

湖南经济结构演变的特点及趋势

湖南统计局 彭积龙

经济结构变动是经济增长过程中出现的必然现象，经济结构的及时合理调整又是经济总量获得增长的必备条件。经过 20 余年的改革发展，湖南经济在发展速度及总量扩张上虽有很大突破，但经济结构尚带有一定的计划经济体制痕迹与传统内陆封闭型经济烙印；同时，由于经济体制转轨过程中一些改革措施还没有完全到位，经济结构调整又碰到新的问题。特别是在加入 WTO 以后，我省经济结构调整已经属于经济全球化不断加深的国际背景下的开放性调整，信息技术和知识经济快速发展形势下的升级性调整，短缺经济结束、买方市场初步形成后的需求导向型调整，经济发展实现阶段性转变和体制转轨进入攻坚阶段后的战略性调整。尽管机遇和挑战并存，但结构调整的难度越来越大。因此，认清和掌握我省经济结构的演变规律，对加快我省工业化、城镇化进程、有效应对加入 WTO 后的各种挑战尤为重要。本文就我省经济结构演变的特点作初步分析，提出几点建议，仅供参考。

一、湖南经济结构演变的特点

（一）产业结构演变的特点

经济发展过程也是产业不断升级的过程，经济发展水平越高，其产业结构层次就越高。主要表现为：第一产业增加值比重不断下降；第二产业则随工业化的推进呈现倒 U 型曲线，即当一国工业化由初级阶段进入加速阶段，其增加值比重上升较快；当工业化进入成熟阶段，其比重则趋于缓慢上升继而停滞、缓慢下降；第三产业总体上呈上升趋势。目前我省产业结构总体上处于升级优化阶段，其演变的主要特点：

1、三次产业结构进一步优化。改革开放以后，湖南经济进入快速发展阶段，国内生产总值由 1978 年的 146.99 亿元增加到 2001 年的 3983 亿元，年均增长 8.8%，比全国同期平均速度快 0.7 个百分点。伴随而来的是三次产业结构发生了重大变化，农业作为基础产业继续得到相应发展；工业落后的局面得到基本的扭转，成为国民经济的主导产业；第三产业快速发展，促使湖南产业结构向高级化方向迈进。三次产业结构由 1978 年的 40.7:40.7:18.6，演变成 2001 年的 20.7:39.5:39.8（见表 1）。第一产业大幅下降 20 个百分点，且 90 年代下降的幅度大大高于 80 年代；第二产业的比重 80 年代有所下降，由 1980 年的 40.2% 下降到 1990 年的 33.6%，但 90 年代又回升了近 6 个百分点，2001 年为 39.5。第三产业比重一路攀升，大幅上升近 20 个百分点，2001 年达到 39.8%。

表 1、湖南主要年份国内生产总值的三次产业结构 (%)

年份	第一产业	第二产业		第三产业
			工业	
1978	40.7	40.7	35.3	18.6
1980	42.3	40.2	34.1	17.5
1985	42.2	36.3	31.4	21.5
1990	37.5	33.6	29.6	28.9
1995	31.9	35.9	30.4	32.3
2000	21.3	39.6	33.3	39.1
2001	20.7	39.5	32.9	39.8

三次产业结构变动规律在就业结构中得到进一步体现。改革开放以来，第一产业从业人员的比重由 1978 年的 78.4% 下降到 2001 年的 57.6%，降 20.8 个百分点；二、三产业则由 13.4%、8.2% 上升到 20.8%、21.6%，分别升 7.4 个、13.3 个百分点。

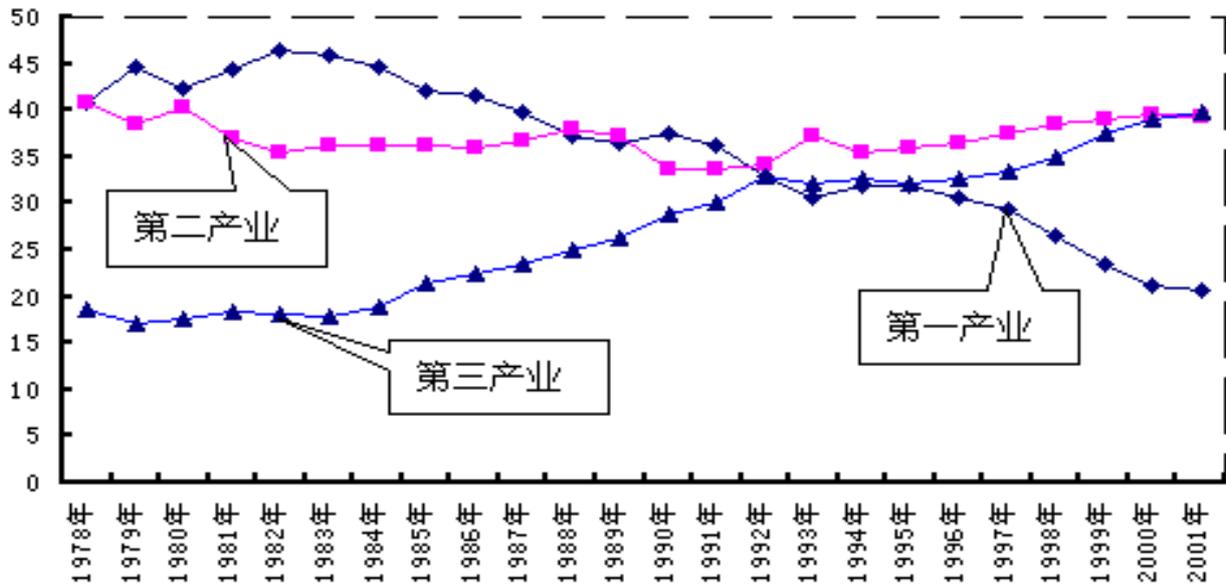
2、农业和农村经济结构调整力度加大。一是非农经济已成为农村经济主体。2001 年全省农村社会总产值 5313.13 亿元，其中非农产值 3999.9 亿元，比重达 75.3%，比 1995 年上升 10.7 个百分点。二是农业内部结构进一步优化，纯农业比重下降。2001 年，种植业、牧业和渔业占农业总产值的比重分别为 46.3%、38.8% 和 6.5%；与 1995 年相比，种植业下降了 8.6 个百分点，牧业和渔业分别上升了 9.3 和 2.2 个百分点。三是农产品结构更趋优化，优质品率逐步提高。2001 年全省农产品综合优质率达到 45% 左右，比上年提高 5 个百分点。

3、工业内部结构趋向优化。首先是组织化水平有所提高，2001 年规模工业完成增加值 606.54 亿元，增长 13.8%，占全部工业的比重达到 46.3%，比上年提高 3.4 个百分点；全省大中型工业企业增加值占规模工业的比重比上年提高 4.5 个百分点。其次我省产业和产品结构有所改善，市场竞争力增强。电子通讯设备制造业、交通运输设备制造业、医药制造业产值占全部规模工业的比重由 1990 年的 1.56%、4.65% 和 1.33% 上升到 2001 年的 2.94%、6.99% 和 1.81%；特别高新技术产品对工业的支撑作用增强，2001 年产值达到 606 亿元，比上年增长 21.2%，占全部工业的比重为 13.4%，比上年提高 3.3 个百分点。

4、第三产业内部结构趋于协调。第三产业内部结构变动的主要特点是“批发和零售贸易餐饮业”比重下降，而“其他服务业”比重迅速上升。2001 年，“批发和零售贸易餐饮业”占第三产业的比重为 21.4%，比 1978 年下降了 11.4 个百分点；“其他服务业”的比重达 41.5%，则上升了 15.4 个百分点，其中新型服务业上升较快。

我省产业结构演变中存在的问题：首先是湖南三次产业结构高度化步伐慢。纵向分析：湖南长期以来的“一、二、三”产业结构一直延续到 1990 年；之后尽管进入“二、三、一”结构，但一直呈“藕”结构的特征，产业高度化趋缓，直到“九五”末期才有所改善（见下图）

图 1、湖南国内生产总值的三次产业结构曲线



横向比较：第一产业比重仍然过高；第二产业发展相对迟缓，工业化进程偏慢；第三产业仍以传统产业为主，新兴产业欠发达。2001年，湖南非农产业增加值占GDP的比重为79.3%，比全国低5.5个百分点，大大低于经济总量在全国的位次，产业结构转换滞后于经济总量增长。2001年湖南三次产业结构为20.7:39.5:39.8，第一产业比全国高近6个百分点；比湖北、福建分别高5.9、5.4个百分点，第二产业低全国10.6个百分点，比湖北、福建分别低10.1和5.2个百分点。与国际产业结构比较，目前湖南的三次产业结构仅相当于六十年代上中等收入国家、八十年代下中等收入国家和1997年低收入国家的结构水平。

其次是工业结构升级慢，缺乏规模优势。目前我省规模工业固定资产新度系数为65.3%，居全国第20位以后。2001年湖南电子及通讯设备制造业、电气机械及器材制造业占全部工业比重分别只有2.94%和3.52%，居第11和10位，而2000年全国的比重分别达到了5.64%、8.81%，居第1位和第5位。2001年高新技术产品产值仅为广东的17.3%、上海的36.3%，只相当于广州市的规模（608.7亿元）；高新技术产品产值占全部工业产值的比重大大低于广东的18%、上海的21.8%。2001年规模工业增加值占全部工业的比重比全国低17个百分点；比黑龙江、浙江、江苏、福建分别低24.6、22.1、11.1和3.2个百分点。

第三是就业结构的转换滞后于产值结构的转换。湖南三大产业的产值结构与就业结构存在较大差异，第一产业表现尤为突出。2001年，第一产业产值比重为20.7%，就业比重为57.6%，二者相差36.9个百分点，并且从1978年以来，农业就业结构滞后产业的程度越来越大。就业结构与产值结构严重偏离，表明不同产业间劳动生产率存在较大差距，也反映出劳动力在社会各产业之间转移存在较大障碍。

表 2、农业就业结构滞后程度 (%)

年份	农业就业结构	农业产值结构	滞后程度
1990	68.9	37.5	83.7
1995	59.8	31.9	87.5
2000	59.3	21.3	178.4
2001	57.6	20.7	176.8

(二) 需求结构演变的特点

改革开放以来,湖南投资率由 1990 年的 24.7%上升到 2001 年的 35.8%,升 11.1 个百分点;消费率相应由 75.9%下降到 64.1%,降 11.8 个百分点(见表 3)。但与全国比较,我省却是投资率低、消费率高的省市之一,2001 年湖南省投资率比全国低 1.5 个百分点,比福建、湖北分别低 10.2、6.3 个百分点;消费率比全国高 3.5 个百分点。这种结构直接反映出我省投资对经济的贡献率偏低。

表 3、湖南最终需求结构 (%)

年份	最终消费率(消费率)		资本形成率 (投资率)	货物和服务净出口
	居民消费	政府消费		
1990	75.9	61.1	24.7	-0.6
2000	64.6	48.3	34.5	0.9
2001	64.1	47.0	35.8	0.1

投资:近几年来,湖南以国债资金为主导,多方筹集建设资金,投资力度越来越大,对经济发展的拉动力增强。2001 年全社会固定资产投资 1210.63 亿元,为 1995 年的 2.31 倍。其变动的基本特点是:

第一、基础设施和基础产业的投资力度增强。2001 年国有投资中交通运输、仓储及邮电通信业和社会服务业所占比重分别达 37.3%和 13.2%,比 1995 年大幅增加 11.3 和 9.1 个百分点。第二、非国有投资比重有所上升。2001 年全部固定资产投资中,非国有经济投资所占的比重为 48.9%,比 1995 年上升了 9.4 个百分点。第三、投资主体自筹资金能力提高。2001 年投资资金来源中自筹资金 762.22 亿元,占全部资金的比重高达 63%,比 1995 年上升 10.3 个百分点。

但是投资中尚有一些问题值得注意。

一是投入不足。2001年湖南全社会投资占全国的比重仅为3.3%，分别比湖北、江苏和广东分别少341.1、2093.73和2338亿元。分析起来，直接的原因是资金短缺，吸引内、外资能力弱；根本原因还是自身积累能力弱，突出地体现在人均GDP、财政收入、居民储蓄水平较低。2001年全省人均GDP为6054元，居全国第17位，为全国的80%、广东的43.8%、湖北的78.9%；人均地方财政收入仅为315.5元，比广东、湖北分别少1178和71元；人均储蓄额为3350元，比全国少2452.9元，仅为广东的26.1%和湖北的87.9%。

二是第二产业特别是制造业投资呈下降的趋势。2001年国有投资中第二产业投资所占比重为23.8%，其中制造业为10%，分别比1995年下降了17个和10.9个百分点。

三是民间投资难以启动。近几年来，如果没有国债资金及带动的其他资金的投入，我省投资有可能出现负增长，经济增长率也可能降低3个百分点。2001年，我省民间投资占全社会投资的比重比广东低10多个百分点。从投资资金来源来看，2001年外资只有28.92亿元，占全部资金的10.3%，比1995年下降7.4个百分点。

消费：改革开放以来，我省城乡居民消费水平提高较快。城镇居民人均消费性支出由1978年的289.56元增加到2001年的5546.22元，年均增长5.7%；农民人均生活消费总支出由1978年的140.07元增加到2001年的1990.33元，年均增长6%。随着总量的增加，消费结构发生了明显变化。

1990年至2001年，我省城乡居民平均消费支出中，饮食支出所占的比重，即恩格尔系数降低18.5个百分点。其中城镇居民大幅下降20.6个百分点，农村降低11.3个百分点。城镇居民的交通通讯、医疗保健和文教娱乐比重分别上升7.2个、4.4个和5.3个百分点；农村居民的消费中，交通通讯和文教娱乐与城镇一样呈上升的趋势。这是与我省目前经济发展水平和居民收入水平相适应的。

但是目前消费结构中最大的问题是：消费结构升级困难。城镇居民一般吃、穿、用的需求基本满足，在向以往、行和提高生活质量的服务性消费为重点的需求结构升级中，主要受现有的体制和政策因素的制约，致使当前消费升级困难。农村则主要受消费环境差和购买力水平低的制约。

（三）城乡结构演变的特点

城镇化水平的高低，既是衡量一个国家和地区经济发展水平和文明程度的重要标志，又是加快经济发展的必要条件。历史已经证明没有一个国家，能够以扭曲的“城乡二元结构”跨进现代化的门槛。改革开放以来，特别是最近几年来，我省加快城市建设步伐，城乡结构有所优化。

一是城镇化水平大幅提高，结构有所改善。2001年，全省共有城市29个，建制镇1087个，市镇人口2031.52万人，与1978年比，城市增加19个，建制镇增加933个，市镇人口增加1437.66万人。城镇人口比重和从业人员比重大幅提高，2001年我省城镇化率为30.8%，比1978年大幅提高19.3个百分点；城镇从业人员占全部从业人员的比重为20.8%，比1978年提高了近5个百分点。

二是城市对经济的贡献越来越大。2001年，全省13个地级市城区GDP占全省的38.7%，固定资产投资占38.4%，社会消费品零售总额占48.6%，地方财政收入占40.7%。

目前，城乡结构的主要矛盾是：第一、城镇化水平滞后。我省属典型的二元结构，城乡发展不协调，农村人口过多，劳动力供过于求有的矛盾突出。尽管我省城镇化水平由1978年的11.5%增加到2001年的30.8%，但与70%才算基本实现城镇化相比，还是相当低的。到2001年底我省还没有一个200万以上人口的超大城市；城镇化水平比世界平均水平低17个百分点，分别比

中等收入国家和高收入国家平均水平低 28 和 48 个百分点；比全国平均水平低 6.9 个百分点；分别比黑龙江、福建和湖北低 21.6、10.2 和 10.5 个百分点。

第二、城乡收入差距扩大。最近几年来，由于自然灾害和农产品价格下跌，农民收入增长缓慢，1996 年到 2001 年仅增 673.7 元；同期城镇居民家庭人均可支配收入却增加了 2075.4 元。特别是农村消费水平和结构大大落后城市，目前，我省 70% 的农村居民占消费品零售额的比重为 47%，而 30% 的城镇居民所占比重却高达 53%。

表 4、全国及部分省市城镇化率

地 区	总人口（万人）	城镇化率（%）
全 国	127627	37.7
黑 龙 江	3811	52.4
江 苏	7354.9	42.6
福 建	3440	41.7
河 南	9555	24.4
湖 北	5974.56	41.0
湖 南	6595.85	30.8

（四）地区结构演变特点

区域经济发展空间差异有三个阶段：即差异扩大阶段、差异相持阶段和差异缩小阶段。工业化以前，差距不大，进入工业化以后，差距就扩大了，进入后工业化以后，区域差异开始缩小。

1990 年以来，湖南省州人均 GDP 绝对差距、相对差距和变异系数（见下表 5）逐年扩大，表明人均 GDP 的地区差距呈上升之势，也进一步说明我省正处在工业化初始阶段，其演变特点基本符合倒“U”字规律。

表 5、市州人均 GDP 绝对差距、相对差距和变异系数

单位：元

市州	1990 年	1995 年	2000 年	2001 年
长沙市	1855	5710	11262	12443
株洲市	1595	4847	7949	8805
湘潭市	1606	5071	7643	8509
衡阳市	1131	2792	4983	5483
邵阳市	743	2068	3132	3348
岳阳市	1413	3996	6986	7777
常德市	1491	3757	6012	6692
张家界市	823	2191	3885	4273
益阳市	1141	2953	4304	4661
郴州市	1009	2726	5131	5661
永州市	957	2571	4113	4404
怀化市	1110	2932	4116	4415
娄底市	1072	2891	4239	4508
湘西自治州	811	1940	2534	2745
绝对差异	1044	3770	8728	9698
相对差异	2.29	2.84	4.44	4.53
人均 GDP 人口 加权变异系数	0.2684	0.3269	0.4077	0.4264

我省地区结构变动的基本情况是：作为湖南区域经济的增长极——长株潭三市，发展速度加快。2001 年 GDP 总量达 1289.03 亿元，增长 11.5%，比全省快 2.5 个百分点；总量占全省的比重为 32.4%，比上年提高 0.2 个百分点；作为全省区域经济发展战略重点地区——“一点一线”六市，实力日益增强，2001 年 GDP 总量为 2339.33 亿元，增长 10.9%，比全省快 1.9 个百分点；占全省的比重由上年的 58.4% 上升到 58.8%；经济发展重中之重的“一点”长沙，全年实现 GDP728.08 亿元，增长 12.1%，其经济总量和速度均居全省首位，GDP 占全省的比重达 18.3%，比上年提高 0.1 个百分点。

表 6、2001 年“长株潭”及“一点一线”三次产业总量及占全省的比重

	长沙		“长株潭”		“一点一线”	
	总量 (亿元)	比重 (%)	总量 (亿元)	比重 (%)	总量 (亿元)	比重 (%)
国内生产总值	728.08	18.3	1289.03	32.4	2339.33	58.9
第一产业	78.36	8.6	164.08	18.0	434.15	47.5
第二产业	297.09	20.3	553.56	37.9	943.16	64.5
工业	217.91	18.5	435.66	36.9	765.61	64.9
第三产业	352.62	22.1	571.39	35.8	962.02	60.2

湖南区域结构存在的主要问题：一方面全省区域发展差距拉大。因历史、地理环境等各方面的原因，区域发展水平差距较大。长沙、岳阳和株洲等市正进入工业化或半工业化阶段，湘西、怀化和永州等市州尚处于传统农业经济阶段。另一方面经济增长极的实力不强。2001 年，三市国内生产总值仅相当于上海的 26%、广州的 48%、深圳的 67.5%和武汉 95%，且比上年分别低 3.7、2.3、4.5 和 1.2 个百分点。

(五) 所有制结构演变特点

1978 年前，国有经济在全省经济所有制结构中占据绝对的主导地位。1978 年国有经济在湖南全部工业总值中 75%，社会商品零售总额中占 93.3%。改革开放以来，我省经济成份发生了巨大变化，非公有制经济迅速崛起。到 2001 年底止，全省 GDP 中，公有制经济所占比重为 58.8%，比 1995 年降低 13.2 个百分点，而非公有制经济所占比重达到 41.2%，则上升 13.2 个百分点；在规模以上工业企业总产值中，非公有制经济所占比重由 1998 年的 21.7%、1999 年的 35.6% 上升到 2001 年的 47.5%；消费品零售额中非公有经济所占比重由 1992 年的 25.3%、1995 年的 59.5% 上升到 2001 年的 73.2 %；在全社会固定资产投资中的非公有制经济所占比重也由 1992 年的 29.8%、1995 年的 31.9% 上升到 2001 年的 36.9%。非公有制经济比重越来越大，表明非公有制经济对国民经济增长的作用越来越大。

我省所有制结构存在的主要问题：一是所有制结构转换慢于全国。90 年代以来我省加快了国有经济战略性退却步伐，但滞后于沿海地区，国有经济比重仍然偏高，非公有制经济比重过低。2001 年底我省私营企业总户数 30405 户，不仅远远低于上海、浙江、广东、福建等经济发达省市，而且比邻近的湖北省少近一半。1994 年我省私营企业户数在全国居第 9 位，1998 年居全国 18 位，到 2000 年却落到第 22 位。二是非公有制规模、素质仍然不高。2000 年湖南户均注册资金为 50.4 万元，比全国少 9.54 万元；私营企业注册资本增长幅度为 24.9 %，比全国低 5.5 个百分点，且生产技术和企业管理人员素质都不高。

二、我省未来经济结构演变的趋势

随着收入水平提高，无论是从需求方面还是从供给方面进行结构分析，其数量规模都在扩大，但由于各因素增长的速率不同，不同部门在结构转变过程中增长速度的差异，由此形成了发展过程中的结构离差，这些离差决定了经济发展不同阶段具有不同的经济结构特点。

(一) 城乡结构的演变趋势

随着工业化进程的加快，农村农业劳动方向第二、三产业转移，农村人口向城镇转移，这是今后一段时期内我省城乡结构变动的趋势。据第五次人口普查，2000年我省城镇化水平为29.8%，比10年前的普查增加了12.2个百分点，平均每年增加约1.2个百分点；到2001年底只有30.8%，与国内外相比是很低的，表明我省城镇化水平提升的空间和潜力还是很大的。加快城镇化进程是我省今后一段时期内的基本政策选择，预计未来十多年内将进入快速提升阶段。假定2001-2005年年均人口自然增长率为0.65%，2006-2010年为0.6%，据此，我们预测未来10年城市化水平为：

表7、未来10年湖南城市化水平预测数据（%）

年份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
城市化率	32	33.2	34.4	35.6	36.8	38	39.2	40.4	41.6

（二）需求结构的变动趋势

九十年代以来，宏观经济环境发生了重大变化，买方市场取代了卖方市场，决定经济增长的主要因素由生产能力转变为市场需求。从趋势看，这种格局将长期持续下去。

1、投资需求：长期以来，由于各方面特别是资金短缺的原因，投入不足的矛盾一直困扰我省经济的发展。因此，我省投资规模无论从绝对量还是相对数来说，都将呈扩大的趋势。一是基础设施建设投资需求空间很大。二是公共服务如教育、文化和体育设施等投资需求越来越强。三是国有企业加大技术改造力度相应增加的投资。四是随着城镇人口的较快增加，人均居住面积的扩大及住房档次的提高，住房投资需求相应增大。五是民间投资需求随门槛降低、环境改善将逐步增加。

2、消费需求：钱纳里“标准结构”所揭示的世界各国消费率变化的一般趋势显示：最终消费率随人均GDP的增长反而下降，当人均GDP升到1000美元（1964年价格美元，换算成1996年为6200美元），最终消费率趋于稳定。在未来一段时间内，湖南人均GDP离这一标准还有相当大的差距，最终消费率将呈下降趋势。

虽然最终消费率趋于下降，但整个消费需求仍将保持稳定增长，特别是随着收入的提高，居民的消费观念、方式、内容等都将发生重大的变化。城镇居民消费将会出现多层次的需求升级，农村居民消费也会出现渐进式的递增。城乡居民消费品的更新换代节奏加快，消费日益多样化，一般消费在总消费中的比重下降；食品支出比重不断减少；衣着消费在大体得到满足后，将基本保持稳定，甚至略有下降；住宅、文化娱乐、医疗保健、交通通讯等消费的比重将呈不断上升趋势。根据有关资料，对未来10年最终需求结构的初步预测如下：

表8、未来10年最终需求结构

预测期	GDP	总投资	总消费	居民消费	政府消费
2001-2005	100	37.8	63	47.2	13.8
2006-2010	100	39.2	61.3	46.4	14.9

（三）产业结构演变的趋势

配第一克拉克定理揭示了伴随经济发展而产生的产业结构的演变规律，这就是：劳动力先从农业流向制造业，再从制造业流向商业和服务业；相应地，三次产业产值变动规律先是第二产业比重逐步提高，然后是第三产业占 GDP 的比重逐渐增大，这是产业结构演变的一般规律。就我省来说，未来 10 年主要是第二产业特别是工业进入快速增长阶段，产业结构变动的总体趋势是：

首先是第一产业的产值和就业比重将明显降低。这种变动趋势有其内在的必然性。从供给角度看，我省第一产业的相对劳动生产率一直低于二、三产业。由于大量滞留农村的劳动力难以在短时间内实现非农化转移，农业劳动生产率明显提高的可能性较小，这将成为第一产业收入比重下降、农业劳动力持续向其他产业转移的根本动力。从需求角度考察，绝大多数农产品需求弹性较低，在最终消费需求中的比重将随人均收入水平的提高而有所降低，工业对农产品原料的需求比重也将随工业产品加工程度的提高而不断降低，根据湖南省投入产出表，可以发现对农产品的中间需求由 1987 年的 10.1 % 下降到 1997 年的 5.2%，很明显未来我省第一产业只能保持长期稳定的低速增长。

其次是第二产业比重将继续上升。最近十年来，第二产业一直处于上升趋势，这完全符合经济结构变动规律。虽然世界许多发达国家已经进入信息化社会，但我们不可能跳过工业化直接进入信息化。这是因为信息社会是建立在物质财富极大丰富，社会基础结构高度发达完善的基础上。我们只能充分利用包括信息技术在内的高新技术成果，促使劳动生产率迅速提高，从而满足人民群众对物质产品的巨大需求。同样根据投入产出表，对工业品的中间需求由 1987 年的 32.6% 上升到 1997 年的 40.5%。因此，在未来十几年内，第二产业的需求收入弹性仍将继续上升，产值和就业比重仍将继续提高。

三是第三产业比重有所提高。随着第一、二产业生产效率的提高，对第三产业的需求逐步显现并释放出来，推动第三产业的发展，加上我省城镇化进程加快的推动作用，我省第三产业将呈现比较稳定的增长趋势。2001 年，第三产业的比重虽然超过第二产业，呈现“三、二、一”的特征，但这种结构是在第二产业相对不强的对比中“凸现”的。因此，未来我省第三产业的发展将更多体现在内部结构升级和提质上，其占 GDP 的比重则保持相对稳定，但从业人员比重提高的幅度要大一些。根据有关资料，我们对未来 10 年的三次产业产值结构预测如下：

表 9、未来 10 年我省三次产业的结构 (%)

三次产业	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2010 年
第一产业	19.5	17.8	16.5	15.1	11.1
第二产业	40.7	42.4	43.6	44.8	48.4
第三产业	39.8	39.8	39.9	40.1	40.5

三、几点建议

(一) 整顿和完善市场经济秩序

对于发达国家而言，产业结构升级和支柱产业的选择主要是通过市场实现的。后起国家在追赶发达国家时，可以借鉴发达国家的历史经验，因而政府在产业政策上有更多作为。但是，在中国加入 WTO 后，我省经济发展将更广泛地与国际接轨，未来的产业结构调整主要还是依靠市场来调节，因而尽快建立和完善市场经济秩序，是实现产业结构升级的首要任务之一。

产业结构升级本质上就是提高本省产业在全国乃至全世界的竞争力，而竞争力强弱的主要标志是产品在国内外市场竞争中所占份额的多寡。建立和完善市场经济秩序，就是要提高经济的整体素质和竞争力。如果一个地方假冒伪劣商品充斥市场，劣

质产品挤占优质产品的市场份额，产业升级就无从谈起。如果地方保护主义和地区经济封锁盛行，就不能实现公平竞争，“五小”企业也关闭不了，就会极大地妨碍产业结构的调整。如果坑蒙拐骗、商业欺诈肆虐，恶意逃废债务、欠债不还现象屡禁不止，一方面影响省外、国外企业来我省投资，另一方面诚实守信企业的正常融资将受到影响，现代化的大企业和企业集团很难成长起来，经济核心竞争力就不能形成。如果信用环境不良，企业整体信用程度低，在参与国际竞争中就会处于非常被动的地位，产品的市场份额也会越来越小。此外，经济秩序、消费环境的恶化无疑严重制约消费结构的升级，而消费结构升级是产业结构升级的根本动力。

（二）继续加大对农村经济和农业结构的调整力度

首先是调整农产品的品质结构、全面提高农产品的内在质量。必须按照国际通行的质量标准，大力发展有机农业、绿色农业、订单农业和环境农业。湖南有许多山区，生物种类繁多，劳动力资源丰富，很少使用或不使用化肥和农药，这些地区很容易转换成多样化的绿色农业生产基地，形成独具特色的出口产品。其次加速实现品牌战略。在国际贸易中，80%的出口量集中在20%的名牌产品上，各级必须强化“名牌”意识，利用湖南丰富的资源下大力气开发国内国际知名的品牌产品。第三，促进农业产业化经营，大力扶持一批参与国际市场沟通与竞争的农工贸一体化经营的龙头企业。按照扶优扶强原则，重点扶持一批经济实力比较雄厚、经营规模比较大、科技含量高、市场前景好、辐射带动能力强的农产品加工骨干企业和企业集团。第四，适时制订、调整有关的农业地方政策与法规。

（三）加快推进工业化进程，促使第二产业结构优化升级

工业化是由传统农业社会向现代工业社会转变的历史过程，既标志着生产力发展水平的提高，又标志着生产方式的变革。加快推进工业化进程，是适应经济全球化和我国加入 WTO 后的新形势，实现我省社会生产力跨越式发展的战略抉择；是促使我省生产结构深化、产业结构优化的必由之路。

1、加快国有经济战略性重组步伐。一是对符合国家产业政策、有较好发展前景的重点企业，通过兼并、联合、重组等多种形式，使资源向这些优势企业集中，使之尽快成为拥有自主知识产权、主业突出、核心竞争力强、具有国际竞争力的大公司和企业集团，增强优势企业在结构调整中的带动和支撑作用。二是通过兼并、出售、拍卖、租赁、股票上市等途径，加快国有经济战略性调整与重组步伐。要按照“有进有退”的原则，加大劣势行业和劣势企业的退出力度，尤其对于那些不符合国家产业政策、技术水平低、产品质量差、浪费资源、污染严重、不具备安全生产条件、产品没有市场的企业，以及因生产能力过剩而纳入全国总量控制范围的企业，要坚决予以淘汰。三是拓宽劣势企业退出市场的通道。

2、发展高新技术产业与改造传统产业并重。高新技术与传统产业是一个互为依赖、互为动力的关系，传统产业是高新技术产业发展的基础和土壤，高新技术发展将给传统产业提供发展的技术平台。目前我国正处在经济快速发展和增长方式转变时期，经济与科技的联系越来越紧密，国家或地区之间的产业竞争将越来越表现为高科技的竞争。特别是加入 WTO 以后，在参与国际竞争中，对高新技术的需求更为迫切。因此，必须充分认识并及时抓住反映后工业社会特征的信息化和新经济发展的机遇，大力发展高新技术产业，特别要把推进信息化纳入工业化进程中，提高工业化的效率，加速实现工业化和产业结构升级。同时省情决定了湖南在大力发展高新技术产业时，必须重视用高新技术改造传统产业，促进传统产业升级换代，形成新的传统产业。这也是振兴湖南，实现产业升级的希望所在。总之，湖南产业结构调整 and 升级，必须把发展高新技术和改造传统产业紧密地结合起来，使之互为补充，共同发展。

3、做大做强支柱产业。产业升级的关键是支柱产业结构的升级，它要求支柱产业结构能产生更高的效益，更强的竞争力，因此，湖南培植本地的支柱产业时，着眼点应是规划和培植某种产品的巨人，使之成为推动本地产业升级的支柱产业。在现有的各个行业中培植具有竞争优势的产品，并使之产业化，形成带动一片的产业，这意味着培植的支柱产业不是通常所说的纺织业、机械业、电子业、化学工业等，而是在这些行业中培植的突出优势产品的产业，如某种牌号的食品加工业、服装业、电子

业等。这里突出的是品牌、规模和竞争优势，即使在传统行业中也可以培植出支柱产业，关键要把品牌做大、做强，如湖南农产品加工要是能打造几个年销售收入几十、上百亿的优势品牌，那将是一个了不起的事情。

4、积极扶持中小企业发展。各级政府和部门要从思想上统一认识，完善政策支持体系，在产业准入等方面，给予中小企业与国有大企业和外资企业享有同等权，通过完善财政、金融等各种优惠政策，重点扶持科技创新水平高、出口能力强和具有地方资源优势的中小企业，使它们有更多的渠道和方式获得间接和直接融资；坚持发展大企业与中小企业并举，广泛建立中小企业同大型企业合理的分工协作关系，形成中小企业对大型企业专业化的配套和服务，促使它们向“专、精、特、新”方向发展。

（四）大力发展第三产业特别是新型服务业

虽然第三产业的发展决定于第一、二产业的规模和效益，但由于在社会主义市场经济条件下，它对促进第一、二产业的发展，具有重要的反作用，尤其是第三产业中的信息服务业和金融保险业，不仅在未来国民经济中将占有越来越大的比重，而且将会成为第一、二产业，尤其是支柱产业发展的重要依托。另外，随着居民消费水平的提高，消费结构的变化，第三产业的服务业将占更大的比重，社会保障制度的完善使保险业在金融中的地位更加突出。此外加快第三产业发展也是消除二元结构矛盾，促进农业劳动力向非农业转移，提高农业生产效益和规模经济效益的根本出路。

（五）加快非公有制经济的发展

公有制为主体、多种所有制经济共同发展是我国基本经济制度，非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。因此，必须在全社会范围努力营造有利于非公有制经济公平竞争、健康发展的宽松环境，切实放宽对非公有制经济的市场准入的条件，拓宽非公有制经济的发展领域。鼓励非公有制经济参与经济结构调整和国有企业改革；进一步加大对非公有制经济发展的扶持力度。切实转变政府职能，理顺非公有制经济管理体制，加快非公有制经济的发展。

（六）扩大投资规模，优化投资结构

加快投融资体制改革，进一步拓宽筹融资渠道，千方百计扩大我省全社会固定资产规模。改善投资环境，放宽投资领域、降低投资门槛，吸引更多的民间资金；在加大吸引外资工作的同时，重视内资的引入，实现内资、外资齐头并进的良好格局。优化金融环境，改善信贷管理办法，加大信贷对投资的支持力度。加大企业上市力度，努力做好新股上市和已上市公司合理使用资金；改革投资管理和审批方式，减少环节，简化手续，公开程序，提高办事效率。进一步优化投资结构，在加强基础设施建设投资力度的同时，进一步加快技改投资力度。

（七）改善消费环境，促使消费结构升级

目前，多数城镇居民家庭已经基本解决了衣食和部分用的问题，正在向提高住、行水平和生活质量的阶段过渡，住宅、轿车、通讯及其他新型电子产品、文化娱乐、旅游、社区服务等将成为消费热点；与此同时，随着城市化进程和城市建设加快，农村人口向非农产业和城镇转移而带来的收入提高，将会增加对家电等耐用消费品的需求。因此，目前消费升级的前景是广阔的，关键是要有政策引导和消费环境的优化作保证。对城市而言，要逐步取消一些限制汽车、住房等消费的一些政策，同时提倡一种全新的消费理念和消费方式，大力推广信贷消费；目前消费升级的重点应放在新型家电产品的更新换代，拓宽通信、旅游和教育消费等市场空间，充分挖掘计算机、汽车等新型消费品市场潜力。在农村，突出加快水、电、路和电视接收与转播设备、通讯设施等基础设施和集贸市场建设，扩大传统和新型家电产品市场，开拓交通通信和文化教育娱乐消费等，商业流通企业应把适销对路的商品销售网络，扩大农村消费市场。

（八）加快长株潭经济发展，加大湘西开发和全省扶贫工作力度

一是制定全省长远的、科学的区域布局规划，根据各地资源禀赋，地理位置，发挥比较优势，通过政策指导和市场引导，促使各地优先发展具有竞争优势的产业和产品，进而形成地区经济主导产业。二是改变以行政区划为界追求“大而全、小而全”的发展思路和做法，鼓励和引导地区之间加强经济联合与协作，逐步形成专业化分工、规模化生产、集约化经营、区域经济协调发展良好格局。三是注重发挥中心城市对区域经济发展的带动辐射作用，特别是要加快长株潭经济一体化进程和一点一线经济的发展。四是加大湘西开发和全省扶贫工作力度，实现开发式扶贫，增强其自主发展活力，缩小地区差距。