全域旅游驱动下的村落景区发展策略研究—以浙江小村落为例

陈永清

（浙江商业职业技术学院）

【摘 要】全域旅游不同于一般的景点景区单一式的旅游，它是一种全时空的全面满足旅游需求的综合体验。某一乡村或景区景点不仅仅是提供农家菜、自然村落景观或怀旧的传统模式，而是营造多功能具有强烈区域特色并且联动当地相关产业，提升经营模式升级的新的旅游业态。

【关键词】村落；全域旅游；精品农村；思路与策略

当前全国各地的乡村体验、乡村旅游如火如荼，吸引了大批长期被钢筋水泥包围和工作紧张焦虑压迫下的都市人群。都市井喷式旅游市场的需求，迫切需要村落旅游产品功能更齐全，特色更鲜明，环境更优美，“旅游+”更丰富，以满足城里人对旅游文化日益增长的新需求。

1 当前村落景区旅游存在的问题

浙江省有 176 个古村落[1]，其中有 1800 多年建县历史的松阳县，境内有 100 多座格局完整的传统村落，是华东地区数量最多、保存最完好的地方。这些村落历史悠久、山清水秀，人杰地灵，散落在全省各处的文化古村落文化积淀厚重、风景名胜独特，有区域内的传统文化习俗。浙江村落旅游的自然形成、培育发展走到今天，在旅游需求旺盛的大背景下，虽然目前还没有任何的大危机感苗头出现，但是，旅游产品品质不高、开发层次低、同质化严重等问题不同程度影响着旅游者的口碑。

1.1 村落景区分布孤立，覆盖地带较窄

浙江西部的衢州、丽水等地区，许多自然村落有几百年甚至几千年的历史，由于地理与自然的因素，这些地区崇山峻岭，村落与村落之间相隔遥远，形成了百里不同风、十里不同俗甚至完全是两种相互不能听懂的语言。也正是这样孤立的村落，在渐进的、自然的、长期的发展过程中，形成了浓郁的区域建筑文化、民俗文化、生态养生文化、饮食文化等。因此，自然村落是经济、政治、文化、社会和生态文明建设的产物。浙江著名古村落如富阳的孙权故里、兰溪的诸葛村、建德的叶村、景宁的畲族村……它们都是相对独立封闭，自我保护，不连片，区域窄小，古朴纯厚，特色鲜明。

这些零星的村落旅游资源和规模已经不能适应旅游市场的需求。村民的经济活动与收入也受到很大的局限，迫切需要改变景点资源单调、旅游活动单枪匹马、单干单一的现状。

1.2 村落“修旧变新”，时代感太强

浙江是旅游大省，浙江省政府在 2015 年颁发《浙江省旅游产业发展规划（2014—2017）》，旅游强省的战略驱使全省各地结合“美丽乡村”建设、“五水共治”“三改一拆”的实施，全省各地村落、景区掀起了大改造、大建设、大整治如火如荼。可惜的是一些古村落、明清风格甚至更早年代的房屋、桥梁、村道、水利灌溉设施、池塘被完全改变，有的整个村落“焕然一新”。走进新村落，俨然处于现代化的“新农村”。“修旧变新”已经违背了“修旧如故、以存取真”的历史观、文物观。

1.3 村落旅游产业经济融合度低，“旅游+”程度不够

作者简介：陈永清（1964—），男，浙江长兴人，工学硕士，浙江商业职业技术学院副教授。研究方向：旅游管理。

自然古村落是城市旅游者回归心态的理想目的地。旅游者怀着极大的兴趣来，希望领略乡村自然风光、风土人情、古老建筑，希望在观光的同时，在吃、住、游、娱、购等多方面的有不同的体验。现实的情况是浙江许多知名的村落旅游产品单一，旅游者逛一下村落，吃一餐农家饭，拍几张照片就完成了行程。“旅游+”的内容不多，村落经济发展遭遇到瓶颈，村落的产业、资源面临转型发展的难题。

1.4 村落环境离“诗画山水”还有较大的距离

“美丽中国”“诗画浙江”是浙江省政府提出的旅游口号。浙江桐乡的古村落乌村、桐庐分水镇的新龙村、长兴水口村……不但自然风光山清水秀，村落的景观与环境精致优美，进入村落映入眼帘的是干净、整洁、错落有致的乡村小道，层叠的山峦、古朴的民居，世外桃源式的美丽庄园会使旅游者流连忘返。

但是，也有相当数量的村落，村民生活习惯转变较慢，在村道、路边、房前屋后杂物乱堆放，垃圾到处乱扔，小溪、小河不清澈，违章搭建屋舍凌乱，残墙破瓦废物到处都是，个别村民行为语言举止粗陋……严重损害村落旅游形象。个别村落安全、诚信、守法、亲和的社会生态环境不佳。

2 村落景区全域旅游发展思路与策略

所谓全域旅游是整合村落与相邻区域范围内一切可利用的旅游吸引物资源，进行全面创新旅游产品，以全面满足居民生活及游客体验需求，达到旅游产业拉动效应明显的旅游目的。全域旅游是旅游发展理念模式创新，是资源整合、产业融合、共建共享的发展新格局。

2.1 打造“全景化”大景区村落，使村庄变身为村落景区

“处处有风景，时时见风景”，发展全域旅游，不以单纯传统的景区景点来建设，而是把城乡建设、乡村再造、基础设施建设等与旅游结合，公路通到哪里，风景就要延伸到哪里，不仅有“点”上的风景，而是要把村落与村落之间美丽的风景串联起来，边线成片，不断丰富全域旅游，真正打造“诗画山水、古风民俗、产业风情、运动休闲、生态养生”的风景带。

浙江桐乡乌镇的全域旅游开发是一个很好的例子：进入古镇村落，原汁原味的古代建筑、原住民、语言人文风俗、传统饮食文化、摇橹船、古老地方戏曲、香市、中元河灯等因素，旅游者可以由陆路、水路全方位体验，参与到桑蚕抽丝、农事种植等诸多产品。古镇中的国际国内论坛、会议、旅馆业、交通、金融服务等几乎所有产业都是围绕旅游做文章。

2.2 用“旅游+”思路发展“庄园经济”

旅游不是靠门票经济，而是开放、共享的综合经济，简单地说要全景化打造，用“旅游+”思维带动转型升级。杭州龙坞村落地处美丽的西湖风景区外延，以种植龙井茶而闻名，村落中除了茶叶经济区外，还用“旅游+”思路发展“庄园经济”，以农家茶楼为平台，让旅游者置身在空气清新、水质清澈、风光秀美的环境中体验摘茶、炒茶农事。开设茶园山地车比赛场地、美术绘画培训写生专区、金融服务、摄影、花卉种植、钓鱼、会议等几十种能带来体验和经济收入的项目。

2.3 回归传统，做“体验式精品农村”旅游文化产品

当前，村落旅游市场需求呈多元化格局，村落旅游有粗放式浙江长兴的水口乡，2013 年以来，开始着手做“体验式精品农村”旅游文化产品，大力推进乡村旅游转型升级，联系台湾精品民宿业主、民宿研究专家，举办中国民宿文化节暨“台湾·长兴”海峡两岸民宿文化高峰论坛，加快培育中高端度假产品。目前，开元芳草地、花间堂、百翠山居、绿野仙踪、古森林博物

馆等中高端旅游项目相继对外营业，隐居、梅朵朵、房车营地等项目陆续开工建设，给乡村旅游发展增添了新的动力。

一个小小的水口乡打造全域旅游，2015 年度假住宿的游客就达到 140 万人。每月都有农事节庆活动，春天看花、夏天摘果、秋天赏色、冬天品美食，也就有了“春花醉人、夏果迷人、秋色诱人、冬食暖人”的四季产品宣传。全域旅游使当地的农家乐经济效益明显。2015 年水口乡村旅游经营户最高营业额就达到 460 万元，户均营业额 73 万元、净收益约 22.5 万元，2016 年除夕在水口乡顾渚村过大年的游客就有 1.8 万人[2]。

而浙江桐乡乌镇西栅景区相邻的乌村，以田园风光为主题，定位于“休闲度假村落”，打造成新型、高端的旅游生态区，成为乌镇旅游的一张新名片。“回归农村、回归传统”的旅游理念。

2.4　打造全域旅游基础

整洁的环境、洁净的水源、新鲜的空气是村落旅游目的地的优势。村落要完善立体化交通网络，让都市自驾游者和团队大巴畅通无阻；要完善乡村的公厕、物产市场、电信、物流等设施与服务；提供准确、实时、多功能（咨询、订购、付款、退款、投诉等）的智能化旅游信息网络。通过完善基础设施建设，使自然、文化和社会资源得到合理、适度的利用，可持续地提供观光、度假和特种旅游产品，满足各类游客群体的需求，使无论团队行还是散客行都畅通无阻。

村落全域旅游会因旅游而更兴旺、城乡因全域旅游而更美丽、百姓因全域旅游而更富有，形成乡村全域、全业、全民发展格局。美丽乡村全覆盖工程，使得村村有村落景区，村村有特色产业，村村有民宿经济，村村有农村淘宝。

参考文献：

[1]浙江省文化厅.浙江省千年古镇（古村落）地名文化遗产[EB/OL].（2016-01-16）.http：//www.zjwh.gov.cn/dtxx/zjwh.

[2]吕志良.茶文化圣地·乡村游天堂[N].都市快报，2016-06-01.