

浙江沿海渔歌资源与海洋文化传播

张诗扬

【摘要】大力发展文化产业是国家“十一五”规划制订的重要举措，浙江是我国沿海大省，党中央与国务院对浙江沿海地区文化产业尤为重视。海洋民间歌曲是海洋文化艺术的重要组成部分，研究海洋民歌的现有资源和传播有利于进一步开发海洋文化，促进浙江省尽快形成有特色的海洋文化产业链。本文对浙江沿海民歌进行初步梳理，从其类型、内容、文化意义等角度全面剖析现有的海洋文化艺术资源，并对其未来的产业化开发提出问题以及可行性建议，推进海洋蓝色文明的继承与传播。

【关键词】浙江；海洋；民间歌曲；传播

浙江是我国的沿海大省，全省海域面积约 26 万平方千米，大陆海岸线和海岛岸线总长达 6500 千米，面积大于 500 平方米的海岛 3061 个，海岸滩涂 388 万亩。合理开发利用丰富的海洋资源是浙江省未来发展的重要部分，在高度重视海洋经济发展的同时，“海洋文化产业”作为一个新兴研究领域被诸多学者提出。如何对现有海洋音乐文化资源分类整合，并有效传播有浙江地方特色的“蓝色文明”是具有战略意义的目标。

一、浙江民间歌曲源远流长

民间歌曲是中国民间文化的传播使者，被历代君王所重视。早在春秋时期，士大夫阶层就开始对民间歌曲进行搜集整理。孔子从三千余首古代民歌中选编了中国第一部诗歌总集《诗经》。在华夏之南，屈原对南方民间歌曲和艺术加以整理记载，流传至今的《楚辞》成为学者研究南方文化的重要之作。《诗经》和《楚辞》本是可以唱的民歌，遗憾的是，它们在千年的传承过程中历经磨难，现存的曲谱寥寥无几，我们今天看到的多是这些民歌的歌词。

（一）历史上的浙江民歌采集

《汉书·艺文志》中记载：“古由采诗之官，王者所以观风俗，知得失，自考证也。”“自孝武立乐府而采歌谣，于是有越代之讴，秦楚之风，皆感于哀乐，缘事而发，亦可以观风俗，之后薄云。”民间歌曲具有很强的地域性和因袭性，它以人为载体，是长期记录和传播民族文化的重要途径之一。

浙江孕育着中华的南方文明，是古时百越民族一支“於越”的生息地，它的文化根基深厚，民间艺术源远流长。河姆渡遗址出土的骨哨、骨笛证实了四千多年前的华夏人类文明和早期音乐文化。据说，黄帝时期的古歌《弹歌》是在浙江这片土地上采集的；《吴氏春秋》和《越绝书》中记载着春秋战国时期的越地民歌《采葛赋歌》、《越王夫人歌》、《军士别离词》。

古代越地民歌简称“越讴”或者“越吟”。北周时期的庾子山在《哀江南赋》提出“吴歆越吟，荆艳楚舞”，对越吟给予很高的评价。晋代周处的《风土记》和明朝赵宦光《说文长笺》所载的《越谣歌》、《越人土风歌》极具研究价值，描绘了当时越地的民风民情。宋代建都临安以后，政治生活的中心向南移动，文人雅士随之南迁，使越地许多优秀的民歌被人们采录下来。元代末年，烽火连天，战乱不断。这段时间出现许多类似明代郎瑛《海寇谣》等反抗的民歌。明清两朝浙江地区出现了许多反应现实生活的民歌，民歌的采集不单纯依靠文人学士的文字记载，逐渐形成有系统的刻录刊印。明代田汝成《西湖游览志余》记载了许多流传于杭州附近的山歌小曲。清人华广生在《白雪遗音》中，对明清两朝运河流域的民间俗曲小调作出较完整的记载。清末至民国，流行在浙江一带的民歌书谱有《天籁集》，范寅的《越谚》，陶茂康编著的《民间歌谣》，姜子匡编著的《越歌

百曲》，洪亮编著的《浙江歌谣》等。

（二）浙江民歌的内容与题材

浙江地区民歌的内容丰富，题材广泛。有反映生产劳动的民歌，男女爱情的民歌，民间仪式的民歌，关于历史典故及民间神话的民歌。

就内容而言，反映生产劳动的浙江民歌有稻作劳动民歌、桑蚕民歌、渔盐民歌等。浙江的杭嘉湖平原、宁绍平原、金衢盆地是江南的主要稻作区。这样的地理环境孕育了历史悠久的稻作文化。农民耕田、插秧、割稻等劳作过程中，流传了许多民间歌曲。

以“情歌”为题材的浙江民间歌曲有着悠久的历史传承。早在明代，丘齐山在《绮筵雅令》中记载的《杭城四句歌》中有表现别离的情歌“送郎送到大江头”“送郎送到大路旁”，“郎有心来姐有心，哪怕山高水又深。”畲族情歌“郎也恋来妹也恋，要恋就要恋百年”。叙事情歌在浙江民间比较普遍，这类歌曲通常以“为爱殉情”，“挣脱封建枷锁而离家出走”，“双宿双飞”等内容为题材。还有一种长篇叙事歌曲，这类民歌受到地方曲艺和古代坊间刻本的影响，歌曲中突出故事情节，题材较广泛。

浙江有悠久的历史传统文化传统，以历史典故、神话传说为题材的民间歌曲广为流传。民间传说《白蛇传》、《梁山伯与祝英台》等民间故事都传自于浙江，以这些故事为题材的弹词、小曲、民间曲艺等表现出的不同艺术形式在民间很是流行。很多以历史内容为题材的民歌流传了一代又一代，宋代岳家军抗金，明代戚继光抗击倭寇，清代太平天国起义的历史事件被改变成歌曲，成为江浙一带百姓茶余饭后的精神食粮。

二、浙江沿海地区渔歌的文化内涵

以海为生，与海相伴，海洋的蓝色文明深深地影响着沿海渔民的生活。古代时浙江宁波地区的渔民在出海前，都要先祭拜妈祖，并在岸边放鞭炮与妻儿家人相别相送。浦地区有气势豪放的码头锣鼓，有风情独特的鱼灯会，有别具特色的渔民秧歌，有庆贺鱼汛的渔家龙灯和渔家子女的马灯队，有渔区丝竹小调和悠扬激越的渔工号子等，不仅历史悠久，而且内容丰富^①。

渔歌是民间歌曲的一种，是我国沿海地区或靠近江河湖泊一带居住的渔民在长期劳动和生活中创作出来的民间音乐形式。浙江省拥有绵延的海岸线和诸多渔场，渔场总面积达 22,3 平方千米，由四百多个小岛组成的中国第一大渔场“舟山渔场”就坐落在浙江东北部。浙江沿海渔歌极具地方特色，以其丰富的人文内涵从不同层面描述了渔民的生产生活。从捕鱼渔歌、风土渔歌和生活渔歌三个方面剖析，通过渔歌体现出浙江海洋音乐文化的博大精深。

（一）捕鱼渔歌

1. 渔民号子

渔民主要劳动地点在海上，特殊的海洋自然环境早就了渔民的团结合作精神。旧时渔民在集体劳作时需要统一节奏，为了协调动作，鼓舞人气，在撒网、收网、撑帆等集体劳动的时候唱出的渔民号子。浙江海洋渔民号子和其他劳动号子的歌唱方式一样，主要是以“领唱”“合唱”为主的。一人领，众人唱，或是众人领，众人唱。领唱与合唱之间通常没有交接，偶而也有领唱未完，众人合唱声起的重唱。渔民号子的歌唱语言丰富，节奏感强。无论是何种演唱方式，浙江渔民号子都是人类劳动与海洋文化的结晶。

浙江沿海地区的渔民号子种类很多，在舟山、象山、沙柳、椒江、温岭、玉环、清江、瓯海等地的渔民号子都各具特色，

不尽相同。如若按照劳动程序划分，则有起锚、起蓬、打水蒿、起网、收网、拔船等不同种类。

这首流行于浙江舟山的渔民号子极具地方特色，是浙江沿海地区渔民号子的代表作品之一。

舟山拔船号子（采录：周大风）

领：嗨！嗨！嗨！嗨！

齐：嗨！嗨！嗨！嗨！

领：一枝梅大闹宁国府嗨！齐：嗨格嗨！

领：炮打二郎关是韩世忠嗨！齐：嗨拉格嗨！

领：三次激走拉格金兀术嗨！齐：嗨嗨！

领：四杰村大闹嘉兴府嗨！齐：嗨嗨！

领：伍子胥要把昭关过唉！齐：嗨嗨！

领：六出里格祁山诸葛亮嗨！齐：嗨嗨！

领：七岁里格打虎李存勖嗨！齐：嗨嗨！

领：八阵图巧摆诸葛亮嗨！齐：嗨嗨！

领：九伐中原姜伯约嗨！齐：嗨嗨！

领：十次拉格革命孙中山嗨！齐：嗨啦嗨^②！

该曲是舟山渔民中传唱的拔船号子，“拔船”指的是把搁在海滩上的渔船拉下海，或是将船拉到沙滩上修理。拔船号子通常有一人领唱，众人相合。歌词较自由，没有特殊规定。从这首拔船号子我们不难看出其内容特点：首先，歌词的内容随意性强，每唱一句号子，说出一个历史典故。其次，每句号子之间的几乎没有联系，完全是独立的。最后，能从这首号子的歌词看出，浙江地区的渔民对历史典故的兴趣和了解程度。

2. 人马歌

除了集体劳动时唱的“渔民号子”以外，在出海的劳动过程中还有分工合作时唱的“人马歌”。“人马”是指船上的船工，大队船的船员有十四人，每人分工不同。在《人马歌》里面，按照不同分工，分别唱出相对应的歌曲内容。

人马歌

一字写来“抛头锚”，一锚抛落船坐牢。锚缉紧来心里安，乾隆皇帝游江南。

二字写来“扳二桨”，厨顿一到做鱼羹。鱼羹会做一篮多，周文皇帝来卜课。

三字写来“扳三桨”，三个大碇船外坑。八十度鱼绳放的长，仁宗皇帝勿仁娘。

四字写来“头多人”，百样事体有他份。头里做到脚后跟，唐朝皇帝李世民。

五字写来是“伙桨”，钟头一到火来生。柴爿又湿灶又破，刘秀抢饭肚皮饿。

六字写来“后多人”，舵杆挡档文理村。船朝东北劳北风，隋炀皇帝闹花灯。

七字写来是“撑船”，头蓬下落叫网船。东风涨水船难拢，圣口皇帝朱元龙。

八字写来“拔头片”，手拉上纲脚踏躑。带假鱼绳轧弯进，霍府书童文必正。

九字写来“拖下纲”，半支撑风两桨桩。长笠做好撑套进，七省巡按小方卿。

十字写来是“出网”，钱粮带足网整好。百样事体他勿做，六国老人杨文尧。

十一字写来是“出袋”，鱼宕摆着鱼一舱。袋筒扫快在一舱，苏泰拜相回家来。

十二字写来网船“头多人”，袋筒眼子他有份。切鱼汰碗又驾船，饭店落难赵云卿。

十三字写来网船“后多人”，陀牙板板事体付。驾船要价顶上风，三国英雄赵子龙。

十四字写来“撑网船”，鲜船铜钲要小心。过鲜过给买主好，文物香球龙官保^③。

（二）风土渔歌

风土渔歌包括介绍沿海地区地理状况、海航路线、时令节气、潮汐等地方自然风土的民间歌曲。流传在浙江舟山的《水路歌》是一首把航海路线编成民歌演唱的风土渔歌。从甬江口出发至南洋的航线上渔民和船工几乎都熟悉这首民歌。

1987年采集于舟山的另一首风土渔歌《舟山渔场漫漫长》也是一首记录航海方向的渔歌。

舟山渔场漫漫长（采录者：方长生、演唱者：蒋世育）

南洋到北洋，舟山渔场漫漫长

三门湾头猫头洋，石浦对出大目洋，

六横虾峙桃花港，洋鞍渔场在东向，普陀门口莲花洋，转过普陀是黄大洋，

黄大洋东首是中街，黄大洋北边巨港，穿过巨港黄泽洋，马目靠着灰鳌洋，玉盘山下玉盘洋，枸杞壁下站两厢，嵊山渔场夹中央，花鸟以北大戡洋，

再往北上余山洋，穿出余山上吕泗，已经不属舟山洋。

这类民间歌曲凝聚了世代生活在浙江沿海的渔民的智慧与乐观，是我国民间歌曲中的奇葩。

（三）生活渔歌

浙江沿海地区的渔民在劳作之余，除了记载下打渔时演唱的民间歌曲之外，还记载下许多表现出海洋饮食的和海边女男情爱之间的民间歌曲。

沿海渔民的饮食结构是以海洋息息相关的，海洋的丰富水产资源养育了沿海渔民，捕鱼捞虾是渔民生活的重要特征。以此为内容的民间渔歌数量极多，地域范围极广。在温岭地区记录的《海货歌》就是其中的代表之作。

海货歌(节选)

打渔船、风里走来浪里钻。讨海人，见过海货说勿完。

黄鱼黄橙橙，请客有名声。

鳓鱼像把刀，清炖味道好。

带鱼两头尖尖白如银，过年过节上洋盆。

马鲛鱼，像纺锤，鱼丸落镬爆油珠。

鲳鱼刺软嘴巴细，小孩过饭顶中意。

鳗鱼滑里滑塌长拨拨，剥成鳗鲞送远客。

黄虾白虾长胡须，剥成虾米价钱贵。

小虾饭虾晒虾皮，虾儿虾孙腌虾鲞。

这首《海货歌》不但唱出了海鱼种类繁多，还把各种烹饪的经验融入歌曲，甚至对海产品加工有所涉猎。歌曲涵盖的知识面极多，流传范围极广。

三、艺术产业化时代的海洋民歌传播

文化产业及相关产业的范围包括文化产品、文化传播服务和文化休闲娱乐活动直接关联的用品、设备的生产和销售活动以及相关文化产业的生产和销售活动^⑥。在我国文化产业逐步走向成熟的时候，海洋文化产业愈发受到重视。浙江海洋民歌要发展传承，必须要走向艺术产业创意时代。

海洋文化研究包括对海洋历史、海洋经济、海洋文学、海洋民俗、海洋艺术等多个专业研究。海洋民间歌曲体现出沿海生活的民间百姓的生活习俗，正如《周礼》所载：“俗者习也，上所化曰风，下所化曰俗。”无论是从开发海洋文化产业的角度，

还是从保护民间文化遗产的角度来说，海洋民间歌曲都亟需继承和传播。

很多海洋民歌的创作是围绕着“传统渔业”来进行的，在经济飞速发达的今天，这种艺术形式面临着逐渐消亡。以前的人力渔船变成了动力渔船，渔民的“号子”还需要继续唱下去吗？有了电子导航系统，以前用以记录航海路线图的民歌还有什么实际价值？大量渔民进城打工，转型为城镇人口，不再以捕鱼为业，渔歌是否会因此而逐渐失传？如果没有沿海旅游作为支撑，海洋民歌还有哪些传播途径？

these 问题是研究海洋民间歌曲以及海洋文化产业所亟需解决的，它直接影响着海洋文化艺术产业的进一步发展。笔者认为，解决上述问题需从长计议。

首先，需要整理原有资源，并对这些资源的现有情况进行大量田野调查。沿海地区的民间歌曲主要依靠当地村民口头传播，在漫长的传承过程中不免有所遗失。新中国成立后，专卖组织专家组多次对浙江沿海一带的民间歌曲全面搜集整理并出版，可谓成果颇丰。时过境迁，建国初期收录的海洋民间歌曲是否还存在？我们需要在田野调查过程中记录现在依旧传唱的海洋民间歌曲，与建国初期的资料做比对，一边研究海洋民间歌曲的传播历程与艺术风格变化。

其次，需要寻找合适的传播载体与途径，增加其文化影响力。民间艺术想要薪火相传，寻找合适的传播途径是重中之重。有效传播的首要工作是了解当代受众精神生活之所需。时代变迁，受众审美取向不断变化，完全套用老旧的艺术形式不能被大众认可，艺术创新势在必行。

最后一点，在传播海洋民间歌曲的过程中需要保持其原汁原味。成功的民间艺术改革是在保持其原有风貌的基础上进行的，若是一味迎合受众而失去“民俗艺术”的原味，则是海洋民间歌曲传播的失败。

艺术是一种符号化的交流。艺术的一个重要功能就是交流，演示以及加强文化理念和观点。艺术在社会中有一种整合功能。海洋民间歌曲是浙江沿海地区发展文化产业过程中的重要艺术形式之一，有必要整理、挖掘并进一步开发浙江沿海地区的民间歌曲。开发浙江沿海地区民间歌曲对海洋文化传播有深远的影响，对促进沿海旅游业和其他相关产业发展起到推进作用。

注释：

①苏勇军. 浙江海洋文化发展轨迹与内涵[M]. 北京：海洋出版社, 2011.

②朱秋风. 中国歌谣集成(浙江卷)[M]. 中国 ISBN 中心出版社, 1995.

③方长生. 舟山市歌谣谚语卷.

④李思屈, 李涛. 文化产业概论[M]. 杭州：浙江大学出版社, 2010.