

浅析湖北省区域文化对区域经济的影响

陈莹婷

摘要：区域文化与区域经济发展之间有着密切的联系，区域文化对其区域经济的影响被越来越多的人所关注。文章从湖北省区域文化分析入手，分析了湖北省区域文化对经济的促进作用及制约影响，提出区域经济的发展 and 区域文化的建设必须结合起来，让文化融入经济，以形成区域文化与区域经济的协调发展。

关键词：湖北省；区域文化；区域经济

一、湖北省区域文化分析

湖北省地处我国中心，位于我国中部地区东邻安徽，南界江西、湖南，西连重庆，西北与陕西接壤，北与河南毗邻。湖北省西部由巴山、巫山、武当山等构成鄂西山地，故简称鄂。湖北省历史悠久，在郧西、郧县、长阳等地发现古人类化石，证明几十万年前这里就有人类生息。

湖北地方特色的文化主要是荆楚文化。从历史发展的角度看，荆楚文化的内涵主要包括八大文化系列：

一是炎帝神农文化，标志着中华文明从渔猎时代向农耕时代的过渡。其中以当今地球中纬度地区唯一一块保存完好的原始森林区——神农架林区最具代表，是世界旅游文化宝贵资源。二是楚国历史文化，楚国是春秋战国时期的强国之一，在其八百多年的历史中创造了举世闻名的辉煌文明成果。三是秦汉三国文化，湖北是秦汉时期重要的文化中心，古云梦泽、睡虎地秦简、汉明妃王昭君、汉武帝刘秀等都有丰富的文化内涵。湖北是魏、蜀、吴三国鼎立结合的中心地带，据统计，《三国演义》120回其中有70回的故事是发生在湖北，古隆中、赤壁、长坂坡、南漳水镜山庄、荆州江陵、当阳关陵等著名文化景区，都是三国文化的重要载体。四是清江巴士文化，在清江流域生活着古代巴人的后裔——土家族，其民风民俗、歌舞曲艺、饮食服饰、建筑风格，构成了清江巴士文化的鲜明特色，恩施自治州和长阳、五峰的湖北民族地区是巴士文化的富集之地，也是发展湖北特色经济的重要地区。五是名山古寺文化，十堰武当山道教风景区、咸宁九宫山风景区、黄陂木兰山风景区以及汉阳归元寺、武昌宝通寺、黄梅五祖寺、当阳玉泉寺等名山古寺形成了独具特色的文化资源。六是长江三峡文化，举世闻名的长江三峡水利枢纽工程以及宜昌和三峡地区的风土民俗，构成了具有浓厚地方风格的三峡文化流派。七是武汉地方文化，武汉地处长江与汉江交汇之地，素称“九省通衢”之称，以商代盘龙城为标志，3500多年的建城史使武汉积淀了底蕴深厚的文化。八是近现代革命文化，以辛亥武昌起义为标志，形成了湖北和武汉近现代史上丰富的文化内涵。武昌农讲所、“八七”会议、黄麻起义、鄂豫皖、八路军办事处、湘鄂赣边区革命根据地以及将军县红安、新四军五师的抗日活动、中原突围和刘邓大军挺进大别山等一系列的革命活动、革命事迹、革命遗址等都体现了湖北人民为了自由和解放进行了不懈的努力和斗争，是湖北极其宝贵的精神文化资源。

二、湖北区域文化对区域经济发展的影响分析

(一) 区域文化对区域经济的促进作用

美国经济管理学家德鲁克指出：“今天，真正占主导地位的资源，以及绝对具有决定意义的生产要素，既不是资本，也不是土地和劳动，而是文化。”可见文化对经济的发展有着重要的影响。湖北丰富的区域文化对区域经济的促进作用表现如下：

1、便利交通形成的区域文化促进了贸易发展。湖北居中独厚，武汉更有“九省通衢”之美称，被称为“东方的芝加哥”，据北京、广州、上海、成都均相距1100公里左右，交通发达，已形成水、公、铁、空兼备的立体交通网络。得天独厚的交通条件，使武汉在明末清初就成为了商业重镇。优越的地理条件让武汉非常重视商业文化，促进了整个区域贸易的发展。改革开放以来，武汉加大实施大市场战略的力度，充分发挥中心城市商品集散的功能，完善商业设施，建立商业贸易市场。

2、人文精神为经济发展提供精神动力。传统的人文精神文化有利于提高人力资本素质，以人为本促进人的全面发展，为区域经济发展提供原动力。具有民族特质的传统地域文化，是一个地区发展最深厚的底蕴，能够激发经济发展的内在活力，对该区域的经济产生巨大的作用。在湖北荆楚文化中有许多优秀的传统文化：“筚路蓝缕”的创业精神、“抚夷属夏”的开放精神、“一鸣惊人”的创新精神、“深固难徙”的爱国精神和“止戈为武”的和合精神，这些文化传统观念影响着人们的思想行为，在经济生活中发挥着重要作用。如具有筚路蓝缕精神的人会更加努力，艰苦创业、自强不息的进取精神可以帮助他获得更大的成果。“唯楚有才”，湖北省是一个教育大省，高校普及，这也为提高人们的文化知识水平提供了途径，以知识提高生产力，带动经济发展。

3、区域特色文化带动区域经济的发展。荆楚的特色文化在历史上曾极大地推动了湖北地区的经济发展。从考古成果看，楚国有先进的青铜冶铸技术、创造力的丝绸刺绣；最早的铁器在楚国，先秦金币、银币无也都是楚币；哲学的老庄，文学的屈原，戏曲的优孟等，先进的科学技术和文学艺术都带动了湖北经济的发展。以三峡文化中的三峡水利枢纽为例，这项具有防洪、发电、航运等水利水电工程在防洪方面可以避免毁灭性灾害的发生，在发电方面相当于7座240万千瓦的火电站和一个年产5000万吨原煤的巨型煤矿及相应的铁路运煤能力，在航运方面可以改善宜昌到重庆的航运条件，运输成本可降低35%左右。这项特大工程为经济和社会带来的效益是巨大的。

(二) 区域文化对区域经济的制约

1、文化的差异不利于区域之间的经济交流合作。中心城市与下级城市之间的文化差异影响了地区间经济的交流与合作。现阶段湖北省经济发展是不平衡的，武汉作为湖北省的省会城市发展迅速，其他二级城市如黄冈、十堰、荆州等城市的发展较为缓慢，其他偏远地区的经济更为落后。在诸多因素中，文化差异是一个不可忽视的重要因素。武汉的城市集聚效应明显，凭借其突出的地理环境和资源不断地融合了省内精华文化，如武昌首义见证的红楼、磨山的楚文化，龟山三国城的三国文化，花园学府武汉大学的校园文化等。中心城市文化不断的发展更有利于其经济的发展，而对周围州、市、县的辐射能力有限，造成周边地区发展缓慢，也不利于经济的交流与合作。

2、陈旧的文化制约区域经济的发展。传统的区域文化如果没有创新，仍然守着保守落后的观念，那么将严重制约区域经济的发展。湖北省自古以来土地肥沃、物产丰富、湖泊密布。正如司马迁在《史记·货殖列传》中所言：“楚越之地、地广人稀、饭稻羹鱼，或火耕水耨，果隋赢蛤，不待贾而足，地艺饶食，无饥谨之患。”如果人们在优越的农耕自然条件下，只愿守着自己的地而不愿外出谋生，那么他们只能在自给自足的农耕经济下得到满足，不能适应现代经济的发展。湖北孝感地区流传的古老的传说《天仙配》所描述的那种恬静的男耕女织的田园生活，即体现了荆楚先人对那种生活的向往和追求。这种小农意识影响了湖北的发展，“天上九头鸟，地上湖北佬”，比喻湖北人能如同九头鸟一样眼观六路，主意层出不穷。现在这句话已经时过境迁了，我们现在常听说的是“温州人头发是空心的，里面藏着市场商机的智慧”。和温州人相比，现在的湖北人缺乏文化创新意识和保护意识，思想较为保守，安于现状。另外，湖北丰富的文化使得湖北人民盲目地骄傲，有时更是“眼高手低”，这对本地经济的发展以及引入外资都是不利的。

三、区域文化与区域经济的协调发展

(一) 加强文化创新，把握经济、政治和文化互动规律，促进区域经济持续发展

文化建设是一项长期而艰巨的任务，在创新中应注意传统文化与现代文化的联系，推陈出新，实现经济与文化的互动。在文化创新中，理论创新是文化创新的基础和前提；制度创新是文化创新的重要保证，而科技的创新是文化创新的主要内容。科技是第一生产力，要以科技为经济发展开拓道路，促进区域经济更快更好的发展。

(二)建设文化产业化道路

在经济全球化、信息发展化的今天，经济竞争正逐渐成为文化竞争。十六大报告指出“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化，满足人民群众精神文化需求的重要途径。”说明文化产业化已经成为经济的重要增长点，是全面建设小康社会的重要内容。据了解，湖北省 2010 年文化产业实现增加值 650 亿元，年增长 27%，成为湖北省经济发展新的增长点。文化产业产值已经接近湖北省总产值的 5%，正在跻身支柱产业。今后，仍要建设文化产业化道路，要以市场经济的作用为依靠，以改革开放的实践经验，不断推进先进文化产业，增强先进文化产业在区域经济发展中的助推动力，并最终实现区域经济和文化的体化协调健康发展。

(三)传播精神文化，提高人民素质

文化品位的高低，不仅体现在良好的文化设施上，更体现在居民的文化素质上，居民的平均受教育程度、思维方式和行为方式的现代化程度决定着湖北省的文化形象。虽然我们有优秀的传统文化，但仍要重视价值观、人生观、道德观等方面的素质培养，以增强居民的法律意识、公众意识、诚信意识，稳定经济秩序推动区域经济发展。

(四)提高文化知名度，增加产品的附加值

文化资源可以增加产品的文化含量，提高产品的知名度，形成良好的品牌效应。随着人们物质生活水平的提高，人们对文化的消费需求呈现出多样化，高档化、消费品位不断提高，越来越重视产品的文化内涵。许多企业利用传统文化资源对产品进行文化包装，有利地提升了产品的影响力、辐射力和吸引力，增加了产品的美誉度和知名度。

(五)整合旅游文化资源，以旅游带动区域经济发展

湖北省文化资源较多，但并不不是一个旅游大省，其原因在于不重视文化品牌。如炎帝文化，目前湖南省对其的研究和开发非常重视，我们一定要大力开发炎帝神农文化的资源优势，培育好这一文化品牌。合理整合湖北省文化资源，使湖北旅游文化产品的整体优势得以发挥，增加产品内涵，通过旅游带动经济的发展。如宜昌以三峡景区为核心，建立“大三峡旅游圈”；鄂西北以武当山为核心建立以武当文化为主体兼及三国文化和生态旅游的大岳武当文化旅游区。另外，还应加大力度开发大武汉旅游圈，将鄂州梁子湖、咸宁温泉、红安红色教育等周边城市资源整合，充分发挥荆楚历史文化、山水文化、革命文化和民族文化等资源丰富的优势，带动湖北经济的整体协调发展。

(六)制定协调的文化和经济发展战略

区域文化与区域经济是密不可分的，要坚持两者协调一致的发展，文化资源是经济发展的重要载体，要以“文化搭台，经贸唱戏”，以文化带动经济。同时，经济也是文化发展的基础，经济促进了文化，我们不能只为眼前的利益破坏悠久灿烂的文化。文化与经济之间要制定协调的发展战略，从而保证区域经济的可持续发展。

参考文献:

- 1、黎玉柱，施文艺.鄂浙两地区域文化对两省民营经济发展的影响之比较研究[J]. 科技创业月刊，2005(8).

-
- 2、朱黎霞,陶忠元.浅谈江苏南北区域文化与区域经济的发展[J].商场现代化,2006(3).
 - 3、肖尚军.文化传统观念与经济发展——以湖北为例[J].襄樊职业技术学院学报,2007(9).
 - 4、张晨.区域文化的经济意义分析[J].今日财富·学术探讨,2008(9).