

湖南“3+5”城市圈经济发展面临的机遇与挑战

傅进

摘要：本文首先从实际出发阐明了做大做强湖南“3+5”城市群的重要意义，并对湖南“3+5”城市圈发展面临的机遇进行了论述，然后分析了在当前经济形势下湖南经济圈发展所面临的挑战，最后提出了湖南城市圈经济发展的应对措施。

关键词：湖南城市圈，区域经济，中部崛起，机遇，挑战

2007年12月，长株潭城市群获批为全国建设“两型社会”综合配套改革试验区，这是基于中部崛起的大背景下，湖南实现又好又快发展和富民强省的重大历史机遇。按照省委、省政府确定的“3+5”发展战略，加速以“3”带“5”，形成以长株潭城市群为核心，常德、益阳、岳阳、衡阳、娄底5城市为节点的泛长株潭经济圈，对在高起点上实现富民强省、科学跨越发展，具有十分重要的意义。

一、湖南“3+5”城市圈发展面临的机遇

当前的国内外的宏观形势以及等一系列历史性机遇接踵而至，为长沙城市圈创造了良好的内外部环境。总体来看，长沙面临着以下重大机遇：

（一）创建两型社会的历史性机遇

2007年11月国家正式批准长株潭城市群成为国家“两型”社会，湖南城市圈可以利用两型社会建设试验区的政策优势先行先试，在土地、融资、资源环境等方面率先突破，通过体制机制创新突破发展中瓶颈制约，为湖南城市圈经济发展提供一个良好的平台。

（二）中部崛起的机遇

党中央、国务院继作出鼓励东部地区率先发展、实施西部大开发、振兴东北地区等老工业基地战略后，从我国现代化建设全局出发，作出促进中部地区崛起的重大战略部署。据了解，2009年国家发改委将抓紧编制和出台中部崛起规划，抓紧制订促进中部地区城市群发展和承接产业转移的相关政策措施，对中部地区的政策力度将会进一步加大。

（三）国家扩大内需的机遇

最近，为扩大内需，促进经济平稳较快增长，中央出台了十条措施，来促进经济平稳健康发展。据初步匡算，至2010年，投入将达4万亿元。明后两年中央直接投资将达1.08亿元。湖南城市圈拥有国家级的综合性高新技术性产业基地和生物、软件产业基地，以及高新区、经开区国家级园区，可凭借以上优势，在交通、节能环保、改善民生、自主创新和产业结构等方面争取重点支持。

（四）沿海产业转移的机遇

湖南城市圈具有承接产业转移得天独厚区位优势。从经济区位优势来看，核心城市长沙在中部地区城市区位优势度排名第2位，既是内陆通向两广和东部沿海及西南边陲的枢纽地带，又是长江经济带和华南经济圈的结合部。东西对流，湖南城市圈是沿海和东部发达地区产业梯度转移的理想输出地，是西部资源输出的中心节点和重要桥梁；南北合作，具有与两大经济区域进行密切经贸合作的得天独厚条件，在全国经济战略布局中，发挥着承东启西、联南接北的重要枢纽作用。

二、湖南“3+5”城市圈发展面临的挑战

（一）城市圈内经济发展不平衡问题比较突出制约了其整体经济实力的扩张

目前，湖南城市圈经济发展极不平衡，城市之间的发展差异悬殊。长沙市一枝独秀，其它城市经济经济发展严重不足，长沙与圈内其他7市以及7市之间的发展差距极大，并呈现出扩大化趋势。湖南城市圈内经济发展不平衡问题越来越突出，严重制约了湖南城市圈的经济实力的扩张。

（二）城市圈内经济产业结构比较老化要素配置综合竞争能力还不够强

由于产业结构所致，长期以来，国有经济、大工业、基础工业和传统型的第三产业一直是湖南城市圈的经济发展的主要贡献者。直到今天，钢铁、汽车、电力、石化、烟草、机械重工等工业领域的大中型国有企业依然是我省经济和税收的主要支柱，增长点相对单一，增长规模有限。虽然在市场经济条件下得以迅速发展的非公有制经济以及高新技术产业、新型服务业等也有较快发展，但尚不具备足以能够影响经济发展大局的规模，对经济和税收的贡献还很有限。

（三）受世界金融危机的影响城市圈将面临十分严峻的宏观经济形势

进入2007年下半年，国际经济波动加剧，次贷危机推动美元不断贬值，各国经济增长速度迅速下滑。整个世界经济由此进入新一轮的经济周期调整的阶段。2009年，中国经济面临着极其严峻的外忧与内患，我国内地经济进入新一轮经济调整周期，湖南城市圈必然受到相应影响。湖南城市圈经济与我国内地经济传递存在着滞后期，但并不能意味长沙经济处在世外桃源，这是与自身的供给和需求的特点有关。国内外趋紧对湖南城市圈来说，负面影响无疑是不言而喻的。

三、促进湖南“3+5”城市圈发展的应对措施

面对各种不利因素，我们应发挥政府引导作用，形成制度推力，努力促进湖南“3+5”城市圈的发展。

（一）应建立区域性的协调机构

城市群发展存在的最大问题还是部门垄断和地方保护。虽然区域间行政区划界限有所淡化，但区域内政府行政关系复杂，给地区之间的协调带来很多掣肘因素，如果处理不好，将会衍生新的矛盾。这就说明，要推进“3+5”城市群建设，必须有一个由各城市共同授权的协调推进机构，并制定各级政府共同认可的推进方式和工作制度，突破行政障碍，协调解决事关整个城市群发展的问题，加快城市的融合。

（二）应积极探索各个领域的对接形式

硬件方面，应推动道路交通的统筹共建，污水和垃圾处理的共建共享，生态环境的共同保护，等等。其中最重要的交通体系的衔接。现有高速公路网的建设还仅局限于核心城市和周围城市间，不能充分满足城市客货运输迅速、便利、安全、经济的需求，今后应对城际交通线路和网络建设予以足够重视。软件方面，要在户籍、就业、住房、教育、医疗、社会保障等方面加

强行政协调，统一规定招商引资、土地批租、人才流动、技术开发等方面的政策，加快实现一体化，消除生产要素的流动障碍，增强区域内公共服务的供给能力和供给水平。

(三)应开展整体形象的营销

在某种意义上，城市群的存在如同一个产品的存在，为了让人接受就必须开展营销。特别是对于刚刚提出不久的“3+5”城市群来说，整体形象营销有利于通过促进人的认同而加速城市的融合，使得中原城市群的概念愈加清晰而突出。应对“3+5”城市群进行高水准的形象设计和丰富多样的宣传推介，扩大城市群的影响和感召力，使其成为受到国内外广泛关注的地区亮点。

参考文献

[1]唐薇频，3+5 城市群空间结构轮廓呈现，四条城市功能带辐射全省，湖南红网，2008-8-24.

[2]新上市的思维，湖南省“3+5”城市群对比武汉“1+8”城市圈战略，光投网，2007-9-10.

[3]张尚武，“3+5”城市化水平领先全省 GDP 占湖南 3/4 以上，湖南日报，2008-8-28.

[4]徐光春，科学发展 中部崛起的机遇与挑战，河南日报，2008-4-26.