

包容性发展: 特色民族村寨新一轮旅游扶贫发展的新模式

——以贵州三都水族自治县为例

李佳乘白雪蓝森泉王琦琦

(中南民族大学湖北武汉 430074)

摘要: 贫困问题是当今社会发展面临的核心问题之一, 旅游扶贫是新时期民族地区脱贫致富的重要途径, 国家实施乡村旅游富民工程, 推进旅游扶贫工作, 为特色民族村寨发展带来了千载难逢的机遇。三都地区旅游资源丰富, 旅游发展潜力大, 但旅游业发展落后, 贫困人口仍占很大比例。在新一轮旅游扶贫背景下如何有力地挖掘三都县旅游资源的潜质, 加强特色民族村寨旅游资源的开发, 选择一条可持续发展的旅游开发路径, 成为当前政府和旅游管理部门的重要任务。

关键词: 发展模式; 民族村寨; 包容性旅游发展

中图分类号: F592.3 **文献标识码:** A **doi:** 10.3969/j.issn.1665-2272.2016.12.015

0 引言

旅游扶贫, 即 PPT (Pro-Poor Tourism)。由英国国际发展局率先提出的, 即在具有旅游发展潜力的贫困地区通过扶持旅游业的发展来带动当地经济, 进而实现脱贫致富的目标。2014 年 12 月, 在恩施召开的全国贫困村旅游扶贫试点工作座谈会上提出, 旅游扶贫是党中央、国务院确定的新时期扶贫开发十项重点工作之一。国家发展改革委、国家旅游局、国务院扶贫办等七部委确定, 到 2015 年要推动 2000 个贫困村发展乡村旅游, 到 2020 年, 支持的贫困村数目将到达 6000 个。旅游扶贫成为我国扶贫攻坚的新力量。改革开放至今, 政府所主导的“中国式扶贫”累计减贫逾 7 亿人, 但我国的贫困现状依旧严峻, 面临着“数量多、分布广、程度深”的局面。

1 旅游扶贫现状

1.1 贫困状况

贵州省三都水族自治县是全国唯一的一个水族自治县, 也是国家重点开发扶持的贫困县。三都县下辖 21 个乡镇中三都的 21 个乡镇中有 18 个乡镇属于贫困乡镇, 有 200 多个贫困村, 近 2000 余村民组, 贫困人口分布广泛。三都县水族贫困人口的总数很大, 比例还很高, 但是绝对贫困人口数量已很少, 温饱问题已基本解决, 当前贫困人口主要面临的是发展型贫困问题。

主要收入来源是青壮年外出打工, 其他收入来源大多都是看护山林或者种田。目前各村寨劳动力外流情况都很严重, 留守村民多依靠农业为生, 旅游业目前并未影响到村民的实质生活质量, 但一定程度上, 由于景观需求, 限制了农业的发展。大部分村民未从旅游发展中获取实际利益。

1.2 旅游扶贫现状

1.2.1 旅游扶贫成绩

(1) 新建旅游景区。目前已初步建成怎雷、水各、巴茅等民族文化保护村寨, 建设万户水寨, 建成中国水族博物馆。

(2) 对现有的旅游资源进行优化及民族特色改造。对县城街道进行民族特色改造, 改造建设凤凰山公园、赛马城广场, 优化都柳江两岸环境。

(3)建设配套旅游基础设施。建设形成以三都县城为中心,向周边地区辐射的旅游体系。向南建成经姑鲁水寨到达荔波的民族特色旅游线路;向东建成连接尧人山森林公园、都柳江风景区、都江怎雷村的自然风光旅游线路;向北建成通往水晶葡萄长廊的农业观光旅游线路。旅游接待能力不断提高,旅游产品基本形成。

(4)开发旅游副产品。对具有水族特色的马尾绣进行开发的同时进行原生态保护,使其与旅游产业的发展相扶持。

1.2.2 存在的问题

(1)资金不到位,无法支持大规模的旅游开发项目。以包括姑鲁水族风情水寨在内的万户水寨为例,总投资约2.7亿元,2.7亿的投资无异于“馅小饼大”,整体建设缓慢,旅游投资资金存在问题。

(2)旅游起步晚,旅游管理体制不完善。姑鲁水寨的旅游收入和旅游接待人次主要源于端节、黄金周赛马等重大节日节庆活动,非节庆时期,游客甚少。三都县的旅游业的发展仍处于起步阶段、旅游管理体制不完善,缺少完整的管理机制来指导景区发展,各部门之间的力量和关系未得到应有的协调和整合,严重影响和制约三都旅游的良性发展。

(3)宣传力度不够大,全国知名度不高。三都旅游仅在贵州省内部分地区具有一定的知名度,其他省份乃至全国对于三都并不了解,而三都作为全国唯一的水族自治县这一巨大宣传优势并未得到有效利用。

(4)居民文化素质不高,劳动力流失。村寨生活越贫困,年轻人出去上学、打工,村寨里大部分是留守的老人儿童,这种情况长期以来得不到改善,造成了恶性循环。

(5)基础设施建设落后,第三产业服务发展缓慢。各村寨设施落后,服务不能配套,基础设施远远跟不上发展的需求,旅游辅助设施不足且服务质量差。旅游资源开发规模小、方式单一,没有形成规模。

2 新一轮旅游扶贫政策特点与要求

2.1 由“粗放”到“精准”:摸清家底,精准化旅游扶贫

传统的旅游扶贫只是为贫困划了一条分界线,但对于贫困人口并未精准识别,扶持的对象也是由片区、地区来简单概括,没有深入到精准的层面。相对于以往粗放式的扶贫政策,新时期的旅游扶贫更加精准:精准识别、精准规划、精准帮扶和精准脱贫。在对三都县相关部门的访谈中,了解到三都县已对贫困人口登记造册,实施精准管理,现已识别贫困人口达2.33万人,占全县居民的3到4成,除精准识别外,三都县在扶贫资金使用的控制更加精准。

2.2 由“单一”到“多元”:发挥企业主体作用,社会化旅游扶贫

旅游项目建设具有前期投资大、投资回收期长的特点,单靠政府的旅游扶贫基金无法满足大规模的旅游扶贫开展的资金需求,而资金短缺、对旅游业的投入不足,投资来源单一化,是中西部地区旅游扶贫发展的重要制约因素。社会企业进入旅游业,不仅是对旅游扶贫投资结构的调整,其更大贡献在于充分引入市场竞争的力量,打破传统的行业垄断,形成多元竞争的格局,优胜劣汰,提高旅游扶贫项目的经营管理效率。从而实现高效率、高质量地提供旅游产品和旅游服务,推动整个旅游产业的创新发展。

2.3 由“短期”到“长期”:育才引智,提升旅游扶贫持续性

现今社会发展已步入人才社会阶段,人才就代表着竞争力,各行各业重视人才的吸收和培养,旅游扶贫也不例外,吸引人才,构建旅游扶贫的智囊团,为新时期旅游扶贫事业的开展保驾护航。人才,意味着更加科学高效系统的开发与管理。新时期的旅游扶贫不仅在旅游扶贫的成效,同时也注重在开发旅游资源过程中的原生态环境的保护以及旅游扶贫的可持续性等。然而这些都需要大量的人才、科学地管理和富有前瞻性的规划,使得旅游扶贫走一条可持续发展的道路。

2.4 由“硬件”到“软件”:创新机制,提高旅游扶贫成效

物质决定意识,旅游扶贫机制应根据适和的时间、适合的地点、适合的条件而制定,照搬照套过去或者其他地区的旅游扶贫机制不利于自身的成效,投入大量资金却适得其反,甚至会出现扶贫的开展严重损害本身建设已取得的成绩,无法满足新时期旅游市场的需求,出现“越扶越穷”现象。新时期的旅游扶贫鼓励打破传统旅游扶贫模式的限制,基于自身实际情况的基础上借鉴其他地区的成功经验,进行有效的创新,使得旅游扶贫机制更加契合自身的发展,因地制宜,加大鼓励居民参与的力度,提高旅游扶贫的成效,为贫困群众谋求更大的福祉。

2.5 由“输血”到“造血”:产业扶贫,“授渔”式旅游扶贫

俗话说“授人以鱼不如授人以渔”,新一轮旅游扶贫政策就很好地体现了这一点:将旅游资源的开发作为扶贫开发工作的重点来抓,充分整合产业扶贫、财政奖补、帮扶产业等各类扶贫资金,加大扶贫产业开发项目投入,以旅游开发为主线,积极扶持群众发展与旅游相配套的服务业是重中之重。例如提供资金用以改造村落建筑,使之达到开展“农家乐”“观光乐”的标准,改变原先寨民以农业收入为主的收入结构。

3 特色民族村寨旅游扶贫新选择:包容性发展模式

3.1 包容性增长概念与内涵

“包容性增长”是2007年由世界银行和亚洲开发银行的专家首次提出的。亚洲开发银行(2008)的《2020年发展战略》将区域融合、环境可持续与包容性增长列为其三大战略支柱。2007年,胡锦涛同志将包容性增长界定为“解决经济发展中的问题和实现经济长远发展”的重要途径,于2011年博鳌亚洲论坛上,将包容性增长视为“共同议程与全新挑战”,将其纳入我国的“十二五”规划之中。包容性旅游扶贫是指在包容性发展理念的指导下,增加贫困人口的就业岗位,拉动旅游经济的发展,缩小贫富差距,并保证经济成果的公平分配。最终达到社会公平可持续发展的目标。包容性旅游扶贫是旅游业发展扶贫的新模式,也是包容性增长理念在旅游行业的具体实践。

基于民族村寨的独特的民族特色与资源,选择旅游发展之路是改善民族村寨贫困问题的不二选择,而实现民族村寨旅游包容性发展是民族地区脱贫致富的新道路,也是民族村寨旅游可持续发展与民族资源得以完整保存和延续的新模式。所以要想让贫困民族村寨脱贫致富,缩小我国贫富差距,就应当把包容性旅游增长模式。

3.2 包容性旅游模式下的民族村寨扶贫

首先,民族村寨旅游发展应建立“政府引导+自主选择企业投资+村寨居民参与+公民组织”的包容性增长新模式,这种模式要求政府在旅游发展过程中做好引导工作,为民族村寨发展做好最上层设计工作和规范发展、平等分配制度,以包容性增长为指导思想,把权利发放给民族村寨居民,做好相关培训与指导,让他们自主选择企业合作伙伴,并与其成立民族村寨居民企业利益联盟,培养增加民族村寨居民旅游各个方面相关知识与技能,提高他们的参与积极性;其次,引入游客和其他社会公民组织等力量参与;再次,加入环境包容性建设因素,避免环境与民族风情破坏;共同推进民族村寨旅游发展,以保证民族村寨家家户户脱贫致富,形成经济与民族村寨、“双轨”的旅游包容增长新模式,实现民族村寨包容性增长新模式内容有以下几方面。

(1)政府要做好引导和规范,给与发展民族村寨旅游均等的机会。首先,需要政府制定一套完整的、科学的、保证民族村寨居民均等发展的政策,同时还需要制定在民族村寨旅游发展过程中各个利益相关者的利益公平分配的相关政策和利益共享机制;其次,应当制定民族村寨居民投诉、建议等制度,让民族村寨居民为村寨建设的方式方法提供自己的意见和建议;再次,需要政府引进旅游相关知识与技术人才,为民族村寨居民培训,增加民族村寨居民关于旅游发展及管理等相关知识的课程,增加民族居民的参与热情。是实现包容性增长新模式的重要环节。

(2)放权民族村寨居民自主选择社会企业合作伙伴发展旅游产业,在发展民族村寨旅游业的过程中。首先,应大力增加就业岗位,帮助村寨居民就业,保证居民的基本生活收入,提升民族村寨居民参与积极性,给民族村寨居民创造更多的就业机会及发展空间,使他们更加愿意通过自己的劳动改变贫困状况,从而走上脱贫致富的可持续发展道路;其次,企业合作伙伴应该为民族村寨居民制定合理的旅游资源介绍、旅游知识培训、接待培训、餐饮培训等课程,建立扶贫基金会,给一些老弱病患给予一些救助。在政府建立的利益公平分配政策指导下,共同发展,脱贫致富,实现民族村寨旅游的包容性增长公平性。

(3)提高民族村寨居民自主参与的权利,增加对民族村寨旅游资源的产权保护意识,民族村寨居民掌握一定的旅游发展的相关知识,就可以为旅游发展展现自己的一份力量。首先,村寨居民可以自主参与提供符合自己民族特色与民族风情的演出、特色的民族节目、特色的民族文化展示、以及特色民族历史的讲解等独居民族特色的旅游项目;其次,民族村寨居民可以根据自己村寨客容量,基础设施建设情况等因素来制定符合民族村寨旅游可持续发展的相关旅游管理政策。使得民族村寨旅游发展的同时又能保护村寨民族特色的发扬与传承,实现包容性增长的可持续发展。

(4)发挥公民组织的作用。公民组织不仅包括民族村寨居民,还包括村寨外的其他公民,通过公民的建议去制定相关的政策,增加居民基层民主政治的权利。例如建立新闻曝光制度;人权保障制度、法治保障制度、政府问责制度等等制度来保护公民的基本权利,无论是村寨内,还是村寨外,都应形成良好的公众环境;还可以为弱势群体提供义务教育、专项教育等提高其知识技能,增加再就业能力。同时需要政府、企业以及民族村寨居民起到先锋模范带头作用,倡导游客做一些关于景区发展、生态环境与民族风情文化保护、景区公益、弱势群体帮扶等意见和建议。这样不仅能达到改善民族村寨旅游中的不足和问题。同时还能宣传旅游景点,一举两得,保证民族村寨旅游的可持续发展。

(5)保证旅游增长与环境、民族特色之间的协调发展。民族村寨的自然环境和民族风情与文化特色之间的协调可持续发展使包容性增长的中心环节。但是,对要解决贫困问题的民族村寨而言,发展旅游经济就会变得急功近利,往往就会忽略自然生态环境与民族文化与风情的保护与延续。所以在发展民族村寨旅游的同时,应当建立完善的自然生态环境与民族村寨风情与文化的保护政策。

发展民族村寨旅游实现包容性增长新模式,在推进民族村寨旅游发展的同时进行环境、民族风情文化保护前提下,只有实行政府引导、村寨居民自主选择合作者、加强村寨居民及各方参与,才能保证家家户户村寨居民公平公正,利益均衡,最终才能走上共同脱贫致富的道路(见图 1)。

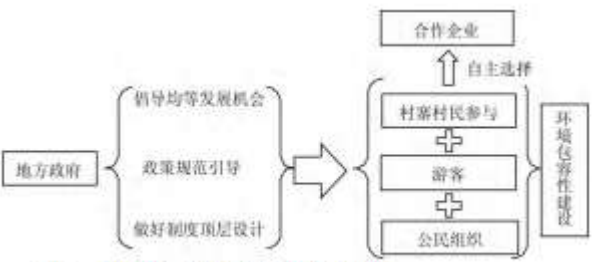


图 1：我国民族村寨旅游包容性增长模式图

4 践行包容性旅游扶贫模式的对策

旅游是解决民族村寨贫困问题的关键所在,发展民族村寨旅游走包容性旅游增长新模式是保证旅游发展、民族村寨文化风情保护及自然环境可持续发展的重要模式,也是民族村寨整体脱贫致富的重要选择,具体措施有以下几点。

(1)加强基础设施的建设提升旅游服务水平。民族村寨基础设施建设完善是保证旅游快速发展及村寨居民脱贫致富的基础条件;同时,政府和旅游开发企业要为村民制定旅游知识和技能培训,从而更好的开发出旅游特色产品、并拥有最科学化的旅游管理理念、一流的旅游服务水平,让民族村寨旅游得以持续性发展。

(2)开发旅游资源,形成资源项目体系化旅游态势。不同的民族村寨拥有不同的旅游资源,要根据自身的村寨建筑风格、村寨自然生态环境、村寨民族文化、风情、娱乐项目等来开发独具特色的民族村寨,才能保证民族村寨特色旅游资源的可持续性发展。

(3)开发与保护共同发展。在生态旅游的发展过程中,要特别注重民间工艺等民族文化遗产人的培养。同时,可以将民族文化与商业隔离开来,使民族村寨少数民族村民的生活有一定的隐秘性,允许少数民族保留其隐私,这样既能让游客体验民族风情,又能有效地保护民族村寨的民族文化。

(4)走区域旅游合作和学习之路。区域旅游合作是打破地方局限性,突破行政区域限制,是一种特殊的合作关系,是以区域优势互补为基础,解决旅游资源不可移动性和旅游者选择性之间矛盾的一种区域旅游发展格局;民族村寨发展旅游可以借鉴其他景点的特色项目,加入自己独特的民族风

情,塑造别具一格的适合自己村寨特色的具有吸引力的独特旅游项目。通过区域旅游合作和学习,吸引更多游客前来旅游,创造良好的口碑,打造民族村寨知名度。

参考文献

- 1 邹敏,周艳.充分发挥旅游富民推动作用[J].中国扶贫,2014(24)
- 2 张加春.着力打造生态民族文化旅游经济区——基于“一圈两翼”新格局下的三都发展思考[N].黔南日报,2014-01-20
- 3 汪继章.精准扶贫:扶贫方式的革命性变革[J].中国扶贫,2015(11)
- 4 廖军华.民族村寨旅游发展的创新模式——5Cs 模式[J].安徽农业科学,2011(24)
- 5 汪俊.社区管理创新视野下的云南民族村寨旅游发展研究——世博元阳哈尼梯田旅游区为案例[D].昆明:云南财经大学,2015