

全球化背景下湖南省对外贸易发展对策

周玉翠^{1, 2}, 陆玉麒²

(1. 湖南商学院旅游系, 中国湖南长沙 410205;

2. 南京师范大学地理科学学院, 中国江苏南京 210064)

摘 要:湖南省具有农业自然资源、有色金属资源、交通条件等方面的优势, 区位条件也好于其它中西部内陆地区。改革开放以来湖南对外贸易取得了较大的发展, 但与沿海发达省份相比, 外贸发展滞缓, 甚至和中西部某些省份比也有较大差距。文章在分析湖南对外贸易的差距基础上, 对加快发展提出了一些建议。

关键词:对外贸易; 区域发展; 湖南省

中图分类号:F127.64

文献标识码:A

随着经济全球化的发展, 各国经济往来日益密切, 1990年代以来世界国内生产总值的年平均增长率为3.7%, 而世界贸易的年平均增长率为7.7%, 贸易内容由传统的商品扩展到金融、技术和服务领域, 不仅资源禀赋差异较大的国家间贸易大增, 而且相似国家间同类产品的贸易也非常红火。加入WTO后, 贸易壁垒将逐渐减少, 各国各地区怎样利用经济全球化的有利条件, 恰当利用国际国内两种资源、两个市场, 在全球范围内优化资源配置, 实现自己的最佳发展成为各级政府、企业家、专家学者关注的焦点。经济全球化加速推进, 中国加入WTO, 给湖南对外贸易创造了极为有利的外部环境。根据产品周期理论, 发达国家正处于转移传统产业进口传统产品的阶段, 湖南应抓住机遇大力发展出口型的传统产业, 以此促进湖南工业化, 为湖南经济的下一轮腾飞积蓄能量。我们要用以贸易促发展的战略思想来指导湖南各项产业的发展。有学者研究过湖南外向型经济[1, 2], 这次笔者拟重点探讨湖南对外贸易的差距及发展对策。

1 主要的贸易理论[3]

传统的贸易理论包括:①亚当·斯密的绝对成本论:认为各国相同产业生产成本存在差异, 贸易可使各国按生产成本最低原则安排生产, 从而使各国获利。②大卫·李嘉图的相对成本说:认为决定国际贸易的不是绝对成本的低廉而是相对成本的低廉。每一个国家, 不管处于何种发展水平, 均可生产本国相对成本低廉的产品, 然后进行贸易。③俄林的资源禀赋说:将国际贸易的决定因素由劳动成本差别推广为生产要素投入量的相对差别, 认为各国生产要素资源的相对丰裕程度即资源禀赋状况是决定国际贸易产生和流向的根本原因。

① 收稿日期:2006-12-10; 修回日期:2007-02-08

基金项目:国家自然科学基金项目(编号:70573053)和湖南省科技厅软科学项目(编号:2006ZK3086)联合资助。

作者简介:周玉翠(1968—), 女, 湖南邵阳人, 博士生, 副教授。主要从事区域经济教学与研究。E-mail:zhouyc74@163.com。

克鲁格曼的新贸易理论:认为国家之间的贸易,尤其是相似国家同类产品的贸易,代表了这些国家根据规模收益递增原理而发展专业化的结果,与国家生产要素禀赋差异关系不大。该理论假设市场环境为不完全竞争和收益递增。在规模经济和收益递增的驱动下,产出规模扩大带来生产成本下降。各国通过发展专业化和贸易,提高其收益。各国发展何种专业化在一定程度上具有偶然性、路径依赖,一旦区位优势形成以后,通过前后向、侧向关联,产生积累效应,使规模经济和贸易相互促进。

2 湖南对外贸易条件

2.1 区位优势

湖南地处沿海的内陆、内陆的前缘,南部紧邻我国改革开放最早、外向型经济最发达的广东省,北部紧靠“黄金水道”长江,处于我国国土开发一级轴线——长江轴线和二级轴线——京广铁路轴线的交汇处。位于以上海为中心的华东经济圈、以重庆成都为中心的西南经济圈、以香港广州为中心的华南经济圈、以武汉为中心的华中经济圈的交叉部位,为承东启西、南北交流的桥梁区域。

2.2 交通优势

湖南位于中国中南部内陆,地处东西南北交通的十字路口,京广、枝柳、洛湛3条南北干线和浙赣—湘黔、石长、湘桂3条东西铁路构成湖南“田”字形铁路网。各种等级的公路交织成四通八达的公路网,其中7条国道4纵3横。截至2003年,湖南省高速公路通车里程1218km,排名全国第9位,全省14个市州有11个通了高速公路,其它3个市州的高速公路正在建设中,省内主要城市实现了快速通达,尤其是位于湘东地区南北纵贯的京珠高速公路更缩短了湖南与广州、武汉的时间距离。水运方面湖南同样具有优势,湘资沅澧4水水运汇集于洞庭湖,再依靠长江黄金水道,上可达重庆,下可通上海,岳阳、长沙、益阳、常德、湘潭、株洲为重要的内河港口。

2.3 资源禀赋

湖南气候温和、降水丰富、雨热同季,光热水资源的有效性较高。地貌以平原、丘陵、中低山地为主,洞庭湖平原一贯为我国重要的商品粮基地。矿产资源丰富,有“有色金属”之乡之称,已发现108种矿产,其中钨、锑、铋、萤石、独居石、石煤等矿种储量居全国第一位,锰、钒、砷、芒硝、石墨、高岭土、铼、铈等储量居全国第二位,铅、锌、锡、钼、金刚石、钼、硼、锂、磷钇矿等矿产储量亦居全国前列。湖南旅游资源丰富,不少旅游资源具有独有性或为首性,有武陵源、衡山、山、猛洞河、韶山、花明楼、岳阳楼、凤凰古城、南长城等各具特色、欣赏价值极高的旅游名胜区。湖南人力资源也具有一定优势,6700万人口,居全国第7位,人口密度较大,315.7人/km²,居全国第13位。劳动力资源充足,劳动力价格较低。“唯楚有才”,湖南近现代出了不少政治、军事的人才。改革开放以来,在经济梯度力的作用下,湖南大批人才源源不断地流向沿海发达地区,致使湖南在创新成为竞争主战场的知识经济时代更处于不利地位。

3 湖南对外贸易现状

3.1 外贸进出口发展较快

改革开放初期的1978年湖南省对外贸易进出口总额为1.5918亿美元,2005年进出口总额为60亿美元。外贸依存度(进出口总额/GDP)由1978年的1.86%发展为2005年的7.55%。1978—2005年28年的GDP与进出口总额之间的皮尔逊相关系数为0.868,反映进出口总额与GDP之间呈很好的正相关关系,也就是说对外贸易与国民经济相互促进。进一步研究两者之间的回归模型,可得如下线性模型:

$$y = -222.348243 + 1.141183x \quad (1)$$

式中: y 为 GDP(亿元), x 为进出口总额(百万美元), 模型复相关系数 $R = 0.86763$, F 值为 73.07955, F 显著性值为 0.0000, 因而用 (1) 式可以表示两者之间的统计关系。

3.2 外贸市场趋于多元化

1990 年代以来, 世界经济和国际市场需求持续增长, 经济全球化进一步发展, 湖南省加大了与各国经济贸易合作的力度, 逐步形成了有重点、全方位的多元化对外贸易市场格局。到目前为止, 湖南省已与 170 多个国家和地区建立了直接贸易关系, 比改革开放初期增加 70 多个。欧盟、美国、香港、日本、东盟、俄罗斯已成为湖南省的主要出口市场, 多年来, 湖南省对以上六大市场出口额占全省出口总额的 70% 左右。

3.3 进出口商品结构进一步优化

1978 年以前, 湖南省自营出口商品基本上是一些农副产品、土畜产品和原料性矿产品。从 1979 年开始, 特别是近几年来, 随着全省工业结构的进一步优化, 技术产品进出口不断攀升, 进出口商品结构明显改善。2000 年以后, 机电产品进出口占全省进出口总额的 30% 以上, 比 1994 年提高约 6 个百分点。出口商品结构的优化, 还反映在大宗商品增多上, 出口额 1 000 万美元以上的大宗商品由 1995 年的 14 种增加到 2005 年的 21 种。同时形成了一批以大商品为龙头的系列产品, 如生猪系列、食品罐头系列、茶叶系列、鞭炮烟花系列、羽绒及羽绒制品系列、苧麻及麻制品系列、猪皮革及革制品系列、陶瓷系列和锑品系列等。近几年, 进口值超过 1 000 万美元的绝大部分是高技术产品, 如集成电路及微电子组件、自动数据处理设备及其部件、医疗仪器及器械、计量检测分析自动仪器及器具、汽车零件、金属加工机床、烟草加工机械、钢材、印刷装订机械、铁矿砂及二醋酸纤维丝束等。对外贸易由过去的那种消极的互通有无转变为积极参与国际分工, 积极利用国际、国内两种资源、两个市场, 对外贸易真正成为国民经济的一项重要产业。

3.4 外贸差距

3.4.1 横向比较, 差距仍然较大。虽然自改革开放以来, 湖南省对外贸易取得了快速发展, 但横向对比, 不难发现湖南省对外贸易与发达地区的差距仍然较大, 甚至有扩大的趋势。1978 年湖南省进出口总额占全国进出口总额的 0.77%, 而 2005 年则降为 0.42%。1978 年湖南省进出口总额为广东省的 10%, 而 2005 年为广东省的 1.187%。就算与周边的湖北、广西、贵州、江西、重庆、四川相比(表 1), 湖南对外贸易也只是处于中下水平, 依存度仅略高于贵州。

表 1 2005 年湖南对外贸易与部分地区比较

Tab. 1 Difference in foreign trade between Hunan and other regions in 2005

地区	GDP /亿元	进出口总额 /亿美元	外贸依 存度 /%	外贸依存度 /%(1978 年)	出口商品中机电 产品的比重 /%
湖南	6 511. 34	60	7. 55	1. 86	20. 1
江西	4 056. 76	40. 65	8. 21	1. 4	19. 26
重庆	3 070. 49	42. 93	11. 45		62. 12
四川	7 385. 11	79. 02	8. 77	0. 47	33. 4
湖北	6 520. 14	90. 55	11. 38	1. 97	25. 5
贵州	1 979. 06	14. 04	5. 81	0. 61	23. 52
广西	4 075. 75	51. 82	10. 41	6. 11	22. 56
广东	22 366. 54	4 279. 65	156. 74	14. 7	69. 04
全国	183 084. 8	14 219. 06	63. 62	9. 8	56. 01

资料来源:《中国统计年鉴》, 各省统计年鉴。

3. 4. 2 出口商品结构不尽合理, 初级产品比重大。直到现在, 湖南省出口商品仍以初级、低附加值产品为主。据统计, 2005 年, 全省 19 类出口产品中, 以资源型为主的产品就有 11 类, 劳动密集型为主的产品有 15 类, 分别占 1 000 万美元以上出口产品出口总值的 68 % 和 80 %。全省 9 大类近百种出口商品中, 有 70 多种属于初级或半加工产品。机电产品的出口占出口总值的比重仅为 20 %, 不仅低于发达省份, 也低于临近的重庆、四川、湖北等内陆省份, 甚至低于广西、贵州。

3. 4. 3 外贸企业效益不高。国有企业仍是湖南省对外贸易的主体, 外商投资企业和私营企业差不多。2005 年国有企业进出口总额占全省进出口总额的 53. 08 %, 外商投资企业占 21. 35%, 私营企业占 21. 63 %。外贸企业普遍效益不高, 负债较重, 风险抵御能力脆弱。在 1998 年亚洲金融危机中, 湖南外贸进出口跌幅为 11 %, 高于全国平均水平近 10 个百分点, 表明湖南外贸抗风险能力还十分脆弱。各外贸企业间的竞争以价格竞争为主, 对品牌、质量重视不够, 也导致外贸企业利益受损。近年来, 面对激烈市场竞争, 企业之间降低质量、争抢市场、哄抬购价、竞压售价现象日趋突出。

3. 4. 4 贸易方式以一般贸易为主。2005 年湖南省一般贸易进出口总额 52. 82 亿美元, 加工贸易进出口总额 5. 83 亿美元。而沿海发达地区加工贸易是对外贸易的主体, 如广东省 2005 年加工贸易出口占全省出口总额的 73. 5 %。一般贸易出口的商品多为劳动密集型产品, 在国际上极易遭受贸易摩擦, 特别容易遭受反倾销制裁。据调查, 截至目前, 针对我国加工贸易出口的反倾销案例不及全部对华反倾销案例的 5%

4 对外贸易发展对策

4. 1 培养高素质的开放型人才

首先，树立全民学习WTO 基本知识的良好风尚，使具有经济能力的人都掌握WTO 基本知识，尤其是机关干部、企业管理人员更应深入学习，掌握当代世界经济运行规则，树立全球化经济经营和管理观念。依托大学、科研院所等加快培养适应新形势下熟悉国际惯例、国际标准和国际规则、国际经贸法律的复合型人才，条件许可的情况下还应派遣相关人员到发达国家学习各种外经贸经营、管理知识，加强与发达国家在外贸人才培养方面的交流合作，促进人才培养与人才素质的国际化。还要建立有利于吸引各类人才的激励机制，在外贸系统要形成足以与国外竞争的人才使用机制，采取有效措施吸引和留住外贸人才。

4.2 优化进出口商品结构

湖南省地处内陆，经济发展水平较低，能源资源相对不足，应以提高科技装备水平和可持续发展为出发点优化进口商品结构，在加工品的进口方面以自己不能生产或生产成本较高的高新技术设备、原器件为主，引导外贸企业减少对奢侈消费品的进口。充分利用国际市场上的石油、铁矿石、羊毛等紧缺资源以弥补我国在这些资源方面的不足，并为可持续发展预留一定的资源空间。出口方面，首先要减少资源性原料产品的出口，扩大深加工、精加工产品的出口，其次要努力扩大高技术、高附加值产品的出口。

4.3 深化农业产业化经营，提高农产品出口效益

湖南为全国的农业大省，但农产品出口额不高。2005 年湖南省农产品出口1.42 亿美元，占全省出口总额的3.79%，以活猪、冷冻猪肉、大米、茶叶等利润微薄的大众产品为主，而附加值高的特色农产品出口量不多。今后应利用湖南在生物科技、农业科技方面的优势和劳动力资源优势，发展劳力、技能、科技密集型的如茶叶、花卉、特色蔬菜、特色水果等现代精细农业，以提高农产品的出口效益。

湖南农业生产的小规模经营和经济全球化的大市场之间的矛盾使得农业生产交易成本高、抵御风险能力低。今后应加强湖南农业生产的产业化经营，重点培植湘北洞庭湖区以粮、棉、油、麻、茶，湘中以粮油、辣椒、茶叶、黄花，湘南以烤烟、柑橘、甘蔗、土畜产品，湘西以山货、猕猴桃、土畜产品为主的出口产品产业化生产基地，以公司为“龙头”，把千家万户的农业小生产和大市场结合起来，降低农业生产成本，提高农业生产的适应能力，从而提高农产品出口的效益。

4.4 扩大工业产品及高新技术产品的出口

为了提升产业结构，加速工业化、高新技术化进程，优化出口商品结构，必须培养一批具有出口竞争力的工业企业或高科技研发企业，政府要在各方面为出口龙头企业保驾护航。湘潭电机厂、株洲冶炼厂、株洲硬质合金厂、衡阳钢管厂、远大空调、三一重工、中联重科、创智软件等一批出口竞争力强的企业应该成为推动湖南出口商品结构优化的中坚力量，依靠出口龙头企业带动相关中小企业发展，促进省域经济全面提升。

4.5 提高出口商品质量，增强出口竞争力

多年来湖南省出口商品竞争以价格竞争为主，而对商品质量重视不够。一方面恶化贸易环境，导致出口效益低下，另一方面极易遭来进口国以我方搞不公平贸易而实施反倾销报复，更有甚者，可能遭致退运或销毁。必须树立“新型营销观”，树立现代整体产品概念，从产品的质量、性能、功能、款式、品种、包装、服务展开全方位的国际市场竞争。

4.6 深化外贸经营主体改革

在传统的以专业外贸公司自营进出口为主的经营体制下，外贸与生产、研究、开发是脱节的，从而阻碍了出口商品结构的优化与竞争力指数的提高。1992 年以前湖南对外贸易主要依靠专业贸易公司，自1992 年起外贸体制改革，许多生产企业获得

自主外贸进出口权，进出口效益大增，企业生产全面提高。但横向比较，湖南外贸改革相对滞后，生产企业的进出口权不太普及，截至2004年4月，山东省获进出口经营资格的内资企业有10 123家，而湖南只有1 829家，且其中有近一半没有进出口实绩。今后应给予更多的生产企业自主进出口资格，对于民营企业，我们要一视同仁。湖南省对外贸易发展滞后与外商投资企业及民营企业没有得到充分的发展有着密切关系。湖南省在引进外资方面与沿海发达省份相比具有先天的劣势[4]，将非国有企业特别是民营企业培育成开拓国际市场的生力军显得十分迫切与重要。湖南省有必要将发展非国有经济作为一项基本战略，消除政策上对民营企业的歧视，增强为民营企业服务的意识，支助民营企业的创新与商品出口，营造公平的竞争环境。现阶段湖南已有远大、三一、迅达、创智等明星民营企业，它们已进入湖南出口创汇的主力军行列，今后还要培育更多的出口竞争力强的民营企业，使它们成为推动湖南外向型经济发展的主力。

4.7 扩大招商引资，壮大加工贸易，实现贸易方式的多样化

2005年湖南省加工贸易仅占全省进出口总额的9.7%，而全国为48.6%，广东省为77.3%，外商投资企业是加工贸易的主体。今后应将出口贸易与招商引资结合起来。招商引资一方面可以吸收国外的资金和技术，实施技术创新，开发新产品，还可以利用外商的分销网络进入国际市场。这种结合点就是大力发展出口型“三资”企业。

4.8 树立国际分工协作观，以全新的姿态参与国际分工与国际竞争

国际分工的发展已经历部门分工、产品分工，深入到工艺分工，生产过程及产品都极大地国际化了。湖南作为一个在经济技术方面相对落后的内陆省份，要提升自己的出口商品结构及产品的国际竞争力，就必须摒弃好高骛远的认识误区，走出“大而全，小而全”的思维惯性，以新贸易理论为指导，从某一个或几个元器件、零配件做起，培养在国际市场上的竞争优势，然后以点带面，全面提升湖南参与国际竞争的能力。

4.9 发展多种形式的对外经济合作，扩大出口创汇能力

以对外投资带动本国商品出口是二战后国际贸易的一大特征，也是绕过贸易壁垒、贴近需求市场、扩大商品出口、优化出口商品结构的有效措施。当前发达国家是跨国直接投资的主要来源国，但发展中国家也应该走出国门，分享经济全球化的机遇。近年来，中国对外直接投资增长迅速，主要是沿海地区的对外投资。湖南应鼓励有实力的企业到国外建厂、国外生产，占领国外市场。还要开展多种形式的对外承包工程、对外设计咨询服务、对外劳务合作等，积极参与国际分工协作，在全球范围内优化资源配置，促进湖南外向型经济发展。这方面湖南也已形成一些有影响的企业，如：省路桥总公司、三一重工等，应发挥这些企业的示范带头作用，使省内企业走出国门，使中国企业在新国际劳动地域分工中发挥积极作用。

参考文献：

- [1] 石志奇. 湖南省外向型经济发展现状及对策[J]. 经济地理, 1999, 19(4): 69-73.
- [2] 谢守红. 世纪之交湖南外向型农业发展的战略思考[J]. 热带地理, 2000, 20(4): 36-39.
- [3] 李小建, 李国平, 曾刚, 等. 经济地理学[M]. 高等教育出版社, 1999. 357-359.
- [4] 李小建. 外商直接投资区域变化与中西部地区引资困境[J]. 经济地理, 2004, 24(3): 304-308.