
基于生态经济学视角的湖南乡村旅游规划研究

南华大学设计与艺术学院 周巍

中南林业科技大学商学院 衡阳市气象局 戴鹏飞

湖南科技职业学院陶瓷学院 黄鑫

摘要：近几年来，湖南乡村旅游产业成为促进湖南省经济发展的新助力，为湖南经济增长模式注入了新鲜元素。但是，乡村旅游产业在发展中普遍存在着旅游区域规划不合理，旅游品位不高缺少文化特色，商业化严重等问题，为此湖南省政府及相关部门正大力对乡村旅游实施科学合理的规划，建立特色旅游区，注重品牌效应以及生态保护等措施，以保证乡村旅游产业的可持续发展。

关键词：生态经济学，湖南乡村，旅游规划，科学管理

基金项目：2015 年度衡阳市科技计划一般项目《基于地域性景观意象的现代农业景观规划与设计——以常宁市舂陵江生态休闲农庄为例》

生态经济学是 20 世纪 60 年代后期成立的一门综合生态学与经济学的交叉学科，是在社会实践中发展起来的，也是一个时代发展到一定程度的必然产物。从本质上说，生态经济学隶属于经济学的范畴，围绕着人类经济活动和自然生态之间相互影响、相互作用的联系，研究生态经济结构、功能、规律、生产力以及生态经济效益等方面的内容。生态经济学具有综合性、层次性、地域性及战略性的基本特点。其最终目的是促使社会经济在生态平衡的条件下，实现经济稳定的可持续发展。在当今经济飞速发展的阶段下，旅游产业发展迅速。比如，湖南的旅游产业。湖南历史文化悠久，从古至今都是旅游胜地。古有历代名人游乐有感而发，写下对其的赞美，例如《桃花源记》、《永州八记》以及《岳阳楼记》等。现今湖南省内及周边县市兴起了“农家乐”等风尚，将湖南乡村旅游发展上升到了一定层次。湖南乡村旅游正式踏上了乡村旅游开发与管理的历程。结合时代发展需要，目前湖南乡村旅游已形成规模庞大，以观光、度假、休闲、娱乐为主的经营方式，极大的促进了湖南经济的发展。但是由于乡村旅游发展还处于初级阶段，还存在着各种问题，因此湖南省政府应从生态经济学角度出发，合理协调生态环境与经济发展的关系，能促进二者的共同发展。

一、当前湖南乡村旅游的现状解析

湖南乡村旅游开始于“农家乐”旅游，近些年来湖南乡村旅游已经形成集观光、度假、休闲、娱乐为主的旅游模式，创造了大量的经济效益，推动了湖南省旅游事业的发展。据相关统计 2015 年上半年，湖南省旅游呈逆势上升趋势，共接待国内外游客 2.68 亿人次，同比增长 18.84%，实现旅游总收入 1524.4 亿人民币，尤其是实现入境游收入 3.34 亿元，同比增长了 28.84%，扭转了下滑形式。2015 年 6 月，湖南省旅游局等相关部门经考察，决定为鼎城区设立 100 万元旅游专项资金，全面发展当地乡村旅游产业，塑造“五朵金花”乡村旅游品牌。2015 年 7 月，湖南省旅游局等相关部门，为进一步提升全省乡村旅游产业发展的规模、质量和效益，推动旅游业和农业的共同发展，加快建成全面小康社会，根据中央和省委一号文件精神，结合全省乡村旅游和休闲农业发展情况，经过研究探讨引发了《湖南省乡村旅游提质升级计划》（2015-2017），为湖南省乡村旅游的发展提供

了有力的条件。目前湖南乡村旅游发展势头良好，但是其在服务水平、旅游管理以及环境卫生等方面也存在着一些问题。下面针对这些问题做一一的说明。

(一)缺乏旅游规划，乡村旅游品位不高，活动形式单一

湖南乡村旅游开发较早，可是由于缺少科学的规划和规范的管理，使其发展存在着投资与经营管理规模较小，旅游区域和组织形式比较分散，旅游项目重复且品味不高，干扰了正常市场竞争的秩序等问题。目前湖南乡村旅游在经营管理上缺乏科学的开发经验，许多乡村都是将原有的农业景观或是自然景观稍加修改就放上了“旅游”的标签，实际上其卫生条件、管理水平等都达不到旅游发展的要求。如果持续发展下去，不仅会在激烈的市场竞争中逐渐失去竞争能力，还会给当地生态环境造成严重的危害。并且因为旅游开发不合理，经营管理意识差，会造成旅游品味不高，活动形式单一的结果。可以看到在湖南众多乡村旅游中有好多乡村提供的旅游项目都是差不多的，比如“农家乐”，体会乡村种植生活，吃农家饭，享受淳朴的农家生活。这类型“农家乐”早已屡见不鲜了，形成单调的旅游形式，长久下去，将会使乡村旅游陷入淘汰危机。

(二)缺乏品牌意识以及长远的发展目标

目前湖南乡村旅游还没形成由点成线再成面的规模，许多旅游区域较为分散，缺少集体合作经营意识。且当地旅游资源和资金往往使用不成比例，一般存在着有优秀的乡村旅游资源却得不到大量资金投资的现象。或者是开发商看准某一个地的资源进行大量投资，不顾当地生态环境的压力，盲目投资，在经营时也不合理规划，造成极具破坏当地资源的后果。上述开发商目光短浅，没有长远经营的目标，经常是一个地方的资源开发殆尽后，在寻找其他地区进行开发。这种经营模式下，会造成乡村旅游的分散性，形成不了很好的品牌效应，甚至陷入恶性竞争的循环模式。为吸引更多的游客，旅游管理者们会采取压价的方式吸引顾客，或是对生态环境大肆破坏，只求眼前利益。另外，乡村旅游的从业者大多是当地农民，对于经营管理不是很擅长，缺乏现代化的经营理念，不会利用现代化传播工具对其旅游资源进行宣传，在这种缺陷经营下，会造成其竞争力严重下降，慢慢退出旅游竞争行业。

(三)乡村环境卫生条件差

这主要表现在，乡村旅游在开发过程中，不注重当地环境问题，盲目开发，造成水土流失等环境问题的发生。另一方面是指旅游经营管理者没有采取有效的管理手段，造成旅游区域垃圾乱丢等现象频发，大大降低了游客旅游的好心情，导致光顾一次，再也不来的现象经常的出现。

(四)旅游商业化严重

在旅游区域内经常可以看到小贩们摆着货架，在游客必经之地进行旅游纪念品、水、饮料等必备旅游用品的销售。或者是导游和商家达成某种协议，致使到一处景点，主要进行的是导游带领游客购物而不是介绍景点游玩项目。实际上，旅游商业化浓重的问题已不是湖南一个省的问题，而是当前我国旅游普遍存在的问题。

二、湖南乡村旅游主要问题产生的原因分析

(一)思想认识上不到位，缺少长远的规划

湖南省虽然拥有大量的人文资源，可是却没有得到好的规划。着只要是由于思想认识不到位，乡村旅游与政府、经营者及消费者没有达成共识，一部分旅游经营者没有认识到乡村旅游是经济发展的必然产物，对乡村旅游持有误解，认为是一种吃喝玩乐，不务正业的行为。而有部分人没有意识到乡村旅游产业其实是农业经济的延续，是可持续发展经济的一种，而是乡村旅

游认为是单纯的旅游产业，忽视乡村旅游为农业经济延续做的贡献，比如为农民提供就业岗位，发展农业产业等等。还有一部分人认为乡村旅游已经是发展成熟的产业，不需要政府的扶持，实际上乡村旅游发展还处于初期阶段，还需要政府的大力支持。因为思想上认识不到位，导致乡村旅游在规划时，追求的都是短期利益，忽视打造品牌以及保护生态等长远利益的考虑。

（二）国家税收政策的制约

我国目前税收制度虽然经历了几次的修订，但是还是存在着不完善之处。我国尚未建立有效的土地流转机制和管理体系，致使流转程序不规范，存在很大的变动性和随意性，影响了乡村旅游的进一步发展。就如株洲市乡村旅游企业共五千亩左右，但是签有流转合同的仅仅只有 20%，这样会很容易引发土地纠纷的发生。另外，一些相关部门还担心乡村旅游开发会造成大量农田被毁或是被占用，因此不太支持乡村旅游业的发展。事实上，乡村旅游业开发的基本上都是荒山废地，没有造成大面积农田的浪费。

（三）发展环境不佳

乡村旅游还属于新兴产业，因此许多政策实施还不到位。比如在税率方面，乡村旅游并没有享受相关福利。据了解，长沙附近的乡村旅游的土地使用税按不同类型用地，实际面积以每平方米 3 到 5 元收取，房产税按基地房屋造价的 1.5%收取，营业税则是按实际营业额上浮 30%的 5%收取，再加上教育附加费、城市建设费等费用，实际税率达 7.1%(不含所得税)。而且，乡村旅游中自己生产的蔬菜水果，鸡鸭鱼肉等土特产出售的话也要按照上述所说收取相关税金。此外，在乡村旅游经营权益上，我国和湖南省还未有相关法律法规对其进行保护。据很多调查显示，大多数乡村旅游企业是租用土地，另行建设的，因而地面建筑物是没有产权证的。如果没有产权证，那么种植的蔬果，养殖的水域等都是“三无”经营，这让旅游经营者很不放心，致使不能安心大胆的开展建设。最后，在水电费方面，乡村旅游产业承担的费用也是很高的。由于思想认识的不足，导致政府等相关部门认为乡村旅游业属于旅游产业，实际上乡村旅游属于高效农业的一种。但是由于这种错误的认识，导致乡村旅游的水电费用是按照商业用电计算的。

（四）旅游事业投入资金不足

相关部门和法律规定，乡村旅游的土地、住房等不能作为贷款抵押，而乡村旅游中涉及种养、加工、三产服务等等很多环节，需要大量的资金作为投入成本。但是由于这种政策限制，使乡村旅游根本在银行贷不到钱，而乡村旅游企业本身还在发展阶段，自然是没有能力拿出那么多的资金进行投资建设。另外，湖南省各级政府在乡村旅游业这方面的投资较其他省份来说要少的很多。目前一些旅游发展不如湖南省的省市，正在积极开展乡村旅游业建设。比如，吉林省 2015 年，印发了《吉林市促进旅游业发展奖励规定》，促进旅游业发展，除相应的资金投资外，并对发展较好的旅游企业给予最高 30 万奖励。广东省韶关市 2015 年，选送的“韶关市旅游人才希望工程”项目成功获得了广东省财政扶持资金 150 万元。相比较下，湖南省对旅游事业的扶持政策较少，且旅游专项资金涉及条件众多，旅游产业获得的资金扶持较其他省少。

三、生态经济学理论视阈下湖南乡村旅游的对策

（一）科学合理的规划，避免盲目开发

湖南乡村旅游多数是以乡镇企业或是农民自主开发为主，在开发前没有进行相关的调查研究，致使盲目开发。比如，当地生态环境与旅游业发展相反，不但景点收益不高，且对当地生态环境破坏更为严重。因此，乡村旅游企业在成立前应该做好充分的调查研究，充分考虑到交通对旅游区域的影响，考虑是否在旅游分散区建造专门的交通线路，方便游客和当地人们的出现。或是考虑在旅游密集区怎样合理布局，突出其旅游特色。其次，旅游区域主要项目的规划也是极其重要的。对于旅游区域的主要项目建设，应该考虑市场需要，不是盲目跟风，看着临近地区开发“农家乐”就跟着开发相同的项目。当然，开发也要结合

当地生态、经济、文化现状，进行科学的规划，打造品牌力量。比如，湖南鼎城区以花岩溪为龙头，创建以乡村旅游为核心，“一区、五园、八景”的品牌旅游产业。2014 年荣获了常德市旅游工作红旗单位的称号。鼎城区的例子告诉我们，只有科学的进行规划，才能够发展好乡村旅游产业。最后，在建设旅游景区时，还应该注意弘扬当地文化特色。像一提到湖南省，我们就能够想到它是伟大领袖毛主席的故乡，是著名的红色旅游景点。这些都是具有湖南特色的文化现象。

（二）乡村旅游应该重视生态环境保护

乡村旅游产业开发不能只注重眼前利益，忽视长远发展的考虑。在追求经济利益的同时，还应该注意生态环境的保护。保护生态不仅关系到人民的生活质量问题，还关系到经济可持续发展的问题。乡村旅游最大的特点就是与城市相比空气更清新，天更蓝，水更清。人们在污染严重的城市生活久了，想要到乡村感受不一样的干净的环境。因此，注重旅游区域的生态建设对乡村旅游有着重要的作用。因此，一方面在开发旅游区域时，我们应该注意当地生态环境的承受压力是否能承载旅游开发的重担。另一方面，在已经建好开始运营的乡村旅游区域内，做好区域内生活垃圾，如生活废水、果皮纸屑等的处理。在这一点上，国家财政部 2015 年下发《财政部关于下达 2015 年中央对地方国家重点生态功能区转移支付增量资金的通知》，搭理加强对生态环境的保护，竭力遏制生态环境恶化趋势。

（三）打造品牌形象，促进共建发展

随着我国经济的迅速发展，乡村旅游业也迅速发展了起来，品牌推广成为宣传旅游目的地的重要手段。但是，由于乡村旅游还属于新兴产业，发展还不是很成熟，虽然近些年来湖南省政府也开始对湖南旅游产业加大了重视，但是乡村旅游的发展情况仍不容乐观，这与缺少具有竞争能力的乡村旅游品牌有着重要的关系。因此，加强乡村旅游资源的开发与利用，打造乡村旅游品牌尤为重要。近年来，湖南娄底市娄星区发展城郊乡村旅游，采取多举并行的方式，全力打造了全市乡村旅游的名片。这种多行并举的方式，带动了一个市的乡村旅游经济发展，值得湖南省内甚至全国乡村旅游企业学习。打造品牌形象，并促进当地所有的乡村旅游产业共同发展，正是乡村旅游产业可持续发展的有效途径，有利于乡村旅游业获得企业利润的最大值，同时也有利于对乡村旅游产业进行宣传工作。

（四）提高旅游产业从业人员的综合素质

乡村旅游产业虽属于新兴产业，但是以其独特的特点，发展规模逐步扩大和增多。因而就会产生新的问题，比如旅游景区内管理人员素质差。近些年来，我国相关媒体报道了很多黑导游与景区工作人员合伙欺骗游客，致使游客花出比平常旅游高出几倍，甚至几十倍的钱。比如，黑龙江省牡丹江市，著名的雪乡，经常被报道宰游客现象，一晚上的住宿费用可以达到 1000 元以上，并且住宿的环境还十分恶劣。因此，为杜绝类似现象的发生，湖南省政府等有关部门应该加大对旅游从业人员的教育与培训，以提高从业人员的综合素质。旅游景区拥有十分良好的旅游资源，能够吸引很多游客来游玩观赏，但是如果旅游从业人员素质低下，满口脏话且服务意识差，就会造成游客的大量投诉，长久下去，该旅游景区内游客光顾频次将大大减少，甚至不在光顾。因此，全面提高旅游产业从业人员综合素质，关乎乡村旅游产业的发展，应该引起政府、经营者等的注意。

四、总结

湖南省拥有着丰富的旅游资源，不管是名胜古迹还是文人笔墨都应有尽有。随着改革开放力度的不断加大，以及市场经济的高速发展，乡村旅游产业应势而起。虽然在规划上、人员配备上还不科学、不完善，缺乏品牌效应，以及商业化色彩过重，但是湖南省政府及相关部门已经开始对乡村旅游建设投入了更多的关注，采取合理规划景区，树立乡村旅游品牌，完善基础设施建设，保护生态环境合理开发，以及加强提高旅游产业从业人员的综合素质等方法，完善乡村旅游产业的发展。

参考文献：

-
- [1]简宾. 探析湖南望城区乡村生态旅游的发展[J]. 旅游纵览, 2014, (10).
- [2]曲翠洁. 生态文明融入经济建设的机制研究[J]. 桂海论丛, 2014, (05).
- [3]诸大建, 张帅. 生态福利绩效及其与经济增长的关系研究[J]. 中国人口, 资源与环境, 2014, (09).
- [4]诸大建. 深化研究十八届三中全会生态文明制度的思考[J]. 公共管理与政策评论, 2014, (01).
- [5]魏凤云. 旅游网络营销策略探讨[J]. 长春师范大学学报, 2014, (06).
- [6]方世敏, 张采青. 就地城镇化背景下乡村旅游产业融合研究[J]. 怀化学院学报, 2015, (01).