

# 新常态下贵州旅游业 创新发展的思路与对策

张倩 李锦宏 王吉祥 余梦柯 孙亚茹

在当前中国经济发展方式和产业模式变革的“新常态”下，贵州旅游业要保持良好的发展态势，必须要有创新的发展思路 and 对策。贵州旅游业的创新发展应从资源型发展的传统模式逐步向现代服务创新发展转型，以充分发挥旅游业的联动效应，不断提升贵州省旅游业的整体竞争力。

## 一、 新常态下贵州旅游业创新发展的动力解析

### （一） 大国红利带来的支撑动力

经济新常态下，我国经济增速放缓，但实际增长保持稳定。这确保了国家财政实力的增强，也为旅游业的发展构建了良好有利的成长空间。从我国的实际发展来看，依然可观的实际增长，为我省实现“后发赶超、转型升级”的目标带来了强大的支撑动力，同时，也将为我省旅游业的发展带来更多的大国红利。

### （二） 旅游新政带来的改革动力

经济新常态下，服务性政府职能突显，市场活力进一步释放。旅游新政的提出破除了一体化发展的体制政策障碍，同时发挥了市场在资源配置中的基础性作用。在贵州，行政审批、价格机制、企业体制以及政府考核等，都有较大的改革动作，并将继续深化各领域改革，为释放市场活力打下坚实基础，也将为贵州旅游业发展带来更多的改革红利。

### （三） 结构转换带来的发展动力

经济新常态下，经济结构优化升级，发展动力十足。2010年，我国消费率增长较快并逐渐超过投资率，消费的基础作用逐步显现；2013年，我国三产增加值占GDP比重首次超过二产；2014年，这种较好的产业结构优化迹象逐渐明显；另随着“一路一带”、长江经济带等区域发展战略的实施，我国区域结构亦在不断优化。经济结构不断转换，将为旅游业发展带来了强劲动力和发展前景。

### （四） 技术溢出带来的创新动力

在新常态下，经济增长更加平稳，增长动力更趋多元。从城镇化角度，我国正在经历有史以来规模最大、速度最快的城镇化进程，其经济韧性好，消费周期长。从工业化角度，中西部较之东部地区，工业化发展不充分，成长空间较大，回旋空间也大。基于我国已有的技术储备和全球技术在新增长点上的探索，将为我国技术创新和产业转型提供更多契机，进而为旅游业发展带来更多创新动力。

## 二、 贵州旅游业创新发展的战略思考

近年来，贵州旅游业发展的总体势头强劲，但与我国经济新常态和技术变革要求存在差距，为使贵州旅游业适应我国经济新常态的发展要求，提出以下战略思考：

### （一） 从旅游收入带病增长到内生增长

随着旅游新政的实施，我们需要思考的是，贵州旅游业经济呈现以国家战略政策支持、政

府意志供给分配、景区门票效应等动力因素刺激下的带病的、带水份的甚至是泡沫的旅游经济增长形势。目前，这种“外生”性的旅游增收模式和思路急需矫正，即转变推动旅游经济发展的动力源头等。

新常态下旅游经济的发展必须遵循市场的内生增长理论，将知识、技术进步、人力资本等内生变量的创新作为推动旅游业发展的战略力量和新的商业模式，抛却过去的战术性力量，使旅游经济健康持续增长。

## （二） 从点线式旅游发展到无景区化旅游

随着旅游消费需求多样化、多层次以及高标准的变化趋势，我们需要调整的是，贵州省过去传统的点线式旅游发展模式，即不仅强调旅游景区核心体验，更应强调体验生态圈的构建，包括自然环境、社会环境、空气质量等以往旅游业发展过程中被忽略的因素。

新常态下旅游业的发展需要围绕着旅游体验目标链来研究旅游体验圈层、旅游体验对象、旅游体验场域等问题。做到“旅游处处有，处处能旅游”的无景区化旅游目的地建设，塑造“全民参与，全民获益”的城市旅游形象。

## （三） 从“互联网+旅游”到“互联网+人本+旅游”

随着旅游产业转型升级和旅游信息海量增长，我们需要转变的是，过去贵州“互联网+旅游”的机械运作机制，即借助云计算、物联网等高端技术在旅游体验项目、产业营销以及旅游行政管理等方面的运用。目前这种“智能旅游”的发展路子急需拓宽，即在借助互联网发展旅游的同时，关注旅游产品的价值内核。

新常态下贵州旅游业的发展需要注入“人本”的核心观念，即“互联网+人本+旅游”，也就是针对游客的个性化需求，设计人性化体验，达到贴心式服务，实现“智能旅游”向“智慧旅游”的转变升级。

## （四） 从旅游业内融合到各产业的跨界融合

随着旅游业在产业转型升级中作用的增大，我们需要看清的是，贵州旅游业的产业融合剂作用并不显著，关联产业主要包括：农业、种植业、林木业及信息业等范围小、融合度浅的部分产业。目前，这种“内部系统”融合的盈利模式急需创新，即必须大力发展由市场自发形成的产业内部融合和产业间的跨界融合。

新常态下贵州旅游业的发展需要创造全新的运作模式、经营理念和资本力量，减少过去政府对资源的直接配置，改革与旅游密切相关的系统外部部门的放权，做到旅游业的内部要素创新与外部制度创新的有效结合。