

精品水果在贵州休闲农业产业 发展中的规划利用

——以贵州望谟县桑郎农业示范园规划为例

陈永涛

(贵州省果树科学研究所, 贵州贵阳 550006)

摘要: 以贵州望谟县桑郎农业示范园规划为例, 阐述精品水果在贵州休闲农业产业发展中的规划利用。

关键词: 精品水果; 休闲农业; 规划利用; 建议

随着贵州省经济的不断发展、交通环境的改善、人民物质文化生活水平的不断提高, 加之贵州境内自然风光神奇秀美、气候环境怡人, 旅游产业得到很好的发展, 同时带动了贵州休闲农业的发展。但是, 贵州休闲农业的发展在某些方面还需不断提升, 尤其在留住游客进行再消费、让城镇居民进入农村消费上多下功夫。精品水果可以成为吸引并留住游客的重要因素: 四季观花赏果, 品尝绿色有机果品。因此, 在贵州休闲农业产业发展过程中, 必须科学合理地规划利用精品水果。本文以贵州望谟县桑郎农业示范园规划为例进行探讨, 以期对贵州精品水果在休闲农业产业中的利用提供参考。

1 规划提出过程

望谟县是贵州省喀斯特地形地貌特征突出的地区, 经济社会发展受制于交通“瓶颈”加之水资源缺乏、土壤贫瘠和坡耕地突出等, 农民人均收入在黔西南州处于中低下水平。望谟县属亚热带季风湿润气候区, 热量充足, 雨量充沛, 尤其是桑郎、油迈、蔗香等乡镇特别适宜亚热带植物生长。多年来, 望谟县农村经济主要以种植水稻、玉米、蔬菜等传统产业为主, 有零星的经果林分布。为解决低热河谷地区贫穷农村农民脱贫致富的问题, 上世纪 90 年代初, 贵州省内科研院所就开始引种火龙果、柑橘、芒果、澳洲坚果、油茶等特色热作到望谟县试种。经 20 多年试验, 热作产业经济、生态效益凸显, 表明利用望谟县热量充足的气候条件发展特色热作产业是可行的。为充分利用气候资源, 进一步扩大经济价值高、生态效益好的特色热作产业, 加快望谟县经济社会发展, 助推与全州、全省及全国同步小康目标, 结合望谟县充沛的热量条件, 拟以低纬度、热量充足的桑郎镇引进种植火龙果、柑橘新品种等经济价值高、生态效益好的特色热作产业为基础, 通过以点带面带动望谟县特色热作产业发展, 辐射带动全县、全州低热河谷地区农业增效, 农民增收致富。

项目区主要在望谟县桑郎镇, 桑郎镇距黔西南州望谟县城 67km, 黔西南州罗甸县城 64km, 镇区是两州之间交通运输的唯一通道。全镇国土面积 115.33km², 辖 6 个行政村, 42 个自然寨, 51 个村民小组, 11728 人, 镇中心居住人口近 7000 人。主要居住着布依族、苗族、汉族、壮族等 4 个民族, 少数民族占人口总数的 98%, 人民生活水平较低。项目区是重点扶贫支持区域, 再加之该区域属亚热带季风湿润气候, 具有春早、夏长、秋晚、冬短的特点, 年平均气温 19.8℃, 年平均降雨量 1200mm, 气候条件特别适合火龙果、柑橘生长。该农业生态园区选准品种, 主要以火龙果、柑橘为主栽品种, 以点带面带动相关产业发展。通过建设农业生态园区, 结合桑郎独特的旅游发展资源, 建设热带亚热带特色水果示范观光园, 建立可持续发展的生态农业园区, 集旅游观光、科教、民族文化为一体, 还可以带动当地第三产业和民族文化产业的发展, 为农民增收致富带来新机遇。

2 规划的时代背景

农业生态园是一种以农业和农村为载体的新型生态农业。农业生态园是现代农业发展的一个趋势，有丰厚的社会基础。随着社会经济的飞速发展，人们收入水平迅速提高，在解决温饱之后，人们对吃穿以外的生活追求日益增多、日趋多样，这是观光农业发展的主要基础。与此同时，节假日的增多、双休日的实行，为人们外出休闲、观光旅游提供了大量的时间。从人们旅游情趣多向性来看，追求田园式的生活情趣是一个重要的发展趋向。而现实中，这样的景点场所显得相对匮乏，为农业生态园的快速发展提供了广阔的发展市场。

望谟县气候独特、水资源丰富，拥有大量的旅游资源，劳动力廉价，在农业及其相关产业方面具有比较优势，对农业新科技的需求极为迫切。少数民族风情浓厚，自然风光、历史文化独特，丰富的山川和多样的农业资源，再加上优越的地理条件、逐渐改善的交通环境，为农业生态园的发展提供了广阔的发展空间。为此，望谟桑郎农业生态园抓住机遇，决定在望谟县桑郎镇境内兴建一个以农业生态开发为宗旨，集科研、销售与旅游观光、科教、民族文化为一体的绿色生态园。

3 规划思路

贵州望谟桑郎农业生态园建设项目顺应时势，积极开发和挖掘望谟县桑郎镇的资源，引进精品水果种植，带动农村调整种植结构，对增加农民收入将起到重要作用。拟建项目既符合时代发展的需求，又有切实的可行性和必要性；符合国家发展政策，符合贵州省委政府大力发展精品水果、开展精准扶贫的需求；符合社会发展方向和望谟县建设的需求。项目的实施将为城镇居民提供优质农产品和农业生态观光旅游基地，推动农村经济发展，具有良好的经济效益、生态效益和社会效益。

3.1 发展生态农业是造福子孙后代的事业

发展生态农业是造福子孙后代的事业。贵州望谟桑郎农业生态园强化真正意义上的多元性，并根据生态、自然、经济、社会、市场条件推行高效实用的生态农业模式。

3.2 促进望谟县及周边城市农业生态观光旅游业的发展

依托望谟县良好的区位、逐渐改善的交通优势，以及独特的自然生态环境、贵州热区资源的利用，且综合考虑望谟县及周边物流需求具有方便快捷的特点，选址在望谟县桑郎镇实施农业生态园建设项目，有利于生产原料的运进和产品运出。罗望高速通车后，贵阳到项目区车程只需 110min，为贵州中部温带地区到南亚热带地区休闲度假提供了方便，还能体验浓厚的民族风情，体验不一样的热带风光。

3.3 是开拓精准扶贫的新途径

该项目的建设，调整了农业产业发展布局，以精品水果火龙果、柑橘为重点，以点带面，先建设示范基地，剩余基地让农户自己参与，由企业投资种苗肥料等物资，农户投工投劳，企业负责统一包装、统一品牌、统一技术、统一销售，解决农民的后顾之忧，风险多由公司承担，为产业的健康发展寻找新途径。逐步壮大热区特色精品水果产业，形成适度规模，最终使当地农民脱贫致富，同步小康，实实在在的落实精准扶贫。

4 结语

贵州省望谟县桑郎农业示范园规划结合当地实际，充分发挥气候优势、区位优势，把贵州省优先发展的精品水果产业贯穿规划始终，依托精品水果产业作为园区经济依托，带动相关产业链健康持续发展，同时为当地农民脱贫致富提供新路子、新思路。就贵州望谟桑郎而言，适合种植火龙果、柑橘，同时配合种植示范其他热带亚热带果树，能带动园区发展。就整个贵州省而言，笔者针对精品水果在贵州休闲农业中的利用提出以下建议。

(1)加强休闲农业的科技创新力度，引进、筛选适合贵州不同海拔及不同区域休闲农业发展的水果品种；研究相关的工厂化农业种植模式和栽培技术，使栽培管理技术更具参与性、体验性。(2)研究总结适合不同区域精品水果在休闲农业中的发展模式。(3)形成1~2个以贵州特色精品水果为基础的品牌。(4)科研单位要与相关企业或合作社联合，建设以贵州特色精品水果为依托的集休闲娱乐、旅游观光、科普教育于一体的休闲农业体验示范园，从而为贵州休闲农业发展注入科技元素，也为贵州休闲农业发展提供技术保障和示范。