

四川三国文化旅游开发的战略思考

吕一飞¹

(四川旅游规划设计研究院, 四川成都 6100)

【摘要】四川三国文化旅游资源在全国具有鲜明特色和突出的比较优势。蜀汉英雄是三国文化旅游的亮点,四川最大特色和优势是诸葛亮。四川三国文化旅游开发,要以蜀汉英雄为主线、诸葛亮为重点,树立“四川三国游——剑门蜀道三百里,魅力诸葛两千年”的形象,大手笔、高起点建设三国旅游精品,把我省建成世界级三国文化旅游目的地,剑门蜀道申报世界文化遗产。

【关键词】四川;三国文化旅游;开发战略

【中图分类号】F590.3

【文献标识码】A

【文章编号】1004—342(2006)06—73—08

四川是旅游资源的大省,三国文化旅游资源丰富,品味很高,在全国具有鲜明特色和突出的比较优势,旅游开发潜力巨大。开展三国文化旅游,对丰富我省文化旅游产品、开拓入境市场、加快川北地区旅游的发展,把我省建成旅游经济强省和文化强省都具有重要的意义和作用。

《四川省旅游业发展“十一五”规划》已把三国文化旅游列为全省4条精品线路之一。为了贯彻落实“十一五”规划,成都、绵阳、广元、德阳、南充等地应加强区域旅游合作,整合三国文化旅游资源,并与陕西省汉中市联动,打造以三国文化为主题的旅游精品线路。

资源、现状、开发机遇和挑战

一, 三国文化概念

“三国文化”的概念,是1991年11月在四川成都召开的首届“三国文化国际学术讨论会”上正式提出来的。“三国文化”,是指以《三国志》记载的三国历史为源头,以《三国演义》为主流,以两者衍生出的各种文化现象为重要内容的融史学、文学、戏曲、艺术、现代影视为一体、内涵丰富、源远流长、有着深广影响和巨大魅力的综合性文化。

四川省是蜀汉国的主要行政区域,成都是蜀汉的首都和政治、经济、文化中心,蜀汉丞相诸葛亮建功立业在四川,《三国志》的作者陈寿是四川人,四川是三国文化的发源地和主要传播地。

二, 三国文化旅游资源

四川三国文化旅游资源具有以下特点:

收稿日期:2006-10-21

¹ 作者简介:吕一飞(1948-),四川旅游规划设计研究院,教授,历史学博士。

(一)三国遗迹分布广、特色鲜明、品位高、数量多，居全国之冠。

四川主要的三国遗迹、古建筑、墓葬中，属于全国重点文物保护单位的有：成都武侯祠、剑门蜀道、阆中张桓侯祠、梓潼七曲山大庙、德阳庞统祠墓、芦山县平襄楼(姜庆楼)等；属于省和县文物保护单位有：大邑赵子龙祠墓、绵竹诸葛双忠祠、绵阳富乐山和蒋琬墓、剑阁姜维墓和邓艾墓、广元明月峡栈道、昭化古城、费墓、青川阴平古道、南充陈寿万卷楼和王平墓、雷波马湖海龙寺孟获庙，等等。

成都武侯祠是全国公认的最具影响力的纪念诸葛亮和刘备的祠堂，惠陵(刘备墓)是全国唯一的具有明确标志点的三国皇帝陵墓。剑门关是著名的天下雄关，诸葛亮最早在此设立关隘，驻军防守。古柏蜀道(包括翠云廊、拦马墙、石洞沟、十里长廊等)是保存最完整的古蜀道遗存，是我国先秦古道至今唯一尚存的路段，是世界上保存最完好的古行道树群，相传张飞任巴西太守时，在这里大规模栽种柏树，人称“张飞柏”。阆中张桓侯祠是原址保存、建筑面积最大的张飞庙。大邑赵子龙祠墓是全国唯一的赵云墓。七曲山大庙的关圣殿(始建明代)是省内最早的关帝庙，殿内的金脸关公塑像在全国是唯一的。芦山县的平襄楼(元代建筑)是国内尚存的祭祀蜀汉大将姜维最古老的建筑物。雷波马湖海龙寺是全国唯一的孟获庙。这些三国文化旅游资源都具有唯一性或垄断性，其品位之高，堪称全国之冠。

四川现存的三国遗迹约50 多处。三国遗迹，四川多，这是全国公认的事实。

(二)蜀汉英雄是三国文化旅游的亮点，四川的最大特色和优势是诸葛亮。

从全国三国文化旅游现状来看，有一个特点值得注意，虽然各省三国名胜古迹和旅游景点各有特色，但差不多都在打蜀汉英雄牌。例如，山东沂南县打诸葛亮故乡牌；河北涿州市和正定县打刘备、张飞、赵云故乡牌和“桃园结义”牌；山西运城打关羽故乡牌；河南许昌打关羽牌；湖北襄樊打诸葛亮躬耕地牌；湖北当阳打赵子龙牌；荆州打刘备、关羽牌；浙江兰溪打诸葛亮后裔牌；陕西汉中、岐山，打诸葛亮北伐牌；甘肃打诸葛亮“六出祁山”牌；河南南阳、新野打刘、关、张和诸葛亮牌等等。这充分说明，蜀汉英雄是三国文化旅游的亮点。四川开展三国文化旅游的最大特色和优势在诸葛亮。

诸葛亮是中国历史上最伟大的政治家之一，是中国人民智慧的化身，是历史上影响最大最深的英雄人物之一。

诸葛亮最吸引人的地方在于他的人格魅力，社会各阶层人们都能在他身上找到自己希望的东西：普通民众最欣赏他的奉公廉洁；后世君主最欣赏他的忠诚、勤勉，“鞠躬尽瘁，死而后已”；知识分子希望像他那样能文能武、并且受到“三顾茅庐”、“白帝托孤”一样的知遇之恩；妇女希望有他那样重才轻色、一表人材的稳重丈夫；儿女希望有他那样循循善诱、重视亲情的慈祥父亲；下属希望有他那样以身作则、赏罚分明的正派上司；战场上的对手希望碰到他那样以“攻心”为上，不嗜屠杀的征服者。所有的人都佩服他才能超群、智慧无双，甚至敌人都赞叹他的排兵布阵“天下奇才也！”。诸葛亮的这种人格魅力，是他之所以成为中国人民最崇敬、最喜爱、影响最深远的历史人物的根本原因。

虽然诸葛亮故乡在山东沂南，他躬耕读书、出山从政在湖北襄樊，逝世后安葬在陕西勉县定军山，但他一生最伟大的功业则建立在四川。人们也许可能记不住他的出生地，记不住他的葬地，但却永远记得他建功立业的地方——四川，永远忘不了祭祀他的祠堂——成都武侯祠。

正因为如此，全国所有的三国景区景点的同行都承认，在诸葛亮文化内涵的厚重精深和影响力方面，全国任何一个地方都无法与四川相比，任何一个城市都无法与成都相比。因此，我省三国文化旅游的开发建设必须以诸葛亮为重点和主线，必须以“诸葛亮”为切入点。

(三)三国文化与自然生态的良好组合。

四川三国文化遗迹与自然生态组合良好，适宜打造文化和自然相结合的复合型旅游产品。剑门蜀道既有三国文化内涵，又有自然奇观(天下雄关)和生态景观(翠云廊)。唐家河自然保护区既有邓艾偷渡阴平的历史，又有优良的生态环境。

(四)四川三国戏曲、民间文艺品种丰富、数量多。

根据中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(2003 年)的评价方案，旅游资源单体评价分为五级。我省三国文化旅游资源评分如下：

特品级旅游资源3 个(五级，得分值域 ≥ 90 分):成都武侯祠、剑门关、古柏蜀道。优良级旅游资源10 个(四级，得分值域 ≥ 75 -89分):七曲山大庙、阆中古城、阆中张飞庙、罗江庞统祠墓、剑阁觉苑寺、芦山平襄楼、广元明月峡栈道、鹤鸣山道教造像和唐代摩崖石刻、剑阁钟鼓楼及古城墙、昭化古城。

普通级旅游资源8 个(三级，得分值域 ≥ 60 -74分):青川阴平古道、绵阳富乐山和蒋琬祠墓、绵竹诸葛双忠祠、南充万卷楼、大邑赵子龙祠墓、雷波马湖海龙寺孟获殿、剑阁邓艾祠墓、青白江八阵图。

三，开发现状

严格意义的四川三国文化旅游，发端于上个世纪80 年代，曾两起两落。总体来说，目前除成都武侯祠以外，其它景区还处于“温冷”的状态。早在上个世纪80 年代，剑门蜀道批准为国家重点风景名胜区，我省旅游部门便开始着手启动三国文化旅游线。这条游线涉及成都、绵阳、广元、阆中、南充等地，囊括了我省主要的三国遗址和旅游景点。但是，最终未被市场认可而告一段落。

1993 年，随着电视连续剧《三国演义》的热播，四川又开始重提三国文化旅游，希望《三国演义》的播出会带动四川的三国旅游文化热潮。1994 年，国家旅游局、国家文物局，推出“94 中国文物古迹游”，其中一条线路是“1710 年前的三国战略线”。这条线路的北线是四川、陕西、河南三省的三国景点;东线是湖北、重庆、江西三省的三国景点。

尽管有《三国演义》的热播和国家旅游局、国家文物局的推动，但市场反应还是不如人意。目前，四川三国文化旅游呈现成都武侯祠“一枝独秀”的局面。2005 年，四川三国文化旅游人次仅占四川游客总数的5.9%，门票和经营收入仅占四川旅游总收入的0.13%。

这种状况与我省作为三国文化旅游资源大省的地位很不相称。

四，现存主要问题

长期以来，我省三国文化旅游发展不如人意的原因和存在的主要问题如下：

(一)在全省范围内，政府主导力度不够，各地单打独斗，尚未形成全省一盘棋、联合开发的局面。由于缺少政府主导，所以规划滞后。长期以来，我省三国文化旅游缺乏总体规划，未能对全省三国文化资源进行有效整合以及对线路进行科学安排，重点项目的开发建设力度不够。

(二)交通的制约。我省三国文化旅游的主线路(成都—德阳—绵阳—广元)，是一条线型的通道式旅游线路，沿108 国道一路排开。过去，这条旅游线全长360 多公里，路程漫长，道路等级低，景点分散，“旅(行车时间)长，游(游览时间)短”。

108 国道贯穿剑门关、明月峡、七曲山大庙等景区之中，将景区分割为两半，使景区成为过境点，未能形成相对封闭的景区，不利于景区开发和管理。

(三)旅游产品单一，开发建设档次低。过去，我省三国文化旅游产品几乎都是观光产品(并且主要是“看庙”)，缺乏体验和参与性产品。除成都武侯祠外，其它景区未能打造成为精品，而只是初级产品，看点不多，吸引力不强。

(四)三国旅游线中段——剑门蜀道开发建设滞后。如果把四川三国旅游主干线比喻成一条龙，那么，成都是龙头，剑门蜀道(绵阳—梓潼—翠云廊—剑门关)是龙身。龙头起带动作用，龙身是关键。龙身舞动不起来，整条龙就无法腾飞。目前正是龙身舞动不灵——剑门蜀道的开发建设长期滞后，拖了四川三国文化旅游的后腿。再打一个比喻，四川三国旅游主干线犹如一根扁担挑两桶水，一桶水是成都，一桶水是广元，扁担则是剑门蜀道，如果扁担不硬，担子也就无法挑起来了。

(五)三国旅游资源的保护形势严峻，不少资源遭到严重破坏。

(六)宣传营销力度不够。

(七)我省三国旅游与陕、渝、鄂构建区域联动合作尚待加强和落实。

五、开发机遇和挑战

如果说，在上个世纪80—90年代，我省开发三国文化旅游的时机还不够成熟，天时(开发的大环境，包括政府主导、我省的经济实力)、地利(交通等基础设施)、人和(人们的认识)等条件还有所欠缺的话，那么今日，天时、地利、人和都已具备，我省开发三国文化旅游的时机已经成熟。

我省三国文化旅游面临着前所未有的发展机遇：

一、政府主导的机遇。省委、省政府对全省三国文化旅游非常重视。分管旅游的负责同志多次讲话，要把四川三国文化旅游搞好。《四川省旅游业发展“十一五”规划》已把三国文化旅游列为全省4条精品线路之一。

二、“十五”时期，我省旅游业发展取得巨大成就，旅游业在全省经济社会发展中的贡献越来越突出。各级领导和人民群众对旅游业的认识进一步提升和深化。我省的经济实力增强，对旅游的投资大大增加。

三、交通制约问题大体解决。随着2002年12月成绵广高速公路正式通车，成都至广元的里程由360公里缩短为280公里，行车时间由原来的6—7个小时缩短为3个小时。成南高速公路也建成通车。根据我省干线公路规划，未来两年内，涉及三国旅游的干、支线公路，例如国道212、省道305、剑苍路、剑南路、剑青路也将改扩建。成都、绵阳、广元、南充都有航空港。

四、我省与陕西省关于三国文化旅游的区域联动已有良好的开端。川、陕旅游协作区(巴中、广元、达州、安康、汉中五市)已召开了三届年会，签署了《川陕毗邻地区旅游合作协议书》。

川陕公路交通已有根本性的改善。目前，棋盘关(川陕交界)——汉中的高速公路(119公里)已竣工通车。2007年西安——汉中高速公路(258公里)也将竣工通车。川陕三国旅游的交通瓶颈将得到缓解。

四川三国文化旅游面临的挑战是：

一、旅游产品的丰富和创新。突出创新，把单一的观光产品，拓展为观光、体验、休闲相结合的复合型产品。打造旅游精品景区。增加亮点和卖点，增强市场吸引力。

二、下定决心，集中力量，把剑门蜀道开发建设成世界旅游精品——融自然生态、三国文化、蜀道文化、川北民俗为一体的廊道型旅游精品线路，申报世界遗产。

三、抢救性保护三国文化遗迹。

旅游开发战略

一、发展思路:以科学发展观为指导，实施政府主导战略、精品战略和可持续发展战略。以蜀汉英雄为主线、诸葛亮为重点，树立“四川三国游——剑门蜀道三百里，魅力诸葛两千年”的形象，大手笔、高起点建设三国旅游精品，把我省建成世界级三国文化旅游目的地，剑门蜀道申报世界文化遗产;以108国道改线为重点，加强和完善基础设施建设;加强三国文化资源保护，促进旅游资源的有效保护和合理开发;实行川、陕、鄂、渝的旅游区域联动，建设四省市互利共赢的跨区域三国文化旅游合作区。

二、主题定位:四川——三国文化观光、体验旅游目的地。

三、形象定位:四川三国游——剑门蜀道三百里，魅力诸葛两千年。

定位说明:我省三国文化旅游要树立两个品牌:诸葛亮和剑门蜀道。第一句，剑门蜀道是我省三国旅游主干线，人称“三百里程十万树”，大气磅礴。第二句，诸葛亮是我省三国旅游的最大特色和优势，他出生于公元181年，距今已1825年。两句分别从空间和时间的角度立意，通俗易懂，琅琅上口。

四、发展目标

通过5—10年的开发建设，把我省建成世界级三国文化观光、体验旅游目的地。

成都武侯祠建设成世界一流的三国文化和诸葛亮展示中心、研究中心和资料中心、国家AAAAA级旅游区。

“剑门蜀道”(剑门关—翠云廊—拦马墙—石洞沟—七曲山大庙)申报世界文化遗产。建成“三百里蜀道生态走廊”——全国自驾车最佳旅游线路、国家AAAAA级旅游区。

2010年，全省三国文化旅游人次达到1400万，旅游总收入达到56—84亿元，在全省旅游总收入中比重达到4%—6%。入境旅游人次达到15—20万人次，在全省入境旅游人次中比重达到7.5%—10%。

五、总体布局:构建“4621”的总体布局:

四个旅游支撑中心:成都市、绵阳市、广元市、南充市。

六个旅游支撑点:梓潼七曲山、剑州古城(剑阁普安镇)、剑阁县城(下寺镇—剑门关镇)、青川青溪镇、昭化古城、阆中古城。

两个精品旅游区:成都武侯祠、剑门蜀道。

成都武侯祠旅游区:以武侯祠为核心, 辐射大邑县子龙祠墓和青白江八阵图。武侯祠采取“以大带小”方式, 帮助、带动子龙祠墓和八阵图的开发建设。

剑门蜀道旅游区:包括剑门关、古柏蜀道、七曲山大庙、昭化古城、明月峡栈道。

一条旅游精品主环线路:成都武侯祠→绵竹诸葛双忠祠→罗江庞统祠墓→绵阳富乐山、蒋琬祠墓→梓潼七曲山大庙→古柏蜀道(拦马墙、柳沟)→剑州古城(普安镇)→古柏蜀道(翠云廊、石洞沟)→剑门关→昭化古城→广元明月峡栈道→阆中张飞庙→南充陈寿万卷楼→成都市

六、客源市场定位

入境客源市场定位:

一级市场:日本、韩国以及新加坡、泰国、台湾、马来西亚等东南亚市场。

二级市场:澳大利亚、美国、欧洲等区域市场。

三级市场:境外其他国家和地区市场。

国内旅游市场定位:

一级市场:以成都市为中心的四川省内市场, 重庆市市场, 陕西西安市、汉中市市场, 甘肃兰州市、陇南地区市场。

二级市场:北京、上海、浙江、广东等京津地区、长三角地区、珠三角地区市场、云南、贵州等四川周边省市市场。

三级市场:国内其他省市市场。

七、旅游产品定位

三国文化、蜀道文化、自然生态观光、体验、休闲旅游。

定位说明:从资源和市场的实际出发, 我省三国文化旅游产品应该以观光为主, 辅之以体验和休闲旅游。把目前单一的观光产品, 拓展为观光、体验、休闲相结合的复合型产品。

八、景区特色定位

四川三国旅游各景区的开发建设应该准确定位, 突显各自特色, 实行错位开发建设, 避免雷同化, 防止同质竞争。

成都武侯祠:世界一流的三国文化和诸葛亮展示中心、研究中心和资料中心, 着重展示诸葛亮的政治、军事功绩和智慧文化。
形象:诸葛功业, 千秋智圣。

绵竹诸葛双忠祠:诸葛亮儿孙诸葛瞻、诸葛尚纪念地, 全面介绍诸葛亮的家庭和后裔(浙江兰溪诸葛村)。形象:诸葛家风, 忠孝双全。

青白江弥牟镇八阵图:诸葛亮的阵法和军事装备(诸葛连弩、木牛流马)。形象:诸葛八阵, 千古之谜。

大邑县赵子龙祠墓:蜀汉五虎上将赵云纪念地。形象:武功天下, 贤仁四海。

罗江庞统祠墓:蜀汉谋主庞统纪念地。形象:攻取益州, 庞统首功。

绵阳富乐山:三国文化主题公园, 集中展示刘备风采。形象:刘备风采, 信义宽仁。

七曲山大庙关圣殿:展示“ 关羽文化” , 突出“武财神” 特色。形象:金脸关公——武财神。

古柏蜀道:以长程绿化为特色的中国古代国家干道工程遗迹。形象:三百里程十万树, 蜀汉英雄尽风流。

剑门关:天下雄关和三国文化展示。形象:天下雄关孔明设, 姜维赤胆守剑门。

青川阴平古道和剑阁邓艾祠墓:中国军事史上的经典战役遗迹, 展示邓艾精神“出其不意, 攻其不备, 排除万难, 争取胜利” 。形象:邓艾阴平道, 灭蜀第一功。

昭化古城:古城风貌和蜀汉军事要塞展示。形象:巴蜀第一县, 蜀汉第一关。

广元明月峡:中国古代悬空栈道遗迹。形象:先秦栈道, 孔明扩建。

阆中古城:古城风貌和张飞庙。形象:天下张飞庙, 风水阆中城。

南充万卷楼:展示三国文化之源——陈寿《三国志》以及三国文化的流变——裴松之《三国志注》、罗中《三国演义》、民间三国文化艺术等等。形象:三国文化的源流。

芦山县平襄楼:纪念蜀汉大将姜维的元代建筑。形象:汉代文物乡, 姜维第一楼。

雷波县马湖海龙庙:全国唯一的纪念孟获的寺庙。形象:天下孟获第一庙, 四川最深淡水湖。

精品旅游区开发思路

一, 成都武侯祠精品旅游区

成都武侯祠:全国第一批重点文物保护单位, 全国公认的最具影响力的诸葛亮、刘备纪念祠堂, 惠陵(刘备墓)是全国仅存的三国皇帝陵墓。2003 年, 成都南郊公园并入武侯祠, 现占地面积210 亩。

(一) 主要问题

1 、成都武侯祠周边环境杂、乱、局促, 与武侯祠的品牌和文化氛围很不协调、很不相称、很不配套。

大门南, 面临武侯祠大街, 为城市交通干线, 车流繁忙, 汽车尾气污染对祠内文物和古柏构成损坏, 噪音破坏了武侯祠庄严肃穆的氛围。交通干道紧逼武侯祠大门和围墙, 使武侯祠这座有1700 多年历史的文物古建筑处于局促尴尬的境地, 亮不出来,

严重影响了武侯祠的整体形象。人称“闹市中的一座庙,车水马龙人喧闹。诸葛掩耳难清静,刘备日夜难睡觉”。行道树树种杂乱,体现不出“锦官城外柏森森”的气象。

武侯祠西面,紧邻成都体育学院的多幢宿舍楼,该楼风格不一、体量不一、颜色不一,已经违反《文物法》的规定,造成视觉污染。

武侯祠东北,紧邻611所。建筑体量高大,紧逼武侯祠,造成视觉污染。

2、原武侯祠与原南郊公园(刘湘陵园)在思想主题上有明显的差别,两者之间缺乏有机的联系。

3、缺乏符合现代审美需求和较强视觉冲击力的三国文化展示陈列,尤其缺乏有关诸葛亮智慧文化的展示。

(二) 产品定位和旅游线路

成都武侯祠:三国文化和诸葛亮观光、体验,着重展示诸葛亮的生平和政治、军事功绩、智慧文化。

大邑子龙祠墓:赵云祭祀、子龙文化观光。

青白江八阵图:诸葛亮阵法和武器装备观光。一条主环线——成都诸葛亮之旅:成都武侯祠→大邑县子龙祠墓→弥牟镇八阵图→成都两条衍生线路:

1、落凤坡之旅:成都→罗江庞统祠墓→罗江县城→成都

2、诸葛家风之旅:成都→绵竹诸葛双忠祠墓→成都

(三) 主要项目

亮祠工程——武侯祠周边环境整治

1、下穿式隧道:武侯祠大街从东汉阙至西汉阙,改从下穿式隧道通过。将城市交通与武侯祠隔离开,亮出武侯祠来。

2、三国文化广场:武侯祠大街下穿之后空出的街道路面,再向南拓展50米,建设三国文化广场、步行街、车场、游人中心(小型),行道树移植高大柏树,恢复“锦官城外柏森森”的气象。

3、武侯祠西、东、北三面,各退50米,进行绿化,形成城市森林,使整座武侯祠掩映在绿树丛中。

精品园林——南郊公园的改造

纵观世界上著名的博物馆和寺庙,在文物展区或祭祀场所的周边,都配套有精巧的园林绿化区。使游人在参观文物或参拜祭祀之余,有一个清静闲适的环境驻足,发思古之幽情,感悟人生,放松心身。

南郊公园与武侯祠的关系,应当定位为一种陪衬的关系,即绿叶衬红花的关系。武侯祠的氛围是庄严肃穆,南郊公园的氛围是清静闲适。因此,南郊公园的改造应当建设精品园林为主。

精品园林的定位:开敞式的中国民间古典园林,小巧精致、小桥、流水、池塘、假山、小瀑、廊榭、四时花树,以川西园林风格为主;每处园林赋予三国文化的内涵;精品园林的建设,既体现了当代人对传统文化的继承,又注入了二十一世纪人们对传统文化的新理解和感悟;最终目标是打造四川园林的经典之作,足以传之后世,成为典范。

精品园林的建设可以在武侯祠与南郊公园(刘湘陵园)之间形成缓冲带,弱化刘湘园林中轴线,使武侯祠与刘湘陵园思想主题的差别和冲突减弱。

千秋智圣——诸葛亮纪念馆

武侯祠内建立千秋智圣——诸葛亮纪念馆,主要展示诸葛亮智慧。

二, 剑门蜀道精品旅游区

(一) 现状和主要问题

剑门蜀道(七曲山大庙—剑阁拦马墙—石洞沟—翠云廊[大柏树湾]—剑门关—昭化古城—明月峡栈道)是第一批国家重点风景名胜区、全国重点文物保护单位、国家森林公园,四川三国旅游的核心景区之一。

剑门关位于剑门关镇的剑山峡谷,自古誉为“天下雄关”。史载,蜀汉丞相诸葛亮最早在大小剑山的峡谷设立关隘,驻军防守,修建栈道,名曰“剑阁道”,剑阁县因此得名。公元263年,蜀汉大将姜维又在此防守,拒魏将钟会10万大军于关外。

古蜀道地处四川盆地北缘,行政区划属剑阁县、元坝区和梓潼县,地理位置:东经105°04′—105°49′,北纬31°31′—32°20′。范围包括:古驿道北线的昭化至剑阁段、西线剑阁至梓潼段、南线剑阁至阆中段的两侧各500米范围内的古柏和古驿道附近有古柏分布的林场,总面积23110公顷,其中在剑阁县境面积17030公顷,占73.7%。



天下雄关古剑门关城楼

相传张飞任巴西太守时,在这里大规模栽种柏树,人称“张飞柏”。区内现存古柏11730株。其中剑阁境内8173株,占

70 %，路段长151 公里。这些古柏的栽种从先秦至明清均有分布。上个世纪70 年代，林业专家对驿道两旁的古柏进行了抽样调查，在8 个路段的1979 株古柏中，胸径2 米以上的有7 株，1 .8 米至2 米的有86 株，1 .5 米至1 .7 米的363 株，1米至1 .4 米的854 株，1 米以下的669 株。对1 株胸径1 .55 米的古柏进行了年轮测定，确认树龄在1700年左右。蜀道古柏是我国乃至世界最早的行道树，见证了中国两千多年的社会发展、朝代更替、气候变化的历史，具有重要的历史文化和科学价值。

区域内野生动物较丰富，有陆生和水生动物 300 余种，其中的猕猴、黑熊、大鲵、白尾鸡、猎隼、红腹锦鸡、红腹角雉属国家重点保护动物。

剑门蜀道长期开发滞后。目前已开发的景区仅有剑门关、翠云廊(大柏树湾)、七曲山大庙、明月峡等 4 处。2005 年，剑门蜀道旅游区的旅游人次约 70 万，门票收入 1828 .5 万元。

（二）主要问题：

剑门蜀道拥有非常独特的文化品质和历史原真性，完全具有申报世界文化遗产的实力，与我国现有的世界遗产项目相比，毫不逊色。但可惜的是，人们对它的价值至今还没有深刻明确的认识，致使申报世界文化遗产的工作尚未正式进入申报的程序。

剑门蜀道旅游开发滞后。目前，除梓潼七曲山大庙开发较好之外，其它现已开发的景区剑门关、翠云廊、明月峡栈道等都仅仅是初级产品，档次低，产品结构单一，缺乏卖点，市场吸引力不强。

108 国道横贯剑门关、七曲山大庙、明月峡栈道,将景区分割，不能形成相对封闭的景区，不利于开发建设和管理。

蜀道古柏亟待加强保护。

（三）剑门蜀道“十绝”

以资源为依托、市场为导向、项目建设为重点,提炼出剑门蜀道“十绝”，作为旅游亮点和市场卖点。

剑门三绝:剑门关“关绝”、剑阁道“道绝”、剑门豆腐“食”绝。

蜀道七绝:翠云廊·石洞沟“树绝”、拦马墙“道绝”、七曲山“庙绝”、普安镇“文物绝”、明月峡“栈道绝”、昭化“古城绝”、觉苑寺“壁画绝”。

剑门关及关楼，为“天下雄关”，是一绝。

剑阁道，为诸葛亮修建，是一绝。唐《初学记》卷八引《华阳国志》：“诸葛亮相蜀，凿石架空，为飞梁阁道，以通蜀汉。”晋《华阳国志》卷二《汉中志》“汉德县”条：“有剑阁道三十里，至险，有阁尉。”

剑门关豆腐，闻名遐迩，是一绝。

翠云廊·石洞沟，以古柏树大体异、深幽古朴著称，有世界唯一的“剑阁柏木”(松柏常青树)以及“阿斗柏”、“帅大柏”等，是一绝。

拦马墙，是古蜀道及其交通设施保存最完整的一段，有拦马墙、门槛石、防滑线、饮马槽等，是一绝。

七曲山大庙，为全国重点文物保护单位，是一绝。

普安镇文物品味很高，有鹤鸣山北朝至唐的摩崖道教造像、唐颜真卿手书《大唐中兴颂》碑、李商隐撰文《剑州重阳亭铭》碑、明代钟鼓楼等，是一绝。

觉苑寺为全国重点文物保护单位，有明代“佛传壁画”，是一绝。

明月峡栈道，天下闻名，是一绝。

昭化古城，“巴蜀第一县，蜀汉第一关”，是一绝。

(四) 申报世界文化遗产[1]

1 、申报前景预测

剑门蜀道拥有非常独特的文化品质和原真性,完全具有申报世界文化遗产的实力和底蕴, 与我国现有的世界遗产项目相比,毫不逊色。这是中外专家学者一致的看法。2004 年, 国家文物学会名誉会长、国际古迹遗址理事会(ICOMOS)中国委员会副主席罗哲文用三天时间徒步考察了古蜀道的多个景点, 赞成申报世界文化遗产。他说:我还没有看到过这么好的古道。如果从世界遗产要求的”独特性”来看, 可能单独把这段古道申报为世界文化遗产更容易做到。

现今中国已经列名的世界遗产共30 项。其中文化遗产项目22 处, 绝大多数是体现人类精神文化(主要是儒、佛、道和皇家贵族文化), 而体现物质文化的偏少, 只有都江堰、丽江古城、平遥古城、皖南民居(西递、宏村)寥寥4 项。人类物质文化主要由衣、食、住、行组成。从上述4 个项目来看, 都江堰是水利工程, 着重保障民众的吃饭问题;丽江古城、平遥古城、皖南古村落, 主要体现民众的居住;至于“衣”和“行”方面, 则还没有相应的项目列入世界遗产, 完全属于空白。纵观全世界812 个世界遗产项目中, 仅有奥地利的“塞默灵铁路”和日本的熊野古道2 处属于“行”的范围。

“塞默灵铁路”建于1848 年—1858 年, 全长41公里, 以坚固的隧道、稳固的高架桥以及其它高质量的工程为特色, 体现的是近代工业道路文明。

日本的熊野古道——“纪伊山地灵场与参诣道”(2004 年列为世界文化遗产), 是日本的宗教圣地之一。古代的日本贵族为修炼佛法和祈求来世平安, 都从京都出发, 沿山间林道步行300 公里, 沿着600年前的石阶拾级而上, 前往熊野三山朝拜, 形成了历史上有名的熊野古道。但现在只剩下断断续续的数十公里。说是古道, 其实是用天然石块或石板铺就的宽约1 米的山中小道。它沿山势延伸, 在密林中忽隐忽现。

剑门蜀道恰恰是“行”的最好体现, 体现的是中国古代道路文明, 所以说它具有非常独特的文化品质。

《世界遗产识别和申报程序》指出:“特别要提及的是, 各国必须按照世界遗产委员会制定的标准, 说明为什么某地独具重要性而要求列入《世界遗产名录》。如能提供该处与其它同类遗产的比较分析情况将会更好。”所以, 剑门蜀道申遗如果针对中国世界遗产项目中的空白, 并提供剑门蜀道与其它同类遗产的比较分析, 进行立项、论证和申报, 更容易获得成功。

1999 年, 世界遗产大会通过的“凯恩斯”决议, 强调了“平衡”原则, 即文化遗产与自然遗产的数量平衡、遗产大国与遗产小国的数量平衡、不同类型的遗产数量平衡。其中一项重要内容就是遗产大国每年只能推荐一个提名地。针对这种形势, 我国专家建议, 各地在决定申报之前, 一定要将自己的项目放在世界的大环境下去比较、去认识是不是真正具备高人一筹的特质,

否则将劳民伤财。比如，申报石窟和民居就并不看好，因为这样的遗产已有很多了。中国历史上建设过大量道路，但真正具有特色、古今闻名、而且还有一系列重大遗迹保留至今者，综观中华大地，除了剑门蜀道还没有第二处。联合国教科文组织对世界遗产的审批，着重在其独特性和原真性的考察，而剑门蜀道不仅具有非常独特的文化品质，而且其遗迹具有极高的原真性，因为树木作为一种非移动性标记，在历史原址原貌的考证甄别时，较文字记载更为直观与真实。因此，剑门蜀道完全符合评审的两性。

因此，剑门蜀道申报世界文化遗产的前景相当光明，绝不是一句空话。但是，很可惜现今却很少有人对此有深刻、明确的认识。

2、申报主题定位

中国古代以长程绿化和悬空栈道为特征的国家道路工程。

道路长程绿化:一般来说，修建道路这种人类活动会对自然生态造成破坏，古今中外，概莫能外。而以剑阁翠云廊古柏为代表的蜀道长程绿化，不仅没有破坏反而优化了生态环境，是中国、乃至世界现存的时间最早、路途最长的行道绿化的活化石，“三百里十万树”，就是形象的概括。古代道路两旁的长距离绿化，文献记载本来就不多，至于大范围的实物遗存。而且至今还对当地生态环境保护有正面作用的，只有剑门蜀道，具有唯一性和垄断性。这一罕见载体所体现的精神，是我们先人的环境保护和天人合一意识的完美表现。蜀道的长程绿化，发端于先秦，以后历代王朝的地方政府，将其纳入地方行政的严格管理，坚持始终，官员卸任时，必须办理古柏数量的交接，只允许增加，不允许减少。这种长期形成的传统，对当地居民自身居住环境的绿化和保护，对家乡自然环境的热爱，产生了极其深远的影响。目前，我国申遗的突出问题是重申报而轻管理，但是蜀道却是重视管理，这是持续千年的有效管理的典范。悬空栈道结构:悬空栈道结构的广泛采用，最先始于蜀道，史籍有明确丰富的记载。它是山区道路建设中，资金耗费最为经济，环境破坏最为微弱的方式，堪称古蜀先民一项非常伟大的创造和发明。广元明月峡及一带数量众多的栈道孔眼以及复原栈道，就是这一特征的确凿证据。可以毫不夸张地说，栈道结构的发明和修建是古蜀先民坚强意志和创新精神的极致发挥。

国家干线工程:剑门蜀道不是普通的支线道路，而是国家级的干道工程。它将巴蜀乃至广大西南地区与中原王朝紧密联结起来，从而为古代中国的统一和稳定起到长期、显著的作用。战国时的秦国通过剑门蜀道，据有巴蜀，建立了巩固而丰饶的后防战略基地，后来秦始皇得力于此，才能扫平六国，一统天下。汉高祖刘邦最初封为汉王，居于汉中，由于剑门蜀道的贯通，凭借巴蜀的物力人力，才能北上攻克关中，进而争霸中原消灭项羽，建立西汉王朝。西汉武帝时，由于剑门蜀道的通畅，国家军队才能顺利南下，从而大大扩展了西南边疆，使广大西南夷地区从此成为中原王朝的稳定辖地。三国时期，诸葛亮通过剑门蜀道北伐中原;唐玄宗通过剑门蜀道南下避难，更是人们熟知的历史。从中国西部开发的角度来看，蜀道又是名副其实的“中国西部开发第一国道”，它的开通对促进西部的经济开发、政治统一、文化交流、观念开放、民族团结等诸多方面，三千年来直到今天，都起着巨大的作用。纵观古今，中国古代国家级的干道工程其遗迹能够长距离、多重点地留存至今者已经很少了，至于穿越崎岖山区的国家级干道工程遗迹更是罕见，至于同时具有长程绿化和栈道结构两大特征而且穿越崎岖山区的国家级干道遗迹，恐怕只有剑门蜀道一处而已。

3、申报程序启动

(1)2007 年，举办由四川省人民政府主办、广元市、绵阳市联合承办的“剑门蜀道申报世界文化遗产启动大会”。

(2)2008 年，有关部门制定申报的文件，填写表格，上报国家，将剑门蜀道列入中国申报世界文化遗产的预备名单。

[注]: [1] 此节主要思路由四川大学方北辰教授提供。