

“云上贵州”：数据变现就在眼前

江川

5月27日,2016“云上贵州”大赛总决赛路演暨颁奖典礼在贵阳举行。21个进入总决赛的项目角逐“云上贵州”系列奖项,分享500万奖金。“基于人工智能的视觉决策引擎”项目获得“云上贵州”一等奖及100万现金奖励。

智能健康穿戴设备、大数据择校平台、社区云超市……这些出现在大赛总决赛现场的项目,不仅会改变我们的生活,更将创造巨大的商业价值。“从这些项目可以看出,大数据掘金的路径越来越清晰。大数据已经从陌生的事物,逐渐融入到了生活的方方面面。数据变现,就在眼前。”大赛评委、贵州省政协副主席、贵州师范大学副校长、贵州南极科考第一人谢晓尧表示。

核心技术是智能硬件掘金关键

“数据中心耗能巨大,于是业界把眼光纷纷放在选址上。大数据时代,需要敢梦者,更需要脚踏实地的筑梦者。”总决赛中,新型大容量快速企业级数据储存系统获得“云上贵州”二等奖。

该项目通过综合固态硬盘及闪存技术优势,将磁盘储存性能提升10倍,延时缩短到原来的1/10,可用容量提升4倍,大大降低了磁盘功耗及成本。“20世纪的美国西部淘金热中,淡水的供给者成为比淘金者更大的赢家。在21世纪的大数据淘金潮中,数据存储产业,无疑会成为行业的最大赢家。”评委们几乎一致认为,这样的项目既是大数据发

展的基础,又是中国市场急需的项目。不仅自身“钱”景巨大,更有望为行业的指数式暴涨奠定基础。

“1000万!”“2000万!”“3000万!”项目一出,即引得现场投资机构争抢,3000万A轮融资目标很快得以实现。

智能硬件能否赢得市场的关键在于核心技术。百亿神经元大脑仿真模拟器、方舟万宝智能穿戴设备等项目,受到投资机构的热捧。

大赛评委、英国萨里大学计算科学系计算智能首席教授,“长江学者”讲座教授金耀初表示,“从数量级看,是Google‘人脑模拟器’的10倍,是现有模拟神经元数量最多的人脑模拟器,也是目前世界上在最小体积单位上实现最多神经元数量的人脑模拟器。”百亿神经元大脑实时仿真模拟器,有望为医学界研究医治脑部神经元疾病提供支撑。”该项目获得“云上贵州”三等奖。

作为这一领域的专家,金耀初做了深入解释,该项目敢于跳脱出沿用了数十年的冯·诺依曼计算机模式,以神经形态工程学为基础,将工程技术方法与神经科学研究融合在一起,模拟大脑复杂的运行方式,为大数据时代的科研工作树立了典范。

“戴上一款微型的电子腕式设备,它就能将你的四大生理体征参数及血糖、血氧饱和度等数据上传到你的手机和云平台,同时对你的身体健康状况进行预警。”方舟万宝的全球首款实时、无扰、连续的人体健康智能检测可穿戴设备也获得“云上贵州”三等奖。这款设备,一共获得了32项国内外专利,其

脉搏波形分析、光电式血压测量与反射式血氧测量均属世界独有技术。

“微型电子腕式设备与健康医学的有效跨界融合,将开启智能穿戴设备的新纪元。”大赛评

委、中国电子学会副秘书长刘明亮指出。目前市场上的智能穿戴设备,更多是将手机、电脑的功能转移到更微小的穿戴设备上,而并没有实现新的功能。“这款设备我相信超过 50%的年轻人都愿意把它送给自己的父母,拥有广阔的市场空间。” TCL 创投董事总经理游浩认为,该项目证明了数字不是冰冷的,大数据时代,数据可以传递亲情、传递爱心。

“这些智能硬件项目,都有自己的核心技术。大数据时代的智能硬件,不能只停留在数据整合的阶段,而是要将专业领域和数据资源深度融合,从讨巧的外形转向核心的专业,才能持续‘掘金’。” 大赛评委、北京航空航天大学软件学院创始院长、美国迈阿密佛罗里达州州立大学 FIU 计算机学院终身教授孙伟强调。

数据应用市场“钱”景广阔

“通用大数据开发平台,将复杂的技术变成简单的接口和函数,让普通程序员都能掌握大数据开发的技术。” 评委认为,大快搜索的价值,在于它突破了当下技术难度大、人才稀缺的大数据行业关键瓶颈,为底层企业与人才进行大数据创业创造了条件。该项目摘得云创奖。

市场研究公司 Technavio 发布的《2016-2020 年全球大数据即服务市场报告》称,2015 年全球大数据即服务应用市场中,医疗即服务、分析即服务及数据平台即服务占比分别为 40.1%、30.9%和 29%。数据平台即服务有助于企业降低对大数据分析基础设施的部署需求,为企业密集型资源管理提供专业知识、维护和支持。2015 年,全球数据平台即服务市值达 7.9 亿美元。

分析即服务市场占比略高于数据平台。2015 年,全球分析即服务市值达 8.4 亿美元。报告显示,企业正越来越多地将这些服务与企业决策链整合到一起,以提高生产率和改善客户体验。

总决赛项目殿宽智慧物流引擎将全球领先的大数据和人工智能技术应用到企业中,成为供应链物流领域的智能大脑。从资源整合、组织协同、智能运营和持续优化等四个方面,帮助企业实现精细化和集约化管控,优化提升运营能力。该项目获得云创奖。

“利用大数据进行精准营销,不仅实现资源利用最大化,也能推动供给侧结构性改革。” 总决赛现场,多个利用大数据服务企业营销的项目,成为投资机构竞相争抢的“香饽饽”。

DMCC 企业大数据营销,通过建立分布式互联网采集系统、大数据应用管理平台、大数据分析计算系统及商业信

息垂直搜索平台四个层级的大数据营销管理系统,提供精准数据分析,实现精准市场营销、智能销售管理、精准客户分析、市场采购行为预测等服务。项目估值达 1.2 亿。

用户行为数据分析项目,提供全球领先的无埋点数据采集技术和用户行为分析工具,这一技术使得数据分析流程从传统的数天甚至数周,缩短到几小时甚至几分钟,大幅降低工程量,节省成本。

“资本和市场是检验项目最好的方式。” 贵州省经信委副主任、贵州省大数据办主任康克岩认为,这些大数据应用项目获得市场和投资人的青睐,说明大数据深度分析市场前景广阔,是大数据掘金的主力战场之一。

Technavio 报告预计,到 2020 年,全球大数据即服务市场将以 60.9%的复合年均增长率增长。大数据深度应用还有许多领域亟待开发。

“当你看到别人穿了一件好看的衣服,只需要拍照上传,就能搜索到这件衣服的相关信息。” 基于人工智能的视觉决策引擎,实现了对物品的高精度、高效率、高可靠性识别,让计算机看懂

世界,获取信息变得更快速。该项目获得了“云上贵州”一等奖。

“数据生活,无处不在。”大赛评委、赛伯乐投资集团助理总裁、高级合伙人,创新研究院副院长陈佳说,从这次总决赛的项目可以看出,大数据正从服务大型企业或机构,逐渐渗透到了日常生活。“我们的购物习惯、用餐习惯甚至为孩子选择学校的方式,都将因大数据而改变。”

“电商再发达,也解决不了从下单到送货的时间差。而实体零售店受电商的冲击,日渐衰落。”社区云超市,综合电商和实体店的优势,通过创新电子支付方式构建零售终端 O2O 平台,获得“云上贵州”三等奖。

“社区云超市通过聚合社区零售终端,搭建统一的快消品供、销、存管理系统,既有大型电商、商超的价格优势,又有社区便利店的配送优势。”大赛评委、大唐电信科技产业集团副总裁、总工程师陈山枝认为,该项目一旦实现,将实现社区商业的重构,形成巨大的流动资金链,并有可能推动快销品以外的其他产业革新商业模式。