省旅游业的发展，但继续拓展客源市场范围，分散客源市场风险仍然是浙江省旅游今后的工作重点。

2.3 浙江省入境客源国竞争态研究

2.3.1 竞争态指数

地理集中指数是从总体上分析浙江省客源市场空间分布的变化规律以及趋势，而作为反映在某一特定时段，目的地各客源市场的竞争分布格局的竞争态指标，反映的是各客源市场在目的地中的地位及其变化的趋势。根据竞争态指数来分析浙江省各入境客源市场竞争的差异性，有利于清晰的认识浙江省旅游发展现状，把握浙江省各客源市场空间结构竞争分布，明确未来一段时间浙江省旅游市场拓展的主要方向，提高市场营销的效率。某客源国在浙江省旅游市场的占有率用 Mi，其增长率用 I_i 表示，则本文将浙江省的竞争态指数定义为:

$$M_i = \frac{M_{ij}}{\sum_{i=1}^{n} M_{ij}} \times 100\% \qquad (4)$$

本文将第 j 年第 i 客源国旅浙的游客数量用 M_{ij} 来表示。

将浙江省接待某客源国游客的销售增长率用来 I_i 表示:

$$I_i = \frac{M_{ij} - M_{(j-1)i}}{M_{(j-1)i}} \times 100\% \qquad (5)$$

式中:M_{ij} 和 M(j－1)i 分别表示 j 年度和(j－1)年度浙江省接待第 i 客源国游客的数量。

以 2010 年为例，根据公式 4 和公式 5，计算得出浙江省各主要客源国的市场占有率以及销售增长率(表 3)。

表 3　浙江省各主要客源国市场占有率及销售增长率

Tab. 3　The main number of Zhejiang Province market share and sales growth

客源国	市场占有率	销售增长率
韩国	16.0	14.5
日本	15.8	8.0
美国	7.6	25.0
马来西亚	5.3	21.0
新加坡	3.6	25.0
德国	3.1	16.1
意大利	2.8	20.5
法国	2.7	25.5
英国	2.4	27.8
泰国	2.3	4.5
加拿大	2.3	36.0
俄罗斯	2.1	14.4

数据来源：浙江省旅游局 http：www. tourzj. gov. cn.

由以上数据分析，韩国、日本两国的市场占有率最大，则表示这两国在浙江省入境旅游竞争中具有极大的优势，其次是美国、马来西亚、新加坡等国，但竞争力明显小于韩国日本。在销售增长率方面，浙江省各主要客源国相比往年都有所增长，则表示浙江省在不断开发本省的旅游业的基础上，增强了对各主要客源国的吸引力。

2.3.2 竞争态矩阵分析

将 2009 年和 2010 年度旅浙各主要客源国的游客数量作为基础，并以均值 5.4 和 11.82 划分为 4 个象限用以建立国际竞争矩阵模型，如图 1 所示。

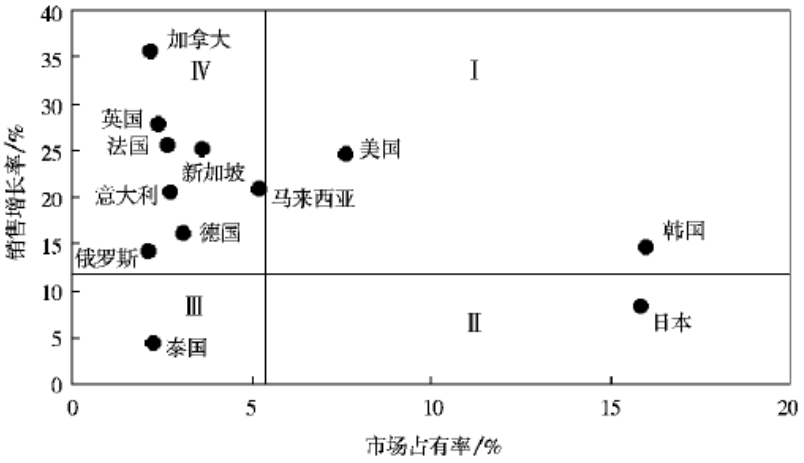

图 1　浙江省各主要客源国市场占有率及销售增长率

第一象限:美国和韩国位于第一象限内，第一象限为市场占有率较高的区域并且增长率也较高。相对于其他客源国，说明浙江省旅游对美国游客以及韩国游客的吸引力较大，目前保持了较好的发展态势。特别是韩国的入境游客数量占据了浙江省入境游客市场的很大份额，并保持强劲的增长势头。美国虽然在市场占有率方面不如韩国，但销售增长率高，增长势头明显。因此，这两个客源国对于浙江省的入境旅游业发展中占有相当重要的地位。

第二象限:日本位于第二象限，该象限的客源国市场占有率较高但增长率较低，说明具有较高的市场占有率日本仍然是浙江省的主要客源国，但由于可能浙江省对日本市场的吸引力相比以往有所下降或者其旅浙的旅游市场已相对达到饱和，相对于其他客源国而言日本客源市场的增长率放慢，停滞不前。而作为中国非常重要的亚洲客源市场之一的日本，在文化方面与中国相比有很大的相似性，并长期成为在中国的主要客源国中占有重要位置的国家，因而浙江省需要加强对日本客源市场的吸引力，进一步开拓日本的客源市场达到继续繁荣的局面。

第三象限:泰国位于第三象限内，市场占有率较低，同时增长率也较低，是问题客源国。由于这种市场占有率及增长率都低的现象容易导致浙江省入境客源市场失去平衡。因此，浙江省应针对泰国游客不同需求而开发满足不同需求的旅游项目，通过加大宣传的力度来树立良好的浙江省旅游形象。

第四象限:加拿大、英国、法国、德国、新加坡、马来西亚、俄罗斯、意大利位于第二象限，是浙江省的大部分客源国。该象限的特征是市场占有率较低，但是增长速度相对增长较快(除泰国、俄罗斯外)，保持较为旺盛的增长态势。可以预见，这些国家将有较高的市场占有率，具有很大的潜力并有可能向第一象限转移。

3 浙江主要入境旅游市场开发对策

根据对浙江省各主要入境客源国旅游流的研究分析，大体上可以将浙江省的客源市场分为东亚、东南亚、北美、西欧、东欧等这几类。考虑到各个入境客源国之间的差异以及对浙江省旅游兴趣的差异，针对不同的海外旅游细分市场，因此，有利于针对不同的需求进行特色旅游产品的研发，促进产品进行深度开发、组合以及推广。

3.1 日韩市场

日本和韩国一直以来就是浙江省最重要的主体客源市场，近 3 年来日本韩国一直是浙江省入境人数排名前两位的客源国。但日本的市场占有率近年来有所下滑与日本的经济不景气有关。浙江省作为日韩来中国旅游的主要目的地，应进一步加大对这两个客源国的发展力度，着力对入境旅游市场的进一步开发。针对不同客源市场的不同需求，开发并设计出符合其需求的旅游产品以及旅游路线。

浙江省应针对日本市场对于旅游产品的总体要求开发以近距离、低价位、高品质为主题的旅游路线。具体产品设计上，应以浙江省的特色旅游产品为主。例如以杭州为例，应以西湖，丝绸之路等杭州特色景点为宣传的重点，除此之外，特别要加强古村落、龙井茶、养生保健等专项特色产品的开发。

而韩国市场和日本不同，出境旅游的大多是中青年的游客，并逐年上升，且增幅较快。根据韩国旅游喜欢短期旅游的特点，浙江省应设计出为期时间较短的价廉物美的休闲旅游产品，来迎合韩国游客的需要。除此之外，由于中国和韩国历史文化的相似性，历史文化和民族亲情等主题旅游产品也是吸引韩国游客的一大卖点。

根据浙江省旅游市场的情况不难看出，日本市场就目前而言占有率较高，但后劲不足。浙江省应在吸引日本韩国游客方面还要下足工夫，利用多样化和人性化的旅游产品的组合，开发具有地方特色的旅游产品，开拓有巨大潜力的日韩市场。

3.2 欧美市场

德国、英国、法国、俄罗斯、美国、加拿大是浙江省欧美地区的主要客源国。近几年来，这些欧美国家的市场占有率增长幅度大，竞争势头迅猛，发展前景良好。

从这些客源国来浙江省的入境游客当中，除观光型游客占了很大的比重之外，休闲度假型游客也占了相当大的比重。由于中国文化与欧美文化差异较大，欧美游客对中国的传统民族文化、优美的自然风光具有浓厚的兴趣。浙江省应利用其丰富的旅游资源，开发景色优美的山水型和富有文化、历史内涵的旅游景点。在山水型旅游景点的开发方面，要充分利用有知名度较高的旅游资源，做好配套的景点开发。根据入境旅游市场的消费需求，以及浙江省旅游产品的特点，科学合理有针对性地树立浙江省的国际旅游品牌，并制定相应的详细的营销计划，将浙江省旅游业推向国际化道路。在文化、历史方面，对现有的浙江省的传统建筑、各类遗址和仿古经典进行深度开发，同时，在此基础上，设计出一系列具有当地特色的餐饮、旅游商品。针对不同旅游者的不同兴趣爱好，推出不同的国际旅游产品和线路，加大宣传促销的效率，完善旅游服务设施等措施，提高产品的特色和竞争性。

3.3 东南亚市场

东南亚 3 国，新加坡、马来西亚、泰国一直都是浙江省在东南亚地区的主体客源国。伴随着中国—东盟自由贸易区的建成及日益快速的发展，已使东南亚游客已经成为中国不可忽视的重要的入境游客群体之一。虽然近几年来，市场增长率逐年上升，但市场占有率相比日韩两国仍然具有较大的差距，发展相当不稳定。

东南亚地区华人分布广泛，特别是华侨多，针对华侨有浓厚的思乡爱国情结，可以开发出一些特色的旅游路线，满足他们的特殊要求。在此基础上，组织短期独家休闲旅游项目，增加入境东南亚游客对浙江省风土人情以及传统文化的了解。除此之外，东南亚各国游客的信仰宗教较多，因此加快开发一些具有宗教特色的旅游目的地，能够很好的满足东南亚游客的需求。浙江省应促进充分利用广播电视等多种媒体，并抓住和利用中国与东盟经济等方面有着密切联系的有利机会，开展浙江省旅游形象的塑造以及旅游产品的宣传和推广，大力开发东南亚客源市场。

4 结论与讨论

入境旅游流的研究对旅游业发展实践的指导意义巨大，论文通过亲浙度指数、时空分布集中性指数、竞争态等定量性指标的研究，探索了浙江省入境旅游流的时空分布规律。得出以下结论:第一，浙江省入境旅游流地理集中指数降低，稳定性加强，但主要客源国仍较为集中。第二，浙江省国内入境旅游流目的地吸引力扩大，市场竞争力加强，客源市场扩大。第三，浙江省各主要入境客源国发展趋势之间还存在较大的差异性。如何进一步加强浙江省旅游的优势，改变浙江省旅游的弱势，将是今后的研究中进一步深入探讨的课题。

参考文献:

［1］ VLADIMíR BALáZ，MIYUKI MITSUTAKE. Japanese Tourists in Transition Countries of Central Europe: Present Behaviour andFuture Trends ［J］. Tourism Management，1998，19 (5) : 433 — 443.

［2］ LUNDGREN J O J. Geographical Concepts and the Development of Tourism Research in Canada ［J］. Geo — Journal，1984，9(1) : 17 — 25.

［3］ JOHN COSHALL. Spectral Analysis of International Tourism Flows ［J］. Annals of Tourism Research，2000，27 (3) : 577 —589.

［4］ BRUCE PRIDEAUX，SANG MU KIM. Bilateral Tourism Imbalance: Is There a Cause for Concern: The Case of Australia andKorea ［J］. Tourism Management，1999，20: 523 — 532.

［5］ SAMUEL SEONGSEOP KIM，JEROME AGRUSA，HEESUNG LEE，et al. Effects of Korean Television Dramas on the Flow ofJapanese Tourists ［J］. Tourism Management，2007，28 (5) : 1340 — 1353.

［6］ MARTIN OPPERMANN. Intranational Tourist Flows in Malaysia ［J］. Annals of Tourism Research，1992，19 (3) : 482 — 500.

［7］ MUZAFFER UYSAL，JOLN L CROMPTON. Determinants of Demand for International Tourist Flows to Turkey ［J］. TourismManagement，1984，5 (4) : 288 — 297.

［8］ MYRIAM JANSEN — VERBEKE，RUUD SPEE. A Regional Analysis of Tourist Flows Within Europe ［J］. Tourism Management，1995，16 (1) : 73 — 80.

［9］ 马耀峰，胡晓红 . 旅沪外国游客旅游选择行为研究 ［J］. 旅游科学，2005，19 (1) : 52 — 56.

［10］ 刘静艳，马耀峰，张红 . 上海境外游客旅游空间流动趋势研究 ［J］. 中山大学学报: 自然科学版，2001，40 (S2) :119 — 122.

［11］ 张红 . 我国旅游热点城市境外游客旅游流空间分布特征分析 ［J］. 人文地理，2000，15 (2) : 56 — 57.

［12］ 刘宏盈，马耀峰 . 基于旅游流转移视角的云南入境旅游发展历程分析 ［J］. 旅游学刊，2008，23 (7) : 23 — 27.

［13］ 林岚，康志林，甘萌雨，等 ． 基于航空口岸的台胞大陆旅游流空间场效应分析 ［J］． 地理研究，2007，26（2）：403－412.

［14］ 牛亚菲，谢丽波，刘春凤 ． 北京市旅游客流时空分布特征与调控对策 ［J］． 地理研究，2005，24（2）：283 － 292.

［15］ 刘宏盈，马耀峰，白凯，等 ． 口岸入境旅游流扩散转移特征研究 ［J］． 社会科学家，2008（ 1）： 99 － 103.

［16］ 刘宏盈，马耀峰 ． 北京入境旅游流西向梯度转移特征研究 ［J］． 城市问题，2008（ 5）： 59 － 63.

［17］ 杨国良，钟亚秋，王李清潆，等 ． 四川省旅游流空间扩散方向及路径 ［J］． 地理科学进展，2008，27（ 1）： 56 － 63.

［18］ 王永明，马耀峰，王美霞 ． 北京入境旅游流空间扩散特征及路径 ［J］． 经济地理，2011，31（ 6）： 1019 － 1024.

［19］ 唐澜，吴晋峰，王金莹，等 ． 中国入境商务旅游客流空间分布特征及流动规律研究 ［J］． 经济地理，2012，32（9）:149 － 155.

［20］ 李创新，马耀峰，张颖，等 ． 时空二元视角的入境旅游流集散空间场效应与地域结构 ［J］． 地理科学，2012，32(2)：176 － 185.