

论内陆经济开放与贵州跨越发展

张碧波

摘要：跨越发展的本质是发展时间的节约，实现跨越发展是贵州今后相当长时间内面临的主要课题，甚至是在全面建成小康社会以后。经济开放是一个经济体实现跨越发展的必要条件，但不是充分条件。因此，贵州在追求跨越发展、后发赶超的过程中，要充分认识打造内陆开放经济高地的必要性与重要性。同时，在准确甄别和创造比较优势的基础上，处理好四组关系，即承接产业转移与优化提升自身产业层次的关系、利用资源禀赋比较优势与转变经济发展方式的关系、依靠政策优势与市场配置资源起决定性作用的关系以及后发的薄弱基础与产业有效集聚的关系。

关键词：跨越发展 经济开放 内陆经济开放 比较优势

中图分类号：F207 **文献标识码：**A

文章编号：1004-4914(201607-174-03)

实现跨越发展是贵州今后相当长时间内面临的主要课题，甚至是在全面建成小康社会以后。发展内陆开放型经济，是经济新常态下，我国新的经济增长点，是当前我国化解国际金融危机风险的有效途径，是我国开放领域供给侧结构性改革的重要组成部分。十八届三中全会提出“构建开放型经济新体制”内陆开放是我国实施全方位对外开放的重大战略举措，十八届五中全会更是将开放作为今后经济社会发展理念之一。从世界经济发展史的角度来看，经济开放是一个经济体实现跨越发展的必要条件。与沿海、沿边相比，内陆是我国对外开放的薄弱地区，但也意味着巨大的开放潜力，新时期，内陆开放必须坚持高起点、高质量、高效率的原则。贵州在打造内陆开放经济高地过程中，需要在准确甄别和创造比较优势的基础上寻求跨越发展与后发赶超。

一、经济开放是实现跨越发展的必要条件

(一) 跨越发展

跨越发展是指人类文明形态处于重大转型时期，后发国家与先发国家在文明

形态上产生了质态的差异，并在后发国家与先发国家之间形成了普遍交往的历史条件下，后发国家依据文明形态的转型而产生的双重发展目标和任务的客观要求，采用以高级形态带动低级形态，以低级形态促进高级形态，使两种不同文明形态相互融合协同并进，从而加速历史进程、提升文明形态的一种后发型的演进方式。

跨越发展的特征有，第一，经济领域的跨越发展是关键，但跨越发展不仅仅是经济的增长，而是经济社会全面的发展，表现为社会文明形态的转型。第二，跨越发展是指发达国家或地区用较长时间走过的阶段，欠发达国家及地区用较短时间走过。因此，跨越发展是历史进程的加速，本质是时间节约型发展。第三，跨越发展的核心是生产力或者说是科学技术的跨越，生产力的跨越是经济跨越发展的基础。第四，跨越发展主要针对于欠发达国家或地区而言。第五，后发国家或地区与先发国家或地区间的普遍交往意味着经济社会系统的开放。

(二) 内陆开放型经济

所谓内陆是相对于沿海和沿边而言，深居大陆腹地，不沿边、不靠海的地区。地理位置上的特殊性反映在经济领域就是生产要素和产品流通交易的距离远、时间长，增加了交易成本，对资金、人员、信息、产品等的流通交易形成有形和无形的阻碍，从而制约区域经济发展。

内陆开放型经济是开放型经济概念的进一步拓展和延伸。不同的是，内陆地区发展开放型

经济所处的经济社会发展阶段与沿海沿边地区有较大差距，需要走差异化道路。主要体现在三个方面：一是在开放路径上，内陆开放型经济不局限于向国际市场开放，要注重区域间融合发展，注重对国内市场的开放。以省域内陆开放经济为例，要加强省际之间的交流合作，避免以国际市场代替国内市场，导致各自为政及国内市场分割的局面。我国实施的长江经济带战略，很重要的方面就是省际之间体制机制的联动和统一；二是在开放结构上，改变输出低附加值工业产品的方式，更加注重发展新兴产业和高端服务贸易，向输出中国品牌、中国服务和中国文化转变，优化“引进来”与“走出去”的资本结构；三是在开放水平上，转变较多依赖优惠政策驱动的粗放模式，更加注重通过体制机制创新驱动，更加注重营造良好软环境，以开放促改革，推动经济社会发展。

因此，发展内陆开放型经济，需要有更加切实的开放理念，充分发挥政府的主导和推动作用，但不应简单复制沿海地区的成功经验，也复制不了，无论是在开放政策，还是在产业选择等方面都需要创新。过去内陆开放很大程度上是学沿海地区的粗放型开放，不符合转变经济发展方式的要求，是不可持续的。在差异化开放策略中，努力扬长避短，尽量减少区位的先天劣势给开放造成的制约。例如信息服务贸易就不受地理位置的影响，信息产品交换的成本几乎不用考虑传统的距离和时间因素。

（三）经济开放促跨越发展的作用机理

经济开放在以下几方面可以促进经济的跨越发展，一是先进技术和管理经验的获得，这可以通过承接产业转移或开展项目合作等方式实现。改革开放的30多年里，中国经济之所以能保持高速增长，很重要的原因是能以较低成本获得国外发达国家成熟的技术及管理经验，免除了技术创新的巨大投入成本、风险成本及时间成本；二是人才的引进，人才的培养和成型需要巨大投入，个人成为某一领域的专家则需要更长时间，人才引进对于一个单位或地区而言，节省了大量的时间成本和投入成本；三是基于自身产业优势的对外贸易，在双边贸易的理论模型中，李嘉图的比较优势原理说明，发展自身具有比价优势的产业，以优势产业产品换取劣势产业产品能节约劳动生产时间，单边贸易（出口对地区经济拉动效果更加显著。需要说明的是旅游产业，旅游产品的消费不同于其他外贸产品的消费，旅游产品的消费是在境内，由于人的需求的多样性，旅游产业因而被视为带动作用强的产业；四是基于资本优势的“走出去”战略，相对于本地区生产要素而言，优势资本的“走出去”能以较低成本获得相对便宜的生产要素，如劳动力和自然资源，这降低了企业发展成本，增加了企业利润。总之，经济开放的这些途径都能缩短后发经济体发展所需的成本和时间，实现跨越发展。经济开放是实现跨越发展的必要条件，但是，从世界经济发展情况来看，经济开放并不一定带来跨越发展，二次世界大战以后，各国在寻求现代化的进程中，成功的只占少数。因此，需要政府进行有效的开放制度及政策安排。

二、新常态下贵州打造内陆开放经济高地的重要性和必要性

（一）后发现代化国家或地区经济发展道路的经验教训

二次世界大战以后，欠发达国家或地区开始各自的现代化进程，现在从世界经济发展形势来看，取得成功的经济体应该算少数。相当比例的国家陷入中等收入陷阱，这些国家进入中等收入国家以后失去了发展动力，陷入长期经济停滞。在全球经济发展浪潮中，机遇和挑战时刻共存，有些国家或地区能抓住机遇，脱颖而出，处于经济浪潮的顶端，有些则被淹没在浪潮中，有可能永远无法露头。

全球金融危机以后，世界经济进入新常态，各国经济多多少少遇到困难，各个经济体都在蓄积势能，争取在不久的将来成为领头羊。在全球经济的深度调整期，贵州要实现跨越发展，缩小同国内经济水平以及国际经济水平的差距，就不得不在经济开放中寻求突破，把握全球科技变革的动向和机遇，借助外力提升经济社会的发展水平。

（二）全面建成小康社会的现实需要“十三五”时期是全省科学发展、后发赶超、同步小康的决胜阶段。现在距2020年全面建成小康社会只有不到五年时间，全国经济发展进入新常态，贵州仍处在后发赶超、加快全面小康建设的重要阶段，必须在较长时期内保持高速增长，解决好贫困落后这个主要矛盾，完成扶贫开发和彻底摆脱贫困的根本任务，努力赶上全国平均发展水平，与全国同步全面建成小康社会。贫困落后仍然是全省全面建成小康社会的最大障碍，作为全省两大发展战略之一的扶贫战略，根本要靠发展，更确切地说，需要跨越式发展。

2015年10月,《中共贵州省委贵州省人民政府关于坚决打赢脱贫攻坚战确保同步全面建成小康社会的决定》中明确,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,围绕协调推进“四个全面”战略布局,充分发挥政治优势和制度优势,坚持精准扶贫、精准脱贫的基本方略,强化落实责任,推进改革创新,加强政策扶持,采取超常规措施,拿出过硬办法,尽快增加贫困人口收入、不断提高贫困人口素质,举全省之力坚决打赢脱贫攻坚战,全面消除绝对贫困,建设全国扶贫开发攻坚示范区。所有这些要求都要落实到跨越发展这个主题上,发展需要改革,即以改革促发展,而最大的改革是开放。

(三) 实现跨越发展的必然选择贵州总体上看属于欠发达地区。要通

过大量引进先进的企业和技术,吸引资金和人才,在较短时间完成产量扩张和质量提升,实现经济腾飞。在开放促改革过程中,通过自身制度变迁,解放新的先进生产力,实现区域经济社会的跨越发展。在全省跨越发展的目标下,需要进一步规划和明确区域主体功能,打通省内要素和产品的流通机制,建设统一市场,形成合力。

(四) 适应引领国家区域经济发展战略的必要途径

贵州省“十三五”规划建议中指出,要建设内陆开放型经济试验区,拓展开放发展新空间,深度对接和融入“一带一路”、长江经济带、珠江—西江经济带、京津冀协同发展区发展,深化经济区协作和发展,提升对内对外开放整体水平,探索内陆开放型经济发展新路子。

经济新常态下,国家多个区域经济战略的实施,既是中国经济发展战略的重大转移,也是扩大内需、平衡国内外经济的必然要求。在新的历史节点,如何抢抓机遇,主动融入国内国际市场,促进内陆开放型经济又好又快发展,是摆在内陆各省份面前的重大任务。贵州更要创建开放新格局,努力成为区域经济增长极,带动周边省市地区的经济发展,以适应引领国家区域发展战略。

三、打造贵州内陆开放经济高地必须处理好四组关系

(一) 处理好承接产业转移与优化提升自身产业层次的关系

总体上看,贵州大部分产业处于产业链的中低端,即占主导地位的是初中级产业与一些衰退部门,在承接国内国际产业转移时,面临被锁定在产业价值链低端的风险。如果顺其自然发展,则无法占领价值链的高端,永无出头之日。因此,必须把承接产业转移与自身产业结构调整、产业升级、新型工业化建设等紧密地结合在一起。贵州要实现跨越式发展,必须破除产业梯度转移的锁定效应,培育提升产业层次,增强经济内生发展动力。

不发达地区完全可以主要依靠自己的努力,尽量争取外援,从最低的发展梯度向上攀升,进入世界先进行列。二战以后,日本、韩国及新加坡等国家的发展轨迹就体现了这一点。例如,上世纪50年代,日本靠轻纺工业打入了国际市场,60年代,凭借钢铁、造船、光学仪器、合成化工等在世界市场站稳了脚跟;70年代,日本的汽车和家用电器已经处于领先地位;80年代,日本在计算机、生物技术、高新材料等领域争夺全球领导权,日本大概每十年上升一个梯度。现阶段,贵州秉持创新、协调、绿色、开放、共享的理念,省委确立了大数据产业、大健康产业、现代山地高效农业、生态文化旅游业、新型建材产业等五大新兴产业。各地在规划优势产业发展的基础上,引进稀缺要素或产业链节点,而不是毫无标准门槛的招商引资。大数据战略是贵州的两大发展战略之一,应结合本省具有比较优势的产业和领域,向更高的梯度攀升。如果在这时找不到突破的领域,或事先毫无准备、全面撒网,可能会坐失良机,延误多年的发展。所有这些都需要比较强大的科技力量与熟练的劳动力队伍。因此,需重视科学文化发展和人才建设工作,将引进人才与培养本土人才相结合,用好人才。有人才而不能用,就等于没有人才,必然导致人才外流。

(二) 处理好利用资源禀赋比较优势与转变经济发展方式的关系

目前,相对于发达地区而言,内陆地区在土地、厂房、资源、原材料、人力成本等方面还具有一定的比较优势。但是,发达地区多年开放的历程表明,过度依赖低成本要素投入的增长模式弊端凸显,除了导致企业对粗放增长的路径依赖,还带来诸多资源环境上的浪费,在与发达国家的贸易中,还常常视为不正当竞争,真是有些费力不讨好的成分。此外,相对于改革开

放初期，我国的生态环境、水资源、土地资源等条件的约束程度更大，几乎没有可迂回的空间。因此，需要转变思路，寻求资源禀赋比较优势创新性利用。对于贵州来说，由于贵州是全国唯一一个没有平原的省份，而且处于多条河流的上游，资源环境的约束条件更加苛刻，相对于发达地区的比较优势并不显著，甚至可以说是同等的约束条件。

因此，对于贵州而言，要以科学创新的思维重组全球的要素资源，通过制度创新改变资源、要素的组合条件和配置方式，实现对国内外要素资源或配置条件的“新组合”，形成开放经济新的发展模式，产生新的经济价值和经济效益。既要充分利用已有的优势条件，又要通过改革创新形成新的开放条件和发展环境，实现对全国甚至全球资源要素的有效利用，加快自身开放发展。通过重组世界资源来实现产业结构、分工结构、分配结构的调整以及经济运行模式的创新，从而塑造开放型经济发展的竞争优势。在所需发展资源中，更加注重对创新资源和要素的利用。在寻求配置全球资源的过程中，软环境比较优势的塑造显得尤为重要，包括通道建设、平台建设以及商业环境建设等，在体制机制的协调统一与简化方面争取走在全国前列。要充分利用省内大数据的资源和技术优势，营造一流的政务环境和市场监管环境，最大程度提升政府和市场效率。

（三）处理好依靠政策优势与市场配置资源起决定性作用的关系

由于区位优势的原因，依靠政策优势来扩大对外开放是内陆地区不可缺少的重要手段，除了当地政府的相关优惠政策，为了支持某一地区发展，中央政府也会给予政策支持，这在一定程度上可以带来开放发展的活力。但是，政策优势在发展当地经济过程中会产生几个问题。一是从全国范围来看，导致劳动和资本等生产要素配置的扭曲，如果不存在政策支持，资本可能会外流，这说明政策在长期内是不可持续的。二是优惠政策往往是针对某一行业市场主体或某一类型市场主体，如内资和外资的关系、国有资本和民间资本的关系，这会导致市场不公平的竞争环境，降低资源配置效率。三是政策的连续性和可靠性问题，这是市场主体普遍关心的问题，在我国的政治环境中，此类关切并不是没有道理。可见，政策优势促进区域经济发展的同时，影响市场主体的预期及行为方式，往往导致资源配置的低效率。

所以，应尽量减轻政府政策给市场带来的冲击。一是要制定科学严格的政策执行与退出方式，增强政策的系统性、可持续性和前瞻性，具体考虑政策的引导机制、政策体系内部的协调与互补、政策的时间期限、政策退出机制等等。给市场主体以良好预期，防止市场主体对政策的路径依赖，避免政策对资源配置造成刚性扭曲。二是保证政策的全面与公平，对所有市场主体一视同仁，营造公平竞争环境，维护市场秩序。三是转变政府优惠政策的优惠方式。政府要逐渐改变以要素补偿优惠招商引资的做法，逐渐实行为企业提供系统的环境治理设备、节能减排措施培训、职工教育和子女教育等外部性补贴的优惠办法。

（四）处理好后发的薄弱基础与产业有效集聚的关系

从区域经济发展的规律来看，一个地方经济的发展要以产业的有效集聚为载体，贵州要实现跨越发展更需要优势产业的集聚。这除了要考虑企业在生产、流通、销售等环节的配套设施和服务，市场中介及居民生活配套设施和服务，还要考虑经济区位原有的产业基础和产业发展层次。贵州开放型经济发展的薄弱基础体现在各个方面，包括基础设施、产业发展梯次、市场中介、法律制度、思想观念等等。例如，与沿海和中部相比，贵州以山地为主，基础设施的建设难度较大、所需成本较高，这导致物流配套设施的建设不足与滞后，服务功能不健全，物流业所需的运输、仓储、配送、金融、保险等体系还不够完善。另一方面，即使是发展外向型经济的企业，在国际市场上对于产品品牌、市场布点、营销网络、技术标准体系的建立等都还缺乏战略性的长远考虑，参与国际分工的能力较弱。此外，不管是企业还是政府，发展外向型经济的人才基础还有待加强，尤其是专业水平高、懂法律、熟悉国际市场的高端涉外人才更加缺乏，这些都极大地制约了生产要素、企业及产品的“引进来”和“走出去”。

解决后发的薄弱基础与优势产业集聚之间的矛盾，主要从三方面努力。首先是要创造比较优势，即人为制造竞争优势，在实践中生成新的竞争实力。如贵州发展大数据产业就是这样，就是实施“无中生有”“没有条件创造条件也要上”的战略举措。贵州比全国早一年实施大数据战略，在全国范围内的先发优势初显，在大数据相关产业形态及法律制度还很很不成熟的条件下，贵州积极寻求中央政府支持和战略合作伙伴，将战略变成现实。虽然现在处于探索数据安全保障及法律制度建设阶段，但贵州拥有先行先试的权力和资本，能在实践中探索建立规则 and 标准，相信在不久将来就会掌握大数据相关领域的标准制定权和话语权。然而，大数据战略成为国家战略以后，各地都在发展大数据产业，所以这个窗口期并不宽裕，贵州要有紧迫意识，尽快将政策优势和资源优势转化为成果。其次，要熟悉产业集聚的一般规律，在招商引资中讲

究策略和步骤，逐步完善丰富区域产业系统。例如，在产业系统中定位主导产业，在主导产业中定位龙头企业，在企业生产环节中找寻关键关节等等，根据当地产业基础，引入适合资本，而不是盲目追求高端环节，脱离区位优势禀赋的实际。最后，供给完善区域配套设施和服务。一是增强基础设施的配套和能力，如道路交通、园区建设、信息基础设施等；二是生活环境的配套和服务，如教育、医疗、文化、娱乐、社会治安等；三是市场环境的服务和配套，如市场中介、行业协会、非政府组织、社会信用体系等；四是增强政府职能部门的服务，如服务意识与能力建设、机关作风建设、调控与行政能力建设等等。

参考文献：

郭祥才. 跨越式发展新探[J]. 浙江社会科学, 2005(6)

程健, 张义均. 加快转变经济发展方式视野下内陆开放模式的困局与创新[J]. 工业技术经济, 2013(8)

李继樊. 我国内陆开放型经济制度创新的探索——来自重庆内陆开放型经济发展的实践[J]. 探索, 2013(5)