

湖南省旅游经济差异及旅游空间结构重构研究

吉首大学城乡资源与规划学院/中山大学地理科学与规划学院 吴吉林

吉首大学旅游与管理工程学院 刘水良

摘要:以湖南省 14 个市(州)为研究单元,运用加权变异系数、基尼系数和泰尔指数等方法分析了该省 2002—2013 年旅游经济差异的时空演变,并对旅游经济差异进行了分解。结果表明:湖南省旅游经济发展的空间差异较大,但有缩小的趋势,国际旅游区域差异大于国内旅游区域差异,五大地区差异呈现出不同的特点。为了进一步减少区域间的差异,提出了“双核、双带、五片区”的旅游空间结构重构建议,即构建长沙—张家界旅游双核,打造京广、沪昆高铁旅游双带,发展湘东旅游区、湘西旅游区、湘南旅游区、湘北旅游区、湘中旅游区五大特色旅游区,从而实现湖南省旅游经济相对均衡的协调发展和旅游产业竞争力水平的整体提升。

关键词:旅游经济;时空差异;旅游空间结构;重构;湖南省

基金项目:生态旅游湖南省重点实验室开放基金项目:“武陵山片区生态旅游业与新型城镇化互动研究”(编号:13jdz084)。

区域旅游经济发展的空间差异客观存在且对区域旅游经济的持续、健康发展具有十分重要的意义。国外学者对旅游区域经济差异的研究始于 20 世纪 70 年代中期,研究主要内容有区域旅游发展中影响的差异、区域旅游发展中的竞争力差异等,代表学者主要有 Leiper N^[1]、Michael E^[2]、Crouch G^[3]、Muzaffer U^[4]、Gooroochurn N^[5]、Patty S^[6]。20 世纪 90 年代后期,国内学者开始研究旅游区域差异,主要集中于以下两个方面:一方面通过考量区域旅游发展状况的多项指标,或构建反映区域旅游整体实力的指标体系,开展对比研究,从而反映旅游经济发展的空间差异^[7-10];另一方面运用区域经济学理论与方法,以旅游外汇收入为指标来衡量旅游经济的省域差异,并分析造成差异的影响因素,由此提出缩小地区差异的建议对策^[11-15]。

21 世纪以来,湖南旅游业的地域竞争在经历了过去 20 多年的景点竞争、城市竞争、线路竞争后,开始步入了一个竞合的时代^[8]。由于旅游资源禀赋、旅游交通状况、重点客源市场、区位优势、社会经济条件等方面因素的不同使湖南省旅游经济区域空间存在着不可避免的差异^[16, 17]。基于旅游业的高关联性和高开放性,旅游合作成了区域旅游可持续发展的重要途径,而旅游空间结构的优化在很大程度上决定着区域旅游合作的效用。鉴于此,本文从区域经济学的角度分析湖南省区域旅游经济时空差异,根据分析结果对原有的旅游空间结构进行调整和重构,促进湖南省旅游业的全面发展与可持续发展。

1 资料与方法

1.1 研究区域与数据来源

湖南省“十一五”旅游规划中明确将整个湖南划分为长株潭旅游区、环洞庭湖旅游区、大湘西旅游区、大湘南旅游区和湘中旅游区五大区域的旅游经济发展格局。本文根据这一格局,也将湖南省 14 市(州)划分为长株潭旅游区(长沙市、株洲市、湘潭市)、环洞庭湖旅游区(益阳市、岳阳市、常德市)、大湘西旅游区(张家界市、湘西土家族苗族自治州、怀化市)、大湘南旅游区(郴州市、衡阳市、永州市)和湘中旅游区(邵阳市、娄底市)五大旅游区域^[8],选取各个区域在旅游总收入、旅游外汇收入和国内旅游收入三方面内容,作为衡量其旅游经济水平高低的主要指标,所有数据均来源于 2002—2013 年《湖南省统计年鉴》。



图1 湖南省传统五大旅游区域示意图

1.2 研究方法

本文借鉴区域经济差异研究的基本方法，选取变异系数、基尼系数和泰尔指数进行测度。变异系数作为衡量区域经济相对离散程度的重要指标，是指总体中单位样本值变异程度的相对数，表现为标准差与平均值的比值^[1]。由于是在标准差的基础上进行计算的一个统计指标，所以可消除价格变动所产生的影响，有利于年际之间的比较。同时，考虑到研究中各地区的重要性有所差异，加权处理后，本文以各地区人口总数占全省的比重作为权重，因此最终的加权变异系数计算公式为：

$$CV_w = \frac{1}{\bar{Y}} \sqrt{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2 \times \frac{P_i}{P}} \dots\dots\dots (1)$$

式中， CV_w 为加权变异系数， Y_i 为各地区旅游总收入， \bar{Y} 为14市(州)旅游总收入的平均值， P_i 为各地市人口， P 为全省总人口。基尼系数可体现旅游经济总体差异性，同时还可以分解为国内旅游和国际旅游两个组分，以考察它们对旅游经济总体差异水平的影响程度^[1]。基尼系数的计算通式和分解式(用于计算两个组分对总体差异的贡献率)分别为：

$$G = \frac{2}{n} \sum_{i=1}^n iy_i - \frac{n+1}{n} \dots\dots\dots (2)$$

$$G = \sum_k \frac{u_k}{u} C_k = \sum_k S_k C_k \dots\dots\dots (3)$$

式中，G 为基尼系数； y_i 为第 i 地区的旅游总收入占所研究区域的比重(按升序排列， $y_1 < y_2 < \dots < y_n$)； C_k 为第 k 组分的基尼系数； u_k 、 u 分别表示第 k 组分的收入与旅游总收入； S_k 为第 k 组分收入在总收入中所占比重。因此， $S_k C_k / G \times 100\%$ 即为第 k 组分的贡献率。泰尔指数作为测量收入不平等的指标具有令人满意的几个特征，其中之一就是对加法可进行因素分解^[11]。

为了深入研究湖南省旅游经济差异的地区构成，引用泰尔指数将总体差异分解为组间差异和组内差异，从而便于考察和揭示两个差异的变动方向和变动幅度及其在总差异中的重要性和影响。泰尔指数的计算通式及其分解式为：

$$I = \sum_i y_i \log \frac{y_i}{P_i/P} \dots\dots\dots (4)$$

$$I = I_w + I_b = \sum_d Y_d \left[\sum_i \frac{y_i}{Y_d} \log \frac{y_i/Y_d}{P_i/P_d} \right] + \sum_d Y_d \log \frac{Y_d}{P_d/P} \dots\dots (5)$$

式中，I 为泰尔指数， I_w 表示区域内部差异(组内差异)， I_b 表示区域之间差异(组间差异)， y_i 为第 i 地区旅游总收入占全省旅游总收入的比重， Y_d 为 d 区域旅游总收入占全省旅游总收入的比重， P_d 为 d 区域人口数， P_i 和 P 的含义同上。

2 湖南省旅游经济发展时空差异特征分析

2.1 旅游经济总体差异特征分析

根据式(1)和式(2)，计算 2002—2013 年度湖南省旅游经济总收入的加权变异系数、基尼系数。

旅游经济总体差异呈波动性下降趋势：从表 1 可见，加权变异系数从 2002 年的 1.2640 降到 2013 年的 0.9652，除了 2007 年、2009 年上升外，大部分年份呈下降趋势。基尼系数与加权变异系数的变动趋势基本一致，均呈下降趋势，但略有波动。2002—2006 年这五年中除了 2004 年外，其基尼系数均在 0.4 以上，超过了差距的“警戒线”，尤其是 2002 年的基尼系数达到了 0.4760。根据基尼系数的范围界定，当其取值介于 0.4—0.5 之间时，表示差距偏大，说明湖南省在 21 世纪的前几年旅游经济差异呈现显著的空间差异性。而 2007—2013 年基尼系数均小于 0.4，根据基尼系数的范围界定，当基尼系数的取值介于 0.3—0.4 之间时，表示差距较为合理。因此，可作出判断，湖南省旅游经济从 2007 年开始，呈现出较为合理的经济差异，同时旅游经济的总体相对差异在缩小。

表 1 2002—2013 年湖南省旅游经济总体差异状况

年份	加权变异系数	基尼系数
2002	1.2640	0.4760
2003	1.2470	0.4170

2004	1.1650	0.3772
2005	1.1510	0.4488
2006	1.0560	0.4037
2007	1.1310	0.3840
2008	1.0310	0.3520
2009	1.1110	0.3466
2010	0.9850	0.3133
2011	1.0122	0.3345
2012	0.9984	0.3432
2013	0.9652	0.3326

国内旅游差异对总体差异贡献大：为了研究国际旅游和国内旅游对总体差异的影响，运用基尼系数分解式进行分析衡量。将湖南省旅游总收入分解为国内旅游收入和旅游外汇收入两个组分，根据式(3)计算其基尼系数，计算结果见表2。结果表明，从年际变化看，2002—2013年国际旅游和国内旅游的空间差异呈现出波动性，并且从2008年起差异都有明显缩小。总体上旅游外汇收入的基尼系数比国内旅游收入的基尼系数大，说明湖南省国际旅游发展的空间差异明显大于国内旅游。尽管如此，但从两个组分对差异的贡献程度可以看出，国内旅游收入所占比重很大。除2005年外，国内旅游收入对差异的贡献率都在85%左右，而国际旅游对总体差异的贡献率则很小。由此说明国内旅游收入的空间差异性而造成湖南省旅游经济总体差异的主要原因。

表2 2002—2013年湖南省旅游经济基尼系数分解结果

年份	基尼系数			组分所占比重		对差异的贡献率(%)	
	旅游总收入	旅游外汇收入	国内旅游收入	旅游外汇收入	国内旅游收入	旅游外汇收入	国内旅游收入
2002	0.4760	0.7789	0.4537	0.0886	0.9114	14.505	86.867
2003	0.4170	0.7382	0.4095	0.0356	0.9644	6.2940	94.716
2004	0.3772	0.8402	0.3443	0.0738	0.9262	16.431	84.555
2005	0.4488	0.7830	0.4066	0.1199	0.8801	20.922	79.720

2006	0.4037	0.8125	0.3693	0.0805	0.9195	16.201	84.111
2007	0.3840	0.7900	0.3520	0.0743	0.9257	15.289	84.850
2008	0.3520	0.7728	0.3253	0.0606	0.9394	13.302	86.830
2009	0.3466	0.7236	0.3278	0.0491	0.9509	10.254	89.930
2010	0.3133	0.7086	0.2935	0.0521	0.9479	11.784	88.812
2011	0.3452	0.7754	0.3050	0.0886	0.9114	13.225	86.852
2012	0.3274	0.8202	0.2954	0.1154	0.8846	15.764	84.243
2013	0.3115	0.8434	0.2922	0.1242	0.8758	19.544	80.645

2.2 区域内及区域间旅游经济差异特征分析

根据式(4)、(5)分别计算 2002—2013 年湖南省总体泰尔指数，并按照传统五大旅游区域进行分解。各区域的泰尔指数及贡献率计算结果见表 3 和表 4。

表 3 2002—2013 年湖南省五大区域泰尔指数分解结果

年份	总体差异	长株潭旅游区差异	大湘西旅游区差异	环洞庭湖旅游区差异	大湘南旅游区差异	湘中旅游区差异	组间差异
2002	0.1699	0.0430	0.0323	0.0030	0.0161	0.0006	0.0750
2003	0.1852	0.0352	0.0380	0.0009	0.0042	0.0028	0.1041
2004	0.1700	0.0340	0.0374	0.0004	0.0033	0.0006	0.0943
2005	0.2215	0.0265	0.0626	0.0011	0.0334	0.0006	0.0972
2006	0.1561	0.0244	0.0460	0.0025	0.0112	0.0004	0.0715
2007	0.1505	0.0292	0.0371	0.0023	0.0059	0.0022	0.0738
2008	0.1318	0.0232	0.0353	0.0010	0.0033	0.0028	0.0661
2009	0.1314	0.0242	0.0191	0.0014	0.0049	0.0038	0.0780

2010	0.1088	0.0170	0.0177	0.0008	0.0056	0.0025	0.0625
2011	0.1242	0.0224	0.0354	0.0012	0.0042	0.0032	0.0632
2012	0.1254	0.0245	0.0258	0.0010	0.0058	0.0022	0.0588
2013	0.1312	0.0322	0.0225	0.0008	0.0044	0.0015	0.0524

表 4 2002—2013 年湖南省五大区域对总体差异的贡献率

年份	长株潭旅游区 (%)	大湘西旅游区 (%)	环洞庭湖旅游区 (%)	大湘南旅游区 (%)	湘中旅游区 (%)	区际贡献 (%)
2002	25.28	19.02	1.74	9.50	0.32	44.13
2003	19.02	20.52	0.48	2.27	1.51	56.20
2004	20.02	21.99	0.24	1.95	0.33	55.47
2005	11.97	28.25	0.50	15.09	0.29	43.91
2006	15.61	29.48	1.63	7.17	0.28	45.82
2007	19.40	24.66	1.51	3.95	1.44	49.04
2008	17.59	26.79	0.79	2.53	2.13	50.16
2009	18.43	14.55	1.09	3.70	2.86	59.37
2010	15.65	16.23	0.74	5.14	2.32	59.92
2011	17.45	27.42	0.68	7.56	2.89	54.56
2012	18.78	25.28	0.72	6.75	3.22	52.34
2013	20.22	25.22	0.64	8.24	3.84	52.28

五大区域旅游经济差异特征分析：由表 3 可知，长株潭、环洞庭湖、大湘西和大湘南四个旅游区内旅游经济差异和全省总体差异的变动趋势基本相似，呈波动性下降，但大湘西、大湘南旅游区下降的幅度大于长株潭和环洞庭湖旅游区；而湘中旅游区区域内旅游经济差异呈上升趋势，是因为湘中旅游区的娄底和邵阳在旅游发展上确实存在较大差异，邵阳近年来旅游业发展势头良好，与娄底旅游业发展拉开了一定的差距；而 2011—2013 年受国家宏观政策的影响，大湘西旅游经济受到较大冲击，这不但反映在区内的差异下降，而且同样也表现在了总体空间差异。湖南省旅游经济的总体空间差异主要来源于这五大地区的区

际差异，2002—2013 年区际差异均在 0.07 左右，2003 年因为“非典”区际差异达到 0.10 以上，表现为区际差异并且差异相对稳定。究其原因，主要是长株潭和大湘西旅游区分别有长沙、张家界等旅游业发达城市，其旅游总收入一直居湖南省前列，旅游业整体发展水平较高，相对而言大湘南、环洞庭湖和湘中旅游区虽然近几年发展较迅速，但还远远没有达到长株潭和大湘西旅游区的程度，所以导致区际差异较大。

五大区域对总体差异的贡献率分析：从表 4 分析可知，区际差异贡献率一直在 50%左右，且近两年有上升趋势，说明不同区域对全省旅游经济差异的贡献有很大不同。总体上大湘西旅游区对全省旅游经济空间差异的贡献率最大，平均贡献率在 20%左右，长株潭旅游区对空间差异的贡献率在近几年有所下降，但仍然比较大。这与两个区域旅游发展在全省范围内的绝对优势有关。大湘南旅游区对总体差异的贡献率呈现出较大的波动，这主要是因为近年来衡阳、郴州和永州加大了旅游的投入。尤其是郴州，投入了 10 多亿元大力开发景区，生态旅游发展迅速，成为了湖南旅游业的“黑马”，使近几年大湘南旅游区的差异逐渐减小。2005 年，由于衡阳在“非典”之后旅游业最快出现反弹，而大湘南其他地区仍处在“非典”的后续影响中，使地区间差异加大，对总体差异的贡献率也加大。之后，随着湖南旅游节的影响不断扩大，大湘南各地区旅游业逐步恢复，地区间差异逐渐缩小，对总体差异的贡献率也逐渐减小。

湘中旅游区因为近几年对旅游业的重视，开发了一批高质量的景区，旅游经济发展势头良好，对总体差异的贡献率一直呈现上升趋势。但比较前面三个区域而言，湘中旅游区贡献率仍然比较低，主要是因为湘中地区仅包括娄底、邵阳两市，旅游经济总体竞争力不够，因此对全省旅游经济的贡献率不高。从 2008 年起，环洞庭湖旅游区对总体差异的贡献率都是最低的，并且在逐年递减；一方面由于岳阳、益阳、常德在旅游业发展上基本同步，导致区域间差异相对缩小，从而使得整个旅游区对总体差异的贡献率逐年递减；另一方面，相对其他产业旅游业在这三个地区的经济发展中并不具有绝对优势，因此与其他地区比较来看，该区域对全省旅游经济总体差异上贡献最小。

3 湖南省旅游空间结构重构

通过对湖南传统的五大旅游区域的经济差异进行细致分析，并综合考虑以下四个主要方面：一是在充分考虑各区域旅游经济在湖南省旅游经济总体差异中的贡献率的基础上，旅游空间结构的建立要全面利用旅游资源，缩小区域旅游差异，促进区域旅游的协调发展；二是旅游空间结构的建立要便于旅游资源的开发，充分考虑旅游产业发展的基础与差异、旅游资源的区域分布特征；三是以旅游城市为载体，强调城市在旅游发展中的功能，既能为满足旅游区发展提供服务，又可避免旅游区大规模建设造成环境破坏和设施利用不完全；四是以交通干线为基础，旅游交通组织系统结构与湖南省甚至全国的总体交通系统结构具有一定的关联性，通过交通干线把旅游资源地和中心地相连接。据此，笔者提出了“双核、双带、五片区”新的湖南省旅游空间结构(图 2)。

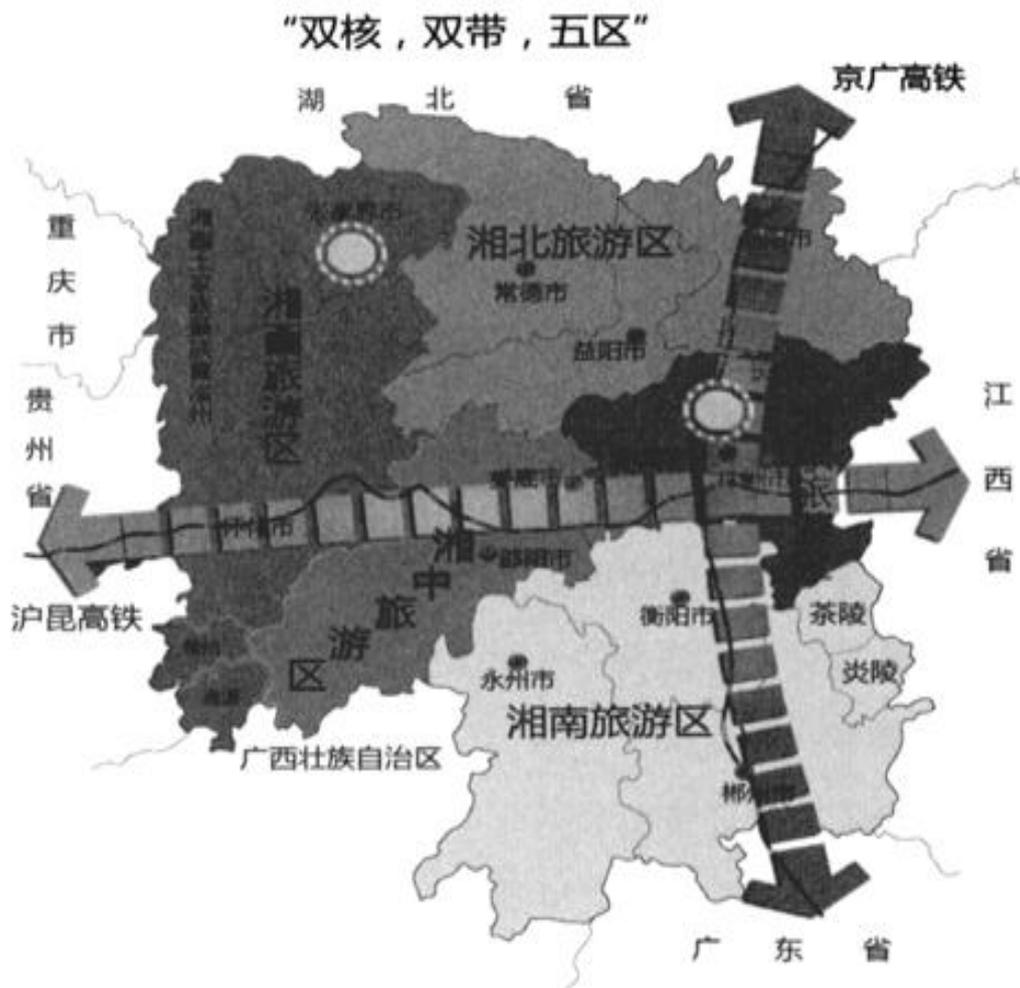


图2 湖南省旅游空间结构重构

3.1 构建长沙—张家界旅游双核

从上文可知，长沙所在的长株潭旅游区和张家界所在的大湘西旅游区对全省旅游经济空间差异贡献远远大于其他区域，且因为长沙和张家界在这两个区域内表现突出，使这两个区域的内部差异也相对较大。两地在旅游资源禀赋和区位条件上都有明显优势，旅游业发展在省内处于领先地位，旅游业发展水平相当，具有强大的发展潜力和竞争实力，并且两地都非常重视旅游业的发展，把旅游业作为经济增长点、支柱产业培养。因此，无论从全省格局看还是区域内部来看，长沙和张家界这两个城市作为旅游发展核心的特点都较突出。

3.2 打造京广—沪昆高铁旅游双带

前面分析表明，国内旅游差异是造成全省旅游经济总体差异的主要原因，因此缩减国内旅游差异是重组全省旅游空间结构的关键。国内旅游市场主要集中在东部沿海发达区域，而且国内旅游市场的均衡主要依靠交通的连接，基于这一现实，通过交通线重组旅游空间结构成为解决这一问题的重要途径。

随着 2005 年武广高铁开通与 2012 年京广高铁全线贯通，高铁旅游带动了沿线地区旅游业的发展，拉近了湖南省与粤港澳、武汉都市圈、环渤海经济圈、中原经济区等旅游市场的距离，自南向北贯通了湖南省的大湘南、长株潭和环洞庭湖旅游区，打通了湖南省与国内主要旅游市场的通道。2014 年湖南段开通并即将全线贯通的沪昆高铁也将自西向东贯通长株潭、大湘中和大湘西旅游区，拉近湖南省与长三角、环鄱阳湖经济圈、黔中城市群、滇中城市群、南宁城市群等旅游市场的距离。在高铁经济迅猛发展的新背景下，湖南省应以此重组本省的旅游空间结构，着力打造京广高铁南北旅游纵线和沪昆高铁东西旅游横线两条高铁旅游带。南北线主要以文化旅游为主，以永州、衡阳、长沙和岳阳四个历史文化名城为据点，重点打造湖湘文化旅游带；东西线主要以自然风光为主，以长沙、湘潭、娄底、邵阳、怀化为节点，突出长株潭两型社会城乡风光、紫鹊界梯田世外桃源和丹霞山风光、南山牧场草原风光等，重点打造田园风光旅游带。

3.3 发展五大特色旅游区

在两核两带的基础上，科学构筑并大力发展湘东、湘西、湘南、湘北、湘中五大特色旅游区。原有的旅游区主要是以行政单元为基础划分的，将全省十四个地级市大致按照地理联系进行简单组合，这样组合也使前面的分析结果出现了一些明显的已知偏差。虽然行政单元的政府管理能在一定程度上促进旅游发展，减少区域差异，但事实上旅游业的发展还与很多其他更重要的因素相关，如交通通达性、地理位置的相近、与周边地区的联系等。因此，重组湖南省旅游空间结构要破除现有唯行政单元为主体的格局，综合考虑各方因素，重新构建全省旅游区的空间布局。在现有的行政主导区划下，将行政单元缩小到县级，尽量将联系紧密的相邻县市级地区整合。如表 5 所示，考虑到无论是交通联系还是经济联系，衡阳与长株潭地区都非常紧密，因此将衡阳从原来的湘南旅游区划到湘东旅游区。在地理联系上，怀化地区的通道和靖州与邵阳毗邻，与同一区域的湘西州、张家界相距甚远，因此把这两个地方归入湘中旅游区；又如株洲的炎陵县和茶陵县在地域上与郴州相邻，加上炎陵县有炎帝陵，和永州的舜帝陵在旅游主题上比较一致，因此一起划入湘南旅游区。

表 5 旅游空间重构后的湖南省五大特色旅游区

湘东旅游区	长沙、湘潭、株洲(除茶陵县和炎陵县)、衡阳	两型社会城乡风光旅游、伟人故里红色旅游、南岳宗教文化旅游、工业旅游等
湘西旅游区	张家界、湘西州、怀化(除靖州、通道)	绝美自然风光旅游、神秘民俗风情旅游、湘西边城风光等
湘南旅游区	永州、郴州、株洲地区的茶陵县和炎陵县	历史文化旅游(炎帝、舜帝文化等)，森林生态旅游等
湘北旅游区	常德、岳阳、益阳	洞庭湖湿地旅游、名楼文化旅游、黑茶文化旅游等
湘中旅游区	娄底、邵阳、怀化地区的靖州和通道	丹霞地貌旅游、梯田牧场田园风光旅游、侗瑶民俗风情旅游等

各个区域在旅游发展上也应突出各自的主题和特色，互相补充，加强合作。长沙市既是旅游核，又是两带的重要交点，是湖南省的客源集散地，以长沙市为中心的湘东旅游区在自然与文化景观特色上都比较突出，是湖湘文化的主要展区，主打长株潭两型社会城乡风光旅游、红色旅游、南岳宗教文化和株洲工业旅游等品牌；湘西旅游区以张家界为核心，主要以自然风光和民俗风情见长，主推张家界地貌、喀斯特地貌等自然生态旅游，以凤凰、洪江为代表的湘西边城历史文化旅游、土家族与苗族民俗风情旅游等；湘南旅游区在文化上主要突出炎帝、舜帝文化品牌，自然风光以莽山、九嶷山、阳明山等森林生态旅游最有价值；湘北旅游区主要突出洞庭湖湿地景观，在文化上主打岳阳楼名楼文化和安化黑茶文化；崑山申遗成功，将为湘中旅游区发展和定位带来起色，因此该区在自然景观上主要打造丹霞地貌旅游，再利用紫鹊界梯田和南山牧场打造田园风光品牌，在文

化上主要突出侗族和瑶族民俗风情。这样的布局使湖南省的旅游资源得到了充分利用和展示，各个区域的特色明显，互不冲突，有利于合作并打造湖南省旅游业发展的整体优势。

4 结论与讨论

本文主要利用变异系数、基尼系数和泰尔指数等方法对 21 世纪湖南省内传统的五大区域旅游空间经济差异进行了细致的分析，为缩小区域旅游经济的空间差异并优化旅游空间结构，提出了“双核、双带、五区”新的旅游空间结构。

进入 21 世纪以来，湖南旅游经济总量不断提高，但区域发展不平衡现象依然显著。区域旅游经济发展总体差异较大，但呈波动性下降趋势，近年来尤其是近三年呈现出较合理的经济差异。这之前学者得出的湖南旅游经济发展总体呈现不平衡的发展态势是一致的，但与旅游经济的绝对差异不断扩大的结论不一致^[8]。此外，湖南省国际旅游发展的空间差异大于国内旅游，但国际旅游对总体差异的贡献率很小，说明旅游经济总体差异的主要原因是国内旅游收入的空间差异性。

近年来，随着新宁茆山旅游风景区的异军突起，邵阳市旅游发展势头迅猛，远远将同属于湘中地区的娄底市抛在身后，导致湘中地区区域内旅游经济差异呈上升趋势；大湘西地区对全省旅游经济空间差异的贡献率最大，近几年受国家宏观政策的影响，张家界旅游业受到的冲击较大，不但使大湘西旅游区内空间差异下降，而且也缩小了湖南省区域旅游的总空间差异。大湘南地区尤其是作为湖南旅游业“黑马”的郴州加大了旅游开发和宣传，对全省总体差异的贡献率在逐渐减小。

在充分发挥交通干线对发展地区旅游业重要性的基础上，全面考虑旅游资源禀赋条件与合理利用，以优化旅游空间结构为手段，以缩小区域旅游经济差异为目标，重构了“双核、双带、五区”新的湖南省旅游空间结构。即构建长沙—张家界旅游双核，打造京广高铁南北旅游纵线和沪昆高铁东西旅游横线两条高铁旅游带，发展湘东、湘西、湘南、湘北、湘中五大特色旅游区。新的湖南省旅游空间重构与旅游经济空间差异是否更合理还有待今后继续深入探讨。

参考文献：

- [1]Leiper N. The Frame Work of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist, and Tourist Industry[J]. Annals of Tourism Research, 1979, 6(4): 390-407.
- [2]Michael E Peter. Clusters and New Economics of Competition[J]. Harvard Business Review, 1998, (11-12): 77-90.
- [3]Crouch G, Ritchie J. Tourism, Competitiveness, and Social Prosperity[J]. Journal of Business Research, 1999, (44): 137-152.
- [4]Muzaffer U, Chen Joseph S, Daniel R Williams. Increasing Stage Market Share through a Regional Positioning[J]. Tourism Management, 2000, 6(21): 89-96.
- [5]Gooroochurn N, Sugiyarto G. Competitiveness Indicator in the Travel and Tourism Industry[J]. Tourism Economics, 2005, 11(1): 25-43.
- [6]Patty S, Georey W. Consequences of Resort Development: A Comparative Study[J]. Tourism Management, 1999, 5(20): 283-296.
- [7]陆林, 余凤龙. 中国旅游经济差异的空间特征分析[J]. 经济地理, 2005, 25(3): 406-410.

-
- [8]邹家红, 杨洪, 王慧琴. 湖南区域旅游发展差异的系统分析[J]. 热带地理, 2009, 29(4): 379-383.
- [9]王昕. 重庆旅游经济发展时空分异研究[J]. 经济地理, 2010, 30(3): 519-523.
- [10]方叶林, 黄震芳, 王坤, 等. 基于 PCA-ESDA 的中国省域旅游经济时空差异分析[J]. 经济地理, 2012, 32(8): 149-154, 35.
- [11]陈智博, 吴小根, 汤澍, 等. 江苏旅游经济发展的空间差异[J]. 经济地理, 2008, 28(6): 1064-1067, 1076.
- [12]王建军. 基于 Theil 指数的广东省入境旅游经济时空差异研究[J]. 地域研究与开发, 2012, 31(1): 99-103, 115.
- [13]王洪桥, 袁家动, 孟祥君. 东北三省旅游经济差异的时空特征分析[J]. 地理科学, 2014, 34(2): 163-169.
- [14]陈莉, 张虹鸥, 薛国勇, 等. 福建省入境旅游经济时空差异分析[J]. 福建师范大学学报(自然科学版), 2011, 27(5): 103-110.
- [15]史本林, 张宏娜, 孟德友, 等. 河南入境旅游经济区域差异及极化格局研究[J]. 地域研究与开发, 2011, 30(2): 128-132, 160.
- [16]李玲, 夏由清, 陈国生, 等. 基于因子分析的湖南省区域旅游经济区划研究[J]. 经济地理, 2009, 2(2): 340-343.
- [17]邹家红, 王慧琴. 旅游经济发展空间差异分析——以湖南省为例[J]. 社会科学家, 2005, (6): 93-96.