贵州民族贫困地区乡村旅游 存在的问题与对策研究

刘化雨

【内容摘要】在贵州少数民族地区,贫困问题和民族地区发展问题是同时存在的。因此,贵州省把少数民族地区当作扶贫攻坚的主战场,必须要认真做好扶贫任务,但在扶贫工作中仍存在一些问题,本文探讨在扶贫工作中存在的一些问题以及相应的成效,并就如何进一步促进乡村旅游发展提出相关措施。

【关键词】贫困地区;乡村旅游;旅游开发

【作者简介】刘化雨(1966~),男,安顺职业技术学院讲师,硕士;研究方向:民族文化与旅游资源开发

作为全国少数“欠开发、欠发达”的省份之一,贵州平原面积较小,而且区域内多喀斯特地貌,生态环境较为脆弱。在贵州的整体土地状况下,多山地丘陵,岩溶出露面积占到一半以上,石漠化面积占百分之二十。由此可见,很多少数民族地区自然环境较差,很多地区的生存环境非常恶劣,譬如社会服务水平差、自然环境恶劣的石山区、深山区、少数民族聚居地和高寒山区等地,自然社会发展进程缓慢,生态差,环境遭到严重破坏,耕地数量少且质量差。但伴随着近年来乡村旅游的飞速发展,旅游扶贫成为贵州省反贫困战略中非常重要的一项举措。但就目前的情况来看,贵州少数民族地区的旅游扶贫开发仍然受很多因素的困扰:盲目开发、人口参与度低、投入机制单一、质量差、缺乏专门人才等,因此,政府要切实发挥在旅游扶贫开发过程中的主导作用,使“贫困人口”能从旅游扶贫模式中真正受益,并取得很好的成效。

一、贵州民族地区旅游扶贫中存在的不足

(一)“贫困人口”无法有效参与到扶贫工作中来。在贵州的很多地区,扶贫人口素质较低,而且信息状况不佳,发展机遇过于小,因此直接导致了地方很难接收到外来的资金,在这种条件下,也就很难去对相关生态旅游进行进一步开发,同时,对旅游的开发模式也就很难进行创新,很多当地的村民无法有效地参与到这些活动中来,也就很容易造成生态旅游的效率低下,也会进一步导致这些人口对乡村旅游的抵制,因此,这些贫困人口也就无法真正享受到开发旅游带来的效益。例如,在一些地区开展的“政府+公司”的旅游开发模式,一些公司利用这项政策,全面负责旅游开发的各种经营项目,比如住宿、旅游观光以及餐饮等行业,这样就使得贫困人口很难有话语权利,只有这些公司进行相应的开发和经营,贫困人口很难去参与到旅游决策和管理之中,对这些贫困人口的权益造成很大的破坏。村民围堵旅游公司,宣泄不良情绪的事件时有发生。根据贵州旅游局提供的数据显示,2015年在贵州省旅游局发布入黔旅游统计情况报告,随着入黔游客数量不断增长,客源结构显著优化,入黔游客量增长迅速,2015年接待省外游客1.66亿人次,旅游收入1850.51亿元。其中,75%以上的外省入黔游客以生态休闲、文化体验、康体度假及避暑为主。在乡村旅游典型村寨中,在一些村寨,例如独山村、下白岩等村寨,一般的村民参与度相对较高,但一些村寨,村民在旅游业的开发中,只有百分之二十左右,这样也就很难使村民的效益得到保障。更有甚者,在这些参与村民之中,很多都是手工艺者以及临时工等,这在旅游开发中获得的效益是相当小的,这在一定程度上制约着旅游扶贫的绩效。还有一些乡村旅游扶贫地,对于自己的扶贫目标定位并不明确,出现偏离的情况,导致一些非贫困用户排挤贫困用户,大部分贫困人口却被排除在旅游扶贫圈之外,“扶富不扶贫”现象时有发生。反之,因为旅游的开发,这些贫困人口要默默承受交通拥挤、环境污染,而且,当地经济的发展,同样也会造成物价水平提高,甚至自己的生活都会被游客所打乱,而由于自己所获得的效益也是比较小,因此导致这些贫困人口的实际生活质量下降,这对贫困人口造成了一系列不良的影响。

以旅游扶贫的专业性人才匮乏,旅游扶贫开发的需要不能满足。通过调查和研究发现,开展乡村旅游时间在 10 年以上的南花、朗德上寨等 10 多个民族村寨都存在专门人才稀缺、组织管理落后的问题:缺乏专业导游、经管方面的人才稀缺,了解旅游专业策划和营销的人才都很缺少;当地参与旅游经营的村民,对于旅游管理知识掌握很少,处理旅游事故的能力欠缺,没有相应的接待资质,其服务水平不能满足旅游扶贫开发的需要。

旅游扶贫的开发具有盲目性、产品质量差。出于对“政绩”的考虑和少数民族贫困地区人们迫切改善生活的需求,有些地方政府在缺乏前期考察、严密论证和市场调研的情况下就盲目开发、急功近利、导致了很多村寨的产品形式单一,像“拦路酒”“农家乐”这些旅游项目出现雷同、缺乏新意,乡村旅游产品出现了重复建设的情况,这样就很容易造成市场竞争力的缺乏,产品的旅游力小,难以吸引游客再次来此游玩,这样也就难以进一步促进当地旅游业的发展。有些旅游景区缺乏较为完善的基础设施因此使旅游的质量难以得到保证。有些地区虽然旅游资源较好但是由于交通状况较差食宿条件以及相应商品较差有些地区接待工作做的也不好因此直接导致了进一步进行旅游开发的困难程度。有些旅游开发虽然较为积极但却没有走向正确的开发轨道上来因此也就容易导致当地旅游资源的进一步破坏这样很难使旅游业得到持续的发展。比如在一些地区开发过程中像乌冬、大塘等村寨都有过类似的情况。因此政府相关部门应该对这些行为进行指导避免这些问题的发生。

(四)旅游扶贫绩效弱“旅游飞地”问题日益凸显。景区与社区的关系不协调容易造成“旅游飞地”的状况这样容易导致当地旅游发展的效益下降。“旅游飞地”是指在进行旅游开发时会出现一系列的问题以及会有一些相对应的考验它由于当地旅游业的进一步发展同时也会带动相关产业的发展但同时它也会导致乡村旅游业在当地经济所占的比重不太均衡这样也会进一步制约当地旅游业的发展。贵州的相关地区由于经济较为落后环境较为封闭开发也比较晚因此在进行旅游开发时有时当地的相关企业难以更好地去为旅游提供更多的配套服务因此不能更好地促进当地旅游业的发展。针对这种情况我们应在发展旅游业的过程中也要进一步发展相关的配套设施进而带动相关行业的共同发展。

二、贵州民族地区旅游扶贫状况以及相应的目标

贵州地区进行旅游扶贫工作的相应情况。乡村旅游的发展可以使民族贫困地区获得经济利益就业机会也有所增加带动一系列相关产业的发展在引进先进科学技术的同时还改善了基础设施的建设可以使少数民族的眼界更加开阔从而也可以更好地促进当地经济的发展。自 20 世纪 80 年代开始为了更好地提高人民的生活质量贵州就在多个地区进行乡村旅游的实践这些村寨有着浓郁的民族文化生态环境也非常美丽是进行旅游开发的资源基础。从二十世纪九十年代开始贵州地区就不断地进行相应的旅游开发试点工作进而有效地促进民族旅游的发展。改革开放三十年来贵州已在多地开展乡村旅游的开发一些质量较高的旅游地区出现这些地区在促进贵州整体旅游开发的过程中发挥着相当巨大的作用。

贵州地区旅游扶贫的成效与目标。2015 年习近平总书记在贵州进行视察工作对贵州遵义市花茂村的“乡村旅游+山地农业”的旅游开发模式给予了充分的肯定这也就使贵州省的相关领导班子更加坚定地实施旅游扶贫、科学扶贫的相关政策从而更好地以当地旅游业带动当地经济的发展进而可以促进人民生活水平的进一步提高使贵州省的经济得到更快发展。自“十一五”以来乡村旅游可以有效地为贵州地区的少数民族解决就业问题并且有效地提高农民的收入。在旅游开发的过程中同样使得很多人实现脱贫。同时贵州在进行旅游开发时也坚持保护当地山水、传承当地文化的原则并且不断造福当地的百姓提高当地人民的生活水平并且受到了世界旅游组织的高度赞誉这种模式同样具有很高的应用价值和推广价值。在“十二五”期

间贵州的乡村旅游得到了较快发展成效也较为显著乡村旅游得到了很快的发展同时相关旅游产业也得到了很快的发展从而进一步促进当地旅游业的发展提高了人民的生活水平并且还有效带动了就业的发展乡村旅游的收入以及接待人数都得到了快速的的增长从而进一步促进贵州省的经济发展水平。在“十三五”规划中贵州省将针对旅游开发加大投入力度逐步将贵州省建成一个山地旅游大省以更好地促进贵州省的经济开发全面发展。

三、贵州省乡村旅游产业化扶贫建设模式

典型旅游小城镇建设模式。按照贵州省扶贫工作的指示在统筹城乡发展中旅游小城镇要发挥自身的独特作用推进城镇化建设的进程加速推进城乡的一体化建设。与此同时旅游小镇的建设可以改善生活质量增加收入、拓宽增收渠道、扩大扶贫面进而使得就业当时也得到转变使更多的人有工作逐步推进城市化建设。典型旅游小城镇建设模式同时也是在不断保护相关的历史遗迹逐步建设民族文化增强风景名胜的服务性加强红色旅游教育同样也更好地推进经济建设因此也有利于更好地促进当地经济的发展。

推进乡村旅游与其他产业协同发展。增强乡村旅游与其他产业之间的协调逐步实现旅游各产业更好协同发展从而推进各项服务建设逐步延长产业链更好地促进当地经济的发展。让企业更好地带动贫困村和重点扶贫乡镇让农民更早地摆脱贫困增加农民的收入。实现乡村与企业联动发展乡村旅游产业在建设过程之中要与相关企业进行充分合作从而不断地推进当地旅游业的发展同时也要不断增加乡村人口的就业面不断扩大扶贫的范围逐步提升市场的认知程度。同时也要不断完善相应的法律法规进一步保障旅游业相关产业的权益大力扶持相关的中小企业从而可以更好地促进当地经济的发展。也可以给予这些企业一定的政策支持比如可降低企业的贷款利息。也可以进一步建立一些企业研发中心从而更好地推动旅游企业向前发展。在开发中要把原生态的民族文化当作基础以创新创意为核心把知识产权作为根本实现乡村旅游产业和文化产业的协调发展文化遗产保护和文化产业相融合可以以代表性的事物作为文化载体促进旅游开发和各产业的综合发展实现“两翼经济”建设旅游体验的新高地。

四、推动贵州民族地区旅游扶贫开发的有效策略

(一)切实提高旅游扶贫的效率和质量在旅游贫困开发中让政府更好地发挥主导作用。扶贫工作涉及面较为复杂政府应该给予足够的支持与引导。在进行旅游开发时也要注意坚持遵从政府的指导从而更好地促进当地旅游业的发展。政府在乡村旅游扶贫开发中的主导作用主要体现在以下三个方面。

1. 政府要积极地深入到农村的贫困地区进行调查要努力解决旅游贫困中的重难点问题。在制定相应的计划时也要注意一定要科学、合理也要符合实际情况逐步保障相关地区人民的相关权益。同时也要取信于民实现乡村旅游的扶贫承诺。把贫困群众参与扶贫开发工作的积极性充分调动起来。

2. 政府要切实落实各项扶贫措施。通过财政和政策等手段来进一步给相关的旅游产品进行一定的优惠,这样可以吸引更多的企业来这里进行旅游投资,从而可以进一步提高旅游工作的相关效率,进一步提高旅游工作的相关效益。

3. 政府要进行因地制宜的开发。政府要合理对相关的产品进行开发,促进旅游资源的开发,同时也可以进一步促进当地经济的发展,使民族文化与风光可以得到更好的保护与发展,也可以进一步丰富相关的旅游产品。

因此,要努力打造好旅游的相关路线,制定好相关的计划,从而更好地促进当地经济的发展,不断进行客源拓展,逐步提高乡村旅游的知名度,以便可以更好地实现扶贫开发,进一步促进当地经济的发展。

(二)不断完善相应体系,促进产业升级。对少数民族进行旅游开发,要不断地坚持发挥市场的主体作用,不断创新相关的机制,不断筹集相应的资金,更好地完善相应的基础设施建设,以便可以更好地提升旅游扶贫能力,促进乡村旅游的集约式发展和转型升级。一是作为国家划定的扶贫地区,贵州少数民族可以通过多种渠道向国家争取扶贫开发基金,不断分派相关的资源,从而更好地促进当地旅游业的发展。二是不断地去发挥政府金融的支持作用,要制定一系列信贷政策。把专项贷款提供给乡村旅游基础设施建设,积极拓宽融资的渠道,吸引海内外的民间投资者、企业、非政府组织,从而可以更好地促进当地经济的发展。三是实行多种模式相互结合,各种模式之间相互补充,从而可以共同促进乡村旅游的稳步发展。

(三)重视相对较为贫困的地区,逐步使更多贫困人口可以受益。在乡村旅游扶贫开发中,要确保的受益主体是真正的“贫困人口”,这才是乡村旅游扶贫开发的意义所在。使贫困人口

真正受益的乡村旅游扶贫开发路径应该具备以下特点：

真正使贫困人口受到相应的权益保障。政府应该确实保护贫困人口的相关权益，科学对贫困人口的比例进行合理规划，从而更好地使贫困人口实现脱贫致富，更好地提高当地人民的生活水平与生活质量。为了确保贫困目标的实现，政府要进行有效监督，保证在旅游扶贫开发中贫困人口的利益需求。

提高贫困人口的综合素质和旅游从业能力。加大开发旅游商品的技术帮持、加强对贫困人口的技能培训。同时，也要使贫困人口逐渐参与到就业中来，设计出一套相应的旅游咨询机制，不断地去完善相应的旅游发展体系，进而可以进一步促进当地旅游业的发展。也要不断的去进行旅游专业人才的培养，从而可以更好地促进当地旅游业的发展。

(四)不断进产业链发展促进旅游业与农业协同发展。少数民族地区在乡村旅游扶贫开发时，要合理利用乡村旅游业关联性强、辐射力广的优势。在乡村旅游扶贫开发中，要大力发展种植业、旅店经营、农副产品运输业、加工业等，甚至包括建筑业、装修业和文化产业等一系列的相关产业，要努力打造以旅游业为龙头的本地化产业链，实现地方养鸡、种菜、副产品加工、种粮、歌舞表演和工艺品制作等专业户和乡村旅游经营户的互利共赢。在最大程度上，利用当地的资源和劳动力，促使旅游业和农业共同向前发展，延伸乡村旅游扶贫的产业链，推动乡村旅游扶贫产业的发展。我们要努力消除“旅游飞地”现象，打破纳克斯的“贫困的恶性循环”，将旅游产业的增长性作用发挥到极致，使贫困地区人口更加受益。

(五)注重专业人才的培养，给乡村旅游扶贫提供强大的人才支持。乡村旅游扶贫开发离不开人才的支持，应该从以下几点来做，突破现在乡村旅游专业人才的瓶颈。一是为了避免乡村旅游专业人才的流失，应该努力地完善人才激励制度和用人制度。切实落实乡村旅游从业人员的福利制度。二是建立一套完善的人才培养机制。一是为了培训现有的旅游从业人员；建立一套多层次、多内容、常态化的旅游人员培训机制，提高从业人员的技能。此外，针对旅游产业，学校要及时调整课程结构和专业结构，加大对职业院校和地方普通高校人才培养的力度，努力地培养出满足民族文化旅游以及乡村旅游的人才，使乡村旅游人才在素质、数量和结构等方面满足市场竞争的需要，缓解人才匮乏的问题。

五、结语

贵州省农村贫困程度深、贫困面大，而乡村旅游扶贫是扶贫攻坚的重要手段之一。而贵州省贫困地区乡村旅游产业化扶贫建设模式可发展乡村旅游产业联动模式、典型旅游小城镇建设模式。产业联动建设模式是以乡村旅游与文化、交通、养老、体育、农业、工业等多项产业进行联动，以工业化和城镇化促进贵州省贫困地区乡村旅游产业化扶贫建设的发展进程。

不同分类标准的乡村旅游，建设模式和类型也不尽相同。在实际建设时，我们要使乡村旅游产业化扶贫的不同模式相互渗透和融合。在实际操作时，应该努力挖掘自身特色，因时、因地制宜，建出水平，要从多角度考虑，结合实际情况选择，统筹安排，切忌生搬硬套。

【参考文献】

[1]龙江英,杨廷锋.对民族贫困地区旅游开发管理的思考—以贵州省黔东南州为例[J].贵州民族研究,2007,3[2]杨燕曦.大湘西贫困地区旅游产业发展的SWOT分析[J].现代商业,2012,35

[3]倪秀英.开发贫困地区旅游市场加快脱贫步伐[J].中国商贸,2011,12

[4]何景明.边远贫困地区民族村寨旅游发展的省思—以贵州西江千户苗寨为中心的考察[J].旅游学刊,2010,2[5]陈秋静.民族贫困地区旅游扶贫开发策略研究—以四川凉山为例[J].卷宗,2015,10

[6]张遵东,姜嵬嵬.贵州贫困地区农业旅游扶贫开发探讨—以黎平县肇兴乡为例[J].中共贵州省委党校学报,

2012, 3

[7]蒋述东.重庆贫困地区旅游扶贫之政府行为研究[J].重庆第二师范学院学报,2014, 5

[8]周波,李毅.贫困地区旅游扶贫作用规律研究—以广西贫困地区为例[J].科学与财富,2010, 9