

地方党报财经新闻开放视野与经济发展内在关联浅析

——从《贵州日报》近年金融报道说起

罗梅

笔者通过对《贵州日报》近 5 年金融报道信息源、题材等进行比较研究后发现，地方经济发展状况、开放视野、地方党报财经新闻影响力之间存在一种正相关关系：地方经济越发达，媒体报道越具开放视野，其报道影响力也就越大；而在媒体影响力提高后又反过来要求报道视野更开放、更高端、更具全球视野。当然，这必须有蓬勃而快速的经济作为依托——产生源源不断的新闻题材。三者之间，形成了一个互为前提和结果的正循环关系。

一、比较原则

定样比较：省级党报《贵州日报》。

因是作时间纵向比较，因此选择同一样本，同质、同性，结果更准确。

选择不同时间段：分别选取 2011 年 1 月、8 月；以及 2015 年 1 月、8 月的《贵州日报·金融专刊》。

1 样本题材选择原则：代表性、核心性原则。

整个财经报道领域，金融板块是最具核心价值和代表性的。

2 分析原则：

抽样原则——随机抽样。

抽样来源 中国知网、贵州日报。

笔者抽取了《贵州日报》2011 年 1 月和 8 月两个月金融专刊主要报道共计 22 篇，以及《贵州日报》2015 年 1 月和 8 月两个月金融专刊主要报道共计 10 篇，作为比较样本。

二、信息源分析

机构：

2011 年信息源为机构的出现 23 次。

企业 20 次（出现频率最高的信息源分别为人民银行、贵州省农村信用合作社、国家开发银行、建设银行、工商银行）。

政府 3 次（全部为贵州省级及以下级别政府）。

非政府公共组织 0 次。

2015 年信息源为机构的出现 111 次。

企业 76 次（除了几大有商业银行，省外金融企业频频出现，如上交所、舟山港集团、

浙江省浙商资产管理有限公司、北京建宏富鑫资产管理公司、金石投资、弘毅投资等）。

政府 30 次（出现高阶政府机构，如国务院、人民银行研究局、人民银行绿色金融工作小组等，省政府金融办等是出现的高频词）

非政府公共组织 5 次（分别是：证券业协会、气候债券倡议组织、中国金融学会绿色金融专业委员会等）。

非机构：

2011 年信息源为非机构的出现 30 次。

百姓出现 11 次，占非机构信息源

总量 36.6%，排第一位（农民 9 人，企业员工 2 人）。

企业界人士出现 10 次，占非机构信息源总量 33.3%，排第二位（其中外资 0 次，国资 5 次，民营资本 5 次）。

官员出现 8 次，占非机构信息源总量 26.6%，排第三位（国家部委官员 1 次，其余为省内官员）。

专家学者出现 1 次，占非机构信息源总量 3%，排第四位（贵州省内专家）。

2015 年信息源为非机构的共出现 65 次。

企业界人士出现 52 次，占非机构信息源 75%，排第一位（其中外资 0 次，国资 25 次，民营资本 27 次）。

百姓出现 7 次，占非机构信息源 10%，排第二位。

专家学者出现 3 次，占非机构信息源 4.3%，排第三位（贵州本地学者 0 次，国家级学者 0 次，外国学者 0 次，国家级业界专家 3 次，外地学者 0 次）。

官员出现 3 次，占非机构信息源 4.3%，排第三位（贵州本地官员 1 次，外地官员 0 次，国家官员 2 次，外国官员 0 次）。

匿名消息源

2011 年匿名信息源出现 0 次。

2015 年匿名信息源出现 4 次。

三、两个时期《贵州日报·金融报道》信息源对比结果分析

2011 年样本中出现的消息源为 53 个，2015 年出现 180 个。

两年样本中，在机构信息源中出现频率保持一致，由高而低分别是：企业、政府、机构。说明《贵州日报》的金融报道是企业主导型。

2011 年样本在非机构信息源中出现频率由高而低分别是：百姓、企业家、官员、专家学者。但是时隔 5 年之后，情况发生了变化。2015 年样本在非机构信息源中出现频率由高而低分别是：企业家、百姓、官员、专家学者。从中可以看出，经过 5 年发展，《贵州日报·金融报道》更加强化了其企业主导色彩。

综合以上指标变化，可以得出的分析结果是：

第一，从表象来看，《贵州日报·金融报道》更注重企业新闻报道，更能及时反映当地金融企业的发展变化。

第二，仔细分析专家教授信息源，发现 2011 年的信息源为 1，且为省内专家教授。2015 年的信息源为 3，且全部为国家级业界专家。说明 2015 年的报道更注重业界专家意见表达，趋向更加客观、中立态度。

第三，再看企业界人士信息源，也出现向高阶进化态势，且跨越幅度很大，数量上升较快。2011 年企业界人士出现 10 次，占非机构信息源总量 33.3%，排第二位。2015 年企业界人士出现 52 次，占非机构信息源 75%，排第一位。并且其中出现了大国企、省外大金融企业高管等。这说明，随着贵州地方经济发展加快，与外界金融行业的接触也在增速，高阶信息源为贵州日报金融报道带来更加宏观的视野、更加全局的新闻话题。

第四，2015 年样本中信息源中官员层次更高，出现国家领导人、央行等部委官员。

第五，机构信息源中的非政府公共组织也开始呈现高端化趋势，出现中国证券业协会、气候债券倡议组织、中国金融学会绿色金融专业委员会等单位。

归结以上分析，笔者形成如下观点：经过 5 年发展，《贵州日报》金融报道更具开放性视野，信息源呈现高端化、专业化趋势。虽然在客观性和中立化上迈出了关键一步，但与国内专业财经媒体相比还有一定距离。

四、 报道类型分析

1 宏观视野报道

笔者界定的所谓宏观视野报道，是指跨出本省行政区域范围的其他地区报道、全国性报道、国外报道、全球性报道等外向视野型报道。

2011 年《贵州日报》共计 0 篇，占报道总量的 0%。

2015 年《贵州日报》共计 3 篇，占报道总量的 30%。

通过两个时期宏观视野报道的数量及占报道的总量比例，很直观地反映出《贵州日报》在发展进化，努力突破地域局限，向着大区域影响力看齐，区域辐射力得到一定提升。

2 地方常规宣传报道

2011 年共计 22 篇，占总量的 100%。

2015 年共计 7 篇，占总量的 70%。

对比这组数据，说明《贵州日报》地方常规金融报道在下降，而且比例还比较大，达到 30%。也再次印证了该报金融报道向着高阶发展。

五、 成因分析

1 开放视野受地方经济发展影响

2011 年贵州 GDP 为 5600 亿元，

排名全国倒数第 1。

2015 年贵州 GDP 快速上升到 10502 亿元，比 2011 年翻了几乎一番。增速连续 5 年居全国

前三位，主要经济指标翻了一番以上。

2 开放视野受意识形态影响

经济基础决定上层建筑，作为意识形态的新闻报道必定是经济基础的直观反映。在《贵州日报》2011 年、2015 年两次取样分析的非机构信息源分析中，呈现一个很明显的变化：企业界人士超越百姓排名上升至第一位，这说

明信息源在精英化、高端化，也可看出随着贵州经济社会取得快速发展，金融领域的人才流动性加强，信息汇聚、扩散能力得到提升，呈现出更加高端的话语权。

3 两大成因相互作用

还应当看到的是，笔者着重分析的两大成因其实有一个内在的互为因果的关系：经济爆发式发展必将带来意识形态的爆发式发展。对此历史上已有诸多明证。例如 14 世纪到 17 世纪的欧洲文艺复兴，即是基于意大利各城市经济的快速兴起。而社会意识形态更具活力和理性，又将反过来推动经济发展。两大成因形成一个互为因果的正循环“闭合圈”。

六、逻辑推导：地方经济发展、开放视野与地方党报财经报道影响力正相关

正如中国知名媒体人胡舒立所言：财经报道是一个关系经济生活全局的报道。笔者在对《贵州日报》金融报道跨越 5 年的多个样本进行多方比较后得出结论：地方经济发展、开放视野与地方党报财经报道影响力呈正相关关系。地方经济勃兴，必将在意识形态之一的新闻报道中体现出来，而财经报道就是一地经济生活的“晴雨表”“速写本”。随着地方经济发展，与外界的联系变得频繁，经济新闻报道中的开放视野必定得到拓展，也就要求地方媒体必然突破以往行政区域局限，将影响力向外辐射。除了向外的影响力，我们还应当看到向内的影响力，客观的新闻表达往往会成为一种有力的舆论推动力，作用于当地政府，出台更加符合现实需要的政策，从而再度推动地方经济发展。而经济愈加发展，新闻报道也愈加繁荣。应当看到这又形成一种小的正循环圈。所以对于地方媒体来说，以开放性视野做新闻报道，不仅关乎的是一纸新闻的优劣、存亡，更是一种社会责任。