

高职应用英语专业学生职业能力内涵与层次建构 ——基于浙江企业需求的调查

吾雅平

(衢州职业技术学院, 浙江 衢州 324000)

【摘要】高职应用英语专业学生职业能力在横向内容维度上分为专业能力、方法能力和社会能力,在纵向性质维度上分为基本职业能力和综合职业能力。职业能力的各要素和层次相互联系,并通过由上而下的具体化,建构成一个完整的体系。企业需求调研结果显示,在大类需求上,社会能力和方法能力需求大于专业能力;专业基础能力的需求度略大于专业业务能力。在专业能力中,阅读能力、翻译能力和涉外业务操作能力需求较大;在方法能力中,学习、创新和应变等方法能力最重要;在社会能力上,首要的是具备沟通能力和对企业忠诚的品质。

【关键词】高职院校;应用英语专业;职业能力;内涵;层次建构;浙江;企业需求

【中图分类号】G712.3

【文献标识码】A

【文章编号】1008-3219(2013)08-0031-04

一、职业能力的内涵

基于已有对职业能力的研究成果,本研究将职业能力界定为个人从事职业活动所必须拥有的本领,即进行职业活动必须具备的知识、技能、态度等各项能力的整合。职业能力在横向内容维度上包含专业能力、方法能力和社会能力,在纵向性质维度上包含基本职业能力和综合职业能力。综合职业能力也称职业核心能力或关键能力。

基本职业能力层面的专业能力是指具备从事职业活动所需要的技能及相应知识,是劳动者胜任工作、赖以生存的核心本领。专业能力要求有合理的知能结构,强调应用性、针对性和职业特殊性。基本职业能力层面的方法能力是指具备从事职业活动所需要的工作方法和学习方法,是劳动者在职业中不断获取新的技能与知识、掌握新方法的重要手段。方法能力要求具备科学的思维模式,强调方法的逻辑性、合理性。基本职业能力层面的社会能力是指具备从事职业活动所需要的行为能力,是劳动者在职业活动中,特别是在一个开放的社会生活中必须具备的基本素养。社会能力要求具备积极的人生态度,强调对社会的适应性和行为的规范性。

综合职业能力是指超越专门职业的专业能力、方法能力和社会能力的综合。强调当职业发生变更或行业发生变化时,个人所具备的跨职业迁移能力和适应能力,包括工作中的交流协商能力、利益冲突处理能力、团队合作能力、批评与自我批评能力、组织能力、群众意识和社会责任心等。综合职业能力至少包含六方面:基础能力、思维理解能力、与人沟通能力、责任感、创新创业能力、公民职责和权利。

综合以上分析,职业能力的内涵包括以下四方面内容:职业能力是个体所拥有的主体能力;职业能力具有多个层次;职业

收稿日期:2013-02-11

作者简介:吾雅平(1980-),女,浙江衢州人,衢州职业技术学院讲师。

基金项目:浙江省高等教育学会“十二五”高等教育科学研究规划课题《高职应用英语专业学生职业能力培养研究——基于浙江企业需求的调查》(编号:KT2011325),主持人:吾雅平。

能力具有多个构成要素；职业能力是动态发展的。职业能力形成和表现于职业活动中，是主体在职业活动中形成并表现出来的本领和能量。职业能力的各层次具有边界性，同时又相互联系、相互作用，并通过由上而下的具体化，可以建构成一个完整的体系。

二、企业需求调查

高职应用英语专业主要培养具有专业基础理论和专门知识，以英语为主要交流语言，能运用计算机和现代通讯技术从事涉外实际工作，适应生产、管理、服务第一线需要的全面发展的高端技术应用型专门人才。区别于其他专业，高职应用英语专业人才必须具备用英语从事专业工作的基本职业能力，如具备外贸单证员、外贸业务员、涉外文秘等岗位的从业能力。具体而言，包括外贸业务操作、英语听说读写译、利用计算机获取和加工信息、涉外商务沟通、拟写和处理事务文书、管理信息与档案等能力。此外，高职应用英语人才的培养更应关注综合职业能力，以有效应对职业变迁。

调查目的：考察企业对高职应用英语专业学生各大类和子类职业能力的需求情况，明确应用英语专业学生职业能力的内涵、要素、层次及体系，明晰高职应用英语专业学生职业能力培养目标体系框架。

调查工具：采用问卷调查，辅以访谈。调查问卷设计了基本职业能力三大类和 15 个子类职业能力。采用重要性评价尺度，评价得分范围为 5~1 分：5 为非常重要；4 为很重要；3 为一般；2 为不大重要；1 为不重要。访谈主要对企业开展。

调查对象：调查对象为 2009 级应用英语专业学生顶岗实习单位和 2010 级应用英语专业学生专业见习单位。为方便学生就业，本专业学生顶岗实习和专业见习企业由学生和企业双向选择确定，学生的实习和见习企业基本成为学生以后就业的企业，其范围分布于浙江各地。对这些企业的调查可以反映浙江企业对该类毕业生的职业能力需求现状。本次调查共发放问卷 147 份，回收 130 份，有效问卷 128 份，有效率 87%。

三、高职应用英语专业学生职业能力内涵、要素、层次及建构——基于调查结果

（一）高职应用英语专业学生职业能力内涵与要素

制定了高职应用英语专业学生职业能力岗位需求表，将高职应用英语专业学生职业能力从横向上划分为专业能力、方法能力和社会能力三大类。其中专业能力包括专业基础能力和专业业务能力两个类别。专业基础能力包含英语听、说、读、写、译等基础语言应用能力，专业业务能力包含与外贸业务直接相关的涉外业务操作能力、商务交流磋商能力和国际市场开拓能力等。专业能力与从事外贸岗位工作的基本知识和技能休戚相关。方法能力包含计算机办公操作能力、信息收集处理能力、学习创新与应变能力等与职业活动相关的工作和学习方法。社会能力包含沟通能力、中外文化修养、对企业忠诚、开拓进取、敬业精神和吃苦耐劳等。高职应用英语专业学生职业能力内涵从纵向上划分为与外贸职业相关的基本职业能力和跨职业的综合职业能力。

由表 1 调查数据可知，企业对各大类和子类职业能力需求的重要性均值都在 4 分及以上，由此认为研究确定的各大类和子类职业能力都非常重要或很重要。具体而言，企业需要应用英语专业学生具备较强的英语专业基础能力，能顺利进行听说读写译的活动，并能用英语较好地处理涉外岗位群的相关业务；企业更需要学生具备较强的方法能力，掌握计算机办公的技能，能有效收集处理信息，且不断地学习和创新；企业最需要学生具备较强的社会能力，尤其是具备与人沟通、开拓进取的素质，吃苦耐劳和对企业忠诚的品质。调查结果进一步证实和深化了本研究对高职应用英语专业学生职业能力内涵和要素的探讨。

（二）高职应用英语专业学生职业能力层次与建构

1. 在大类需求上，社会能力和方法能力需求大于专业能力

表1 企业对各大类和子类职业能力需求的重要性均值

各大类职业能力	重要性平均分	各子类职业能力	重要性平均分
专业基础能力	4.1250	听说能力	4.1875
		阅读能力	4.1875
		写作能力	4
		翻译能力	4.125
专业业务能力	4.1146	涉外业务操作能力	4.25
		用英语商务交流和磋商的能力	4.0625
		国际市场开拓能力	4.0313
方法能力	4.3438	计算机办公操作能力	4.125
		信息收集处理能力	4.4063
		学习、创新和应变能力	4.5
社会能力	4.5875	沟通能力	4.7813
		中外文化修养	3.9375
		对企业忠诚	4.8125
		开拓、进取和敬业精神	4.7188
		吃苦耐劳	4.6875

专业能力、方法能力和社会能力 3 大类职业能力在各重要性分值上的百分比见表 2。企业对学生三大类职业能力需求的第一层次是社会能力，认为社会能力非常重要的占 67.50%；企业需求的第二层次是方法能力，认为方法能力很重要的占 45.83%，认为方法能力非常重要的占 44.79%；企业需求的第三层次是专业能力，认为专业能力非常重要的占 40.18%，认为专业能力很重要的占 33.48%。没有企业认为这 3 大类职业能力不重要。由此可见，在三大类职业能力的的需求上，企业更注重毕业生具备沟通、忠诚等社会能力和学习、创新等方法能力，然后才是专业能力。通过访谈，企业主认为高职学生在专业知识的深度上不及本科及以上学历的学生，专业能力不是其特长，高职学生应扬长避短，养成吃苦耐劳、忠诚沟通、锐意创新等社会能力和方法能力。

表2 三大类职业能力需求百分比

重要性 分值	专业能力 需求百分比	方法能力 需求百分比	社会能力 需求百分比
5	40.18%	44.79%	67.50%
4	33.48%	45.83%	24.38%
3	24.55%	8.33%	7.50%
2	1.79%	1.04%	0.63%
1	0.00%	0.00%	0.00%

表3 专业基础能力和专业业务能力需求百分比

重要性 分值	专业基础能力	专业业务能力
5	42.97%	36.46%
4	27.34%	41.67%
3	28.91%	18.75%
2	0.78%	3.13%
1	0.00%	0.00%

2. 专业基础能力的需求度略大于专业业务能力

专业基础能力和专业业务能力的需求百分比见表 3。企业对专业基础能力的需求略大于专业业务能力，企业认为专业基础能力非常重要的占 42.97%，认为专业业务能力非常重要的占 36.46%。根据研究，浙江省高职应用英语专业毕业生大部分就业于中小企业^[1]，所以企业更多需要毕业生是一个多面手，能应对多种情况。因此，企业更需要专业基础能力。

3. 企业对阅读能力、翻译能力和涉外业务操作能力需求较大

专业能力下 7 个子类职业能力在各重要性分值上的情况，见表 4。企业对专业能力需求最大的是阅读能力、翻译能力和涉外业务操作能力。认为学生的英语阅读能力和翻译能力非常重要的占 46.88%，认为学生的涉外业务能力很重要的占 46.88%；其次是英语听说能力和国际市场开拓能力，企业认为英语听说能力非常重要的占 40.63%，认为国际市场开拓能力非常重要的占 31.25%；专业能力需求的第三层次是英语写作能力和商务交流磋商能力，企业认为英语写作能力非常重要的占 37.50%，认为商务交流磋商能力非常重要或很重要的占 37.50%。访谈得知，企业最需要的是直接与业务相关的各项专业能力。如，从外贸方向的岗位需求来看，首先需要的是涉外业务操作的基本技能、读懂和翻译出外贸单据等能力，其次是英语听说、英语写作和用英语进行磋商等相关业务能力，以及国际市场的综合开拓能力。

表 4 专业能力下的 7 个子类职业能力需求百分比

重要性 分值	英语听说 能力	英语阅读 能力	英语写作 能力	英语翻译 能力	涉外业务操 作能力	用英语商务交流和 磋商的能力	国际市场 开拓能力
5	40.63%	46.88%	37.50%	46.88%	40.63%	37.50%	31.25%
4	37.50%	25.00%	28.13%	18.75%	46.88%	37.50%	40.63%
3	21.88%	28.13%	31.25%	34.38%	9.38%	18.75%	28.13%
2	0.00%	0.00%	3.13%	0.00%	3.13%	6.25%	0.00%
1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

4. 在方法能力上，学习、创新和应变能力最重要

方法能力下 3 个子类职业能力在各重要性分值上的需求情况见表 5。企业对方法能力需求的第一层次是具备学习、创新和应变能力。企业认为学生的学习、创新和应变能力非常重要的占 59.38%；需求第二层次的是计算机办公操作能力和信息收集处理能力，企业认为信息收集处理能力非常重要和很重要的分别占 43.75%和 53.13%，认为计算机办公操作能力非常重要的占 31.25%。访谈得知，迅速发展的科技使得信息的获得更为迅捷和容易，学生已掌握的工作方法很快就会被新技术的需求所取代，学习、创新和应变能力是企业对所有层次的毕业生职业能力的基本需求。

表 5 方法能力下的 3 个子类职业能力需求百分比

重要性 分值	计算机办公 操作能力	信息收集处 理能力	学习、创新和 应变能力
5	31.25%	43.75%	59.38%
4	53.13%	53.13%	31.25%
3	12.50%	3.13%	9.38%
2	3.13%	0.00%	0.00%
1	0.00%	0.00%	0.00%

5. 在社会能力上，首要的是具备沟通能力和对企业忠诚的品质

社会能力下 5 个子类职业能力在各重要性分值上的需求情况见表 6。企业对高职应用英语学生社会能力需求的第一层次是沟通能力和对企业忠诚。企业认为沟通能力和对企业忠诚非常重要的均占 81.25%；需求的第二层次是开拓、进取和敬业精神和吃苦耐劳品质，企业认为开拓、进取和敬业精神和吃苦耐劳品质非常重要的分别占 71.88%和 68.75%；需求的第三层次是中外文化修养，企业认为中、外文化修养非常重要的占 34.38%，认为很重要的占 28.13%。访谈得知：企业非常需要毕业生具备积极的人生态度、对社会努力适应、努力规范自己的行为等基本素质。

表6 社会能力下的5个子类职业能力需求百分比

重要性 分值	沟通 能力	中外 文化修养	对企业 忠诚	开拓、进取 和敬业精神	吃苦 耐劳
5	81.25%	34.38%	81.25%	71.88%	68.75%
4	15.63%	28.13%	18.75%	28.13%	31.25%
3	3.13%	34.38%	0.00%	0.00%	0.00%
2	0.00%	3.13%	0.00%	0.00%	0.00%
1	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

浙江省英语类专业设置依据《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录管理办法（试行）》“宽窄并存”的原则^[2]，应用英语就是其中设立的宽口径专业，专业方向包括外贸、旅游、教育、文秘、翻译等。无论是哪个方向，职业能力培养始终是人才培养目标的核心内容。

参考文献：

[1] 葛秀华. 浙江省高职英语类专业定位的调查分析[J]. 宁波教育学院学报, 2010 (6): 9-12.

[2] 教育部. 普通高等学校高职高专教育专业指导性专业目录（试行）[EB/OL]. (2007-11-8)
[2013-01-24]. http://www.eol.cn/zyjs_2924/20071108/t20071108_264328.shtml.