基于产业转型视角的浙江省临海市旅游产业经济影响力研究

张英杰

（台州学院）

【摘 要】针对旅游业在拉动地方经济社会发展中的影响力问题，选取浙江省临海市作为研究对象，运用旅游经济学、应用统计学等理论和方法，通过构建旅游经济影响力指数，对临海市旅游活动的产业关联及产业波及效应进行了比较全面、科学、客观的量化分析。研究结果表明，临海市旅游市场的接入量正在逐渐扩大，旅游业发展潜力极大；旅游业在临海市经济发展中的支柱作用比较明显，但波动较大；临海市旅游产业对当地经济发展的贡献度较2013年有较大幅度提高。最后，基于上述研究结果，从打造多元化旅游产品、鼓励和引导民间资本投资旅游业、增加自助旅游服务等方面提出提升临海市旅游经济影响力的途径和建议。

【关键词】产业转型，旅游产业，经济影响力，临海市

引言

自旅游业出现后，旅游对当地社会经济影响力分析就一直是国内外旅游经济分析的重点。但由于旅游业是一个涉及经济和社会等各方面的一种社会现象，以及统计体系和统计方法的不完善等原因，使国内外对这方面的研究始终缺乏全面、科学、客观的量化分析。现有的研究成果多为理论分析和定性研究，并且研究倾向于研究旅游经济对当地各部门的影响[1]。例如，马西森、沃尔和基奥等[2-3]研究认为，旅游促进了当地经济发展；魏小安[4]提出了将旅游业确定为经济增长点。实证研究方面，张帆等(2001)以秦皇岛市旅游产业为研究对象，测算了旅游业对秦皇岛市财政收入和社会失业等方面的影响[5]。

总体上，目前关于旅游产业经济影响力的研究主要集中在理论领域，并且针对旅游业的区域经济影响整体研究仍缺乏深度，同时这些研究也忽视了旅游业带来的环境污染等隐性经济代价，且大多数研究只是考虑入境旅游收入对国民经济的影响[6]，虽然Flecther等学者对所研究地区旅游业的经济影响进行了评价[7-8]，但基于产业转型视角来系统性研究与实证讨论的文献更是匮乏。鉴于此，本文基于浙江省临海市旅游产业为研究对象，深入探讨了旅游业对临海市经济社会的影响力，旨在对临海市进一步进行产业结构的优化调整提供理论依据，同时也为推进临海市旅游产业的良性发展、缓解临海市社会就业难与失业问题提供一定的借鉴与参考。

一、浙江省临海市旅游业的发展现状

近年来，浙江省旅游业迅速发展。2005年以来，临海市旅游总收入以年均两位数的速度增长，2013年全年临海市共接待国内游客1007.01万人次，比2012年增长20.8%；接待海外旅游者8466人次，下降83.2%。全年实现旅游总收入95.86亿元，比上年增长24.5%。全年总收入也从2012年的23.486亿增长到2013年的95.86亿元，增长了24.5%，2013年旅游收入占全市GDP比重的22.79%(见表1)。旅游业已经成为临海市经济新的增长点。

基金项目：2014年浙江省临海市社科联专项委托课题“基于产业转型视角的临海市旅游产业经济影响力研究”阶段性研究成果之一

2013 年浙江省临海市 GDP 为 420.44 亿元，其中，第一产业产业增加值 37.90 亿，第二产业增加值 210.87 亿元，第三产业增加值 171.67 亿元；旅游业 GDP 为 95.86 亿，占第三产业 GDP 的 55.73%，其产值比较见图 1。

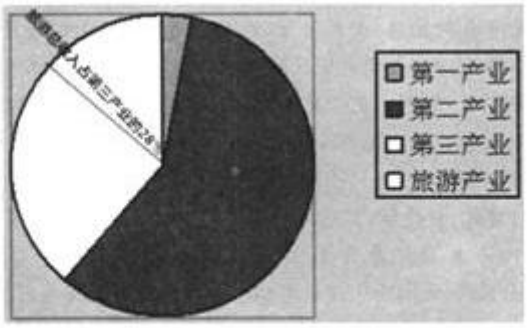

图1　2013年临海市三大产业的产值比较

2013 年临海市国内旅游人次达 1007.01 万，约占台州市的 1/5。由于临海市多年连续的宣传促销，以及临海市的紫阳古街、临海江南长城等旅游品牌的持续打造，使临海市成为浙江省内游客度假首选的目的地之一。

表1　2003－2013年临海市GDP、三产业GDP及旅游收入比较

年份	临海市GDP				旅游业	旅游业占第三产业(%)	旅游业占
	合计(亿元)	第一产业(亿元)	第二产业(亿元)	第三产业(亿元)	总收入(亿元)		临海市GDP(%)
2003	124.12	14.75	67.71	41.66	15.99	38.38	12.88
2004	150.53	15.56	83.86	51.11	17.09	33.43	11.35
2005	164.82	16.41	86.14	62.27	23.21	37.27	14.08
2006	192.42	17.35	103.09	71.98	26.96	37.45	14.01
2007	227.14	19.29	122.54	85.31	31.00	36.33	13.65
2008	259.69	21.87	137.67	100.15	36.61	36.59	14.09
2009	276.99	23.61	147.78	105.60	42.15	39.91	15.22
2010	328.01	28.51	175.57	123.94	49.30	39.78	15.03
2011	368.42	33.74	194.51	140.18	59.48	42.43	16.14
2012	395.65	35.96	202.30	157.39	77.04	48.95	19.47
2013	420.44	37.90	210.87	171.67	95.86	55.83	22.79

数据来源：《临海市统计年鉴》

表2　2003－2013年临海市旅游业收入与其他产业增长率情况

项目	消费额绝对值(亿元)			消费构成(%)		
	入境旅游消费	国内游客来临海市旅游消费	合计	入境旅游消费	国内游客来临海市旅游消费	合计
交通费	7.83	47.30	55.13	32	16.80	48.80
游览费	2.57	47.05	49.62	12	16.81	28.81
住宿费	2.83	48.02	50.85	13	17.21	30.21
餐饮费	2.03	10.37	12.40	9	3.67	12.67
娱乐费	1.32	58.92	60.24	5	3.72	8.72
购物费	3.52	60.01	63.53	15	21.50	36.50
其他	1.32	17.15	18.47	6	6.16	12.16

表3　2013年浙江省临海市旅游消费情况

年份	第一产业 年增长率(%)	第二产业 年增长率(%)	第三产业 年增长率(%)	GDP 年增长率(%)	旅游业 年增长率(%)
2003	2.30	18.20	16.70	15.60	0.70
2004	1.40	18.50	17.60	16.20	5.80
2005	0.40	17.10	14.20	14.20	35.80
2006	6.50	16.20	13.90	14.40	16.20
2007	3.30	16.30	15.50	14.80	15.00
2008	3.90	8.50	13.00	9.80	17.50
2009	5.00	13.80	8.00	10.80	15.10
2010	5.40	15.10	12.80	13.50	17.00
2011	3.90	6.20	8.40	6.80	20.70
2012	2.80	7.40	9.90	8.00	29.50
2013	0.90	7.90	9.50	8.00	24.50
年平均增长率	3.58	14.50	13.95	13.21	19.78

二、旅游业对临海市经济社会发展的影响力分析

(一)旅游业在临海市国民经济地位分析

1.临海市旅游业成长性分析

从上述表 1 和表 2 的统计数中可以看出，临海市在 2003—2013 年期间，旅游人次和国际旅游收入年均增长率分别为 14.67%、17.91%，特别是进入 2013 年以来临海的国内旅游人数激增，旅游总收放增长速度也达到 24.5%。研究表明，由于旅游基础服务设施日益完善，临海市旅游城市形象不断得到提高。

2.临海市旅游业发展速度比较分析

由 2003—2013 年计算出临海市旅游收入及与其他产业增长率对比情况，见表 3。

由表 3 中可以看出，临海市旅游业年增长率为 35.8%，远远高于其他三大产业的年增长率。研究表明，近十年来，浙江省临海市旅游产业持续增长，且对临海市国民经济增长具有较强的拉动作用。

(二)2013 年临海市旅游消费现状与全年平均旅游影响系数

为了计算 2013 年临海市旅游产业的影响力，研究采用抽样调查的方法，通知自制问卷，对旅行社及宾馆等部门进行随机抽样，以获得 2013 年度临海市旅游消费情况。

从表 4 中可以看出，2013 年临海市国内外旅游消费高达 301.24 亿元，入境消费 21.42 万元，占旅游总消费的 14.3%，由于入境人数少，所以入境旅游消费偏低。直接影响全年平均旅游的系数计算公式为：

$Y=\sum y_i n_i \qquad i=1，2，3$

式 1 中，Y 表示年平均旅游影响系数；其中 $y_i=\frac{\text{某行业的旅游收入}}{\text{该行业总收入}}$，为旅游季节影响某行业的旅游消费收入与该行业总收入的比率；n_i 为旅游影响系数权重。

经计算发现，2013 年临海市旅游业影响的行业中，最高的是铁路客运业，影响系数为 0.79，即铁路客运业每收入 100 元钱，其中就有 79 元钱是由旅游业产生。

表4　2013年临海市旅游影响系数

	旅游淡季		旅游旺季		旅游平季		年均旅游影响系数
	旅游影响系数Y1	权利n1	旅游影响系数Y2	权利n2	旅游影响系数Y3	权利n3	
市内交通业	0.32	0.22	0.58	0.35	0.46	0.43	0.47
铁路客运业	0.65	0.23	0.90	0.37	0.78	0.40	0.79
公路客运业	0.56	0.35	0.62	0.25	0.60	0.30	0.53
娱乐服务业	0.40	0.42	0.54	0.30	0.46	0.28	0.46
餐饮业	0.32	0.35	0.46	0.32	0.42	0.33	0.40
商业	0.42	0.42	0.50	0.30	0.44	0.28	0.45

(三)临海市旅游产业的乘数效应

旅游乘数效应是指旅游业创造的总效益与其创造的直接效益之比。具体计算公式如下：

$$\text{旅游乘数} = \frac{1}{(1-\text{旅游收入产生的增加值比例})} \qquad (2)$$

式 2 中，当旅游收入产生的增加值比例越高，乘数效应越大。为此，得出临海市旅游影响 12 个行业平均旅游乘数值。

研究表明，投资乘数最大的是旅游业，乘数值为 2.91，说明，浙江省临海市旅游产业每投资 100 元可产生 291 元的乘数效应，大力发展旅游产业，对浙江省临海市经济发展具有极大的推动效应。由此也可以推算出 2013 年临海市旅游业收入对临海当地经济总量增长的影响情况。

表5　2013年临海市旅游投资乘数效应

部门名称	旅游投资乘数	部门名称	旅游投资乘数
公共设施服务业	1.910	铁路客运业	2.80
娱乐服务业	2.210	公路客运业	2.30
旅游业	2.910	邮政业	1.71
旅馆业	2.500	电信业	1.80
餐饮业	2.540	商业	2.46
平均值	2.314		

表7　2013年浙江省临海市旅游产生效应

部门名称	旅游产出乘数	部门名称	旅游产出乘数
公共设施服务业	2.370	铁路客运业	2.23
娱乐服务业	2.410	公路客运业	2.10
旅游业	2.980	邮政业	1.83
旅馆业	2.520	电信业	1.26
餐饮业	2.720	商业	2.66
平均值	2.308		

经计算可知，2013 年浙江省临海市旅游业直接影响的行业中，产出效应最大的依然是旅游业，研究证明，2013 年浙江省临海市每增加 100 元钱的旅游收入，可以直接产生 298 元总消费支出，说明，发展旅游业可以拉动临海市经济消费总支出，进而带动其他产业发展。

三、临海市旅游产业经济影响力提升的途径与对策

研究表明，旅游业是一个关联度高、牵拉力强的产业群体，其对经济的带动作用会通过直接与间接影响行业而得到成倍的放大。发展旅游经济一定要着眼于全局，从浙江省临海市经济社会发展现状来看，“人口剧增、资源紧缺、环境恶化”依然严重制约着临海市经济社会的可持续发展，转型既是大势所趋，更是现实需要。丰富的滩涂资源和滨海自然旅游资源为旅游业的发展创造了得天独厚的条件，作为台州市的副中心城市，临海市如何将旅游资源优势转变为经济优势和发展优势，以旅游带动城市经济发展的经营理念值得思考。

(一)打造多元化旅游产品，积极发展滨海旅游业

临海市拥有紫阳古街、江南长城等丰富的旅游资源，但由于旅游产品结构单一、旅游线路单调，严重制约了临海市旅游业的发展。为此，临海市应突破传统的滨海旅游，完善旅游产品结构，积极发展海岛游钓业，打造渔业休闲度假基地。围绕度假旅游，临海市将着力开发门头港、湿地等高端精品旅游产品，并推动影视旅游等休闲娱乐项目建设，加快度假单元旅游产品“转型升级”。同时，深入挖掘红色文化和民间文化等，培育浙商文化旅游品牌等一批特色精品旅游线路，以此增强市场吸引力。

(二)发展有限型政府主导旅游发展模式

有限型政府主导旅游发展模式是现阶段旅游业关注的焦点。以政府为主导的旅游发展模式就是按照旅游业自身的特点，在旅游业初级阶段，充分发挥政府的有效职能作用，争取旅游业更大的发展[9]。实施有限政府主导的旅游发展模式是我国现阶段旅游业发展的必然选择。临海市应借鉴国内外旅游业发达地区的成功经验，在发挥市场对资源配置的基础性作用前提下，政府需要加强对旅游业的领导，在做好前期规划的前提下，积极开展宏观调控和旅游法规建设等，筹集和引导社会资金加大旅游投入，实现政府主导、市场调控和企业运作相结合的旅游业管理体制，促进临海市旅游业快速发展。

(三)鼓励和引导民间资本投资旅游业，扩大旅游业的融资渠道

浙江民间资本发达，如何引导这些民间资本将是浙江省临海市旅游业融资的重要渠道之一。一方面，临海市政府应制定优惠政策，引导和鼓励民间资本采取多种形式合理投资旅游资源以及其他具有旅游价值的各种旅游基础设施建设；另一方面，临海地区的市民要转变传统的理财观念，支持符合条件的旅游企业发展，积极投资旅游业，提高民营旅游企业竞争力。

(四)加强旅游教育培训和旅游人才队伍建设

近年来，随着临海市旅游业的快速发展，暴露出临海市旅游人才的紧缺和旅游软环境的不匹配。旅游业的竞争说到底就是旅游专业人才的竞争，所以应该针对目前临海市旅游人才队伍建设的薄弱环节，努力提高大专院校旅游教育培训水平，培育拥有各方面综合知识技能、旅游文化创意人才以及管理等能力的旅游人才队伍。为此，临海市旅游业应全面开展校企合作，采取订单式的培养方式，促进临海市旅游人才结构与社会经济结构的良性互动。同时，要建立健全充满生机与活力的旅游人才工作机制，最终提高临海市旅游产业的经济效益和社会效益，以推动其对国民经济做出更大贡献。

参考文献：

[1]Archer B, Fletcher J. The Economic Impact of Tourism in the Seychelles[J].Annals of Tourism Research, 1996,23(1):32-47.

[2]MathiesonA, Wall GTOurism: Eeonomie, Physieal and soeiallm Paets. LongmanInc, 1982.

[3]AicherB, Fleteher J. The Economic Im Pact of Tourism in The Seychelles. Annalsof Tourism Researeh, 1996,23(1).

[4]魏小安.关于旅游业成为经济增长点的若干问题[J].旅游调研，1999，(3).

[5]张帆，王雷震，等.旅游业对秦皇岛社会经济的贡献度研究.2002—2004年中国旅游发展分析与预测[M].北京：社会科学文献出版社，2003.

[6]张骁鸣，保继刚.旅游区域经济影响评价研究述评[J].桂林旅游高等专科学校学报，2004，15(2)：38-45

[7]Fletcher. Input-Output Analysis and Tourism Impact Studies[J].Annals of Tourism Research, 1989,(16):514-529.

[8]Pomeroy, R, M. Uysal, A. Lamberte. An Input-Output Analysis of South Carolina's Economy: With Special Reference to Coastal Tourism and Recreation[J].Leisure Science, 1988,10(4):281-288.

[9]王大悟，魏小安.新编旅游经济学[M].上海：上海人民出版社，1998.