浙江茶文化生态旅游资源的价值及其发展

杨异

【摘要】随着对环境问题的关注度日益提高,生态旅游将成为未来旅游业发展的一个重要方向。作为一个茶业大省,浙江拥有众多口碑良好的茶山和井泉等茶文化生态旅游资源,只要秉承生态理念,坚持可持续发展的原则,在妥善保护的前提下有方向性地进行生态旅游的开发,前景可谓广阔,并且有望带来良好的经济、社会双重效益。

【关键词】茶文化;浙江;生态旅游;价值;发展

【中图分类号】K203 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1006-2335(2014)05-0231-04

生态旅游作为一种健康、环保而可持续发展的生活方式,近年来已逐渐成为民众生活中的时尚。“生态旅游”这一概念最早由世界自然保护联盟(IUCN)于1983年首先提出,1993年国际生态旅游协会将其定义为:“具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。”^{[1] (P92)}一般而言生态旅游的目的地是一些保存完整的自然和文化生态系统。生态旅游强调旅游规模的小型化,同时注重游客在旅游过程中亲近自然、保护环境意识的养成。生态旅游在保护自然环境的前提下兼顾区域经济效益同时也强调游客在旅游活动中的精神感动和教育接受充分体现了可持续发展的理念。在大力提倡“物质富裕、精神富有”的当下,生态旅游在人民群众的文化生活中尤其显得意义非凡,其发展前景值得关注。

浙江省有着深厚的茶文化历史背景,并且是众多名茶的产区,如自古闻名的龙井、罗芥、紫笋,以及新涌现的千岛银针、雪水云绿、羊岩勾青、开化龙顶等。浙江又以青山绿水闻名,而每一种名茶的产生,无疑都要以美好的生态环境为依托,因此浙江境内的重要茶文化生态资源可谓数量众多,其核心景观主要是井泉和茶山两大类,这些茶文化生态资源,连同部分附属景观如寺庙、茶馆、名人碑刻等,既是宝贵的中华茶文化遗迹的重要组成部分,也是不可再生的历史资源,更是不可低估的自然、文化遗产。进一步挖掘保护和开发浙江地区的茶文化生态资源的旅游价值,将生态旅游与茶文化资源的保护与开发结合起来,对于健全浙江茶叶历史、扩大浙江茶文化影响、提高人民群众物质文化生活水平均有着重大的意义。

一、青山、绿水、名人:浙江茶文化生态资源特色

浙江是全国范围内茶文化生态资源最为丰富的地区之一,而作为一种经济作物,茶的生长环境离不开阳光、空气、土壤、水源等基本的生态要素,这些要素也构成了茶文化生态旅游资源的最重要组成部分。浙江全境丘陵起伏谷壑纵横,气候又十分温润,最适宜茶树的生长。浙江水系发达,是著名的江南水乡,名泉甚多,最适宜茶叶的烹煮和冲泡。其实自然界的山水本身就是人们日常旅游的主要内容,而跟普通的山水景观有所不同的是,掺入了茶文化的因子,这些自然资源往往变得与众不同且富有深厚的历史文化气息。中国茶文化历史上为数众多的名人,无疑是推动这些山水进入更为广阔的茶文化视野的主要力量,因而从某种程度上来说,茶文化生态资源之中也积蓄着非常深厚的人文底蕴,是重要的非物质文化遗产的物质载体。

唐代诗人刘禹锡在其传世名作《陋室铭》中说道:“山不在高,有仙则名。水不在深,有龙则灵。”同样众多的茶山和泉水如果没有文化名人的涉足和品评,势必难以获得如今的声誉和名望。早在一千多年前的唐代,中国的“茶圣”陆羽就从湖北来到浙江的湖州地区,在这个优质茶叶的重要产区筑室煮茶,潜心钻研,终于写成千古流芳的茶学经典《茶经》。在《茶经·八之出》中陆羽列举了八个当时优质茶的出产区域,其中浙江居其二:浙西和浙东。在产茶区的明细记载中不仅包含了陆羽曾经生活过的顾渚山地区,还包括今长兴县的其他产茶区如白茅山、凤亭山、啄木岭等。《茶经》中提及的浙江产茶地还有安吉、德清、临安、

作者简介: 杨异,男,文学博士,浙江农林大学艺术设计学院、茶文化学院讲师,研究方向为中国文学与文化。

杭州、建德、余姚、宁波、东阳、天台等。除《茶经》所记之外加今浙江的武义、开化、余杭、淳安、江山等地，也盛产优质茶叶。这些散布于浙江各个地区的产茶地是浙江山水灵性所聚，均以空气质量上乘、生态环境优异闻名，以至于人们往往都持有这样一种观念：因为茶叶的生长对环境的要求较高，因此产好茶的所在，一般都是洁净优美、适宜人居的场所。这种观点深入人心对于浙江茶山生态旅游的推广应该是极为有利的基础。

陆羽还对当时的优质水源进行了广泛而细致的考察和品评，对天下诸多适于煮茶的名泉进行了排序，今天我们要看到的这段资料，记载于唐人张又新的《煎茶水记》中，前后凡十九名（第二十名雪水系概指，或可忽略不计），其中位于或流经今浙江省境内的，就有三处：吴松江水、天台山西南峰千丈瀑布水和桐庐严陵滩水。而在明代徐献忠的《水品》中出现的浙江名水的数量又大大增加，计有：雁荡山龙鼻泉、天目山潭水、吴兴（今湖州）白云泉、顾诸金沙泉、吴兴井山太阳坞碧林池、四明山雪窦上泉水、天台桐柏宫水、黄岩灵谷寺香泉、乐清沐箫泉等等。而如今我们所熟知的浙江名水景观数量更多，知名度更广，仅杭州一地，就有玉泉、虎跑泉、龙井等，明代高濂《四时幽赏录》对虎跑推崇备至云：“西湖之泉以虎跑为最。西山之茶以龙井为佳。”清代乾隆皇帝品评天下茗泉，将虎跑泉列为天下第三。中国人对生活品质的追求深刻体现在对水质的重视上，而这些名泉的所在地，全部都是生态环境优良、山青水秀之地，在这些地区开展生态旅游，无疑是十分适合的。

山水，在某种程度上是浙江的灵魂，其省会杭州就以“天下第一个真山真水的景致”（吴敬梓《儒林外史》第十四回）闻名于世。这样得天独厚的生态优势，在千百年间吸引了大量的文人墨客来到浙江悠游、生活，这些有着高雅志趣的文化名人对茶的钟爱，也推动了茶文化遗迹在浙江优美自然环境中的大量产生。陆羽来到湖州，使得顾诸山和金沙泉天下闻名；欧阳修、苏轼来到杭州，遂有了六一泉，并留下了大量的茶诗；即便是本省所出的陆游，在杭州修史时，也留下了“矮纸斜行闲作草，晴窗细乳戏分茶”（司亩安春雨初霖为的千古名句；乾隆帝两度在杭州观摩采茶，一次在灵隐，一次在云栖，并前后写了两首《观采茶作歌》，从而使此二地的茶事声名大振。

茶事的开展往往与著名的寺庙密切结合，而诸多名刹又往往建在出产好茶的名山之中，如杭州的天竺、灵隐、大慈山、狮峰山、南屏山等，自佛教盛行以来，陆续建有天竺寺、灵隐寺、韬光寺、广福院和净慈寺等，狮峰山胡公庙前还植有乾隆帝钦点的十八棵御茶”。唐大历三年（768）余杭建径山禅寺，径山茶和径山茶宴经由日本学佛僧人传至日本，径山也因此因此在历史上以佛教圣地和茶道祖庭而闻名。

浙江之所以成为令人向往的茶文化生态旅游胜地，总体而言，是由于其山水之胜、林壑之美、泉水之净，这些生态因素，与丰富的名人遗迹、历史文化遗存和相关文学艺术作品密切结合，逐渐形成了浙江茶文化生态旅游资源最具吸引力的特色。

二、浙江茶文化生态旅游资源的利用和发展

随着建设“物质富裕精神富有”的浙江的历史使命的提出，浙江省的生态旅游也面临着极大的机遇与挑战。机遇在于，随着浙江人均 GDP 的飞速提高，生态旅游的需求也逐日增长，世界旅游组织的研究表明，旅游行业一般要经历，见光游—休闲游—度假游三个发展阶段，当人均 GDP 达到 2000 美元时林闲游将获得快速发展；当人均 GDP 达到 3000 美元时，旅游方面会出现爆发性需求，旅游形态出现以度假游为主时期；当人均 GDP 达到 5000 美元时，步入成熟的度假旅游经济，休闲需求和消费能力日益增强并出现多元化趋势。2011 年，浙江省人均 GDP 为 58665 元，约合 9083 美元（按年平均汇率 6.4588 测算，统计数据来源于浙江省人民政府网站），以此来推测，浙江省的旅游业将迎来多元化的发展浪潮，度假旅游将成为其中的热点，而度假游并非走马观花式的短期消费（如观光游、购物游等），选择生态环境优良的处所作一段时期的休养游乐，是其主要的特点。

2010 年 8 月和 2011 年 6 月，江山的江郎山和杭州的西湖成功入选联合国教科文组织（UNESCO）的世界遗产名录，结束了浙江作为旅游大省却没有世界遗产的历史，无疑也给素以真山真水闻名天下的浙江旅游业注入了新的活力。在这两个新晋的世界遗产中，前者属于比较纯粹的自然遗产、中国南方地区典型的丹霞地貌遗存；而杭州的西湖，则是经久闻名，在中国文化发展史上占有极为重要地位的一处自然文化双重遗存。江郎山和西湖，也代表了浙江生态旅游的两大类型的目的地：单纯的以自然山水和优良生

态环境吸引游客的景区,和融合自然文化双重魅力的景区。

在浙江,这两种类型的旅游资源无疑是丰富的,而其中茶文化生态旅游,应当是兼具两种特色、极富吸引力的门类。浙江的茶产业和茶文化之兴盛,堪称举国闻名。据有关部门统计,截止2010年底,浙江全省茶园面积270万亩,同比增加6万亩,增幅2.4%;茶叶产量16.6万吨,与上年基本持平,茶叶产值86亿元,同比增10.7亿元,增幅14.2%,再创历史新高。其中,名优茶产值78亿元,同比增加10亿元,增幅14.7%。余杭、西湖、松阳等3个县区被列入2010年度农业部标准茶园创建示范县实施项目。与此同时浙江省的茶叶出口继续占据全国半壁江山,2010年,全国出口茶叶30.42万吨,出口额7.84亿美元,同比增长11.2%。^{[2] P20-21}。

茶产业的迅猛发展,体现着浙江多丘陵山地的特色,也为浙江的生态旅游的发展提供了宝贵的资源地。浙江地处长江三角洲核心区域,本身就拥有杭州、宁波、温州等经济高度发达的大都市,又毗邻上海和苏南都市圈,风光秀丽、空气洁净且人文底蕴深厚的浙江茶产地及相关的旅游产品,无疑对久居这些都市、很少亲近自然的居民来说,有着极大的吸引力,近年来浙江龙井茶诸产地掀起的上海游客周末度假、甚至在当地选购房产的热潮就是一例。这种由生态性第一产业带动旅游业、房地产业发展的驱动力究竟还有多少提升的空间,值得我们进一步的观察和思索。

综上可知,浙江山区的茶文化生态旅游发展前景是良好的,有机会成为全省生态旅游的主线并仍然拥有极大的提升空间。尽管生态旅游带来的经济效益可观,但我们作为生态文明的提倡者和践行者,必须把坚持生态文明和实现可持续发展放在首位。应当看到浙江省在改革开放三十年来经济得到了巨大的发展,工业水平持续提高,在科技力量的推动下,浙江的富裕程度居全国前列。但是回望我们的发展走的仍然是西方国家先污染后治理的老路,经济水平的提高在为我们带来便利生活的同时,也造成了比较严重的环境污染。尽管近年来治理环境、改善生态的努力渐显成效,投入也逐年增大,但我们要走的路还很长,要做的事还很多。在治理环境的同时,我们也应该注意在新的经济增长点开发之时,把实现可持续发展放在首位,切不可急功近利、只注重眼前利益、经济效益挂帅,而忽略了生态环境的保护和循环利用。

茶文化生态游的组织者在营建新的旅游服务设施时,应注重材料的环保、污染的控制、能源的节约,尽量使用天然材料,特别是周边可以利用的材料(如毛竹)等,注重材料的可再生性和循环利用价值。杜绝使用对人体健康有害且会造成环境污染的化工材料等。在生态旅游的实际组织操作中要严格践行生态的理念。生态不应该是一种符号,也不应该是一个口号,如何具体落实创收盈利和信守生态,是每一个生态旅游经营者和从业者必须思考的重大问题。在整套旅游产品(包括吃、住、行、游、娱、购等六大要素)的提供上,必须践行生态原则。而作为游客,在享受茶文化生态旅游之乐趣和学习相关知识的同时,应当坚持保护生态环境、实现可持续发展的理念,尽力做到文明、健康和对游览环境的零损伤,这样的理念,不仅仅在目前的“生态旅游”中必须遵循,而且应该将其拓展到其他普通的旅行之中,甚至普及生态行为到自己平日里的每一次行动之中,惟其如此,我们倡导的“生态”生活方式才能一以贯之,并且为国家和全人类的可持续发展略尽绵薄。

近年来,随着环境问题关注度的不断攀升在旅行这样的消费行为中践行生态的理念和原则,已经成为众多有识之士的广泛共识。2011年6月1日,我国在可持续发展的国策指引下,正式实施了《国家生态旅游示范区建设与运营规范》(GB/T26362-2010),从而在行政层面上明确了生态旅游的发展路径。浙江的茶文化生态旅游景点,有其独特的魅力,并且已经在民众心目中有着相当理想的地位,因此茶文化生态旅游在浙江的发展,基础扎实,底蕴深厚,前景广阔,假以时日,完全有机会成为浙江旅游新的突破点和增长点。在茶文化生态旅游的发展过程中,只要组织者和参与者共同努力,始终做一个有心人,践行生态原则,保证可持续发展,强化理论与实践探索,就能真正实现优化生态旅游环境、推动经济社会和谐发展的目标。

参考文献:

[1] 曾博伟. 旅游小城镇建设理论与实践[M]北京:中国旅游出版社,2010.

[2] 浙江省茶叶产业协会 2010年度浙江茶产业发展报告[J]中国茶叶,2011,(5)