

农民到底需要什么样的文化产品——以诸暨市为例

骆仁东

随着经济社会的快速发展，思想潮流的日益多元化，农村群众对于精神文化的需求有了新的期盼，新的要求。为使宣传思想工作更接地气、更有人气，更好地服务基层、服务农村，为广大农民提供丰富多彩的精神食粮，为“十三五”发展提供精神动力，浙江省诸暨市对农村农民到底需要什么样的文化产品进行了专题调研

一、现状分析

1. 农村群众对文化需求十分强烈。从调查问卷的统计来看，95%的农民都希望农村文化活动更丰富一些，这其中的主要原因：一是农民生活水平的逐步提高，进而对其文化生活需求产生相应影响。据调研显示，农村家庭每年用于文化生活方面的消费在1000元—3000元的占45%，3000元以上的占22%。二是群众接受能力的逐步提高。诸暨的教育、文化事业发展迅速，一直处于全省、甚至全国的前列，是全国基础教育先进县，浙江省教育强市，义务教育学龄人口入学率和巩固率均为100%，初中毕业生升入高中段各类学校比例为99.28%与此同时，广大农民群众的文化水平和接受能力逐步提高，这是引发农民文化需求和支撑农村文化建设的又一个非常重要的基础性条件三是农民参与意愿的逐步提高。调查显示，高达70.27%的被调查者参与过镇、村组织的文化活动。特别是经济发达乡镇，群众对文化的渴求与日俱增。

2. 农村群众文化需求的渠道多样化。一是通过公共渠道参与文化活动。据调查，诸暨市经济发达的镇、村都建立了文化中心和文化广场，每个文化中心基本建有图书（电子）阅览室、信息共享室、教育培训室、排练室、其他活动室，全市还建成79个农村文化礼堂，拥有标准篮球场2232个，这为农民参加文化活动提供了便利。同时，文化活动的蓬勃开展，也极大调动了农民的积极性。二是通过自身渠道参与文化活动。富裕起来的农民自己置办篮球架、乒乓球桌、台球桌、健身器材、视听设备等文化设施的农村群众日益增多，群众足不出户在自己家中开展活动。三是通过他人渠道参与文化活动。农民群众在置办文化娱乐设施的同时，主动邀请他人一同开展文化活动，丰富周边农民的文化娱乐生活。

3. 农村群众文化需求差异性明显。一是农民文化需求呈现群体差异。调查发现，在同一个特定范围内，不同类型的农民因年龄、收入水平、文化程度等不同，文化需求存在明显差异。二是农民文化需求呈现区域差异。一方面，地理环境对农民文化需求有重要影响。另一方面，经济发展水平对农民文化需求有较大影响。此外，传统文化差异引起农民文化需求的显著差异。尽管区域传统文化对农村文化活动的影晌会呈现隐性、分散性、阶段性和渐进性等不同特点，但其潜移默化、根深蒂固的作用却不可忽视。正是因为它千百年来熏陶、积淀和传承，从而不仅使不同区域的农民具有各自不同的文化爱好，还逐步形成具有鲜明区域特征、浓郁地方色彩的地域文化，并对当地农村文化工作的整体格局形成产生重要影响。

二、存在问题

一是认识上有偏差认为只有经济发展才是硬道理，抓精神文明建设不如抓物质文明建设的影响大、见效快，农村文化“讲起来重要、做起来次要，忙起来不要”的尴尬现象还存在二是发展上不平衡。区域间不平衡，为数不多的镇、村，文化底蕴较深，历史积淀厚重，群众基础好，并形成了一定的文化特色而有的镇、村对传统文化资源挖掘、保护特色尚未形成，组织较松散，活动不经常。三是活动上显单薄。大部分群众经常参与的文化活动主要集中在为数不多的几个项目上，如看看电视、打打牌、跳跳舞等。许多村名义上有室内文化室，但设备简陋，功能不全，或有名无实，有的仅为老年活动室，缺少一定面积的室内场所及相关的配套设施

三、思路

（一）着眼引导，增强文化的先进性

1．持之以恒倡导主旋律。主旋律并不意味着只能是枯燥单调的一种声音，严肃的主题完全可以赋予喜闻乐见的形式，寓于生动活泼的内容。如针对农村农民的形势政策教育，要充分考虑镇情村情和农民的实际接受水平，利用好文化礼堂、文化讲堂、新民讲堂、道德讲堂、农村党员远程教育网络等平台。要积极鼓励基层开展多种形式的中国梦、核心价值观的宣传，在爱国主义教育基地上党课，为“五水共治”捐一日生活费，党员干部带头建设“美丽家园”等活动，用通俗易懂、贴近生活、寓教于乐的方式教育人、引领人、启迪人。

2．坚持道德建设引领新风尚。道德是内心的法律，道德和精神文化生活紧密相连，只有恪守内心的道德规范，才能让文化产品的作用在群众精神文化生活中升华。要以“十只五”规划为龙头，紧扣“五大发展理念”，精心设计载体，将行为约束融入老百姓内心，不断提升农村群众的道德素质水平要继续开展“道德模范”、“好邻里”、“好媳妇”、“好婆婆”等评选活动，选树一批文明乡风、孝老爱亲、热心慈善的楷模，大力弘扬农村社会正气，树立文明新风。

3．致力优秀新闻作品教育人。新闻作品做得好，可以对贯彻落实党的路线方针、政策和任务起到极大的动员、鼓舞作用，对先进的东西起到积极的倡导弘扬作用，对错误的东西起到及时制止、纠正的作用。要积极探索如何发挥好舆论导向作用，加强选题策划，多用事实、数据说话。要注重报纸和电视正面宣传为主与改进舆论监督结合，开设专题专栏，以“建设性监督”的理念，对治水、治气、治脏、治违，党员干部不执行、慢执行，不作为、乱作为等问题进行新闻曝光，把舆论引导监督的作用发挥好

（二）着眼传承，增强文化的地域性

1．发掘传统特色文化要以古桥梁、古田畈、古民居、古驿道、古树名木等地方传统文化为重点，通过发掘保护，进一步厘清农村文化遗存，这既是“精神食粮”的丰富，也是对农民“精神家园”的保护。在物化成效基础上，要重点选取文化事业和文化产业能相互转化的项目，和人文旅游能深度融合的项目，和农村文化礼堂建设能结合的项目进行传承保护。

2．保护地方非遗文化。农村非遗文化既是农民的“精神食粮”，更是全社会的宝贵财富。要及时编制农村非物质文化遗产分布图卷，用“序、图、文”的形式将非物质文化遗产的分布、具体情况等作详细的介绍包括被列入非物质文化遗产保护名录的非物质文化遗产。对非物质文化遗产的保护，举办节庆活动也是一种至关重要的动态保护。在继续办好元宵节踩街等传统活动的基础上，做广“端午望团”、“七月半过鬼节”、“廿三夜吃汤团”等普遍性习俗，做精马剑“过小年”、五泄“过夏至”、岭北“调龙”等边缘地区的特色性习俗，通过文字图片、影像资料的保存、才艺展示、工艺产品开发和传承人扶持等举措，留住珍贵的历史文化记忆。

3．传承弘扬地域特色文化。发展是文化的保存之道，传承之路，通过“申遗”、产业化开发等方式，能为传统文化产生新的价值，实现文化传承弘扬的效益最大化。要支持对列入市级（包含市级）以上非物质文化遗产名录的传统文化资源、特色文化资源进行产业化开发，鼓励文化投资经营公司进行文化遗产保护服务，对年主营业务收入达到一定数额的按比例给予奖励扶持文博旅游业发展，对民办专业博物馆建设和镇乡（街道）文化主题项目开发进行补助。同时挖掘优秀传统文化潜在的经济价值，对其进行适当的开发利用，促使民间文化资本化。比如，诸如杨氏皮纸制作技艺、珍珠串缀、蛋雕等非物质文化遗产，都可以加大开发力度，尝试性地走产业化发展之路

（三）着眼创新，增强文化的时代性

1. 做广“大众文化”品种。农村已不再满足于“打起鼓来敲起锣、唱唱跳跳扭秧歌”的传统文艺活动方式，农民群众正在融入现代化生活方式和大众文化潮流。作为“农民精神文化产品”的提供者，需要创新方式方法，拓宽文化传播渠道，不断满足多样化、差异化的需求。要积极探索运用数字化手段，推进文化产品服务网络开放式互动交流平台建设，建立“文化服务”菜单，拓宽农村文化服务信息渠道。建设“网络图书馆”、“数字文化馆”、“网络博物馆”、“网络剧场”等覆盖基层的数字文化服务网络，促进文化信息资源共享。探索利用电视、电脑、手机等客户端，面向农村提供文化产品的点播服务。比如，诸暨电视台开发了“诸暨视讯”视频分享应用平台，除了电视《诸暨新闻》，农民可以在手机上收看到《浣江纪事》、《乡村道地》等具有浓郁本土特色的栏目，同时也可以收听广播的《诸暨新闻》、《对农广播600秒》等节目。

2. 打响“群众文化”品牌。围绕群众文化活动育民、引民主旨，积极开展群众易于接受、乐于参与、寓教于乐的“文化育民”系列活动，进一步打响群众文化活动品牌。比如，诸暨市要致力挖掘传播源远流长的治水历史、博大精深的治水精神及其蕴含的先进思想、科学理念，向群众展示当代诸暨人“五水共治”的创新精神和先进事迹，大力弘扬亲水、爱水、护水、节水的水文化。同时，利用镇、村（社区）文化活动中心阅览室、图书室和农家书屋、青年书屋等场所，组织开展送书下乡、图书展览等活动；要因地制宜组织开展“好书大家读”、“最佳书柜”评选等活动，引导群众买好书、读好书、藏好书，形成以读书为荣、以读书为乐的良好风尚。

3. 提升“礼堂文化”品味。要摒弃满足农民“精神食粮”需求就是抓唱歌、跳舞、开展演出等“小文化”思维，以“大思想、大文化、大服务”的理念，以农村文化礼堂为平台，以弘扬社会主义核心价值观为主线，把农村的思想道德教育、家庭美德、乡风文明等都纳入工作范畴，不断提升农村农民文化生活的品味。要服务于农民群众综合文化素养提升，开展“我们的讲堂文化”六送六进系列活动：送形势政策进礼堂、送实用技术进礼堂、送健身养生进礼堂、送文艺培训进礼堂、送民主法制进礼堂、送文明礼仪进礼堂，在潜移默化中丰富人、熏陶人、提高人。要结合民族传统节日和重要节庆假日，开展春节祈福迎新、庆祝国庆、儿童开蒙、成人仪式等文化礼仪活动和民俗文化活动，形成富有地域特色的文化礼仪和民俗活动品牌。要结合文明家庭、美丽家庭创建、“好婆媳、好邻居”评选等活动，大力弘扬优秀传统礼仪美德，促进农村文明素养和文明程度的双提升。

（四）着眼基层，增强文化的保障性

1. 抓投入保障一是要增加财政投入。各级财政要保证对农村文化工作的投入增幅不低于同级财政经常性收入的增幅，切实保障大型公共文化工程、重要公共文化设施运行。镇乡（街道）和村要进一步突出主体地位，发挥主导作用，同步配套设立专项资金，对已经建好的文化设施的日常管理和运行经费要予以充分保障，对各类民间文艺团体、文体队伍和文化工作志愿者开展活动予以适当经费补助。二是要完善文化投入政策。认真落实各级政府出台的文化经济政策，充分利用财政、税收等经济杠杆，引导资金投向，调整文化布局，支持农村文化建设；明确文化投入的比例及资金安排，切实加大政府对农村文化建设的投入力度，保证基层文化设施建设和文化活动所需经费。三是要引导社会力量投入。鼓励企业、爱心人士参与村级公共文化事业建设，如企业投资建设村文化中心、老年活动中心、文化广场等公益性文化项目。鼓励企业在自助自愿的基础上，积极参与新农村的文化产业发展、基础设施建设及农民素质培训，实现村企优势互补、互惠互利及合作共赢。

2. 抓阵地建设。一是完善。要加大投入力度，完善农村文化中心、农家书屋、电影院等公益性文化阵地，建立良性运行的长效机制。二是互通。要根据经济、社会和文化发展的实际，制定文化产业发展规划，加强农村传统历史文化的普查、保护和利用，推动文化产业和事业的相互转化。三是共享。一方面，机关、学校、企业等单位会进一步重视内部文化设施建设，为单位职工提供休闲娱乐、学习健身的有益场所；另一方面，社区和镇村干部也能发挥“穿针引线”的作用，动员和鼓励企事业单位采取多种方式开放内部文化设施，为农民群众活动提供方便。

3 . 抓队伍建设。要配强基层文化工作力量，宣传委员和宣传干事要把主要精力用于做好本职工作，发挥他们在基层文化工作中的骨干作用。鼓励专业文艺工作者特别是文化馆、群艺馆、文联、剧团的创作者、演员等深入基层、深入群众、深入生活，努力做到“作者深下去、作品活起来”。（作者单位：中共诸暨市委宣传部）

【 责任编辑：长弓】