
“全球浙江，全球浙企，全球浙商”

— 以全球化战略引领浙江中长期发展

谢洪明 周健 程宣梅¹

近年来，浙江先后提出“浙商回归”“四换三名”“信息经济”等重大经济社会发展战略，随着重点战略相继推进，浙江全省投资力度开始持续增大，经济结构开始深度调整、生产效率开始快速提升，发展实体经济氛围开始逐渐形成，企业家地位得到显著提升，浙江经济开始步入创新驱动、人才引领的新格局。随着十八届三中全会指出要构建开放型经济新体制，未来我国将会更加重视和推动国际国内实现要素有序流动、资源高效配置和市场深度融合，以开放促改革。如何在这一全新体制下实现浙江经济社会持续高速发展、浙江企业和企业家在国际化浪潮中占有更多的话语权，成为浙江省在即将到来的“十三五”规划乃至中长期发展中必须解答的问题。

战略提出的必要性

浙江经济结构调整持续深入，但从深层次经济结构上来讲，浙江经济仍然属于外向型经济，作为制造业大省，浙江没有得天独厚的能源优势，也没有天然广袤的市场资源，这决定了浙江发展模式不能仅局限于内生增长动力的发掘，需要同时开拓视野，积极寻找外部优势资源，实现浙江经济的内外兼修，方能保障浙江经济的可持续发展，

— 浙江区域经济需要加快融入全球产业布局关键环节。浙江位于世界未来三大经济核心区域—长江三角洲区域，虽然长江三角洲地区目前发展势头良好，但产业结构趋同、单位生产效率不高和产品附加值较低等特点，使得该地区产业始终难以摆脱低端定位。未来浙江需在全球产业布局中提高自身战略定位，实现差异化发展，打造具有特色的“浙江标签”，力争成为全球产业布局中不可或缺的关键环节。

— 浙江企业需要尽快提升全球资源配置整合能力。浙江经济一直以来面临着资源、市场两头在外的问题，作为市场资源配置主体的浙江企业不仅要在提升企业效率和内生发展动力上做文章，也要坚持“走出去”，通过参与全球竞争提升企业获取发展所必需的能力，积极介入全球资源配置和价值链整合来满足企业发展所需的资源。

— 浙江企业家需要培养全球视野与国际接轨。随着浙江经济结构调整和转型升级的进一步深入，浙江的企业家结构也经历了从草根创业者向高知识创业者的嬗变，以互联网等新兴产业为主的高技术产业的崛起对这一群体提出了更高的要求。新一代的浙江企业家不仅需要保持老一代企业家敏锐的把握商机的决断力，更需要有全球视野、创新能力、创业精神、社会责任等接轨国际的专业素养，方能在企业全球化浪潮中做出科学合理的决策。

战略实施的可行性

经历 36 年改革开放，浙江的市场经济无论是活力还是规模都得到了历史的验证，在浙江推行全球化战略具有多重要素保障，浙江政府令行禁止有助于全球发展战略在全省范围得到贯彻落实，浙江经济厚重市场底蕴有助于全球发展战略得到工商业界的

¹作者：谢洪明，浙江工业大学经贸管理学院副院长、教授、博导；周健、程宣梅，浙江工业大学经贸管理学院博士研究生

广泛支持，浙江人民敢为人先的探索精神有助于全球发展战略在浙江率先打开局面。当前，浙江尤其需要提出高瞻远瞩的发展战略来领导未来五年的前进方向。

— 浙江经济同全球经济密切相关。从对外贸易依存度来讲，浙江市场始终保持着对国际市场的较强依赖，2013年全省实现进出口总值2.08万亿元，其中净出口额占全省GDP比重为26.7%，远高于经济学界提出的5%理论贸易平衡水平。从国家战略布局来看，国务院批准在义乌成立国际贸易综合试点，表明了对浙江市场经验的高度肯定，希望通过试点的设立提炼成功经验，最终实现降低企业贸易成本，提升我国外贸出口竞争力。

— 浙江企业已经开始走向全球。从吉利集团并购沃尔沃公司到阿里巴巴赴美上市，浙江企业掀起了一波波走向世界的浪潮。浙江企业正在尝试摆脱低端竞争怪圈，通过打造全球优质品牌、获取全球优势资源参与到全球资源配置的竞争中去。2013年浙江企业跨国并购数量和资金额均排名全国第三，是我国企业跨国收购行为较为活跃区域。随着越来越多的综合性大企业集团在全球产业链开展多元化布局，未来在更多产业会涌现出优秀的浙江企业。

— 浙江新生代企业家开始崭露头角。以马云、丁磊等为首的浙江新一代企业家对“浙商”赋予了全新的定义，新生代浙江企业家不仅具备老一代浙江企业家坚韧不拔、诚信为本、市场机会把握能力强等特点，杰出的个人魅力、领先的国际化视野更是这一代企业家的个性化标签。伴随更多浙江企业家创办的企业登陆国际资本市场及其在全球市场中受到的正面评价，极大提升了浙江企业家的社会地位和荣誉感，进而激发了更多企业家创业激情，从而使浙江成为全国乃至全球企业家创业乐园。

多措并举积极推进

为了实现浙江经济社会的跨越式发展，争取浙江在“十三五”规划完成时进入全球领先区域经济体，帮助浙江企业在未来国际竞争中占得先机，推动浙江商人成为全球商人中有独特魅力的群体，需要从以下几个方面来努力实现“全球浙江、全球浙企、全球浙商”战略：

完善市场体系建设，稳定政策环境预期。一是积极贯彻落实国家相关战略。充分利用好“四大国家战略”赋予浙江的政治优势，在战略区域内积极探索推动有益于浙江市场化进程的政策措施，创新工作思路，开展相关政策的先行先试工作。二是加快转变政府职能，试点改革行政审批制度，变审批管理为全程服务，加快打造符合国际惯例的政策体系，向美国、德国等具有先发优势的国家和地区加大政策借鉴力度，联合国家相关职能部门在浙江就提高全球布局市场效率、降低国际运作经营成本等主题开展试点工作，协助企业系统谋划统筹利用全球创新要素资源，促进浙江产业升级和经济发展。

明确浙江战略定位，承接全球资源、经济要素。明确浙江“先进制造为本，高端产业为支柱”的产业发展思路，打造极具竞争力的全球战略性新兴产业创业区域。一是汇聚高端人才资源。通过制定分类优惠政策，吸引企业家、高级知识分子、高技能工人等高级人才向浙江集聚，加大浙江人才同国际先进企业、经济体交流力度。二是集聚资金资源。搭建平台和渠道加强项目、资本对接，吸引优质创业资本在浙江集聚，提升浙江企业参与全球资源配置能力。三是融通产业资源，培育本土世界水平跨国公司，鼓励浙江企业积极参与全球产业价值链整合，学习优秀企业发展经验，提升浙江企业在全球竞争中的参与度和竞争力。

支持本土跨国企业混业经营。一是鼓励省属国有控股大型企业集团在风险可控条件下开展混业经营试点，实现省内优势资源的聚集和共享，解决省属国有企业在“走出去”过程中的资金、技术及人才等资源瓶颈，为后续大量民营企业的国际化经营提供示范样板。二是组建跨行业的浙江海外企业混业联盟，通过交叉持股、共同投资等方式实现国际间资源共享，通过形成规模效应来获得跨国经营利益最大化，实现对浙江本土经济社会发展的反哺。

制定合理引导政策，助力企业国际竞争。全面推进信息经济发展战略，结合“四换三名”和“能源双控”工程加快推动传统产业转型升级，促进战略性新兴产业蓬勃发展、优化产业结构。大力贯彻“浙商回归”战略，吸引优秀浙江企业、全球浙商回归，共同打造及完善区域经济，使其在政策措施、创新活力、基础设施等方面可以同全球创业热土媲美。

着力培育浙江特色跨国经营企业家。一是提升企业家国际经营视野和全球资源整合能力。培育浙江本土跨国公司关键是要培育既熟悉浙江省情又具备国际化视野的跨国经营企业家。相关职能部门要制定跨国经营企业家培训方案，向熟悉浙江省情同时在跨国企业经营研究方面有较深造诣的科研机构、高校购买培训服务。利用国家现有人才项目引进一批适合国际化经营的高级国际贸易人才、金融财会人才、科技人才、管理人才和法律人才，建立有助于国际经营人才流动的管理体系。二是要打造有助于企业家最大化发挥个人才干的市场经营环境，以市场改革促进企业发展，以企业发展倒逼市场改革，实现企业与经营环境的良好互动。三是为浙江企业提高国际化管理程度提供公共服务。针对民营企业数量多且家族式传承同国际化公司治理模式存在冲突的现状，需要引进更多大型或有跨国公司业务经验的管理咨询机构为企业提供相关咨询服务，同时需要从产权保护、政府信用等角度为企业走向国际化提供公共政策保障。

大力弘扬浙商精神，打造全球创业热土。积极贯彻落实“两创、两富”战略，通过加强政府平台宣传力度、鼓励浙江企业走出去等方法扩大浙江区域经济影响力，加大浙商精神在全球的推广力度，提升浙商精神在全球的认知度，传播浙江适宜创业创新的积极信号，为浙江吸引全球企业、资本及企业家的入驻营造优良舆论氛围，为浙江企业、企业家“走出去”获得所在地认可提供帮助。曹

本文受基金项目：国家社科基金重大项目（12 & ZD098）、浙江省自然科学基金青年项目（LQ13G020013）、浙江省软科学项目（2013C25035）、浙江省自然科学基金面上项目（LY14G020006）、浙江省哲社规划项目（13JDJS01YB）、浙江省教育厅项目（Y201328624）支持。