贵州开拓与东南亚及南亚的外贸合作通道探析

吴员娟

摘要：中国-东盟自由贸易区的建立与新一轮西部大开发战略，对经济欠发达的贵州省加快对东南亚及南亚的开放步伐显得尤为重要。本文从贵州与两亚之间的外贸发展现状出发，分析了贵州与两亚外贸发展的必要性，并就贵州如何进一步开拓与两亚之间的外贸合作通道提出了相应的对策建议。

关键词：外贸合作，东南亚，南亚，地理位置

西南地区的开放与东部地区有所不同，东部地区主要占据了沿海这一有利地理位置，而贵州的对外开放主要依赖陆上通道的沿边开放。因此，贵州的对外开放水平主要取决于贵州的铁路、公路建设水平。

一、贵州与两亚地区的外贸现状

（一）贵州与东南亚的外贸发展现状

“十一五”期间，贵州在国家一系列鼓励出口的外贸政策措施下，大力发展了本省的对外贸易，使得贵州贸易规模不断扩大。同时，贵州抓住《中国-东盟全面经济合作框架协议》这一机遇，加快了与东盟双边贸易的速度。2005年，贵州全省进出口总额为14.04亿美元，出口市场主要集中在欧美、日韩及东南亚地区，占出口总额的70%。其中出口前10名的国家中有4个国家属于东盟，分别为越南、印尼、泰国、菲律宾。进口前10名的国家中也包括了泰国、印尼、马来西亚。2006年，新加坡、马来西亚、泰国成为贵州农业产品出口的主要目的国。随着中国-东盟自由贸易区全面启动，贵州切实加强了与东盟的双边贸易经济合作。2007—2009年，贵州与东盟的进出口总额分别为4.3亿、5.9亿、4亿美元，分别占贵州省进出口总额的18.8%、17.6%、17.3%。其中贵州向东盟出口的主要商品有烤烟、磷灰石、茶叶、白酒等。进口的主要商品有烟胶片、天然橡胶乳、硫磺等。2010年贵州进出口总额为31.4亿美元，其中与东盟的进出口总额占全省进出口总额的22.4%，较2009年增长了5.1个百分点。东盟成为贵州的第一大贸易伙伴，其次是印度、澳大利亚。2010年贵州进出口产品类型主要集中在初级产品，如硫磺、化肥、橡胶轮胎工业制成品和高新技术产品。

（二）贵州与南亚的外贸发展现状

南亚八国是指印度、巴基斯坦、孟加拉国、马尔代夫、斯里兰卡、尼泊尔、不丹和阿富汗。我国西部地区的西藏与南亚的不丹、尼泊尔直接接壤。长期以来，贵州与南亚贸易区域过窄

，印度是贵州省的主要贸易伙伴，与其他七国贸易往来甚少。2007年，贵州进出口总额创历史新高，进出口总额达22.73亿美元，与贵州的双边贸易额为3.69亿美元，同比增长60%，印度成为贵州省的第二大贸易伙伴。其中初级产品及工业制成品的出口都有所增加。2008年，贵州省的出口产品遍及139个国家和地区，印度成为贵州省的第六大出口市场和第二大进口市场。2008年贵州出口的商品主要集中在矿物化肥、重晶石、碳酸钡、硅铁等，多集中于在资源性、高能耗的产品，从印度进口高新技术产品及铁矿资源。2010年前三季度，印度一度成为贵州第一大出口市场，并且一直是贵州化肥的主要出口目的国。

二、加强贵州与两亚地区外贸合作的必要性

贵州作为一个经济发展相对落后的内陆省份，近年来，外贸虽然取得了一定的发展，但相对东部地区而言，进展缓慢，外贸总额远远落后于东部地区。随着中国-东盟自由贸易区的正式启动，贵州应该加强与两亚之间的外贸合作，进一步拓宽贵州外贸的发展空间，从而促进经济发展，缩小与东部地区的差距。

（一）加强贵州与两亚地区外贸合作，推动贵州经济发展

随着2010年1月1日中国-东盟自由贸易区全面正式启动，贵州省应主动加强与东盟对外贸易的进一步合作，谋求贵州与东盟经济发展的双赢。随着自由贸易区的建成，降低关税或取消大部分产品的关税，大大增强了贵州产品的竞争力。由于存在的贸易创造效应，贵州与东盟外贸的进一步发展，也将积极带动贵州经济的发展。

（二）外贸产品互补性强

贵州地处我国西南地区，矿产资源丰富，农药、化肥、橡胶、合金类产品产量较大，煤炭保有量有江南之冠之称，水力资源丰富。此外，由于贵州独特的水源和气候，烟草、茶叶、白酒等也是贵州外贸的一大亮点，这是东盟大多数国家所缺少的。东盟大多数国家，如印尼、马来西亚、泰国、越南等在农业发展上有着相应的比较优势，他们拥有富饶的土地和廉价的劳动力资源。东南亚大部分国家为农业国，对中国的农机产品、化肥、农药等相关产品有着大量的需求，贵州在这些领域资源丰富，贸易潜力巨大。此外，在南亚八国中，除印度自足能力强且有着相对完备的工业体系外，其他七国自给能力差，工业发展薄弱。印度虽有完备的工业体系，但在日用产品的生产制造方面仍然难以满足需要，且印度铁矿石等矿产资源极为丰富，高新技术产业也较为发达。很明显，贵州产业结构与两亚之间有较强的互补性，外贸发展空间较大。

（三）提高贵州企业整体管理水平

贵州部分企业家及职业经理人素质不高，内部管理机制也缺乏科学性，组织功能不健全，从而制约了企业对外贸易的发展。外贸的缓慢发展制约了企业“引进来”与“走出去”政策的实施，无法注入新鲜血液，阻碍引进先进技术和管理经验，这将进一步阻碍外贸的发展，从而形成恶性循环。两亚在外贸发展方面积累了上百年的经验，拥有丰富的管理技术和经验，并且培养出了一批高素质的管理人才。贵州通过加强与两亚的外贸合作，吸引两亚先进企业前来贵

州投资办厂，同时，可以引进先进的管理技术和高素质的管理人才，这将在很大程度上提高贵州企业的外贸竞争力。

三、进一步开拓两亚外贸合作通道

首先，贵州作为一个内陆省份，在开拓与东南亚及南亚外贸合作通道时，首先应借助云南的有利地理位置——云南地处东亚与东南亚、南亚次大陆的接合部，与东盟的越南、老挝、缅甸三国接壤，通过澜沧江——泥公河与缅甸、老挝、泰国、柬埔寨和越南相连，并与马来西亚、新加坡等国临近，是中国连接东盟国家最便捷的陆上通道。充分发挥云南作为通往东南亚、南亚重要陆上通道的优势，加快建设贵阳至昆明的快速铁路，承接云南搭建开放次中心，使贵州成为中国和两亚另一个重要商品集散地和物流枢纽次中心。

其次，应加快建设贵阳至南宁快速铁路。广西地处我国西南边陲，南濒北部湾，有西部地区第一大港之称的防城港也处在广西北部湾经济区域的核心，海岸线长达 1595 公里，与东南亚国家毗邻，随着中国与东盟的经贸合作不断的发展，广西已成为中国对西南开放的前沿阵地。早在 1997 年，随着南昆铁路的全面开通运营，给云、贵、川的货物出海提供了最佳捷径。如今，加速贵阳至南宁快速铁路的建成将为贵州南亚的外贸开放提供又一便捷通道。

再次，加速建成贵阳至广州的快速铁路，打造西南地区快速铁路出海通道。贵广快速铁路作为西南地区通往“珠三角”的快速通道，不仅可以横向连接焦柳铁路、湘桂铁路、洛湛铁路等纵向铁路，而且经黔渝铁路与在建的兰渝铁路连接，可以构成西北、西南地区南下出海的最快捷通道。贵广快速铁路的建成意味着贵州可以充分利用沿海城市交通便利、运输能力强的优势，缩短与世界各国间的时空距离，从而加强贵州与世界的经济联系，对推动贵州外贸经济发展有着深远的影响。

最后，增设贵州通往两亚地区的国际航线。早在 2006 年，贵州首批绿色蔬菜通过空运出口至欧洲，国航看准贵州这一潜在市场，利用丰富的国际国内航线网络优势，为贵州增设国内国际航线。近几年，随着贵州对外开放程度的不断扩大，目前贵州的国内国际航线已远远不能满足对外发展的需要。因此，在贵州开拓与两亚之间外贸通道的过程中，除了铁路与出海通道，航空通道也是贵州应大力开放的对外通道之一。

参考文献：

- [1] 张虹. 贵州对外贸易发展的新思路[J]. 集团经济研究, 2006, (09).
- [2] 刘冬凌. 金融危机笼罩下的东南亚经济[J]. 中国金融, 2008, (23).
- [3] Salvalore.D 著. 朱宝宪、吴洪泽. 国际经济学[M]. 北京：清华大学出版社, 1998 .
- [4] 贵州省商务厅对外贸易统计数据. 2008 年贵州省对外贸易简报[EB/OL]. 贵州省商务厅电子政务网.
- [5] 熊芳、胡娟娟. 试析低外贸依存度对云南省经济的影响[J]. 地方经济, 2008, (06) .
- [6] 省委政策研究室课题办. 主动承接产业转移促进经济跨越发展[J]. 当代贵州, 2009, (12).
- [7] 贵州统计年鉴[M]. 中国统计出版社, 2003-2005.
- [8] 张维迎. 中国改革 30 年[M]. 上海：上海人民出版社, 2008.