
外来农村女性城市休闲业就业的空间分布分析 ——基于浙江省的数据

袁红清

(宁波大学科学技术学院, 宁波, 315212)

【摘要】本文首先明确了休闲业的行业类目和外来农村女性在该行业的就业场所, 然后就浙江省 11 个地级市, 基于大众点评网、百度地图和百度指数分析了休闲行业就业的分布特征。从休闲业发展的动力系统入手, 选取了 6 大动力活力因子共 16 个影响因素, 构建了休闲发展的活力系统模型, 最后采用 Pearson 相关分析法研究了影响因子对外来农村女性城市休闲业就业空间分布的影响程度。研究结果表明, 外来农村女性城市休闲业就业空间分布与地区生产总值、城镇人口比例、外来流动人口和第三产业发展状况高度相关。

【关键词】休闲业; 空间分布; 影响因子; 浙江

一、引言

城市休闲业, 因其经营的社会复杂性和敏感性, 加上许多生存于灰色地带, 研究机构对此调查和研究几乎是空白。然而, 这一行业在全国各地又普遍存在、而且数量庞大。根据课题组的实际调查, 仅浙江省某一城市休闲场所的从业女性的数量在 10 万人以上, 而且几乎全部来自外地, 绝大部分来自安徽、四川、江西、河南、贵州、湖南等中西部省份的农村。庞大的外来农村女性群体是城市休闲行业发展的一支最重要的生力军, 其中大部分属于非正规就业, 也是城市外来就业人口中传统的边缘群体和弱势群体。本文选取全国外来流动人口数量占第二位的浙江省, 从空间分布及其影响因子对这一群体的城市休闲业就业状况进行分析。

早在 1970 年, C. Stansfield 等在研究旅游区的购物问题时就提出了城市休闲商业区(Recreational Business District)的概念, 其定义为:为满足季节性涌入城市的游客需要而在城市内集中布置酒店、娱乐业、礼品与精品商店的街区。保继刚(2002)认为, 城市休闲的概念在随后的研究中得到延伸, 其关注点扩展到以休闲和商业服务功能为主的各种设施的空间集聚。休闲是现代城市服务业的核心功能之一, 人们经济收入、社会阶层、生活形态、休闲态度的差异, 产生了对休闲的不同要求, 客观上出现了特征明显的休闲消费行为。主动适应人们的休闲需求是城市服务业发展和外来人口就业的重要方向。美国学者 Geoffrey Godbey(1999)认为, 在未来几年休闲的中心地位将会加强, 人们的休闲概念将会发生本质的变化。休闲产业将在 2015 年左右主导世界劳务市场, 并占世界 GDP 的一半份额, 名副其实地成为世界支柱产业。越来越多的城市将休闲业作为后工业时代振兴城市的一个重要战略部门(Jansen Verbeke 等, 1999, Judd 等, 1999)。荷兰的克拉克(Terry Nichols Clark, 2004)在《作为娱乐机器的城市:关于城市政策的研究》一书中提出, 正是城市适宜性吸引了人力资本, 并主张在后工业时代, 文化活动是一个重要的贡献者, 是以消费为基础驱动的城市取得成功的重要因素之一。

许杰兰等(2011)对长沙消费者休闲行为进行分析, 认为存在不同频次和消费层次的 5 类群体, 建议加强对中低消费群体休闲需求的关注。李强等(2002)认为非正规就业是中国城市农民工的就业主渠道。谭琳等(2003)认为女性劳动力更易从事非正规

项目来源:教育部人文社会科学研究项目“娱乐休闲行业外来女性非正规就业研究——基于浙江省 10 城市的调查”(编号:13YJA840031)

就业。吕学静 (2005) 认为灵活就业使女性有更多的就业机会。袁红清等 (2013) 认为浙江省作为中国东部相对发达地区, 休闲行业的经营业态也较完整和丰富, 而且吸纳了大量外来农村人口的就业, 尤其是东北和中西部省份的外来农村女性的非正规就业。城市休闲行业的研究既关系到城市服务产业的发展, 也与外来农村人口的城市就业相关。

二、数据来源和研究方法

从产业归属来看, 由于休闲的范畴界定比较模糊, 国外对休闲产业划分并没有形成统一的标准, 在美国一般将休闲划分到文化产业。沃格 (Vogel, 1994) 从产业经济学的角度, 对美国的娱乐产业进行财务统计分析指导。包括 8 个核心部分: 电影、音乐、电视、玩具、赌博、体育、演艺和文化、游乐园。

根据国家统计局的《文化及相关产业分类》显示, 休闲娱乐业是文化产业的重要组成部分, 在行业分类门类中属 R 门类, 具体包括室内娱乐活动、游乐园、休闲健身娱乐活动和其他娱乐活动四大类。休闲业一般来讲就是通过非医疗的方式让消费者放松身心的综合行业, 在国民经济行业分类中, 休闲业归属于服务业。

根据大众点评网 (中国独立的第三方消费点评网站) 点评项目分类, 休闲包括: 养生 (足疗按摩、温泉洗浴)、休闲 (酒吧、电影院、咖啡厅、茶馆)、娱乐 (KTV、桌游密室、桌球馆、游乐游艺)、文化展览 (文化艺术)、户外 (景点、郊游、公园)。而百度地图服务提供的“休闲”检索类目包括: 电影院、KTV、体育场馆、健身、游泳馆、羽毛球馆、棋牌室、网吧、洗浴、按摩、足疗、SPA、美容、美发、美甲、瑜伽等。

根据课题组在浙江省各地的调查, 依据外来农村女性在浙江各城市休闲业就业实际情况, 以及与之相对应的休闲消费者的实际网络搜索偏好, 在大众点评网的“休闲”频道中选取咖啡厅、足疗按摩、洗浴、酒吧、KTV、茶馆、电影院、文化艺术、游乐游艺、更多休闲 10 类进行各个城市查询汇总; 百度地图通过休闲、咖啡厅、足浴、按摩、洗浴、酒吧、KTV、茶馆、电影院、SPA、水疗、会所、舞厅、美容美发、星级酒店 15 个关键词进行查询汇总; 百度指数选取娱乐、休闲、咖啡厅、足浴、按摩、洗浴、酒吧、KTV、茶馆、电影院、SPA、水疗、会所、舞厅、美容美发 15 个关键词进行查询汇总。

本文选择浙江省全部的 11 个城市 (浙江省地级市) 作为研究区域, 包括杭州、宁波、舟山、温州、绍兴、湖州、嘉兴、台州、金华、衢州、丽水。考虑到数据的可比性和可得性, 通过大众点评网 (www.dianping.com)、百度地图 (map.baidu.com) 和百度指数 (index.baidu.com) 3 个方面获取 2013 年浙江 11 个城市的相关数据。除特殊标注外, 其中的点数据取值时间为 2013 年 10 月 7 日, 区间数据为 2012 年 1 月至 2013 年 12 月。

汇总大众点评网、百度地图、百度指数 3 类查询的结果, 然后计算出每一个城市的每一分类 (关键词) 在全省中的查询比例, 而某一城市的外来农村女性休闲业就业空间分布总指数计算如下所示: 就业空间分布总指数 = 大众点评网占比 + 百度地图占比 + 百度指数占比。其中, 大众点评网占比 = $\sum 10d=1$ 分类查询占比, 分类包括: 咖啡厅等 10 个休闲分类; 百度地图占比 = $\sum 15m=1$ 分类搜索占比, 分类包括休闲等 15 个关键词; 百度指数占比 = $\sum 15i=1$ 分类指数占比, 分类包括娱乐等 15 个关键词。

三、外来农村女性休闲业就业空间分布特征

(一) 空间分布不均衡, 各地市差异大

根据大众点评网被评价的商户数, 在统计的休闲 10 类目录中, 共有被点评商户数 62093 家, 其中杭州市在所有休闲项目中的被评价商户数均占全省的 15% 以上, 最低类目“电影院”评价商户数占全省的 15.47%, 最高类目“足疗按摩”评价商户数占全省的 51.30%。宁波市除“足疗按摩”评价数占比在 10% 以下, 其余类目均在 10% 以上, 有 7 个类目占比超过 15%。其他城市中, 温州市、金华市分别有 7 个和 6 个类目占比超过 10%, 台州、嘉兴、绍兴分别有 4 个、2 个和 1 个类目占比超过 10%, 而湖州、

衢州、丽水、舟山没有 1 个类目占比超过 10%。衢州、丽水、舟山 3 市没有 1 个类目占比超过 5%。

从百度地图查询统计看，浙江全省范围内 15 个休闲相关关键词查询结果有 16.26 万个。杭州市除舞厅、四星以上酒店 2 个类目外，其余 13 个类目全部列全省第一，有 11 个类目占比超过 25%。宁波市除舞厅、四星以上酒店 2 个类目搜索占比位列全省第一外，其余 13 个类目全部列全省第二，有 12 个类目占比超过 15%。衢州、丽水、舟山没有 1 个类目占比超过 5%。

(二)网络用户关注度不均衡，各地市差异明显

百度指数是以百度网页搜索和百度新闻搜索为基础的免费海量数据分析服务，用以反映不同关键词在过去一段时间里的“用户关注度”和“媒体关注度”（2014 年前后百度指数的版本有较大差别），表 1 显示的是“休闲”百度指数的全国及浙江省的排名。从浙江省百度指数 15 个关键词的用户关注度看，各地区间的差异要比大众点评网和百度地图查询差异小很多。尽管杭州市有 14 个指标占比超过 15%，宁波市所有指标占比均超过 10%，但是衢州、丽水、舟山均有 3 个以上指标占比超过 5%。

表 1 全国及浙江省在“休闲”百度指数中排名

排名	全国		浙江省
	省/自治区/直辖市	城市	
1	北京	北京	杭州
2	广东	上海	温州
3	浙江	天津	宁波
4	江苏	深圳	台州
5	山东	广州	金华
6	上海	郑州	嘉兴
7	河南	杭州	绍兴
8	四川	成都	湖州
9	福建	西安	丽水
10	天津	南京	衢州

注：根据百度指数（2013.9 至 2014.8）

(三)休闲行业总指数差异显著，形成 3 个梯次

对大众点评网占比、百度地图占比和百度指数占比汇总，得出浙江省 11 城市休闲就业分布总指数(见表 2)。基本形成 3 个梯次，杭州、宁波 2 市为第一梯队，优势明显；温州、金华、台州、嘉兴、绍兴、湖州 6 市居中；丽水、衢州和舟山 3 市位列最后。

四、外来农村女性休闲业就业空间分布的活力因子分析

我国区域经济空间格局演化的驱动力一般主要体现在 3 个方面:经济区位、资源禀赋和区域发展政策。其中，经济区位和资源禀赋是区域经济发展格局演化的内在影响因素，区域发展政策则是区域经济发展格局演化的外在推动力。满莉 (2009) 认为，就某一产业而言，现代服务业的演化是系统自适应的过程，是内生动力各要素子系统间矛盾运动和外生动力与环境影响共同作用的结果。其中，内生动力是现代服务业发展的根本动力，外生动力是现代服务业发展的必要条件，外生环境通过促进内生各

要素子系统的变化和矛盾运动而推动现代服务业渐进式优化升级。

表2 浙江 11 城市休闲就业分布总指数

梯次	城市	大众点评网占比	百度地图占比	百度指数占比	总计
第一梯队	杭州	2.437	4.238	2.849	9.524
	宁波	1.650	3.021	2.265	6.936
	温州	1.190	1.610	1.957	4.758
	金华	1.032	1.175	1.477	3.684
第二梯队	台州	0.855	0.932	1.434	3.222
	嘉兴	0.814	1.139	1.235	3.188
	绍兴	0.755	1.127	1.248	3.131
	湖州	0.486	0.804	0.865	2.154
	衢州	0.284	0.342	0.512	1.137
第三梯队	丽水	0.285	0.304	0.604	1.193
	舟山	0.211	0.308	0.554	1.073

休闲行业的发展首先得益于当地的经济发展水平，影响因素包括人均 GDP、人均收入与支出等；其次取决于为其提供客源的需求发展状况，如当地人口休闲需求的规模和消费能力、外来人口休闲需求的规模和能力；当然也取决于资源禀赋，为其提供服务的供给发展状况，如外来从事休闲行业的人口规模。

遵循系统性、科学性、有效性和可操作性等原则，合理选取人口、经济、城市空间评价指标体系，本文将从影响休闲行业空间分布的 16 个活力因子入手，分析这些活力因子影响休闲空间布局的相关程度。

(一)活力因子构建

由于休闲行业的发展是服务业发展的一部分，所以在研究休闲行业发展和空间分布的活力因子时，可以从服务业发展的动力系统入手，将休闲行业发展的活力因子设定为六大要素，即宏观力、资源力、外动力、内动力、消费力、支撑力。

(二)活力因子详解

对于城市休闲的发展和空间分布，直接用一些定量的指标更容易描述空间分布的规律，但由于影响因素复杂繁多，不可能在构建活力因子的时候，反应全部的影响因素，并且在选择定量指标时，由于数据的有限性，也受到了局限，所以在构建六大活力因子的基础之上，选择了其中 16 个影响因素进行了分析：

1. 宏观力因子 (X1~X3): 主要是从经济和人口规模分析，包括地区生产总值 (GDP)、户籍人口、常住人口进行分析。从上述分析可见，休闲的高指数强度区主要分布于经济总量和人口总量较大地区，可以看出地区经济和人口发展的特征与休闲空间分布规律是一致的。之所以需要户籍人口、常住人口两个人口总量指标，是因为浙江各地市人口流动规模非常大，例如 2012 年底，宁波市户籍人口 578 万人，常住人口 764 万人，登记的外来人口超过 430 万人。而同期的衢州市，户籍人口为 253 万人，常住人口仅为 212 万人。因此从这两个定量指标来分析人口总量更合理。

2. 资源力因子 (X4~X5): 休闲行业的需求和供给均与人口有关，尤其集中在城镇地区，而高消费的人群主要集中在城市的主城区。资源力主要是从市区人口密度和城镇人口比例两个因子进行分析。

3. 外动力因子(X6~X7):休闲行业的服务提供者主要是外来人口,而且经济越发达地区,对外来人口的依赖程度也越大。同时低消费的休闲行业中,外来流动人口也同样存在较大需求。外动力主要从流动人口和流动人口比例两个因子进行分析。

4. 内动力因子(X8):随着经济实力的提高,休闲的消费会急剧扩张,内动力主要从城镇居民人均可支配收入进行分析。当地居民消费能力的多少直接影响休闲的消费程度。

5. 消费力因子(X9):居民的高收入为休闲的消费带来了可能,而居民的消费支出则影响了休闲行为的实际发生。消费力主要根据城镇居民人均消费性支出进行分析。

6. 支撑力因子(X10~X16):休闲的发展离不开第三产业的发展以及相关产业的就业人口,因此支撑力主要从第三产业和相关的就业人口进行分析,具体包括:第三产业增加值、市区第三产业增加值、第三产业比重、市区第三产业比重;市区从业总人数、市区第三产业从业人数、市区第三产业就业比重。

(三)因子相关性计算与分析

对影响休闲行业就业空间分布的活力因子及影响因素分析后,对它们之间的相关程度进行计算,通过 Pearson 相关分析法研究活力因子影响休闲行业就业空间分布的程度,运用 SPSS 统计分析软件,对数据进行相关分析。

外来农村女性在浙江省城市休闲行业就业分布与 16 个影响因子的相关分析结果见表 3,其中,Y1 为大众点评网占比、Y2 为百度地图占比、Y3 为百度指数占比,城市休闲就业分布总指数(Y4)可能存在假相关性,因此无需验证其相关性。

表 3 2013 年浙江休闲发展强度与 16 个指标的 Pearson 相关系数表

休闲 指数	地区生 产总值 GDP	常住 人口	户籍 人口	城镇 人口 比例	市区 人口 密度	流动 人口	流动 人口 比例	城镇居 民人均 可支配 收入	城镇人 均消费 性支出	第三产 业增加 值	市区第 三产业 增加值	第三产 业比重	市区第 三产业 比重	市区从 业总人 数	市区第 三产业 从业人 数	市区第 三产业 就业比 重
	X1	X2	X3	X3	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16
	0.9655	0.8628	0.7703	0.9388	0.5599	0.9040	0.7896	0.7289	0.6477	0.9850	0.9415	0.8336	0.7286	0.945	0.9400	0.6451
Y1	0	0.0013	0.0091	0.0001	0.0923	0.0003	0.0066	0.0168	0.0428	0	0	0.0027	0.0168	0	0.0001	0.044
	***	***	***	***	*	***	***	**	**	***	***	***	**	***	***	**
Y2	0.9766	0.7921	0.6777	0.9120	0.5514	0.9026	0.8012	0.7074	0.550	0.9878	0.9710	0.7386	0.7980	0.9580	0.9589	0.6692
	0	0.0063	0.0313	0.0002	0.0984	0.0003	0.0053	0.0221	0.099	0	0	0.0147	0.0057	0	0	0.0343
	***	***	**	***	*	***	***	**	*	***	***	**	***	***	***	**
	0.9573	0.9386	0.8611	0.9692	0.6191	0.9338	0.8056	0.7856	0.7611	0.9650	0.8839	0.8388	0.6710	0.8933	0.8794	0.6159
Y3	0	0.0001	0.0014	0	0.0563	0.0001	0.0049	0.0071	0.0106	0	0.0007	0.0024	0.0336	0.0005	0.0008	0.0579
	***	***	***	***	*	***	***	***	**	***	***	***	**	***	***	*

注:数字的第一行为皮尔逊相关系数,第二行为相关性 t 检验的 p 值,第三行为相关的检验结论;***、**、* 分别表示在 1%、5%、10% 的水平下显著

1. 高度相关因子。宏观力因子中的地区生产总值(GDP)、常住人口,资源力因子中的城镇人口比例,外动力因子中的流动人口、流动人口比例,支撑力因子中的第三产业增加值、市区第三产业增加值、市区从业总人数、市区第三产业从业人数的相关系数的 t 检验在大众点评网占比(Y1)、百度地图占比(Y2)和百度指数占比(Y3)显著性概率均小于 1%,分别在 1%的显著性水平上拒绝零假设。其中,除常住人口(与百度地图占比 Y2 相关系数为 0.792)和流动人口比例(与大众点评网占比 Y1 相关系数为 0.789)两因子外,其余因子皮尔逊相关系数在大众点评网占比(Y1)、百度地图占比(Y2)和百度指数占比(Y3)上均大于 0.8,以上

因子与地区休闲行业发展高度显著相关。

2. 中度相关因子。宏观力因子中的户籍人口、内动力因子城镇居民人均可支配收入、支撑力因子中的第三产业比重和市区产业比重与大众点评网占比(Y1)、百度地图占比(Y2)和百度指数占比(Y3)的相关系数 t 检验至少在 5%的水平上是显著的, 且分别至少有 1 项的统计显著性达到 1%的水平, 以上因子与地区休闲行业发展中度相关。

3. 适度相关因子。消费力因子城镇人均消费性支出和支撑力因子中的市区第三产业就业比重与大众点评网占比(Y1)、百度地图占比(Y2)和百度指数占比(Y3)的相关系数 t 检验至少在 10%的水平上是显著的, 且分别至少有 2 项的统计显著性达到 5%, 以上因子与地区休闲行业发展适度显著相关。

4. 低度相关因子。资源力因子中的市区人口密度分别与大众点评网占比(Y1)、百度地图占比(Y2)和百度指数占比(Y3)的相关系数 t 检验均在 10%的水平上统计显著, 但显著性低于 5%, 该因子与地区休闲行业发展低度相关。

五、结论

本文通过对浙江省各城市外来农村女性就业的休闲业消费点评情况、地理分布情况和搜索情况数量的计算结果, 可知浙江省外来农村女性城市休闲行业就业强度在地区间差异较大, 高指数地区主要分布在经济发达、外来流动人口众多的杭州、宁波、温州地区, 低指数地区分布在地域小、人口少(如舟山)和经济相对不发达的西部地区(如衢州、丽水)。

城市休闲行业发展和就业空间分布是多个复杂因素共同作用的结果, 本文选取了六大动力活力因子共 16 个影响因子, 构建了休闲行业发展的活力系统模型, 采用 Pearson 相关分析法测算各影响因子对休闲行业空间分布的影响程度。结果表明。地区休闲强度与地区生产总值(GDP)、常住人口、城镇人口比例、外来流动人口、流动人口比例、第三产业增加值、市区第三产业增加值、市区从业总人数、市区第三产业从业人数高度相关; 与市区人口密度低度相关与其他因子中度或适度相关。通过对休闲发展的活力系统模型的构建以及各因子相关性的计算和分析表明, 外来农村女性浙江休闲行业就业空间分布与地区经济发展水平、城镇化、外来流动人口、第三产业发展、就业人数等因素高度相关, 这些因素是影响浙江休闲行业分布的重要因子, 这进一步说明活力系统构建及活力因子指标的选择具有一定的科学性和代表性。

参考文献:

1. C. Stansfield, J. E. Rickert. The recreational business district. Journal of Leisure Research, 1970(4) : 213 ~ 225
2. Geoffrey Godbey. Leisure in Your Life: An Exploration. State College, PA: Venture Publishing, 1999: 202 ~ 205
3. Judd D. R. and S. S. Fainstein, eds. The Tourist City New Haven CT. Yale University Press. 1999, 35 ~ 53
4. Terry Nichols Clark. The City as an Entertainment Machine: Research in Urban Policy. U. S. A. Amsterdam: Elsevier-JAI Press, 2004, 152 ~ 155
5. Ray Youell. Advanced GNVQ: Leisure and Tourism. London: Pitman Publishing, 1994: 128 ~ 139
6. Harold L Vogel. Book Review of entertainment industry economics: a guide for financial analysis. Press syndicate of the University of Cambridge, 1994, (12) : 46

-
7. 保继刚, 古诗韵 . 广州城市游憩商业区 (RBD) 的形成与发展 . 人文地理, 2002, 17(5) : 1 ~ 6
 8. 孙平军, 丁四保 . 人口—经济—空间视角的东北城市化空间分异研究 . 经济地理, 2011, 31(7) : 1094 ~ 1099
 9. 许杰兰, 王 亮 . 基于消费者休闲行为的 RBD 建设方向探讨——以长沙市为例 . 经济地理, 2011, 31(7) : 1213 ~ 1218
 10. 李 强, 唐 壮 . 城市农民工与城市中的非正规就业 . 社会学研究, 2002(6) : 13 ~ 25
 11. 谭 琳, 李军锋 . 我国非正规就业的性别特征分析 . 人口研究, 2003(5) : 11 ~ 18
 12. 吕学静 . 灵活就业形式对女性就业的影响及对策, 人口与经济, 2005(4) : 33 ~ 37
 13. 袁红清, 李荔波 . 休闲行业外来女性非正规就业分析 . 管理世界, 2013(11) : 178 ~ 179
 14. 满 莉 . 现代服务业演化发展的动力机制 . 技术经济, 2009, 28(2) : 41 ~ 46