

浙江文化创意产业研究的回顾与简评

王 宁

（中共浙江省委党校助理研究员）

【摘 要】 近些年，浙江省文化创意产业发展突飞猛进，日益受到学术界的日益关注，成为专家学者越来越重视的一个研究课题。本文就浙江文化创意产业的相关研究进行了较为全面的回顾，分析了研究的总体状况，归纳出六个主要的研究领域及其代表性成果，并对研究现状作了简评。

【关键词】 浙江；文化创意产业；文化产业

近些年，浙江省的文化创意产业发展突飞猛进，在我国占有重要的一席之地。尤其是省会杭州，据亚太文化创意产业协会发布的《2013 年两岸城市文化创意产业竞争力调查报告》统计，在两岸 42 个城市的文化创意竞争力排行榜中位列第四，居北京、上海、台北之后，名列内地城市第三位^①。与此同时，浙江文化创意产业也日益受到学术界的日益关注，成为专家学者越来越重视的研究课题。尤其是最近几年以来，对此课题的研究视野越来越开阔、选题角度越来越新颖、研究力度越来越深入。本文将从研究的基本状况、主要内容、现状简评等方面来梳理关于浙江文化创意产业研究的成果。

一、研究的基本状况

自 2007 年起，浙江省文化创意产业的研究日益受到学术界的关注，每年发表的相关论文呈逐年增加的趋势。就内容和研究路径而言，大体有三种：1. 实证调查、宏观透视浙江省文化创意产业的发展现状、问题和对策；2. 从浙江文化创意产业发展过程中某种特定的研究视角进行研究，如产业园区建设、人才集聚、产业融合、区域战略等；3. 运用比较研究方法，从香港和国外经验产生的启示出发，探讨浙江文化创意产业的定位、发展和创新等问题。与浙江省文化创意产业的发展水平相较而言，有关此问题的学术探讨尚有很大的扩展空间。

二、研究的主要内容

（一）浙江文化创意产业发展的重要意义和基本现状

在文化与经济相互交融的国际潮流面前，浙江近年来十分重视文化建设，进一步强化发展理念，突出工作中点要加大文化产业促进工程和文化建设的实施力度。然而，目前，浙江的文化产业仍然存在很多问题，规模较小、产品档次不高、技术含量偏低、市场化程度不高等都严重影响着浙江文化产业的提升。充分发挥浙江对外经济发展对文化水平提升的推动作用，就要大力发展浙江对外经济。对外经济发展带动浙江经济整体提高，而经济发展会带动文化层次的提升。所以，要大力贯彻落实浙江对外经济发展开发，在政策上推陈出新，为浙江对外经济发展营造更有利的条件^②。

浙江有发展文化产业的优势，有充足的资本，有相对完善的市场机制，更有深厚的传统文化底蕴。浙江的影视基地建设、杭州的动漫产业，已具全国领先的态势。浙江文化产业已经形成一批上市公司。作为民营经济大省，浙江民间资本丰沛的优势

① 汪江军：《两岸城市文化创意产业竞争排名 杭州 42 个城市中排第 4》，《都市快报》2013 年 1 月 22 日第 A12 版。

② 梁赫：《文化创意与对外经济协同发展》，《商业研究》2013 年第 4 期。

也体现在文化产业。但是，据统计，浙江文化产业增加值主要来自文化产品制造业，文化服务业占比较低；全省城镇居民用于娱乐教育文化消费的平均支出占总消费支出不到两成，明显低于发达国家水平；文化产业从业人员主要集中于制造流通领域，文化产业亟须更多文化资本运营、文化经纪代理、媒体产业经营管理等高端复合型人才。因此，浙江的当务之急，是紧紧抓住这一批特色和优势产业，做大做强^①。

作为浙江省会，杭州文化创意产业的发展处全省领先水平，目前已经进入一个快速发展的时期，发展文化创意产业，不但可以使杭州在新一轮的经济发展中占据有利位置，还可以激发城市的文化创造活力，提高城市的软实力，也是社会主义文化建设的重要内容，是文化大发展、大繁荣的迫切要求，是建设创新型社会的迫切要求。杭州文化创意产业的发展也存在着文化创意企业“低、小、散”特征明显，文化创意产业园区同质化倾向明显，集聚度有限，创意人才仍然较为匮乏等不足^②。

浙江安吉创建“中国美丽乡村”的实践表明，文化创意能实现地方文化资源的继承和创新，推动农村产业的转型升级，促进城乡的协调发展，丰富农民精神生活。文化创意与新农村建设的结合，要发挥科技的作用，因地制宜、有自己的特色，要充分发挥农民和专业人才的作用，政府要加强指导^③。

（二）文创产业人才集聚

纵观浙江文化创意产业，掌握技术、能够将创意运用到实践的应用型技术人才不少，然而，一流的创意、设计和策划等原创型内容创意人才以及管理、经营、营销等市场化、产业化的人才相当紧缺。因此，要大力发展文化创意产业必须完善人才管理系统、加强院校培养，同时鼓励企业之间，企业与教育科研机构之间，联合组织文化创意产业专业培训，建立产学研合作的平台，加强与外国的人才交流与合作等。同时，要优化人才成长的体制机制^④。

浙江文化创意产业的发展离不开创意人才的集聚，创意人才是文创产业发展的核心动力，其集聚现象在文化创意人才流动和区域经济要素配置过程中能够产生一定的人才集聚效应。为此，需要从三个层面推动人才集聚：1. 政府层面。第一，促进人才合理流动，实现人才合理配置。第二，加强知识产权保护。第三，落实配套政策。2. 高校及科研单位层面。首先，注重文化创意产业专业人才的教育和培养。其次，实施产学研一体化的教育模式。3. 社会及创意企业层面。首先，发挥行业协会的桥梁作用，使之成为协调社会多元利益的中介机构。其次，创意企业要建立健全激励机制，塑造能被创意人才认同的企业文化^⑤。

（三）文化产业空间布局及园区建设

根据文化创意产业发展特点和国内浙江文化创意产业的发展应当以重要的省域或区域中心城市为主要依托，以文化创意产业集聚区为主要载体，形成“四大创意城市、六大省级文化创意产业集聚区、一批文化创意产业园”的整体发展架构^⑥。

有学者整体上分析了浙江省文化创意产业园区存在的问题，例如在园区内企业在外发展动力、内部发展能力、合作网络及产业溢出效应等方面，亟待从基础设施、税收政策等方面为入园企业创造一个可以互动学习的厂商集聚区。这些问题主要表现为产业结构类同、产业关联度不强、园区管理缺失和园区发展开放度不高等方面。为加快浙江文化创意产业园发展，需要明确定位、科学布局，完善政策，加大扶持、构建完善的产业服务体系和建立高端创意人才集聚区^⑦。

① 宦建新：《浙江：从文化大省到文化强省》，《科技日报》2011年12月4日第001版。

② 竺照轩：《浙江杭州文化创意产业的发展及策略研究》，浙江工业大学硕士学位论文，2010年。

③ 舒川根：《文化创意与新农村建设的有机结合——以安吉县创建“中国美丽乡村”为例》，《浙江社会科学》2010年第7期。

④ 郑晶玮、邱毅：《浙江发展文化创意产业的机理分析与政策建议》，《产业与科技论坛》2008年第1期。

⑤ 张仁汉：《人才集聚效应：文化创意产业发展的新引擎》，《浙江经济》2013年第9期。

⑥ 金兴盛：《浙江发展文化创意产业的战略选择》，《今日浙江》2008年第4期。

⑦ 冯根尧：《浙江文化创意产业园区建设现状与对策》，《绍兴文理学院学报》2012年第1期。

（四）知识产权创新与保护机制

浙江文化创意产业虽然有了快速的发展，然而在知识产权创新与保护方面也存在着很多的问题。有学者对此问题进行了专门的研究，并提出了浙江文化创意产业知识产权创新与保护的机制构建的具体对策：结合浙江文化创意产业的特性，推动促进浙江文化创意产业知识产权创新与保护的地方立法；文化创意产业（企业）应树立品牌意识，提升浙江文化创意产业的整体竞争力；搭建产业联盟，建立开放性的文化创意产业创新发展机制；文化创意产业（企业）应强化知识产权创新与保护意识，提升文化创意产业（企业）的创新能力；完善知识产权纠纷解决机制，强化文化创意产业知识产权保护力度等^①。调研显示，浙江省创意企业在企业层面上存在如下问题：第一，创意企业知识产权意识不强；第二，创意企业内部知识产权管理制度不够健全；第三，创意企业侵权救济不力。从企业角度入手保护浙江创意企业的知识产权，可以从以下两方面入手：一方面要提高创意企业知识产权意识，提高运用知识产权能力；另一方面要加大行业协会的作用^②。

（五）企业融资

浙江省文化创意产业发展还处于起步阶段，企业规模小，自身积累资金较少，知识产权所占的比重较大，实物资产少，无法通过抵押等方式获得银行贷款。2008 年全球金融危机使得浙江省文化创意产业发展遇到比发展第一、二产业更严重的融资难问题。为破解中小型文化创意企业在发展过程中遇到的融资瓶颈问题，需要探索新的贷款融资方式，包括鼓励商业银行探索知识产权质押贷款业务、开展小额贷款公司的试点、推出小企业集合信托债权基金项目试点、扩大“桥隧模式”试点范围和建立符合中小型文化创意企业贷款特点的审批方式。同时，还需建立文化创意产业贷款担保机制，包括加大政府的投入和扶持力度、多渠道筹集信用担保资金、建立中小文化创意企业信用评级和信用记录制度和建立再担保机制^③。

（六）长三角文化创意产业一体化发展

具有相当经济实力的长三角地区各省市都不约而同地沿袭和使用“文化创意产业发展的通俗模式和传统目标”，而忽视了对于特殊的区域经济文化发展特色的萃取和凝练，具备区域核心竞争力要素的激发。立足于浙江特有的文化传承和社会经济发展特色，浙江发展文化创意产业要坚持三个原则：即“本土化”原则、浙江特色文化源流的传承原则、产业优势聚焦原则，这是新时期浙江文化创意产业发展的“文化密码”^④。

三、研究现状简评

一是总体上来讲，有关浙江文化创意产业的学术探讨还需加强。据笔者从中国学术期刊网检索，近几年，国内每年发表关于文化创意产业的相关研究千余篇，包括文化创意产业的政策等、集群演化、价值链整合、组织形式、与现代城市经济发展间的关系及国际化问题等，研究视角十分丰富。然而，其中每年发表的关于浙江文化创意产业的相关论文不足 20 篇，占比机小，这与浙江文化创意产业在国内的发展水平相比还有较大的差距，在此方面需要得到加强。

二是宏观全景分析较多，研究角度的新颖性也有待进一步提高。目前，关于浙江文化创意产业的研究，很大一部分都是一般性的宏观考察，同一角度、同一内容、同一层次的重复研究较多，不同视角、多重视角的研究较少。为此，需要格外关注浙江文化创意产业的政策创新内涵、集群发展、在两岸文化创意产业融合发展中的定位等诸多新的研究领域。

三是实证研究较少，对各个城市的相关研究差距较大。尽管不乏对杭州湘湖风景区文化创意产业、杭州赛博创意产业园、浙江动漫衍生产品发展等的研究，但类似的实证研究占总量的毕竟很少。此外，作为浙江的省份杭州，文化创意产业处于引领

① 邵培樟：《浙江文化创意产业知识产权创新与保护机制研究》，《特区经济》2010 年第 8 期。

② 徐惠敏：《浙江省创意产业知识产权保护现状、问题及对策》，《法制与经济》2011 年第 12 期。

③ 张爱珠：《破解中小型文化创意企业融资难的新举措——以浙江省为例》，《经济论坛》2010 年第 2 期。

④ 奚建华：《环长三角文化创意产业战略竞合下的浙江抉择》，《浙江社会科学》2009 年第 3 期。

全省的地位，受到的关注度极高，而对于浙江其他城市的文化创意产业发展却不多。