# 经济转型下浙江轻纺民营企业的应对策略研究

金荣卫

金荣集团有限公司　31122

**【摘 要】**浙江民营企业的迅速崛起一直吸引了全国的注意力,其民营企业的发展更是构成了浙江经济的半壁江山,而其中纺织行业的发展尤为惹人关注,已经逐步发展成为浙江的主导产业。而随着波及全国的经济转型的到来,浙江轻纺民营企业开始出现一些新的特征,他们又该何去何从?本文将结合相关经济学的理论以及浙江发展的案例,在分析浙江轻纺民营企业发展模式和经济转型下浙江轻纺业的新特点的基础上,探究浙江轻纺民营企业针对经济转型的应对策略。

**【关键词】**经济转型;浙江;轻纺民营企业;应对策略

## 一、浙江轻纺民营企业发展模式

浙江轻纺民营企业已经在浙江的经济发展中连续几年贡献了重要的份额,轻纺业更是一跃成为浙江的主导产业,有数据显示,从 2000 年到 2010 年的短短十年间浙江的轻纺民营企业在原有基础又增加了近一成,其轻纺民营企业的产值和 GDP 比重更远远高出全国平均水平。随着中国轻纺城、中国化纤科技城的相继成立,要探究浙江轻纺民营企业发展的如此迅速的根本原因还要追根溯源,比较浙江轻纺民营企业发展的特征,并归纳其发展的基本模式。

(一)相对集中的空间布局,群落式的发展格局

从地理空间布局上看,浙江轻纺民营企业具有相对集中的特点,从而在地理空间上形成了一个密度很高的“内核”,该区域虽然所占空间不大,但却集中了许多发展出色的民营企业,从而形成了这种群落式的发展格局。数据显示,浙江具有年产值在 50 亿以下的民营企业群落高达一百多个,而年产值在 100 亿以上的群落也有。　这种群落式的发展格局是与浙江轻纺民营企业发展的环境相适应的,这些民营企业从一诞生就面临着国内知名大品牌在资金、品牌、技术、规模等方面的残酷竞争,他们只有联合抱团才能提高自身的竞争力,在这场争夺市场之战中获得优势。

(二)专业分工明确,依托配套市场

浙江的轻纺民营企业还具有强烈的专业特色,各生产部门之间专业分工明确,加上相应配套的专业化市场,浙江轻纺业逐渐发育成熟起来。在浙江,不同的轻纺民营企业会涉及不同的专业领域,其专业领域的规模也和其群落的规模密切相关,通常随着民营企业的群落规模的逐渐扩大,专业领域也会相应的进行扩展,先是向与其密切相关的行业扩展,紧接着向其关系需求方延伸,从而形成了一种独具特色的范围经济。

(三)民营企业间功能互补,形成产业集群

浙江轻纺民营企业发展迅速的另一个重要特点就是产业集群效应,各个民营企业间不是孤立存在的,而是形成一种功能互补的产业。仔细观察浙江轻纺民营企业在行业领域和工艺流程上的分布,可以发现没有一个企业是纯粹的生产性或服务性的企业群

落,相反他们都是作为整个产业集群中的子群落而存在的。

## 二、经济转型下浙江轻纺业的新特点

就在浙江轻纺民营企业发展一片向好的背景下,浙江迎来了经济转型的新形式,在此形势下浙江轻纺业也开始出现新的问题和挑战,要解决好这些问题,变挑战为机遇就应该把握好当前经济转型下浙江轻纺业的基本特征。

(一)经济结构多元化

这几年来,浙江经济结构出现不小的波动,相比过去轻纺业独占鳌头的情形,第三产业的发展在浙江初现端倪,而在第二产业中也呈现出多元化的特点,轻纺工业比重有所下降,而较现代的机械、石油化工等比重则有了较大的发展。据资料显示,从 2000 年到 2010 年的十年间,浙江的第三产业占全省 GDP 的比重提高了 20 多个百分点,第三产业更是出现了与第二产业同步增长的格局,而第三产业的发展也为推动浙江经济平稳增长起了积极的作用。而在第二产业内部也出现不小的变化,十年间轻纺工业的比重下降明显,而相关现代化的行业则上升了约 10 个百分点,浙江省第二产业的多元化特征有了加强的趋势。

(二)空间结构多元化

从空间结构上看,浙江轻纺民营企业也出现多元分布的趋势,企业开始倾向于多点分布和对外投资。这种多元化的空间分布结构有利于民营企业更好地利用各地的资源优势而促进企业更好地发展。总部设于杭州而制造厂家设在林海、宁波、上海等地的吉利集团就是这种多元空间结构分布的很好的例子。不同于浙江轻纺业发展起来时形成的群落格局和集群格局,这种能够多元化的分布格局是由于市场竞争的进一步激化,为了实现资源优化配置的目标,企业纷纷开始在全国范围内寻找合适的资源,包括土地和人才。

(三)资金结构多元化

资金结构的多元化是经济转型下浙江轻纺民营企业发展呈现的又一特点,也是非常重要的一个方面。浙江具备沿海的天然优势,加上改革开放的政策优势,浙江外贸的发展起步早、发展快,但是长期以来却存在着外资吸引较弱的问题,主要依靠外资的主动投资。而经济转型下,浙江轻纺民营企业纷纷把眼光对准了国外市场,努力依托国际市场,积极吸引外商投资,不仅改变了以往的以外商主动投资为主的被动局面,还成功地利用了外商直接投资。

## 三、经济转型下浙江轻纺民营企业的应对策略

(一)推动产品结构调整和产业升级

在经济转型的背景下,浙江轻纺民营企业只有积极转变观念,合理调整产业结构、促进生产方式向集约化转变,积极调整产业结构、加强产品创新和附加值,才能提高企业的核心竞争力。经济转型下,市场对产品的质量和品牌要求更高,对此,轻纺民营企业只有积极推动产业升级和产品结构调整,增强产品的质量,打造高含金量的品牌,才能在更加激烈的市场竞争中处于不败之地。

(二)加强行业自律性组织的建设

近几年,由于整个轻纺行业市场的低迷,给整个浙江地区,尤其是绍兴、上虞等纺织企业带来了严峻的考验,而浙江省作为全国纺织品出口贸易大省,在轻纺品出口贸易上应着加强风险管控力度,着力提高行业自律性意识,有效保护相关产业的安全,维护整个行业的良性竞争,建立起规范的轻纺业市场秩序,这对浙江这一群落式发展格局的轻纺民营企业显得尤为重要。另外,在应对

整个行业经济转型的大环境下,浙江轻纺民营企业还应携起手来,构建行业自律性组织,规范轻纺业市场,联手打击扰乱市场秩序者,建立行业质量标准和品牌效应,从而在全国形成浙江轻纺业的竞争优势。

(三)积极开拓国际市场

国际市场依旧是浙江经济发展不容忽视的一个部分,对轻纺业来说更是如此。当前浙江的轻纺民营企业仍然会存在价格竞争的不良现象,相关出口企业应该改变经营观念和经营模式,在出口贸易中依靠质量取胜,提高出口产品的质量,从而提高整个行业的国际竞争力。经济转型使得浙江轻纺业面临这更加严峻的市场竞争,而国内市场在近几年的发展中已经开发地接近饱和,因此,浙江轻纺民营企业应该将眼光瞄准潜力巨大的国际市场,积极了解国际市场的需求,根据不同的需求调整产品结构,同时提高产品质量,增强出口产品的国际竞争力。

(四)加强品牌建设和创新设计

在整个浙江轻纺行业企业经济转型的大环境下,浙江轻纺业也存在着严重的市场同质化和恶意仿冒现象,这严重影响了浙江民营企业的海内外市场的拓展。而品牌作为企业的核心竞争力,不仅能够为企业的商标、设计保驾护航,更能够提高企业的市场认可度。因此,浙江轻纺民营企业应该积极创牌,加强设计创新的投入,创立并积极打造自己的品牌。

## 四、总结

经济转型的发展,给浙江轻纺民营企业带来新的挑战和机遇。本文结合经济转型的相关知识和浙江轻纺民营企业发展的相关背景,研究得出要推动浙江轻纺民营企业的进一步发展就要推动产品结构调整和产业升级、加强行业自律性组织的建设、积极开拓国际市场以及加强品牌建设和创新设计。

**参考文献**

① 邵桂荣,孟祺琪.集群网络与企业创新绩效关系实证研究——以浙江传统产业集群为例[J].未来与发展,2012(05).

② 刘洋.论后危机下的浙江民企转型升级[J].经济研究导刊,2012(05).

③ 陈莉莉.对浙江乡镇经济转型升级的思考[J].经营管理者,2011(01).