

浙江省农事节庆的现状及其效应探析

姚海琴¹ 徐建华²

(1. 浙江旅游职业学院 旅游规划系, 浙江 杭州 311231;

2. 浙江省农业厅, 浙江 杭州 310020)

【摘要】农事节庆的缘起于周末休闲经济的兴起,随着市场的逐渐升温与农事节庆主题的内在契合,近年来日渐兴盛,并为农业经济的发展提供了一条有益的道路。本文以浙江省农事节庆项目的开展作为调研范围,深入剖析了农事节庆的内涵,并就其资源内容的架构做了初步描述,包括有:非物质文化遗产、区域特色优势农产品和创意农业等,进而从浙江省统计数据、现场调查问卷两个角度分析了浙江省农事节庆的现存状况,认为浙江省农事节庆在办节层次、办节内容等方面仍需深化,农事节庆仍有巨大的潜力可以挖掘。

【关键词】浙江;农事节庆;现状;效应

【中图分类号】G912.82 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1005—3492(2013)04—0223—02

一、近年来浙江省农事节庆呈现出日趋兴盛的局面

当前,农事节庆日益受到浙江各界的重视,以至于出现“县县有节庆,月月有节庆”的现象。农事节庆之所以如此快速蓬勃发展,主要缘起于周末休闲经济的兴起,我国现在每年有11天国定假日,再加上52个周末,上班族一般有115天休息,但是绝大多数是两天的短期周末。周末两天的短暂时间促使人们青睐于周边的农村休闲,采摘游、各类农事活动体验游悄然兴起,并受到城市人们的热捧。农事节庆,具有浓郁的农家风情、传统民俗特征,包含着丰富的文化内涵,满足了人们周末假日休闲和了解农家风情、体验传统民俗的需要,故日渐兴盛,并推动着“周末旅游”、“周末经济”不断升温。近年来,茶叶节、樱桃节、葡萄节、杨梅节、桑椹节、枇杷节等农事节庆活动在浙江举不胜举。节庆的举办促进了相关农产品销售,带动了农民就业,拉动了当地经济发展,因此各地都争先恐后地举办各种各样的农事节庆活动,同时也注重文化的注入,在打造农事节庆品牌时融入乡村民俗。^{[1] (P18)}

日趋兴盛的农事节庆的举办促进了浙江农业的产业化发展,有利于品牌产业集群的产生,使得当前农业正在实现从小农经济向农业产业化的历史性跨越。农业产业化经营与发展充分利用了当地的农事节庆活动,有利于农产品质量的提升,促进了品牌农产品产业集群的形成。比如杭州“竹笋节”的举办除带动竹笋价格的攀升外,还带动了竹工艺品、竹制品、竹建材、竹地板等系列产品开发。^{[2] (P58)}

二、农事节庆的内涵及资源内容架构

收稿日期:2012—12—23

作者简介:姚海琴,女,浙江德清人,博士生,浙江旅游职业学院旅游规划系讲师,主要研究方向为农村经济、乡村旅游;
徐建华,男,浙江海盐人,浙江省农业厅干部,主要研究方向为农业产业经济。

基金项目:浙江省农业厅课题“农事节庆研究”的研究成果。(项目编号:20112012)

许多古代的节庆都是人们在长期的共同劳动中在民间自发形成，中国的传统社会是农耕社会，古代的很多节庆都是跟农业、农事活动相关。现代意义的农事节庆虽然也跟农业、农事活动密切相关，但是办节的初衷与目的已与古代节庆完全不同，一般都以提升知名度，带动经济发展为主要目的。

（一）理论界关于农事节庆内涵的界定

农事节庆，顾名思义有两个要旨，第一是农事，是与农业生产或农产品密切相关的事件；第二是节庆，即在选定的节日里举办一系列的庆祝活动。目前，学界关于农事节庆的研究认为，该节又称为农业节庆，是与广义的农业——农林牧副渔直接相关的节庆活动。戚能杰、杨谦(2008)认为，农业节庆是以“地方特色农产品或文化”为基础，在特定区域内定期或不定期的举行，且围绕特定的主题开展丰富多彩的活动，并同时融合旅游、文化、经贸活动于一体的综合性节日庆典活动，主要目的是在于加强外界对于该区域的认同，它以农业生产过程、农村风情风貌、农民劳动生活为吸引物，从而提高目的地的知名度，并产生效果不等的轰动效应。^{[3] (P64)}浙江大学CARD农业品牌研究中心(2011)认为，农事节庆是以农业、农俗、农事及相关资源为主题，为了达到特定的目标而于特定的时间、地点，有计划、有组织地举办的相关庆典活动和集会仪式。古川、刘畅、安玉发(2011)认为农事节庆是举办主体以本地农业相关资源为依托，以提高区域知名度，宣传当地特色农产品，促进当地农业及相关产业发展为目的，主动地创造事件或利用传统节庆，周期性举行的大型集会、庆典或仪式等的一系列系列活动。

（二）农事节庆的资源内容架构

农事节庆主题与农业密切相关，主要以具体的特色农产品为主要内容，但由于我国历史悠久、地大物博、资源丰富，所以农事节庆主题各异，内容丰富多彩。农事节庆的资源内容具体可以分为如下几种：

第一，非物质文化遗产。现代农事节庆密切相关的非物质文化遗产主要是农业、农产品相关的传统手工艺技能，举办农事节庆既可以传承和发扬传统手工艺技能，又能凭借国家级非物质文化遗产提升相关农产品的知名度，打造特色品牌。如在杭州西湖龙井开茶节上，西湖龙井茶制作技艺(非物质文化遗产传统技艺类项目)是必不可少的表演和展示项目。

第二，区域特色优势农产品。各地为推广区域形象，提高区域特色优势农产品产品竞争力，从而赋予农产品品牌特有的文化底蕴——农事节庆活动，如茶叶节、杨梅节、枇杷节、葡萄节、桃李节、蜜桔节、桑果节等。

第三，创意农业。农事节庆活动既能满足市场的多样化需求，又能有效缓解资源不足的问题，并通过产品创新、模式创新、功能创新等而提升了农业的综合竞争力，具有鲜明的创意农业色彩，这主要表现为：其一，农业文化创意项目。农业文化创意项目是指以农业为创意对象，深入挖掘传统和现代农业文化的多样性，利用现代农业技术，发挥现代农业的多功能性，融入创意、创新元素而打造的特殊农业项目，是农业和文化创意产业相结合的产物。其二，创意农产品。指利用先进的现代农业科学技术，独特的创作理念，种养出在形状、大小、颜色、重量等方面区别于传统常规的独特农产品，如方形西瓜、巨型南瓜、彩色甘薯、迷你小番茄、乒乓球葡萄、盆栽水果等。其三，农事体验项目。为久居繁华喧嚣的城市居民提供一种亲近自然、亲历农活的生活与劳动的机会，比如到农田、农地直接参与瓜果采摘、原始耕作体验、摸鱼钓鱼、挖笋；参与传统农产品特色工艺体验，如手工打年糕、做麻糍等。

三、浙江省农事节庆的现状与发展趋势

近几年，浙江省各地农事节庆的出现如雨后春笋，各地兴办的农事节庆项目日趋增多，种类丰富，创意内容与农业主题契合度高，民俗文化与农业特色旅游项目应运而生，具有良好的发展前景。

为进一步了解浙江省农事节庆活动开展情况，提升农事节庆的知名度和影响力，浙江省农业厅于2012年2月通过发文发放

问卷,对全省农事节庆活动进行了摸底调查。

根据村民填写的问卷,现有农事节庆在举办过程中具有文艺类演出节目的占 68.6%,农事节庆涉及民俗风情文化项目或者在举办过程中比较注重与当地文化相结合的占 84.3%,涉及群众可参与体验的活动或项目的农事节庆的占比 81.82%。从中可以看出,现有农事节庆已经发展到较高的层次,已经不是那种为满足少数人政绩需要而举办的自娱自乐的节庆:从内容设计上,观赏性、娱乐性、参与性的项目已经各有兼顾;从举办特色看,大多数农事节庆关注与地方特色及文化的融合,重视普通百姓和游客等参与者的喜好,可望具有延续性和长期性。

浙江省农事节庆已经产生了规模效应,但还有很大的提升空间:除非造势非常大的全国性节庆,5 天以下的农事节庆排除开幕式时间后,关于节庆实质性内容的时间较少,对当地经济、社会的影响面也有待于进一步提升。所以,浙江省农事节庆在办节层次、办节内容上仍需深化,农事节庆仍有巨大的潜力可以挖掘。

在浙江省的农事节庆中,创意农业项目变现有为抢眼。表现为:其一,农业文化创意项目品味很高。如浙江省第五届油菜花节的稻草人景观有《八仙过海》《水浒传》《红楼梦》《三国演义》等故事中的若干情节。其二,创意农产品项目别致独特。浙江天台山艺术葫芦种植有限公司经过五年的技术探索,成功研制出天台山艺术葫芦。该产品以济公、和合二仙、观音、弥勒等人物形象为模型,采用圆雕范模工艺,使葫芦自然生长成为各种人物造型的工艺美术产品和茶具、茶叶罐等。

四、推进浙江省农事节庆活动健康发展的对策

第一,加强培训,完善服务。当地政府要加强服务意识,开展分门别类的培训,加大宣传力度,借以不断提高当地民众的思想素质和文明程度、节庆活动的服务技能、礼仪涵养素质,进而为农产品的种植、加工、经营户提供技术支持,并提高各方对节庆价值的认识,营造热情好客、诚信友爱的节庆环境氛围。

第二,积极发挥监管和引导职能。农事节庆一个最大的特点是以农村相关的农产品为载体,当地政府一定要当好监督者、引导者的角色,进行有序管理,把好质量关,进行品质的提升,树立较好的口碑,这样才能提高扩大品牌影响力,扩大市场,扩大种植、养殖面积,促使更多农村劳动力的参与,形成产业链。

第三,积极与当地风情民俗融合。农事节庆必须与当地特定的风情民俗文化相结合,观赏节目的设置、参与体验项目的设计及环境的布置等方面都需融入当地民俗风情等文化元素,努力展现当地农村的民俗民风、风情韵味。不仅要为游客提供农副产品的购买平台,还要让游客体会整个农副产品生长及加工过程知识的文化平台。

第四,对农事旅游节庆进行周密策划。农事旅游节庆不能只是一两天的开幕式加文艺演出就偃旗息鼓了,要有开幕,要有高潮,还要有游客和当地农村参与者唱主角的时期。前期可以进行声势宣传,让游客闻讯后能安排时间来参与。农事旅游节庆的举办要注重时间上的继起和空间上的并起,能让游客在节庆期间的任何场地、任何时间都感受节庆的氛围。

参考文献:

[1] 杨英法,袁彪. 关于河北休闲农业发展的思考 [J]. 农业经济, 2010(8):18—20.

[2] 王德静. 中国旅游节庆活动驱动系统研究 [J]. 河南工业大学学报(社会科学版), 2009(4):58—62.

[3] 戚能杰,杨谦. 宁波市农业节庆创新发展研究 [J]. 特区经济, 2008(4):64—65.