
中部崛起与湖北民营企业发展机遇问题研究

张佑林，陈伶

(湖北经济学院工商管理学院，湖北武汉430205)

摘要：近年来，随着西部大开发战略的实施，振兴东北老工业基地的提出，中部的定位和走向再次引起关注，中部已成为投资的“锅底”。湖北是我国中部地区的一个大省，湖北经济发展总体呈现相对滞后的局面，其经济发展速度、经济运行质量、总体竞争力与素有“九省通衢”之称和众多高校的中国腹地中心身份不符。因此本文主要分析“中部崛起”战略中湖北民营企业发展机遇问题，以期振兴民营经济进而振兴湖北经济。

关键词：中部崛起；民营经济；发展机遇

一、中部崛起的关键在于振兴民营经济

改革开放二十多年，中国经济发生了翻天覆地的变化，东、中、西三大经济区域经济发展程度存在明显差异。已有的发展经验表明：非公有经济成份越多的地方，经济发展的速度也越快，增长的潜力也越大，人民生活水平的提高速度也越快，就业和社会保障问题也得到了较好的解决。

(一)中部崛起得益于民营资金。资金正是中部开发中最稀缺，在增长中还占有极重要位置的生产要素。从我国的经济增长实践看，改革开放后我国经济的高速增长，主要是依靠大量的资金投入取得的。尤其是中部地区在改革开放后，投资比重逐步下降。适当增加对中部地区的投资，确实是中部地区崛起的重要条件。我国中部地区崛起需要的大量资金从何而来？当然无外乎国家投入、引进外资及动员民间资金这三个主要方面。此外还必须同时积极寻找别的资金渠道。最切实可行的就是动员和组织民间庞大的资金，大力发展民营经济，把民间的闲散资金有效地组织到生产投资方面来。

(二)中部崛起得益于民营经济的灵活机制。民营经济较好地适应了市场经济的要求，并促进了国有经济的发展，这正是中部地区崛起急需的体制因素。民营经济已经历了“提篮小卖——专业市场——前店后厂——工业小区”等几个发展阶段，随着市场的拓展而发展壮大，民营经济的灵活机制，同时还促进了国有经济的改革。民营经济的发展，有利于培育市场经济机制和体制，推动国有经济的改革，迅速增强中部地区的综合实力，这是中部地区崛起的体制条件。

(三)增加就业机会和提高人民生活水平。伴随着我国的经济体制改革的推进和国有企业改革的深化，我国即将进入以就业为中心的经济发展阶段，近几年我国就业形势日益严峻，我省的就业形势也不例外。就业问题对于社会稳定，对于经济发展、人民生活水平的提高，对于推进富民强省的实现，至关重要。但从全国的情况来看，当前吸纳就业主要靠民营经济特别是民营企业。

二、“中部崛起”战略与湖北民营企业发展机遇分析

随着“中部崛起”战略的实施，从中央到地方为民营经济的发展创造了新的发展机遇。

(一)实现中部崛起，从中央到地方为民营企业发展提供了政策保障

在中部崛起的关键发展时期，省委、省政府对民营经济高度重视，2002 年，中共湖北省委湖北省人民政府颁布了《关于加快发展民营经济的决定》，2003 年，中共湖北省委、湖北省人民政府再次通过了《关于进一步加快发展民营经济的意见》。并采取了积极的政策措施，关注和支持民营经济发展的氛围基本形成，近几年经过改革改制和招商引资，民营经济呈现出良好的发展格局：兴办了一批有市场、有效益、有信用的成长型企业；积累了在市场经济条件下求生存、发展的宝贵经验；出现了一大批善经营、懂管理的企业家；企业活力勃发，初具规模和水平，为快速持续健康发展奠定了坚实的基础。抓住机遇，乘势而上，充分发挥我省的区位优势、科教优势和产业优势，加快民营经济创业和发展，已成为经济发展的趋势和主流。

（二）湖北民营经济处于承东启西，东引西联区位优势

我国区域经济协调发展的基本思路是：东部升级、中部崛起和西部开发。这是由我国经济发展水平由东向西逐步递减，而自然资源分布则由东向西递增的客观趋势所决定的。在市场经济条件下，东部的升级将主要靠国家产业政策的引导和自身具有雄厚经济实力的大中型企业的努力。西部开发则主要靠国家对落后地区的区域倾斜政策和优势资源的大规模开发。而中部崛起则要靠其居中的地位，在充分发挥自身优势和潜力的基础上，一方面积极接受东部优质生产要素的辐射和灵活的体制、开放的意识以及先进的管理经验的熏陶，以达到“承东”的效果；另一方面则努力开拓西部开发中的投资品和消费品市场，以获得“启西”的利益。

因此，可以说东部升级和西部开发给中部崛起带来的是“左右逢源”的难得机遇。国家对西部地区进行大规模的固定资产投资，而西部地区很多重点投资项目跨经中部地区；西部地区的生态环境建设对中部地区的环境改善具有标本兼治的重大战略意义；中部地区与西部地区在产业有着密切的联系上，这种互利互惠、平等竞争的经济利益关系，有利于增强区域之间合作的向心力和凝聚力；西部地区是我国潜力最大的市场，而且消费结构与中部地区的生产结构相适应，多年来是中部地区传统产品的主要销售地区。东西部地区间的人流、物流、资金流、技术流、信息流大多要通过中部地区，中部地区应积极的培育市场、强化聚集扩散中心的地位，从而增强资源配置能力，获得新的发展活力。中部地区是东部地区西进的必经之道，很多东部企业是通过先在中部设立分公司或销售点，再实施西进战略；而东部地区的商品，很大一部分是通过像武汉的汉正街小商品市场、钢材市场、建材市场、农副产品市场等辐射到西部的；东部地区的资金、技术等资源，在当前西部地区资本市场、技术市场不完善的情况下，有相当的一部分要通过中部地区中转。中部地区就是要利用东部地区西进战略带来的机遇，通过东引，调整中部地区经济结构，并进而与东部地区一起为西部大开发服务。

（三）武汉“1+8”城市圈为民营企业发展提供战略支撑点

武汉城市圈是以武汉为中心，以100Km 为半径的城市群落，包括武汉、黄石、鄂州、孝感、咸宁、黄冈、仙桃、天门、潜江等九市，该区占全省33%的国土面积，这里是湖北人口、产业、城市最为密集的地方，也是我国中部最具发展潜力和活力的地方，提供了全省59%的GDP。

武汉城市圈详细规划了城市圈内8 个周边城市的产业定位，同时，向外辐射出7 大产业链。弥补了中部经济发展的空缺，为中部经济地带形成提供了战略支撑点，是中部地区共谋“中部崛起”的标志。武汉城市圈是连接珠江三角洲、长江三角洲、京津塘与环渤海和西部经济区的中部节点，是带动中部地区崛起的成长极和龙头。“1+8”得出的的是一个互通有无、优势互补的新平台。武汉不只是湖北省的武汉，而且是中部的武汉，是全国的武汉。武汉城市圈的振兴是中部崛起战略的关键，建设武汉城市圈是中部崛起的希望。

（四）民营经济向科技型、外向型、规模化发展

近年来，我省民营企业已经不再满足于在传统的产业中发展，经营范围不断向一些新的领域拓展，科技型、外向型和股份制民营企业逐年增多，并逐步涉入房地产、信息咨询、科技开发和研究、文化教育等行业，但产业领域仍然相对集中。目前，我

省民营科技企业在电子信息和光电器件、激光、通信系统、生物技术、高科技农业等领域相对集中，初步形成了一批高新技术产业群体，具有较强的产业竞争力。楚天激光、团结激光、精伦电子、力兴电源等一批民营科技企业形成了光电子企业群体并成为中国武汉光谷发展的五大重点产业中的激光和通信系统的骨干企业。生物工程与新医药产业依托武汉大学、中科院病毒研究所、水生所、华中农业大学等大院大所，形成了红桃K、人福科技、春天生物、科诺生物农药、华珍医药、田田珍珠、天天好生物等企业群体。蓝星电脑、武汉菲旺计算机技术、维豪多媒体网络等一批民营科技企业领衔武汉地区电脑及软件行业。以凯迪电力、远东绿世界、飞翔环保等企业为支撑的环保、机电一体化产业也得到了快速发展。谦森岛庄园、多福科技、海天实业、和平科技等一批民营科技企业从事高科技农业领域的技术和产品开发研究，成为我市农业高新技术产业化的排头兵。

从发展潜力看，光电子信息、绿色生命工程、生物技术与新医药、新材料与精细化工，以及光机电一体化等高新技术产业群，外向型企业应是重点培育的经济增长极。

湖北省省长罗清泉2007年2月1日在湖北省第十届人民代表大会第五次会议上的政府工作报告中提出要进一步扩大对外开放。湖北民营企业可从以下三方面着手。

（1）努力扩大利用外资规模，提高利用外资质量。继续改善投资环境，加快“大通关”建设，以优良的环境、优质的服务，增强对外资的吸引力。积极引进以跨国公司为重点的战略投资者，引导外资投向先进制造业、高新技术产业、现代服务业、农副产品深加工等产业和项目。充分发挥开发区和园区的优势，大力推进园区招商，促进产业集聚。有计划地安排一批好企业、好项目，吸引外商以多种形式扩大对鄂投资。

（2）努力扩大出口规模，提高出口效益。重点抓好出口过千万美元的企业和机电产品、高新技术产品、纺织服装和农产品的出口。加快汽车及零部件出口基地建设，鼓励支持企业扩大出口。

（3）加快实施“走出去”战略，扩大对外经济技术合作。支持有条件的企业到非洲、东南亚等地投资办厂，开展工程承包和从事农业综合开发。建设一批国家级和省级外派劳务基地，强化选招、培训、外派、跟踪服务工作，培育“湖北海员”等劳务品牌。

（五）县域经济民营化步伐加快，民营经济将成为县域经济的主体

县域作为政治、经济、文化功能完备的综合性社区，在国民经济大系统中属于中观层次，是市场经济发展不可或缺的一部分，是统筹城乡发展，统筹工业化、城镇化和农业产业化的重要载体。

党的十六大报告首次提出壮大县域经济的发展战略，这是全面建设小康社会的重大举措。县域经济水平的差异是中部与东部地区差异的主要体现，中部地区要全面实现小康和“中部崛起”，就必须壮大县域经济，加快城镇化建设，形成多层次的经济增长。因此，中部地区必须加快实施城镇化战略，推进中心城市和农村城镇建设，逐步形成以大城市为中心，中等城市为依托，小城镇为基础的现代城镇体系。我们要进一步，以小城镇建设为依托，优化民营经济的发展布局 and 结构组合，加快城乡基础设施建设步伐，推动非公有制经济向小城镇聚集，发挥好中心小城镇的辐射带动作用，形成城乡一体化的县域经济发展格局。大力发展以工业园区为载体的集群经济，坚持做到开发一片、建成一片、投产一片、见效一片，滚动式发展，努力培育一批集中连片的工业基地，壮大县域经济实力。不断提高企业产品的科技含量，提高产品质量和档次，提高企业的组织化程度、技术装备水平和核心竞争力。加大对非公有制经济的政策扶持力度，放宽准入条件和领域，加大金融支持力度，简化审批手续，规范审批程序。鼓励非公有制经济参与文化、教育、卫生事业的发展，支持民间资本参与水利、交通、能源、环保等基础设施和公用设施的建设与经营，大幅度提高非公有制经济在县域经济中的比重。

（六）积极参与推进农业产业化、工业化的发展

发展农业产业化经营，在巩固粮食生产基础上，大力发展特色、高效农业，同时，加快产业化经营，实现农业组织形式和机制的创新。实施科教兴农，重点发展高科技农业和高效经济作物，发挥湖泽优势，发展水生高技术，水生经济作物。依靠科技进步发展现代化农业，建设一批现代化农产品加工企业。为此，积极发展农产品加工业，培植壮大我省农业产业化龙头企业。加快建设农产品生产加工基地：江汉平原粮食和双低油菜规模化加工、襄汉公路沿线和江汉平原腹地禽蛋深加工、沿江淡水产品深加工、宜昌、武汉等地肉禽制品深加工、武汉等地牛奶乳制品和果蔬饮品加工、鄂北、鄂西北、鄂东南、鄂西南特色农产品加工、咸宁、荆州、武汉林纸和森工生产加工等基地。加大资金投入，继续引进一批省外国外知名加工型、流通型龙头企业，完善龙头企业与农民之间的利益联结机制，促进龙头企业和农民“双赢”。

三、结语

从全国整体发展的角度考察，中部就是中国的“腰”，只有腰板挺直了，才能立得正、走得稳，中国经济才能协调健康发展。湖北武汉正处于东西向长江经济带和南北向京广线经济带两个较发达的经济带交汇处，具有强大的经济建设承受能力。把湖北作为中部地区一个新的经济增长极加以重点培育，加速其开放开发步伐，对于推动中部经济发展，提高中部国际化交换程度，彻底改变我国经济布局不合理的一面，使生产力向着合理方向推进，有着重要的战略意义。

近几年民营经济发展速度加快，发展势头良好。抓住机遇，乘势而上，充分发挥我省的区位优势、科教优势和产业优势，加快民营经济创业和发展，已成为经济发展的趋势和主流。

不仅中部崛起，湖北经济的腾飞是一项系统工程，不可一蹴而就，需要科学的规划和全体人民努力改造，更需要有一大批具有创新精神的企业家。但笔者相信，在中央政府的宏观调控下，在地方政府的科学规划下，在全国人民的共同努力下，中部崛起不是一个遥远的梦，湖北民营经济的壮大更是指日可待。

参考文献：

- [1] 戴伯勋，沈宏达. 现代经济学[M]. 经济管理出版社，2001.
- [2] J. 卡布尔. 产业经济学前沿问题[M]. 中国税出版社，2000.
- [3] 刘志彪. 现代产业经济学[M]. 高等教育出版社，2003.
- [4] 湖北省社会科学院，湖北经济学院. 2006 年湖北发展黄皮书——构建中部崛起的战略支点[M]. 湖北长江出版社，湖北人民出版社，2006.
- [5] 湖北省人民政府发展研究中心. 2005 中部崛起战略论文文集——聚焦中部崛起[M]. 中国发展出版社，2006.
- [6] 郭练生，刘彩木，胡树华. 中部发展的现状、战略与对策研究[M]. 经济管理出版社，2005.
- [7] 国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部、中部六省政府发展研究中心联合课题组. 中部崛起战略与对策[M]. 经济科学出版社，2006.
- [8] 武汉市信息中心. 武汉经济蓝皮书——2006 年武汉经济展望[M]. 武汉出版社，2006.