

贵州文化旅游产业集聚区建设的战略价值

杨克升 马海霞

（贵州省发展和改革委员会；贵州省信息中心）

摘 要：文化旅游产业集聚区是产业集聚发展的重要形态，在贵州具有广阔的发展前景并在实现旅游业结构转变、功能提升，推动文化产业与旅游产业及相关产业融合，为实现工业化开辟新路径等方面具有重要战略价值，是贵州实现弯道超车和跨越发展的重要平台和抓手。

关键词：文化旅游产业，产业集聚区，战略价值

发展落后的地区一直努力探索“弯道超车”、“跨越发展”的路径。结合贵州区域战略定位和产业体系建设要求，笔者认为，在这一路径中，文化旅游产业集聚区的建设和发展具有重大战略价值。

一、对文化旅游产业集聚区的理解

文化旅游产业集聚区的发展首先涉及到文化产业和旅游产业，它们之间既有密切联系但也存在着重要区别。

1. 理解偏差与政策导向偏离。很多人把文化旅游产业集聚区直接理解为旅游景区或文化产业园，所以，各地区在规划文化旅游产业集聚区时提出的方案也是五花八门，有的实际上就是一个县域的旅游规划或文化产业发展规划，所以提出所谓“一核多点”甚至“一园多区”等方案。当然，这些方案尚未形成真正的规划，具体情况尚待观察。但是，这些理解上的偏差所导致的政策导向偏离是极其有害的，直接影响了真正的文化旅游产业集聚区的建设和发展。

2. 对一般意义文化旅游产业集聚区的正确诠释。从产业集聚内涵的延伸和拓展，不难理解文化旅游产业集聚区。它是产业集聚在文化旅游产业中的一种特殊形态，但毫无疑问地，仍然要具备“空间确定”、“企业和机构关联”等基本特征，同时，又反映出自身的许多特点：（1）文化和旅游功能是主体功能，主体企业是文化产业和旅游产业的企业、机构、商户；（2）服务对象包括两个层面：一是文化产业和旅游产业的企业、机构、商户等实体；二是游客；（3）由于与文化产业和旅游产业直接关联的服务非常广泛，因此，“关联企业或机构”可能也非常庞杂，这也是文化旅游产业带动力强的重要特征所带来的特点；（4）必须进行明晰的功能设置和功能分区，至少综合公共服务功能及功能区、文化展示与体验功能及功能区必须具备，还应当根据需求规模，尽可能布局旅游度假功能、文化旅游资源产业化功能、休闲娱乐功能、特色旅游商品展示与交易功能、住宿和餐饮功能等功能区。因此，文化旅游集聚区是立足于文化产业与旅游业需求，在特定区域的空间范围内，按照产业集聚发展理念，以文化旅游产业为主体，以重要风景区、重要文化产业园区（基地）为依托，融入信息技术等现代技术，统

一规划设计，从而形成的产业特色鲜明、主体产业与相关服务产业相配套，具有资源集合、产业集群、服务功能集成、对区域文化旅游产业以及相关产业带动提升作用巨大的服务业区域。在建设和发展中，强调深入挖掘独特的民族民间和历史等各种文化元素，引导原生态民族文化展示与体验、文化旅游资源商品化开发、休闲娱乐和度假、特色旅游商品生产体验和展示与交易、特色餐饮、金融和信息服务等相关领域关联企业和机构的空间集聚。

3. 文化旅游产业集聚区的重要作用。（1）它是建立在全产业链的企业（或机构和商户）“吃、住、行、游、购、娱”专业化分工与协作的基础上，成为实现两个良性循环——专业化分工与产业规模扩张之间的良性循环，产业竞争力与区域竞争力之间的良性循环——的有效方式和载体。（2）推动区域文化旅游技术创新与产业技术集成的产业化，从而进一步提升全产业链的产业竞争力。一方面，它为入驻企业提供了相互学习的环境和机会，使企业更快、更低廉地获得新技术或新的管理方法，同时，大量同类企业的集聚也对企业构成了一种更强的竞争压力，在这两种力量作用下，集聚区内的微观创新（技术创新、管理创新）加快。另一方面，单一技术优势的发挥在集聚区内更容易获得支持而成为竞争优势，而且与此相关的集成技术更易开发、形成、推广，从而形成整个产业链条上的技术升级，进一步提升产业竞争力和区域竞争力。（3）进一步强化生产要素的集聚与吸引力，从而为提升产业竞争力提供更为优质的环境。文化旅游产业集聚的形成和发展不断地增强着集聚区域的品牌效应和竞争优势，它对外部的人才、资金、企业（或机构和商户）有着更强大的诱惑力，而各种生产要素向集聚区的流动为企业进一步加快技术创新、扩大生产规模提供新动力，进一步推动这些产业和市场的成长与扩张。

二、文化旅游产业集聚区发展前景

贵州文化旅游产业集聚区前景至少可以从文化旅游产业的资源禀赋和市场成长这两个重要的影响变量进行评估。

1. 贵州文化旅游产业资源禀赋：禀赋优良、特色鲜明、可组合程度高。“禀赋优良”不仅体现在已有的产业发展中，还体现在可开发的资源禀赋方面。目前贵州有 18 个国家级风景名胜区，排在全国的第二位，仅次于浙江省。此外，还有 54 个省级风景名胜区以及一批待开发景区景点。“特色鲜明、可组合程度高”主要体现在民族文化与区域自然景观等区域集中方面。以国家级非物质文化遗产为例，与其它很多地区不同的是，目前贵州 60 多项国家级非物质文化遗产主要集中在少数民族地区，巧合的是，绝大多数国家级风景名胜区及多数省级风景名胜区也集中在少数民族地区。

2. 贵州文化旅游产业的发展现状和趋势：处于快速成长的上升期，需求空间大，潜力巨大，但较为单一。最近几年贵州旅游业发展非常快，2005 年全省旅游总收入只有 251 亿元，2007 年达到 512 亿元，在全国排名第 18 位，2010 年突破千亿规模并首次超过云南、在全国排第 14 位，2011 年达到 1430 亿元、在周边省市区中仅次于四川（全国第 4），六年增长 4.7 倍、年均增长率超过 30%。伴随着省内“十二五”“县县通高速”目标的实现以及快速铁路、机场等对外交通的持续改善和国内文化旅游特色市场需求，贵州文化旅游产业仍将继续保持高速成长的态势。但是，也必须清醒地看到，贵州文化旅游产业发展也还存在许多问题和挑战。政府对这些问题和挑战做出了正确的回应，《贵州省国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》中

提出：一是以“四个转变”——旅游产品供给从单一化向多元化转变，旅游资源开发从低水平向高水平转变，游客在黔旅游从过路游向深度游转变，旅游产业发展从单要素向多要素转变——为着力点，把旅游业培育成为战略性支柱产业；二是着力推进文化产业规模化、集约化发展，努力把文化产业培育成国民经济的重要支柱产业。从中我们进一步看到了文化旅游产业的成长空间和文化旅游集聚区的需求空间。

三、贵州文化旅游产业集聚区发展的战略价值

产业集聚发展对提升各种资源的配置效率、营造规模经济优势、进而增强产业竞争力具有重要的战略价值，正如美国著名的经济学家迈克尔·波特在其《国家竞争优势》中指出的“国家的竞争优势来源于优势产业，而优势产业的竞争力来源于产业集聚”。按照产业集聚理念建设的文化旅游产业集聚区同样具有这些功能作用。此外，从贵州区域战略定位和产业体系建设要求看，文化旅游产业集聚区发展至少还有四个方面的战略价值，是贵州实现“弯道超车”和“跨越发展”的重要平台和抓手。

1. 为实现旅游业“四个转变”和“倍增计划”提供支撑。文化旅游产业集聚区发展强调围绕文化旅游产业需求进行功能设计和功能分区布局，其实质意义之一就是按照集聚发展理念对旅游业“吃、住、行、游、购、娱”基本功能的空间再整合，并且对各个功能再细化，实现细化功能延伸，最终提升整体功能，推动文化旅游产业规模扩张。通过集聚区平台和功能分区，实现“吃、住、行、游、购、娱”等各个方面服务企业、机构和商户的聚集以及金融、工商等配套服务聚集，将可以大幅提升文化旅游商品的销售和相关服务，丰富文化旅游内容，从而改变旅游产品单一化的旅游结构，显著提升以人均消费水平等指标反映的旅游业效率，加快产业规模扩张。

2. 为推动文化产业与旅游产业及相关产业的融合，建设“文化旅游创新区”提供支撑。文化旅游创新区的实质意义，是推动文化旅游产业深度融合、产业组织创新、技术创新和新技术产业化应用、制度创新，成为传统文化旅游产业升级和转型的载体和平台，实现文化旅游更快更好地发展。贵州最具特色的文化是以苗、侗、布依、彝、土家、仡佬等为主的少数民族文化。此外，在不同区域，历史文化、宗教文化、红色文化、地域文化各有千秋。如何推进文化与旅游以及相关产业的融合，真正建设成为国内最具活力和独具特色的“文化旅游创新区”？笔者认为文化旅游产业集聚区是一个最适合的平台和载体。在“吃、住、行、游、购、娱”各个旅游功能中，都渗透着区域文化元素，而且在设计文化旅游产业集聚区功能和功能分区时，文化展示与体验功能总是其中的基本功能之一，通过它可以把有形和无形的文化旅游资源产业化、市场化、品牌化，延伸和提升文化旅游产业功能，这种产业融合不仅实现并体现着产业创新，而且，能够像一般的制造业集聚区一样推动入驻企业（机构和商户）技术创新和更快更低廉地采用新技术，推进产业技术集成的产业化，并促进相关的制度创新。

3. 为生态功能区和农产品主产区实现工业化开辟新路径。在 2012 年国发[2012]2 号文件中，国家给贵州明确了五个区域战略定位，包括扶贫开发攻坚示范区、文化旅游发展创新区、“两江”上游重要生态安全屏障、民族团结进步繁荣发展示范区等，这些定位既反映了贵州的区域特点——资源禀赋特点、民族地区发展与扶贫开发问题、生态环境战略地位，也反映了未来战略取向。还要指出的是，除区域中心城市和少数进入国家级省级重点开发区域的县城及建

制镇外，占全省国土面积大部分份额的区域属于生态功能区以及需要保持和增强生态功能的农产品主产区，这些区域本身还有四大特点：（1）大多同时属于贫困地区和少数民族地区；（2）工业基础极其薄弱，工业资源禀赋很低，不仅矿产资源匮乏，而且不具备大规模工业发展所需要的建设用地条件；（3）文化旅游资源禀赋较高、特色突出；（4）特色农产品资源和特色食品资源丰富。这些区域很难通过工业带动的传统工业化路子实现自身的工业化和城市化。

但也应当看到，随着交通条件的巨大改善和信息化的实现，独具特色的区域文化旅游产业将获得空前的发展机会，依托文化旅游集聚区建设和发展，很可能会成为这些区域走出一条通向新型工业化的战略通道：（1）通过文化旅游集聚区使生态的传统发展约束成为独具特色的生态优势并得到充分发挥；（2）通过实施文化旅游资源商品化开发行动，把文化旅游商品元素注入到制造业和特色农业，使文化旅游资源禀赋及特色与农产品资源特色得到充分发挥并实现规模化、产业化和品牌化，构建起特色鲜明、具有较强区域竞争力的产业体系；（3）通过文化旅游集聚区建设和发展，使文化产业、旅游产业、特色制造业和特色农业融合发展，不仅可以带动农村居民收入大幅提高，而且可以使以文化旅游为基础的关联产业得到空前发展，非农产业就业机会不断增加，从而实现农村人口向城镇和非农产业转移，在保护和提升生态功能与加快推进经济社会建设之间开辟出一条工业化和城市化的新路径。

4. 为提升重点开发区的战略价值提供支撑。相对而言，文化旅游产业集聚区没有像生态功能区那样具有战略价值，但是，它为重点开发区提升战略价值的功能和作用同样不可忽视，包括：通过提升文化旅游产业品牌和延伸旅游目的地价值、推进相关产业融合，显著扩大产业规模；显著增强城市产业支撑能力，提升城市尤其是旅游城市品位和形象等。

参考文献：

[1]曾宜富，喻峰. 大融合是旅游产业大发展的最佳路径[J]. 江西社会科学，2011（1）：97.